МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Черкаський державний бізнес-коледж

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

освітнього ступеня бакалавр

на тему:

«Цифрова трансформація бізнесу в Україні: тенденції та перспективи»

Виконала: студентка групи ЕК-22
спеціальність: 051 «Економіка»
освітня програма «Економіка та управління бізнесом»
Пархоменко Аліна Михайлівна
Науковий керівник
д-р екон. наук, доцент,
Кузнецова Наталія Богданівна

Допущено до захисту
протокол № 12 від «03» червня 2024 р.
завідувач кафедри економіки,
управління та адміністрування
д-р екон. наук Кузнецова Н.Б.

Черкаси 2024

АНОТАЦІЯ

на кваліфікаційну роботу

«Цифрова трансформація бізнесу в Україні: тенденції та перспективи»

Студентки: Пархоменко Аліни Михайлівни

Спеціальність 051 «Економіка»

Освітня програма «Економіка та управління бізнесом»

Мета. На основі результатів аналізу процесів цифрової трансформації промислових підприємств України, на прикладі швейної промисловості, визначити загальні проблеми, що гальмують цифрову трансформацію бізнесу та запропонувати заходи, спрямовані на підвищення інтеграції цифрових технологій у бізнес-процеси швейних підприємств.

Проблема. Цифрова трансформація є одним з ключових факторів, що визначають конкурентоспроможність бізнесу в сучасному світі. Однак в Україні рівень цифрової трансформації бізнесу залишається значно нижчим, ніж у розвинених країнах. Це обумовлено низкою факторів: браком фінансових ресурсів, що гальмує цифрову трансформацію; низьким рівнем навичок цифрової грамотності у населення; відсутністю необхідної інфраструктури для підтримки цифрових технологій; недостатнім рівнем інвестицій у цифрові технології з боку українських компаній.

Результати. Результати проведеного дослідження свідчать про значний потенціал цифрової трансформації для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств, зокрема в галузі швейної промисловості. Аналіз сучасних тенденцій продемонстрував зростання актуальності використання цифрових технологій в проєктуванні одягу. Сучасні програмні продукти, доступні через мобільні додатки, замінюють традиційні системи автоматизованого проєктування і розрахунку (САПР), що підвищує зручність для споживачів, які активно користуються онлайн-платформами.

На основі результатів аналізу цифрової зрілості ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика», визначено рівень готовності підприємства

до цифрової трансформації та віднесення його до категорії «Консерваторів», які характеризуються обережним підходом до впровадження нових технологій та ретельним аналізом ризиків. Хоча рівень інвестицій у сферу інформаційних технологій є низьким, підприємство демонструє високий рівень управління та прагнення до стабільності.

З метою підвищення рівня цифровізації бізнес-процесів на підприємстві, автором сформовано модель цифрової зрілості ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» та запропоновано ряд заходів з цифрової трансформації (впровадження ERP та CRM систем та створення корпоративного сайту). Рекомендовані заходи розроблені з урахуванням термінів їх реалізації та очікуваних витрат, відображають їх економічну ефективність, що дозволить керівництву приймати раціональні, виважені управлінські рішення щодо запровадження цифрових ініціатив.

Ключові слова: цифрова трансформація бізнесу, бізнес-процеси, цифровізація, цифрова зрілість підприємства, конкурентоспроможність, інноваційні технології.

ANNOTATION

to the qualification work

«Digital Transformation of Business in Ukraine: Trends and Prospects»

Student: Alina Mykhailivna Parkhomenko

Specialty 051 «Economics»

Educational Program «Economics and Business Management»

Objective. Based on the analysis of digital transformation processes in Ukrainian industrial enterprises, using the example of the garment industry, to identify the general problems hindering business digital transformation and to propose measures aimed at increasing the integration of digital technologies into the business processes of garment enterprises.

Problem. Digital transformation is one of the key factors determining business competitiveness in the modern world. However, in Ukraine, the level of business

digital transformation remains significantly lower than in developed countries. This is due to a number of factors: a lack of financial resources that hinders digital transformation; a low level of digital literacy skills among the population; the absence of necessary infrastructure to support digital technologies; insufficient investment in digital technologies by Ukrainian companies.

Results. The results of the study indicate significant potential for digital transformation to improve the efficiency and competitiveness of enterprises, particularly in the garment industry. The analysis of current trends demonstrated the growing relevance of using digital technologies in clothing design. Modern software products available through mobile applications replace traditional computer-aided design and calculation systems (CAD), enhancing convenience for consumers who actively use online platforms.

Based on the results of the digital maturity analysis of the LLC «Korsun-Shevchenkivska Garment Factory», the enterprise's readiness for digital transformation was determined, classifying it as «Conservatives», characterized by a cautious approach to implementing new technologies and thorough risk analysis. Although the level of investment in information technology is low, the enterprise demonstrates a high level of management and a desire for stability.

To increase the level of digitalization of business processes at the enterprise, the author developed a digital maturity model for LLC «Korsun-Shevchenkivska Garment Factory» and proposed several digital transformation measures (implementation of ERP and CRM systems and the creation of a corporate website). The recommended measures, considering their implementation timelines and expected costs, reflect their economic efficiency, allowing the management to make rational, well-informed decisions regarding the implementation of digital initiatives.

Keywords: digital business transformation, business processes, digitalization, enterprise digital maturity, competitiveness, innovative technologies.

ЗМІСТ

ВСТУП 6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ 9
1.1 Цифрова трансформація як сучасний інструмент розвитку бізнесу 9
1.2 Стратегії імплементації цифровізації у бізнес 14
1.3 Підходи до побудови моделі цифрової трансформації бізнесу 17
1.4 Методика оцінки цифрової зрілості підприємства 20
РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 25
2.1 Загальні тенденції цифровізації бізнесу в Україні 25
2.2 Дослідження цифрової траснформації бізнес-процесів на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» 33
2.2.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства 33
2.2.2 Аналіз бізнес-процесів на підприємстві в контексті їх цифрової трансформації 45
2.2.3 Аналіз цифрової зрілості підприємства 49
2.3 Основні проблеми цифрової трансформації бізнесу в Україні 55
РОЗДІЛ 3 ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 60
3.1 Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології 60
3.2 Стратегічні орієнтири та модель цифровізації бізнес-процесів на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» 66
ВИСНОВКИ 74
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 77
ДОДАТКИ 84

ВСТУП

У контексті стратегій підвищення ефективності підприємства, відповіді на зовнішні виклики та задоволення потреб клієнтів, важливою стає роль цифрової трансформації бізнесу. Цей процес базується на використанні передових інформаційних технологій, що спрощують та автоматизують бізнес-процеси. Впровадження цифрової трансформації на підприємствах може значно покращити продуктивність та конкурентоспроможність компанії.

Сучасні споживачі є мобільними та активними, вони очікують швидкої реакції на свої запити та негайного задоволення своїх потреб. Тому компанії повинні мати можливість оперативно реагувати на ці запити, аналізувати їх та вчасно реагувати. Цифрові технології стають основними інструментами для збору, обробки, зберігання та використання інформації та знань. Вони допомагають оптимізувати та змінювати бізнес-процеси компаній, формуючи конкурентні переваги та забезпечуючи здатність до оперативного реагування на потреби споживачів.

Актуальність теми полягає у необхідності адаптації підприємств до сучасних умов глобального ринку, де конкуренція надзвичайно висока, а вимоги споживачів зростають щодня. Цифрова трансформація дозволяє підприємствам не лише виживати в цьому конкурентному середовищі, але й розвиватися та займати лідируючі позиції на ринку.

Цифрову трансформацію промисловості України розглядають у своїх працях такі науковці як Г. О. Андрощук, С. В. Дмашенко, П. В. Зуб, Г. М. Калач, М. О. Кравченко, Л. М. Мороз, В. М. Пугач, В. О. Салабай та інші; проблеми цифрової трансформації бізнесу досліджують В. В. Білик, Є. М. Бобошко, Н. С. Денисенко, О. А. Іващенко, С. Пиріг, М. О. Чупріна.

Практична значущість обраної теми виявляється у можливості підвищення ефективності виробничих процесів, зменшенні витрат, підвищенні якості продукції та задоволення потреб клієнтів. Результати дослідження можуть бути використані керівництвом підприємств для

розробки стратегій цифрової трансформації та впровадження новітніх технологій.

Метою даного дослідження є на основі результатів аналізу процесів цифрової трансформації бізнесу в Україні, зокрема, на прикладі підприємства швейної промисловості, визначити загальні проблеми, що гальмують цифрову трансформацію бізнесу та запропонувати заходи, спрямовані на підвищення інтеграції цифрових технологій у бізнес-процеси швейних підприємств.

Для досягнення поставленої мети було вирішено такі *завдання*:

- досліджено сутність цифрової трансформації бізнесу;
- розглянуто методику оцінки ефективності цифрової зрілості підприємства;
- визначено ключові елементи цифрової трансформації, які потребують вдосконалення;
- здійснено характеристику господарської діяльності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»;
- проаналізовано фінансово-економічний стан ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»;
- розроблено модель цифрової зрілості підприємства;
- запропоновано заходи цифрової трансформації бізнес-процесів на підприємстві;
- здійснено економічне обгрунтування результатів впровадження запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процеси цифрової трансформації бізнес-процесів в Україні.

Предметом дослідження є діяльність ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» та потенційні можливості цифровізації його бізнес-процесів.

У процесі дослідження було застосовано різноманітні *методи наукового дослідження* для розуміння сутності та визначення факторів, що впливають на розвиток підприємства. Серед них: абстрактно-логічний, методи аналізу і

синтезу, індукції та дедукції, порівняння, моделювання, економіко-статистичні, а також табличний та графічний методи.

Практичне значення даного дослідження полягає в можливості використання його результатів для розробки стратегій цифрової трансформації на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» та підвищення ефективності діяльності. Рекомендації, що будуть розроблені, можуть стати основою для реальних планів дій підприємства щодо впровадження цифрових ініціатив та забезпечення стійкого розвитку.

Результати дослідження були апробовані на XVI Всеукраїнській науково-практичній конференції «Тенденції та перспективи розвитку економіки України в умовах сучасних викликів» (18-19 квітня 2024 р., м. Черкаси).

Кваліфікаційна робота складається з анотації, вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій. Загальний обсяг роботи складає 83 сторінки, а список використаних джерел налічує 43 літературних джерела. Робота містить 21 рисунок та 16 таблиць.

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

1.1 Цифрова трансформація як сучасний інструмент розвитку бізнесу

Сучасна дійсність вимагає революційних змін у бізнесі. Те, що працювало вчора і було ефективним, сьогодні вже не залишається в силі. Заповнений ринок, висока конкуренція та дедалі більші вимоги клієнтів – це лише кілька факторів, що вимушують бізнес впроваджувати цифрове перетворення. Впровадження новітніх технологій стає важливим кроком у майбутнє, який насправді відбувається вже зараз [1].

У економіці майбутнього лише інноваційні компанії залишаться на вершині. Традиційні підприємства, через їхню повільну адаптацію, будуть витіснені новими гравцями, які володіють гнучкістю, фокусом на клієнтів, швидкістю, сміливістю та інноваційністю. Кількість інноваційних компаній продовжує зростати, вони виникають у різних галузях, переосмислюють традиційні бізнес-моделі та впроваджують більш ефективні рішення. Ці компанії не обтяжені великими активами, а їхні малі та мобільні команди здатні генерувати значний прибуток. У такому сценарії для традиційного бізнесу є дві альтернативи: або здійснити трансформацію, або стати неактивним [2].

Науковці трактують поняття цифровізації по різному (табл. 1.1).

Аналіз різноманітних визначень терміну «цифрова трансформація» показує, що це поняття охоплює перехід підприємства від традиційних до цифрових технологій та сервісів у всіх аспектах його діяльності. Цей процес призводить до суттєвих змін, таких як перегляд способів мислення, стимулювання інновацій, організація бізнес-процесів, а також структура та культура організації.

Таблиця 1.1

Критичний аналіз наукових поглядів на поняття цифрової трансформації бізнесу

№	Автор	Термін
1	Невмержицька С. М., Цалко Т. Р	Цифрова трансформація - це процес використання технологій для створення інноваційних методів ведення бізнесу з метою підвищення конкурентоспроможності та стимулювання росту підприємства на різних ринках. Це сприяє ефективній конкуренції в постійно змінній цифровій економіці. Однією з ключових ознак цифрової трансформації є значне підвищення ефективності бізнес-процесів та зменшення грошових та часових витрат на їх підтримку. У зв'язку з безліччю факторів бізнес зазнає серйозних змін, що вимагає перегляду моделей управління [11].
2	В. С. Куйбіда, О. В. Карпенко, В. В. Наместнік	Цифрові трансформації – це зміни в природі людини, її мисленні, життєдіяльності та управлінні, викликані використанням цифрових технологій [12].
3	І. В. Струтинська	Цифрова трансформація – це перехід на використання цифрових технологій з орієнтацією на потреби користувачів. Вона включає появу нових інструментів взаємодії з клієнтами, таких як чат-боти, термінали самообслуговування та онлайн-кабінети, що впливають на споживчу поведінку. У широкому розумінні, цей термін слід розглядати як незворотний процес впровадження цифрових технологій, що сприяє розвитку цифрової економіки та вдосконаленню життєдіяльності людини, бізнесу, суспільства і держави в цілому [13].
4	Ю. О. Нікітін	Цифрова трансформація – це процес переходу підприємства до нових методів діяльності через впровадження цифрових технологій і сервісів. Він ґрунтується на стратегічному партнерстві всіх зацікавлених сторін, одночасній розробці програмного забезпечення, здійсненні цифрової трансформації та оцінці її рівня на підприємстві [14].

Джерело: систематизовано автором за [11-14].

Погляди науковців на це поняття трактуються як процес зміни способів функціонування підприємства за допомогою впровадження цифрових технологій та сервісів. Цей процес орієнтований на основні концепції цифрової трансформації, які є актуальними для будь-якого виду бізнесу, такі як підвищення ефективності наявної інфраструктури, створення нових бізнес-моделей та збільшення прибутку або зменшення витрат в наявних моделях.

Цифрова трансформація – це процес використання цифрових технологій для зміни та вдосконалення бізнес-процесів, моделей бізнесу, продуктів і

послуг. Цей підхід є ключовим для підтримки конкурентоспроможності та інновацій у сучасному бізнес-середовищі.

Цифровізація бізнесу націлена на підвищення якості обслуговування клієнтів за допомогою інтеграції новітніх технологій. Недавно роль революції відводилася впровадженню соціальних мереж у сферу бізнесу, але зараз це вже недостатньо. Сучасні технології є ключовим чинником для удосконалення та просування підприємства [1].

Цифрова трансформація бізнесу як стратегічний напрямок розвитку, охоплює також й впровадження цифрових технологій у систему управління підприємством. Цей процес передбачає глибокі організаційні зміни з метою поліпшення взаємодії з клієнтами, партнерами, персоналом, урядом і суспільством. Основною метою даного процесу є досягнення додаткової вартості, підвищення продуктивності, удосконалення управління бізнесом, досягнення зростання ефективності та прибутковості, що дозволить працівникам більш предметно зосередитися на стратегічних завданнях [1].

Основна ідея трансформації полягає в унікальних змінах, що впливають на структуру та процеси компанії. Навіть якщо компанія не має власного веб-сайту, впровадження автоматизації та оптимізація бізнес-процесів може допомогти підняти її на новий рівень [1].

Найбільший вплив відчувається при впровадженні комплексного підходу, охоплюючи всі аспекти, та трансформуючи всі процеси за допомогою відповідних цифрових інструментів [1].

Цифрова трансформація бізнесу відбувається в трьох напрямках (рис. 1.1).

Перехід від аналогових стратегій до цифрових дозволяє компаніям отримати значні конкурентні переваги. Проте це вимагає рішучих дій. Деякі нові процеси можуть бути швидко та ефективно впроваджені, тоді як інші можуть вибудовувати довгострокові трансформації, і на короткий період навіть призвести до тимчасових труднощів. Проте правильний підхід до

цифрової трансформації та впровадження ефективних інструментів дозволяє «оцифрувати» компанію та розширити її можливості [1].

Рис. 1.1. Напрямки цифрової трансформації бізнесу

Джерело: [4].

Впровадження цифрової стратегії призводить до росту компанії, збільшення прибутку та підвищення її репутації, відкриваючи нові можливості. Проте цей процес має свої переваги та недоліки (табл. 1.2).

Для успішної інтеграції цифрових технологій у бізнес-процеси підприємства потрібно постійно моніторити та аналізувати наявні процеси, щоб визначити найбільш критичні області, які потребують оптимізації. Важливим етапом є вибір відповідних інструментів та технологій для впровадження цифровізації та забезпечення належного рівня кваліфікації співробітників.

Найбільша складність полягає в адаптації людей та зміні їхнього мислення. Якщо на першому етапі виклик становить зрозуміння клієнта, врахування його очікувань та досвіду, то на другому етапі важкість полягає в

формуванні корпоративної культури — внутрішніх змінах, які торкаються кожного співробітника.

Таблиця 1.2

Переваги та недоліки цифрової трансформації

Переваги	Недоліки
Внаслідок автоматизації бізнес-процесів, підприємство має змогу зменшити ризик помилок та збільшити точність обробки даних, що позитивно впливає на зменшення витрат часу на аналіз та прийняття різного типу рішень.	Великий ризик передбачає, що компанія має зазнати кардинальних змін у багатьох бізнес-процесах, які функціонували протягом багатьох років. З'являються нові підходи до ведення справ.
Підвищення продуктивності призводить до покращення обслуговування, що забезпечує ефективне витрачання часу клієнтів, надаючи відповіді на їхні запитання та представляючи високоякісний продукт.	Ще більше нововведень може включати необхідність навчання співробітників та власників бізнесу, спрямованого на ефективне управління новими бізнес-процесами.
Використання нових IT-технологій та нового програмного забезпечення дозволяє збільшити та підвищити ефективність захисту від різноманітних кібератак на систему підприємства, покращує захист баз даних підприємства від не санаційного доступу тощо.	Впровадження цифрових технологій вимагає значних витрат на придбання необхідного обладнання, програмного забезпечення, мережевого обладнання, баз даних та заходів забезпечення безпеки.

Джерело: [10].

Експерти Інституту цифрової трансформації (DTI) розглядають процес трансформації в чотири етапи, які зображені на рисунку 1.2.

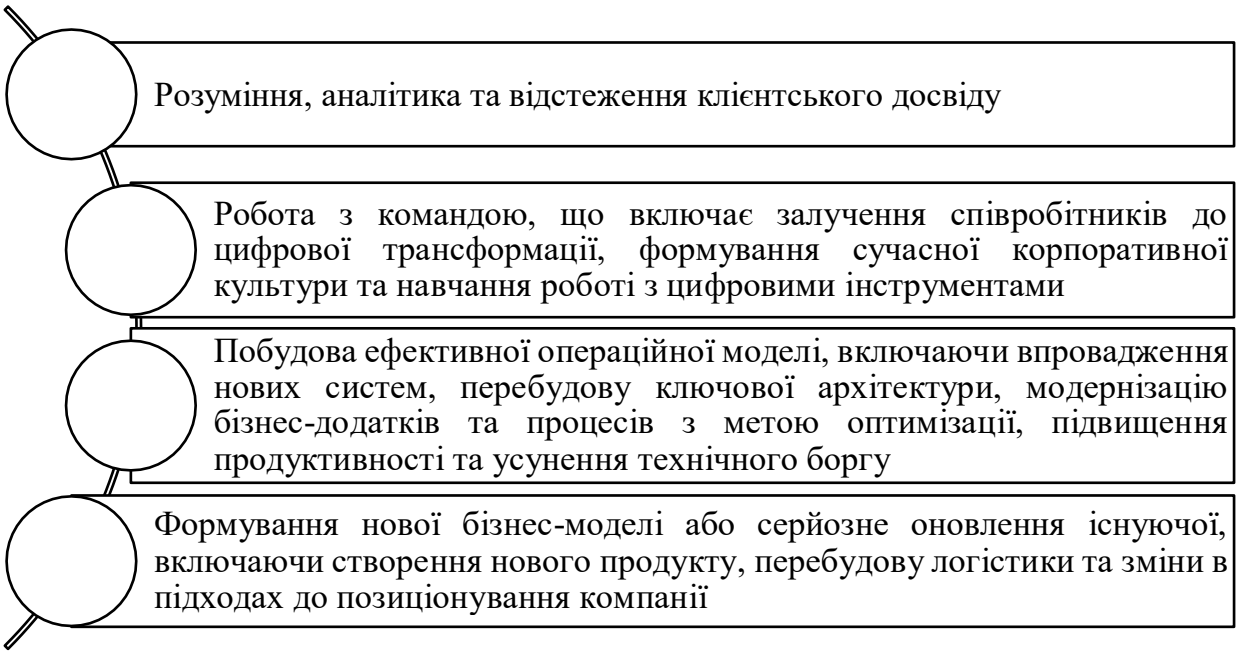

Рис. 1.2. Основні етапи процесу трансформації бізнесу

Джерело: систематизовано автором за [2].

В умовах стрімкого розвитку технологій економіка підприємств проходить значні трансформації, а розвиток цифрової економіки призводить до змін в економічному середовищі організацій. Розміри, завдання, бізнес-моделі, способи транзакцій та механізми управління бізнесом піддаються перегляду, а підприємства, які не впроваджують цифрові технології, опиняються у кризовому стані. Це підкреслює актуальність цифрової трансформації підприємств у змінних умовах [3].

Отже, у сучасних умовах ключовим напрямком розвитку є диджиталізація, яка передбачає впровадження цифрових технологій у систему управління та організацію підприємства в цілому. Цей процес спрямований на поліпшення взаємодії з клієнтами, партнерами, урядом тощо, а також на досягнення якісних змін у діяльності бізнесу.

1.2 Стратегії імплементації цифровізації у бізнес

Стратегія підприємства – це основний курс або візія, визначені керівництвом компанії на майбутні роки. Успіх нового підприємства залежить від стратегічних вирішень, таких як розподіл ресурсів і розгляд можливостей для розвитку.

З урахуванням росту використання цифрових технологій у виробництві компаній та збільшення попиту клієнтів на цифрові послуги, цифровізацію важко розглядати окремо від стратегії нових підприємств. Щобільше, з поширенням цифрових технологій відкриваються нові можливості для бізнесу, допомагаючи підприємствам цифрувати процеси та підвищувати ефективність. Для того, щоб використовувати ці можливості, багато провідних компаній вже впровадили цифрову стратегію [6].

Розрізняють онлайн-стратегію та цифрову стратегію фірми.

Онлайн-стратегія фірми зосереджена на використанні її цифрових активів для досягнення оптимальних бізнес-результатів через інтернет. Консультант повинен аналізувати проблеми у бізнесі, щоб визначити

можливість використання онлайн-активів для їх вирішення, розробляти стратегії для задоволення потреб компанії та її стейкхолдерів через цифрові ресурси, а також визначати пріоритетні ініціативи в цифровій сфері [15].

Цифрова стратегія, з іншого боку, полягає в трансформації фірми в цифрову організацію, де цифрові засоби забезпечують взаємодію з клієнтами, індивідуалізовані пропозиції, прийняття рішень на основі даних, і адаптацію до змін у середовищі. Ця стратегія також містить оптимізацію цифрових операцій, використання хмарних технологій та управління додатками для покращення ділових процесів та підтримки ключових функцій і послуг компанії [15].

В рамках цих стратегії індивіди та бізнес-структури отримують можливість здійснення онлайн-підприємницької діяльності в умовах справедливої конкурентної боротьби й високого рівня захисту споживачів та їх особистих даних [5].

Під впливом цифрового стратегування змінюються всі напрями ведення бізнесу [16, с. 56-58]: по-перше, цифрове стратегування змінює підходи до маркетингу та взаємодії зі споживачами. Цифрові канали використовуються для привертання та утримання клієнтів, охоплюючи як онлайн, так і офлайн аудиторії. Цифрові методи, включаючи Інтернет-маркетинг та просування через мобільні пристрої, дозволяють ефективно досягати цільової аудиторії та збирати деталізовані дані для аналізу.

По-друге, у цифровій економіці успішними є компанії-піонери та їхні наступники, які можуть надати споживачам нові цінності. Піонери відкривають нові ринки за допомогою інновацій, тоді як наступники використовують ці можливості для здобуття стабільної позиції на ринку. Цифрові стратегії, розроблені й реалізовані піонерами та наступниками, забезпечують значні прибутки протягом перших трьох років.

По-третє, увага відводиться кадровим стратегіям, особливо до моделі розумної праці та цифрових робочих місць. Це дозволяє фірмам ефективно

використовувати ресурси та забезпечує зручні умови працівникам, включаючи роботу віддалено та використання сучасних засобів комунікації.

По-четверте, цифрові технології виступають основою для інноваційних стратегій, що надають компаніям конкурентні переваги через доступ до глобальних платформ та нових технологій. Фінансовий сектор є одним з перших, хто використовує ці можливості.

У провідних компаніях, які використовують цифрову стратегію, спостерігається покращення наявних або розробка абсолютно нових цифрових продуктів та внутрішніх робочих процедур за допомогою цифрових процесів. Включення цифрової стратегії на етапі запуску нових підприємств є надзвичайно важливим, оскільки цифрова стратегія позитивно впливає як на рівень бізнес-процесів, так і на рівень цифровізації продуктів нових підприємств.

Для компаній, які мають амбіції стати вдалими учасниками епохи цифрових технологій, цифрова стратегія стає ключовим ресурсом для впровадження процесів цифровізації у їхній діяльності, що охоплює застосування цифрових технологій та інфраструктур у сфері бізнесу, економіки та суспільства.

Отже, важливості цифровізації для бізнесу на сучасному ринку є неодмінною частиною стратегічного планування. Правильно розроблена стратегія дозволяє підприємствам ефективно використовувати нові технології для підвищення ефективності операцій, залучення та утримання клієнтів, а також створення конкурентної переваги. Однак успішність такої стратегії залежить від багатьох факторів, включаючи правильне визначення мети цифровізації, відповідність технологій бізнес-потребам, а також гнучкість і готовність до змін з боку персоналу. Реалізація цифрових стратегій вимагає системної підготовки, стратегічного мислення та впровадження новаторських підходів у всіх сферах діяльності компанії.

1.3 Підходи до побудови моделі цифрової трансформації бізнесу

Для підвищення економічної ефективності застосування цифрових технологій в управлінні підприємством є важливим системний підхід. У контексті цифрової економіки цей підхід реалізується через синергію науково обґрунтованих методів впровадження цифрових технологій в управління підприємством та технологічні процеси.

Бізнес-модель – це інструмент, спрямований на забезпечення успішної реалізації стратегії компанії шляхом адаптації процесів під нові завдання та пріоритети. Цифрова трансформація, своєю чергою, орієнтована на інтенсивне використання цифрових технологій у всіх аспектах економічної діяльності, з метою підвищення ефективності, оптимізації процесів та створення конкурентних переваг. Це означає зближення з клієнтами для збільшення цінності їхнього досвіду з продуктами та послугами компанії. Впровадження нових технологій дозволяє підвищити рівень контролю і якості аналітики, а також створює нові шляхи для отримання прибутку.

У цифрових моделях бізнесу, на відміну від традиційних, ключовим фактором стає швидкість впровадження інновацій у реальному часі. Основною метою є максимально швидке створення цінності для споживачів, компаній, держави та суспільства, завдяки цифровим платформам. Це сприяє створенню омніканального середовища, де дані та інформація синхронізовані в усіх цифрових і фізичних каналах, задовольняючи потреби клієнтів у будь-який час і в будь-якому місці [7].

Проте, в розвитку цифрових бізнес-моделей існують помилки, які можуть гальмувати цей процес. Серед них — недостатня увага до ідей усіх учасників, орієнтація на конкурентів, формалізм, відсутність критичного оцінювання, відсутність альтернативних шляхів та недостатня усвідомленість [7].

З огляду на це доцільно описати кроки до цифрової адаптації наявних бізнес-моделей, які зображено на рисунку 1.3.

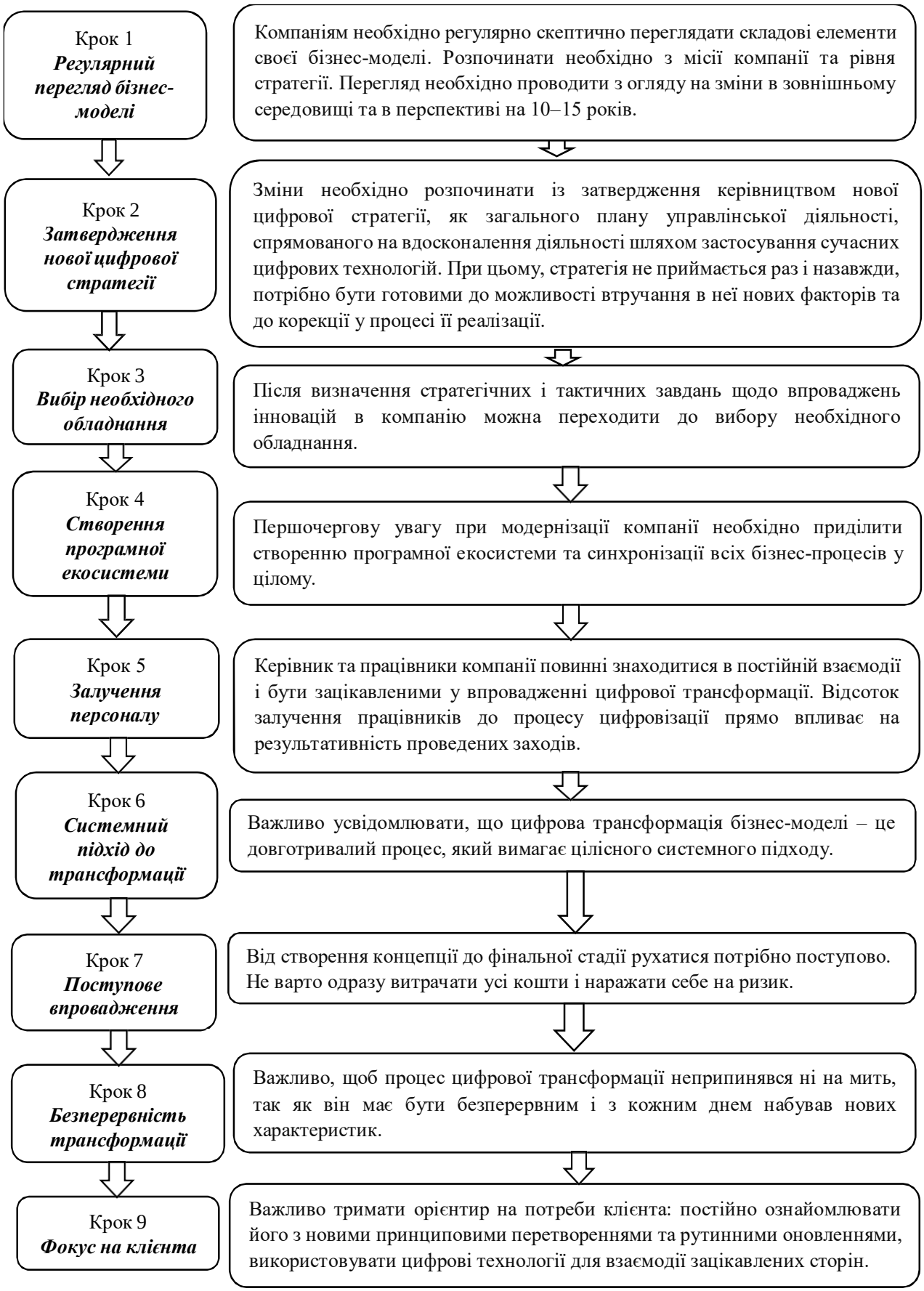

Рис. 1.3. Кроки до цифрової адаптації наявних бізнес-моделей

Джерело: систематизовано автором за [7].

Потрібно відзначити, що існує різноманітність підходів до побудови моделі цифрової трансформації бізнесу, представлених як дослідницькими групами, так і компаніями з різних країн. Одні з них визначають етапи переходу від традиційного до цифрового бізнесу, інші наголошують на конкретних аспектах, таких як автоматизація чи аналіз даних (табл. 1.3) [8].

Таблиця 1.3

Методичні підходи, що можуть бути використані при цифровій трансформації

Назва підходу	Сутність
Системний	Підхід дозволяє аналізувати різнорідні та складні об'єкти з однієї загальної перспективи, виділяти ключові риси функціонування системи та враховувати найважливіші фактори, що впливають на її розвиток. В рамках цього підходу передбачається ієрархічна підпорядкованість цілей та результатів підсистем загальносистемним цілям. Однією з основних переваг системного підходу є його спрямованість на розв'язання низькоструктурованих проблем та пошук оптимальних рішень.
Параметро-діагностичний	Передбачає проведення аналізу та оцінки фінансових та нефінансових показників, витрат, фінансової стійкості, а також інших показників, що вказують на стан або рівень розвитку економічної системи чи окремих її складових, таких як суб'єкти господарювання чи банки. Цей аналіз здійснюється за допомогою методів, спрямованих на визначення ефективності діяльності, а також шляхом застосування бальної та рейтингової оцінки.
Статистичний	У контексті цифровізації можна оцінювати небажані наслідки, що можуть виникнути внаслідок реалізації цього процесу за різних умов, а також ймовірність їх виникнення. Оцінка ризику в цьому випадку полягає в визначенні величини ризику як очікуваної (або сподіваної) невдачі.
Диференційований	Пропонує нові послуги, ідеї, товари, формує й стимулює нові потреби споживачів.
Синергетичний	Спільний кооперацийний ефект у складних системах досягається через взаємодію різних систем, що складаються з великої кількості елементів і взаємозв’язків. У протилежність простим системам, де існує єдиний причинно-наслідковий зв’язок, у складних системах причини можуть бути відокремлені від наслідків як у часі, так і у просторі. Поведінка складних систем володіє низкою властивостей, які відсутні у простих системах.

Джерело: [9]

Кожен підхід має свої переваги та особливості, враховуючи як структурні особливості підприємств, так і різні рівні їх цифрової готовності.

Однак важливо відзначити, що багато із запропонованих моделей можуть бути використані як комбіновані або адаптовані відповідно до конкретних умов і потреб підприємства.

Отже, успішна цифрова трансформація підприємства ґрунтується на системному підході та впровадженні цифрових технологій у всі аспекти економічної діяльності. Бізнес-модель відіграє ключову роль у досягненні успіху, спрямовуючи стратегію компанії на адаптацію до нових вимог та пріоритетів. Цифрова трансформація створює нові можливості для оптимізації процесів, підвищення ефективності та зближення з клієнтами. Однак, для досягнення успіху у цьому процесі, важливо уникати помилок, таких як недостатня увага до ідей учасників та відсутність альтернативних шляхів. Описані кроки до цифрової адаптації наявних бізнес-моделей надають підприємствам чітку стратегію для впровадження цифрових технологій та забезпечення їхнього конкурентного розвитку.

1.4 Методика оцінки цифрової зрілості підприємства

Нині, швидкі темпи розвитку цифрової економіки стали глобальним трендом, який об'єднує основні характеристики сучасного економічного прогресу, такі як інновації, інформаційна та мережева економіка, а також економіка знань. Цей розвиток прискорюється завдяки інформаційно-комунікаційним технологіям та впровадженню цифрових ініціатив у бізнес-сфері. Підприємства активно впроваджують нові технології, вдосконалюють системи управління та пристосовуються до більшого конкурентного середовища, що робить цифрову трансформацію надзвичайно важливою для їхнього успіху.

Цифрові трансформації в бізнесі мають потенціал кардинально змінити підприємство, оновлюючи наявні процеси та впроваджуючи нові бізнес-моделі. Відстеження результатів впровадження трансформацій є критично важливим, оскільки воно дозволяє організації розуміти ефективність змін та їх

вплив на бізнес-процеси. Без вимірювання результатів може виникнути ризик втрати частини прибутку. Для забезпечення успіху та досягнення організаційних перетворень необхідно розробити систему моніторингу прогресу та виявлення слабких місць.

Цифрові перетворення можуть відбуватися на рівні всього підприємства або в межах конкретних відділів. Відсутність послідовності в ініціативах цифрової трансформації може ускладнювати розробку ключових показників ефективності.

Існує п'ять ключових показників, які можуть бути використані для оцінки прогресу та ефективності цифрових трансформацій (рис. 1.4).

Рис. 1.4. П'ять показників оцінки ефективності цифрової трансформації

Джерело: [27].

Першим важливим кроком у досягненні рентабельності інвестицій у цифрову трансформацію є визначення методів вимірювання цього процесу. Хоча вищезазначені показники можуть служити базою для будь-яких зусиль у впровадженні цифрової трансформації, вони не є вирішальними показниками ефективності.

Цифрова трансформація компаній охоплює три основних напрямки: перше - це зміна технологій і способів взаємодії з клієнтами; друге - це перетворення внутрішніх бізнес-процесів; і третє - це зміна поточної бізнес-моделі. Незалежно від вибраного напрямку, важливо мати достатню інформацію про поточний стан компанії, рівень її IT-розвитку та наявні

можливості управління змінами. Аналіз цих даних допомагає побудувати модель цифрової зрілості підприємства.

Оцінка рівня цифрової зрілості дозволяє зрозуміти поточний стан інвестиційної активності в IT-галузь та виявити можливості управління змінами, необхідні в процесі цифрової трансформації. Згідно з класифікацією, розробленою дослідницькою організацією MIT Center, компанії поділяються за рівнем цифрової зрілості на такі категорії: новачки, цифрові модники, консерватори й цифрові інтелектуали (табл. 1.4). Кожна з цих категорій характеризується відповідними принципами та моделями інвестування в цифрові технології.

Таблиця 1.4

Рівні цифрової зрілості підприємства

Рівень зрілості	Інвестиції та управління IT	Особливості
Новачки	Низька інвестиційна активність в IT галузь, IT управління тільки формується.	Використовують базові IT рішення в своїй діяльності, роблять спроби локального впровадження нових технологій без ретельного аналізу можливих ризиків
Цифрові модники	Висока інвестиційна активність в IT сферу.	Впроваджують найсучасніші IT-рішення, але не встигають адаптувати бізнес-процеси до цих нововведень і майже не оцінюють ризики, пов'язані з їх впровадженням.
Консерватори	Низький рівень інвестиційної активності в IT, можливий високий рівень управління.	Для прийняття рішення щодо впровадження нових IT застосовують підхід вичікування та бенчмаркінг, а також проводять ретельний аналіз ризиків.
Цифрові інтелектуали	Висока інвестиційна активність, цільове управління IT.	Компанії одними з перших впроваджують нові IT-рішення, враховуючи свої стратегічні цілі та завдання. Вони оцінюють ризики, пов'язані з впровадженням, і часто приймають високоризикові рішення.

Джерело: [19].

З таблиці 1.4 видно, що для переходу компанії з однієї категорії в іншу необхідно впровадити ряд змін у сфері інвестування та управління IT. Для аналізу управління та можливостей оптимізації та модернізації технологічної інфраструктури потрібне глибоке розуміння архітектури організації.

Покращення процесів управління змінами та суміжних процесів також вимагає детального аналізу.

Одним з ключових елементів підвищення цифрової зрілості підприємства є перетворення бізнес-моделі, спрямоване на розширення кооперації, застосування багатосторонніх платформ та створення бізнес-екосистеми. Цей підхід дозволяє підприємствам стати більш гнучкими, що є ключовим фактором конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки, та отримати необхідні для розвитку ресурси та компетенції.

Цифрова трансформація є важливим етапом для будь-якої компанії, оскільки вона дозволяє суттєво поліпшити ефективність бізнес-процесів, впроваджуючи нові технології та моделі. Для успішної цифрової трансформації необхідно мати чітке розуміння поточного стану компанії та її IT-інфраструктури, а також здатність аналізувати та оцінювати результати впровадження змін. Важливим аспектом є також розуміння рівня цифрової зрілості підприємства та визначення шляхів для його підвищення.

За попередніми даними бачимо, що успішна цифрова трансформація вимагає не лише інвестування в IT-сферу, але й ретельного аналізу ризиків та управління змінами. Підприємства, які впроваджують нові технології, повинні враховувати їх вплив на бізнес-процеси та здатність адаптуватися до них.

Отже, успішна цифрова трансформація вимагає комплексного підходу та розуміння ключових аспектів такого процесу. Розвиток цифрової економіки стає необхідністю у сучасному світі, і компанії, які успішно пройдуть цей шлях, матимуть конкурентні переваги у майбутньому.

Висновок до розділу 1

Успіх нових підприємств сьогодні визначається їх стратегічними рішеннями та здатністю адаптуватися до швидкозмінюваного середовища. Використання цифрових технологій стає ключовим фактором успіху, а стратегічне планування цифрової трансформації є необхідним для досягнення конкурентної переваги.

Потрібно звернути увагу на важливості побудови ефективної бізнес-моделі, що спрямована на створення цінності для споживачів і забезпечення конкурентоспроможності компанії. Цифрова трансформація надає можливості для оптимізації процесів, підвищення ефективності та зближення з клієнтами.

Важливим аспектом є розуміння того, що цифрова трансформація вимагає системного підходу та врахування різних підходів до побудови моделі цифрової трансформації. Кожен підхід має свої переваги та може бути адаптований відповідно до конкретних умов і потреб підприємства.

Отже, розділ 1 вказує на необхідність стратегічного мислення, гнучкості та вміння ефективно використовувати цифрові технології для досягнення стратегічних цілей. Він надає чітке уявлення про те, як підприємства можуть адаптуватися до сучасного цифрового світу та забезпечити свій успіх у цифровій економіці.

РОЗДІЛ 2
ОЦІНКА ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

2.1 Загальні тенденції цифровізації бізнесу в Україні

Цифрова трансформація стає дедалі більш актуальною як на рівні окремих підприємств, так і на рівні цілих галузей економіки. Це призводить до більшого інтересу відносно проблем, можливостей, користі та ризиків, що виникають у контексті цифрової економіки.

У сфері технологій, цифрову економіку визначають чотири основних тренди: мобільні технології, бізнес-аналітика, хмарні обчислення і соціальні медіа. На глобальному рівні важливу роль відіграють соціальні мережі, такі як Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram та інші. За останні роки особливий розвиток спостерігається в Інтернет-залежних галузях, таких як туризм, ігри й кіберспорт, медіа та банківські послуги. Поступова цифровізація масового сегмента призводить до змін у способі онлайн споживання, наприклад, у сегменті туризму і подорожей відбувається перехід від онлайн бронювання квитків до повноцінного вибору, порівняння й оплати турів. У сфері банківських послуг особисті кабінети замінюють черги. Особливу актуальність цифрові технології отримали в останні місяці через поширення COVID-19, коли їх застосування стало необхідністю [17, с. 23].

За результатами дослідження науковці визначили деякі стійкі тенденції у цифровому розвитку, які посилюються з часом. Основні характеристики цифрового розвитку світу зображені на рисунку 2.1.

Кожна з наведених глобальних тенденцій цифрового розвитку має свої позитивні та негативні наслідки, які можуть відрізнятися для різних країн чи спільнот. Таким чином, виклики та можливості в цифровій трансформації країн залежать від їхнього внутрішнього цифрового потенціалу і технологічних трендів.

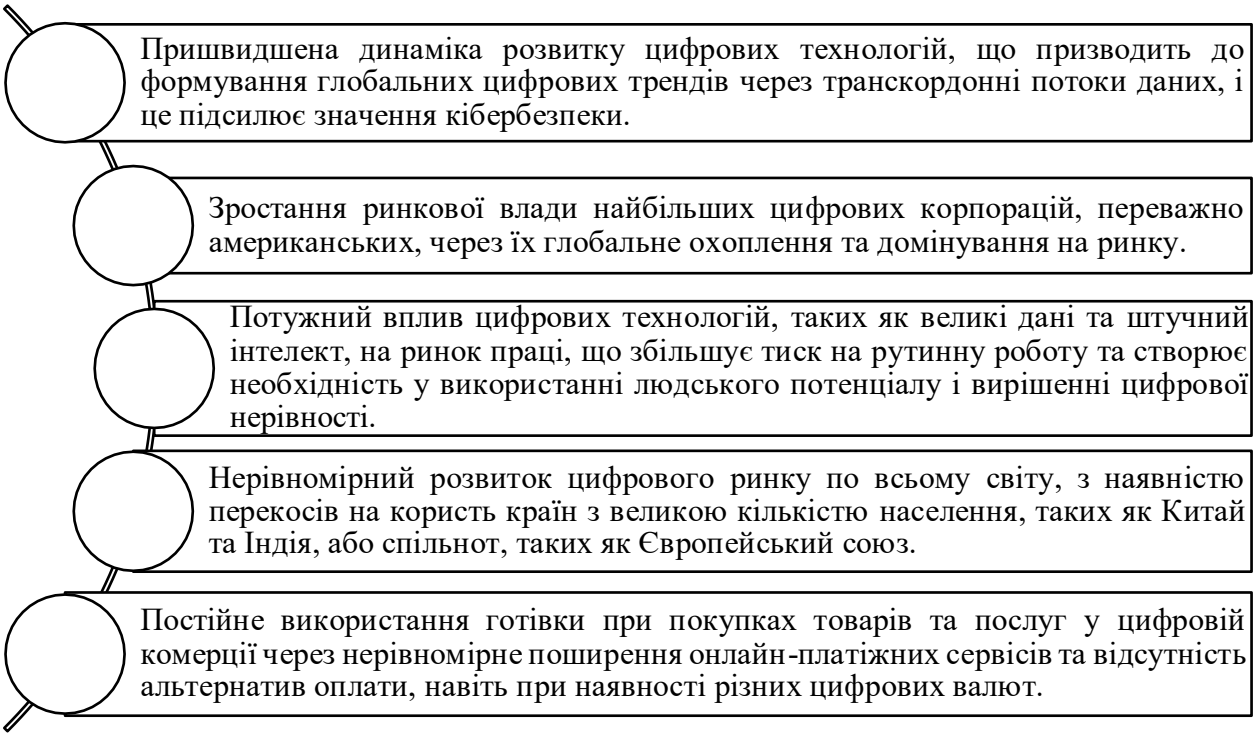

Рис. 2.1. Основні характеристики цифрового розвитку

Джерело: систематизовано автором за [18].

Останні дані опубліковані Європейською Комісією, які представлені в Індексі цифрової економіки та суспільства 2022 року (DESI) (рис. 2.2), свідчать про велике значення, яке Європейський Союз приділяє розвитку цифрової економіки. DESI оцінює прогрес у галузі цифрових технологій у державах-членах ЄС з 2014 року, надаючи корисну інформацію для визначення пріоритетів та прийняття політичних рішень. Звіти DESI дозволяють відстежувати прогрес у цифровій сфері на європейському рівні. Звіт 2022 року вказує на певний загальний прогрес, проте цифрові навички, особливо у малих та середніх підприємств, а також розвиток мережі 5G відстають [23].

Цифрова трансформація у вітчизняній економіці, яка почала активно розвиватися ще під час пандемії COVID-19, набула надзвичайної важливості в умовах війни, ставши одним з пріоритетних напрямків економічного розвитку України. Цей процес може перетворити Україну на одного з лідерів у світі в галузі цифрових технологій.

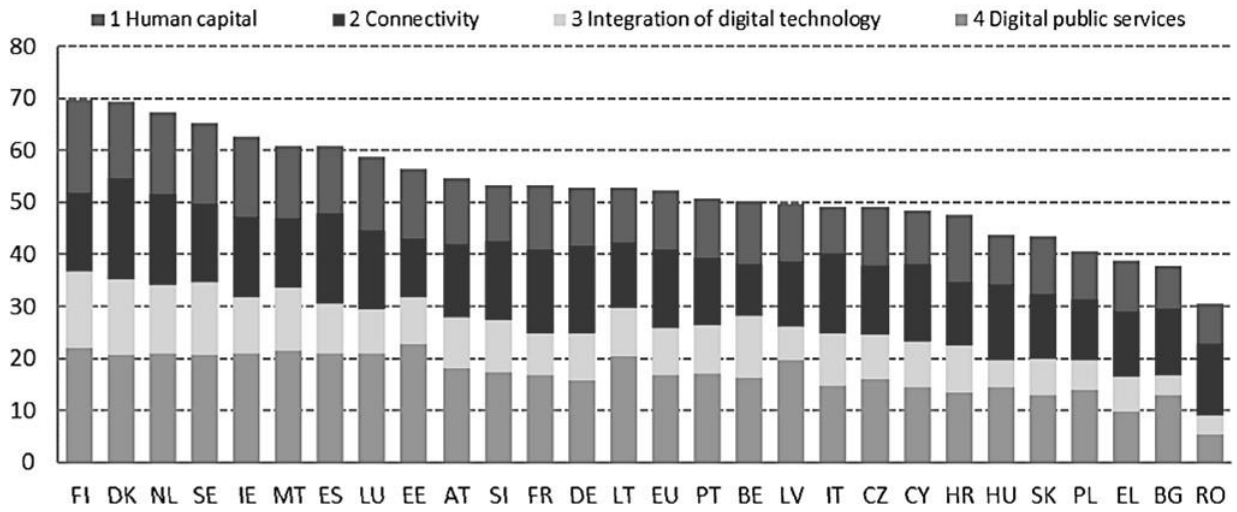

Рис. 2.2. Індекс цифрової економіки та суспільства 2022

Джерело: [24].

Рівень цифрової трансформації в Україні можна визначити через Індекс цифрової трансформації регіонів, який враховує різноманітні аспекти розвитку цифрових технологій та послуг у регіонах країни. Цей індекс оцінюється за кількома показниками, такими як інституційна спроможність, рівень доступності Інтернету, якість адміністративних послуг, рівень цифрової освіти та інші [22].

За даними Міністерства цифрової трансформації України, у 2023 році середній показник Індексу цифрової трансформації становив 0,632 бала. Найвищі значення цього індексу спостерігалися у Дніпропетровській (0,908), Львівській (0,891) та Полтавській (0,833) областях [22]. Деякі регіони також показують позитивну динаміку в цьому показнику, що свідчить про поступове зростання рівня цифрової трансформації у країні (рис. 2.3).

У рамках будівництва цифрової держави, особлива увага зосереджена на розвитку бізнесу, який є основою української економіки, як у мирний час, так і в умовах війни та післяконфліктного відновлення. Цифрова трансформація підприємницької інфраструктури спрямована на створення комфортних умов для суб'єктів бізнесу і вважається одним із найбільш доступних інструментів їх підтримки в умовах конфлікту.

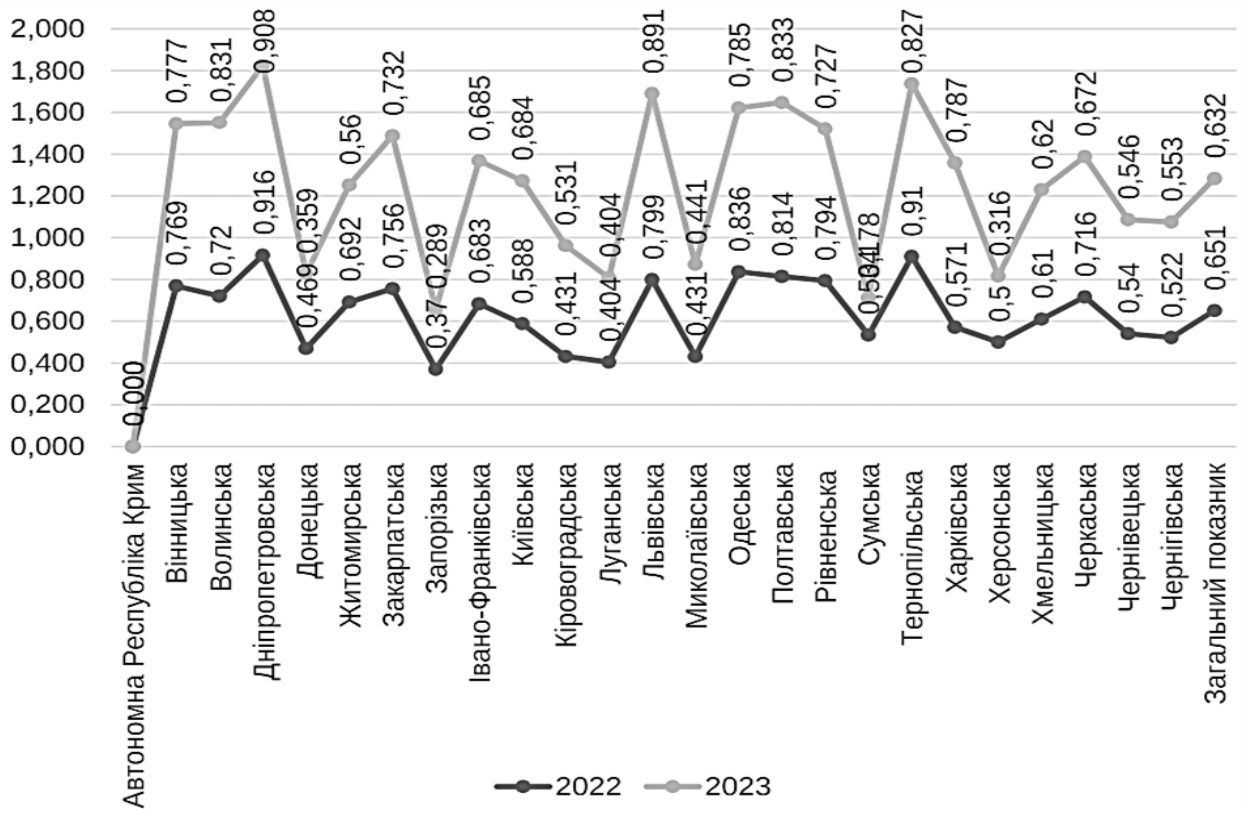

Рис. 2.3. Показники Індексу цифрової трансформації регіонів України у 2022–2023 рр.

Джерело: [21].

Протягом 2023 року за підтримки Міністерства цифрової трансформації та Офісу з розвитку підприємництва та експорту в Україні було реалізовано понад 3,5 тисячі проєктів щодо розвитку бізнесу, а також впроваджено 6 освітніх програм для підприємців.

Загалом, в усьому світі та Україні швидко розвивається цифровий бізнес, і компанії різних масштабів та галузей впроваджують нові технології та стратегії, щоб залишатися конкурентоспроможними на міжнародному ринку. Наразі уряд України визнає важливість малого бізнесу у цифровому розвитку країни й вживає заходів для підтримки його зростання. Проте ініціатива цифрового розвитку переважно виходить зі сфери бізнесу, при цьому держава створює умови для активної цифровізації. Наразі найбільш актуальними напрямками цифрового розвитку малого бізнесу є взаємодія з клієнтами, оптимізація операційних процесів та зміна бізнес-моделі [20, с. 353].

У зв'язку з глобальною тенденцією до цифровізації, важливо враховувати кілька ключових аспектів, які мають особливе значення для українських компаній і пов'язані з їхньою здатністю до цифрової трансформації. Визначено переваги й перешкоди, які можуть виникати та бути досягнуті підприємством під час таких змін (рис. 2.4) [25].

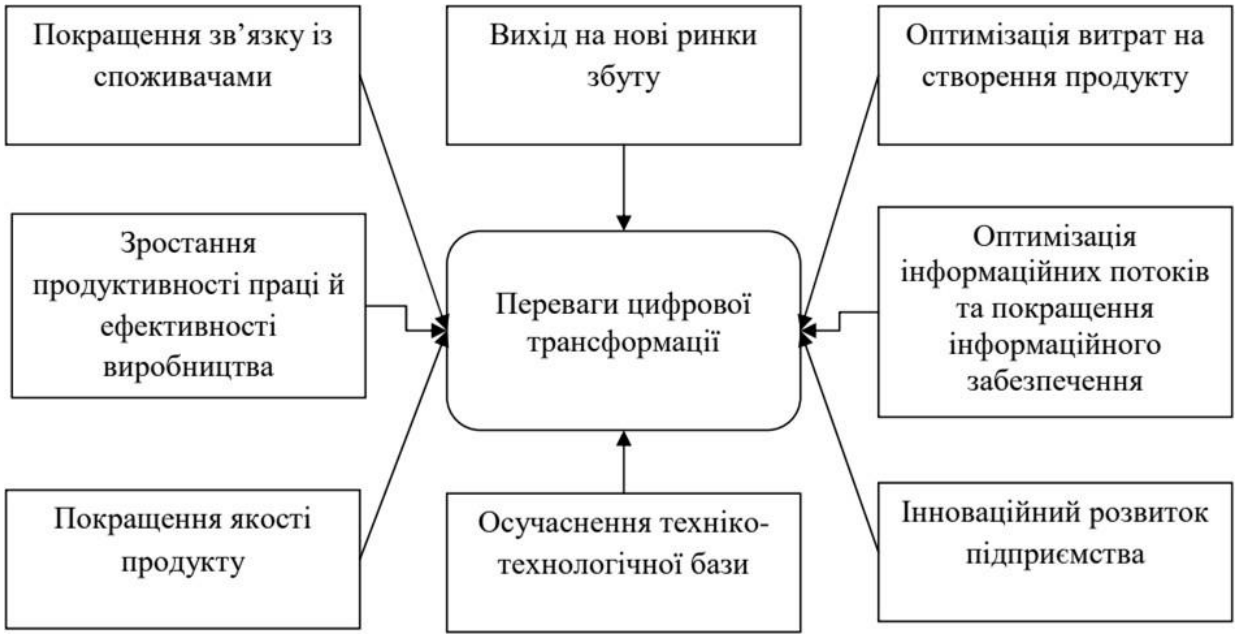

Рис. 2.4. Переваги цифровізації українських підприємств

Джерело: [25].

Серед переваг цифрової трансформації для українських підприємств можна виділити здатність до високої інноваційної активності, яка сприяє постійному оновленню технічно-технологічної бази та підтримує високу лояльність клієнтів. Однак, значна перешкода полягає у великих фінансових витратах на придбання відповідного обладнання та програмного забезпечення, а також на перенавчання персоналу (рис. 2.5). Ця перешкода важлива через необхідність постійного інвестування у технічне оновлення та розвиток персоналу для забезпечення конкурентоспроможності, що у сучасних умовах стає складним завданням [25].

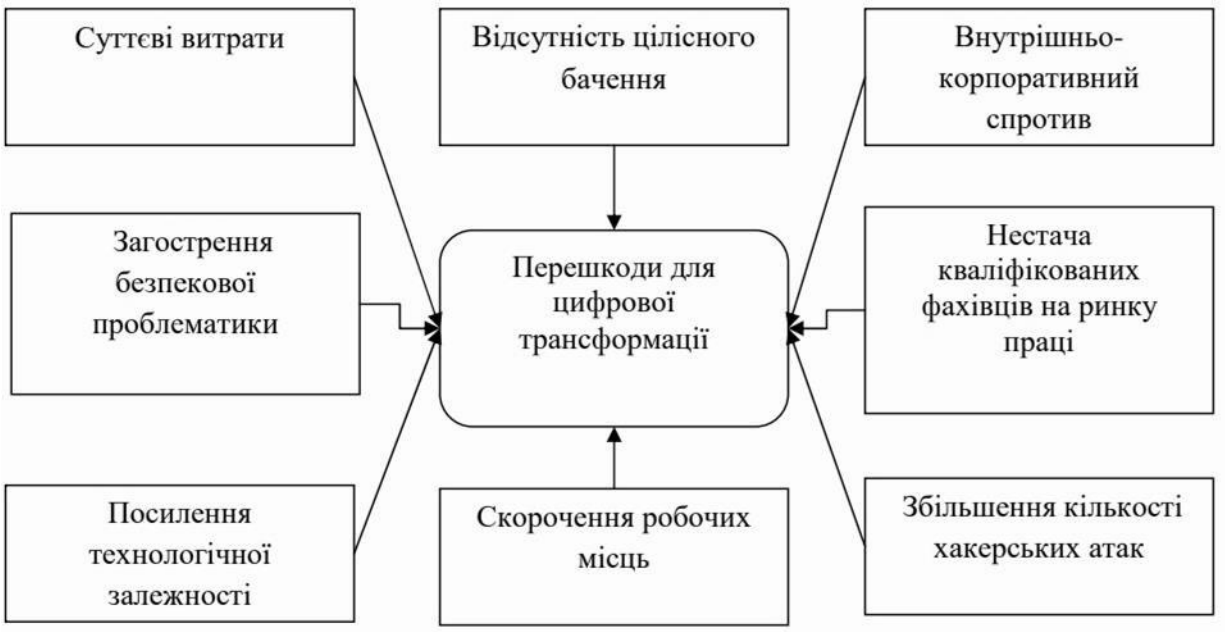

Рис. 2.5. Перешкоди цифровізації українських підприємств

Джерело: [25].

Дослідження, проведене Європейською бізнес-асоціацією (ЄБА), показало, що компаніям українського ринку стає важко пройти шлях цифрової трансформації через ряд проблем. Основні перешкоди включають складне регулювання галузі, еміграцію фахівців, недостатню інфраструктурну підтримку для нових проєктів та обмеження на використання хмарних технологій у державному секторі. Низький рівень цифрової грамотності також є проблемою, яка ускладнює цей процес. Хоча ринок IT в Україні динамічно зростає, необхідно подолати ці перешкоди, щоб сприяти більш ефективній цифровізації бізнесу [26].

За даними опитування, проведеного серед директорів компаній:

47% вважають рівень цифрового розвитку свого бізнесу помірним;

39% вважають його високим;

5% вважають його дуже високим;

9% вважають рівень цифрової трансформації своїх компаній низьким.

Потрібно зауважити, що 89% опитаних стверджують, що корпоративна стратегія їхніх компаній включає цілі цифрової трансформації.

Швейна промисловість в Україні є ключовою галуззю народного господарства після текстильної. Забезпечення населення якісним одягом має велике значення для підвищення продуктивності та забезпеченості робочими місцями. Однак, цей сектор стикається з численними проблемами, такими як висока залежність від імпорту сировини, складні умови для інвестицій та недоліки у фінансуванні науково-дослідних робіт. Швейні підприємства переважно розташовані у великих містах, і багато з них успішно працюють на експорт, співпрацюючи зі світовими партнерами [29].

Проте, існують значні внутрішні та зовнішні виклики, що ускладнюють розвиток швейної індустрії в Україні. Низька продуктивність праці, нестабільність у податковому законодавстві та недостатність кваліфікованих кадрів є лише деякими з проблем. Одним з головних чинників, що гальмують розвиток цієї галузі, є відсутність власної сировинної бази. Більшість підприємств працюють за схемою давальницької сировини, що збільшує витрати та ускладнює конкуренцію [28].

Попри ці виклики, українські швейні підприємства успішно працюють на експорт, особливо до країн Євросоюзу. Більшість продукції експортується до країн, таких як Польща, Німеччина, Угорщина та Італія [28].

Цифровізація швейних підприємств на матеріалах давальницької сировини має свої особливості, оскільки ця галузь часто стикається з високими вимогами до ефективності та точності, а також залежить від постачальників сировини:

1. Завдяки цифровим системам управління можна ефективно контролювати рух сировини, використовуючи технології RFID, штучного інтелекту та інших інструментів. Це дозволяє оптимізувати запаси, уникати дефіцитів і забезпечувати потрібну кількість сировини вчасно.

2. Аналіз даних та використання алгоритмів машинного навчання дозволяють передбачити попит на готову продукцію, що спрощує планування виробництва та закупівлю сировини.

3. Цифрові платформи для замовлення сировини та матеріалів дозволяють спростити процес закупівель, знизити витрати та час, а також покращити співпрацю з постачальниками.

4. Використання сенсорів та IoT-технологій дозволяє в реальному часі відстежувати якість сировини та виявляти можливі проблеми на ранніх етапах виробництва.

5. Використання CAD/CAM-систем для розробки та виробництва одягу дозволяє зменшити час на розробку та випробування нових моделей, а також поліпшити точність та якість продукції.

6. Збір та аналіз даних про виробничі процеси дозволяє виявити ефективність та вдосконалити їх для підвищення продуктивності та зменшення витрат.

7. Використання віртуальних технологій для співпраці з давальницькими постачальниками та фахівцями з інших галузей дозволяє зменшити час та витрати на комунікацію та обробку даних.

В цілому, цифрові технології відкривають широкі можливості для оптимізації та підвищення ефективності виробництва на швейних підприємствах, попри складнощі, пов'язані з давальницькою сировиною. Вони дозволяють підприємствам швидше реагувати на зміни у попиті, забезпечують більшу точність та якість продукції, а також знижують витрати та час на виробництво. Розвиток цифрових технологій у швейній промисловості відкриває нові можливості для підприємств і сприяє їхньому конкурентному розвитку на ринку.

Отже, цифрова трансформація швейної промисловості в Україні є важливим етапом для підвищення її конкурентоспроможності та ефективності на світовому ринку. Дослідження показують, що цей процес стикається з численними викликами, такими як складне регулювання, еміграція фахівців та недостатня інфраструктурна підтримка. Проте, за допомогою цифрових технологій, таких як системи управління, аналіз даних та віртуальні технології, ці виклики можуть бути подолані. Використання цифрових

інструментів дозволяє оптимізувати виробничі процеси, підвищувати якість продукції та знижувати витрати. Таким чином, цифрова трансформація у швейній промисловості відкриває нові можливості для підприємств і сприяє їхньому успішному розвитку на міжнародному ринку.

2.2 Дослідження цифрової трансформації бізнес-процесів на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

2.2.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» – це потужне швейне підприємство, яке почало свою історію з 1946 року. Основними напрямками діяльності підприємства є виготовлення спеціального одягу для потреб різних державних відомств, бізнес-структур, іноземних організацій та широкого асортименту жіночого одягу на замовлення європейських партнерів.

Завдяки постійному розвитку та модернізації, підприємству багато років поспіль вдається забезпечувати високу якість пошиття одягу, збільшувати валову потужність випуску одягу та систематично здійснювати диверсифікацію товарних груп.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» є юридичною особою приватного права з моменту його державної реєстрації та діє відповідно до Цивільного кодексу України [38], Господарського кодексу України [39], Закону України «Про господарські товариства» [40], Закону України «Про товариства з обмеженою відповідальністю» [41], статуту та інших чинних нормативних актів. Товариство є самостійним суб’єктом господарювання – корпоративним підприємством приватної форми власності. Товариство є підприємницьким господарським товариством. Організаційно-правова форма підприємства – Товариство з обмеженою відповідальністю.

Метою діяльності підприємства є одержання прибутку в інтересах учасників, підвищення добробуту учасників шляхом зростання ринкової вартості часток Товариства, отримання учасниками дивідендів, а також задоволення суспільних потреб в продукції роботах і послугах.

Товариство здійснює діяльність у сфері суспільного виробництва, спрямовану на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт, надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.

Предметом діяльності Товариства, зокрема є:

- Виробництво робочого одягу;
- Виробництво іншого верхнього одягу;
- Оптова торгівля текстильними товарами;
- Оптова торгівля одягом і взуттям;
- Неспеціалізована оптова торгівля;
- Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах.

Слід зазначити, що підприємство виготовляє продукцію з матеріалів давальницької сировини. Відповідно до законодавства України, давальницька сировина – це сировина (матеріали, напівфабрикати, комплектуючі вироби, енергоносії), що належить одному суб’єкту (замовнику) і передається іншому суб’єкту (виробнику) для виготовлення готової продукції з наступним передаванням або поверненням цієї продукції [43].

Операції з давальницькою сировиною охоплюють ті процеси, в яких сировина замовника на конкретному етапі її перероблення складає не менше 20% від загальної вартості готової продукції [43].

Підприємство має власну організаційну структуру управління, яка є основою системи керування. Вона визначає склад, підпорядкованість та взаємодію елементів системи, окреслює необхідну кількість управлінського персоналу, здійснює його розподіл по підрозділах, регламентує адміністративні, функціональні та інформаційні взаємовідносини між працівниками управлінського апарату та підрозділами, а також встановлює права, обов'язки й відповідальність менеджерів.

Організаційна структура ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» може бути описана наступним чином (див. рис. 2.6).

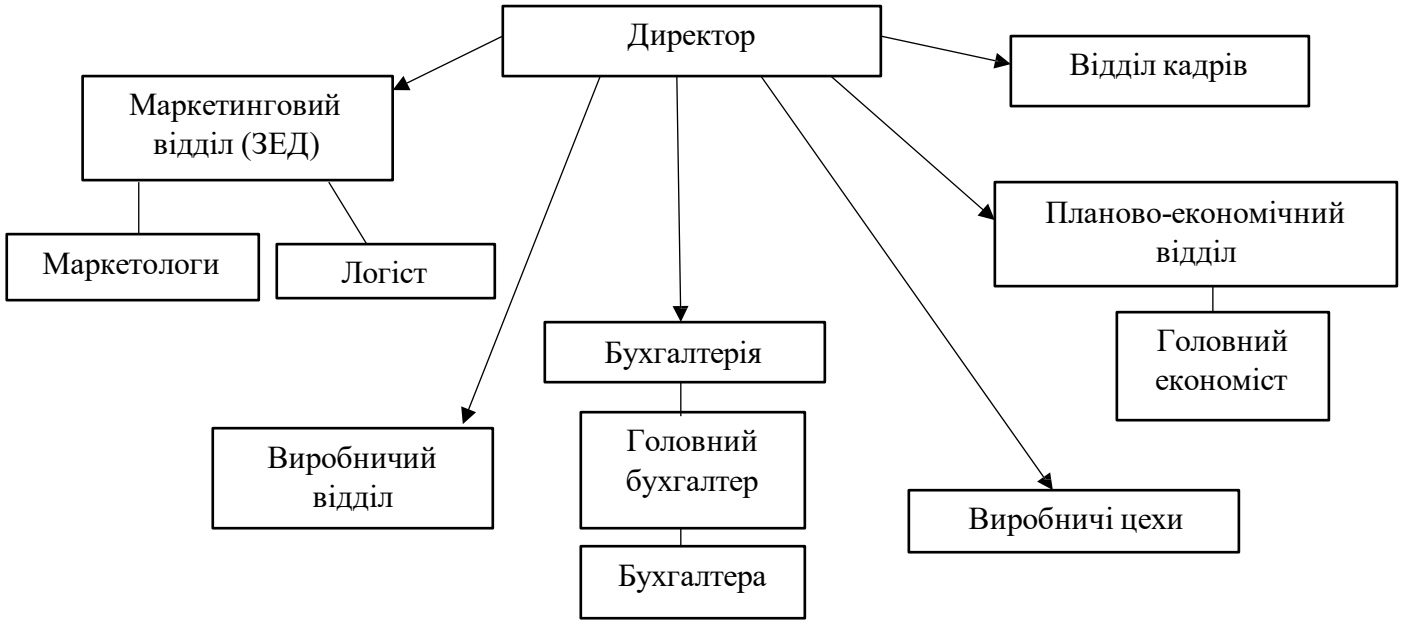

Рис. 2.6. Організаційна структура ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

Джерело: систематизовано автором

Керівництво діяльністю підприємства здійснює директор, який має повноваження самостійно розв'язувати питання, що стосуються його діяльності. Він також має право першого підпису і розпоряджається майном підприємства, а також відповідає за правдивість бухгалтерських і статистичних звітів. Директор відповідає за прийняття та звільнення працівників і здійснює керівництво питаннями збуту, маркетингу і реклами продукції. Головний бухгалтер відповідає за складання документальних звітів підприємства.

Структура виробничих підрозділів підприємства зображена на рис. 2.7.

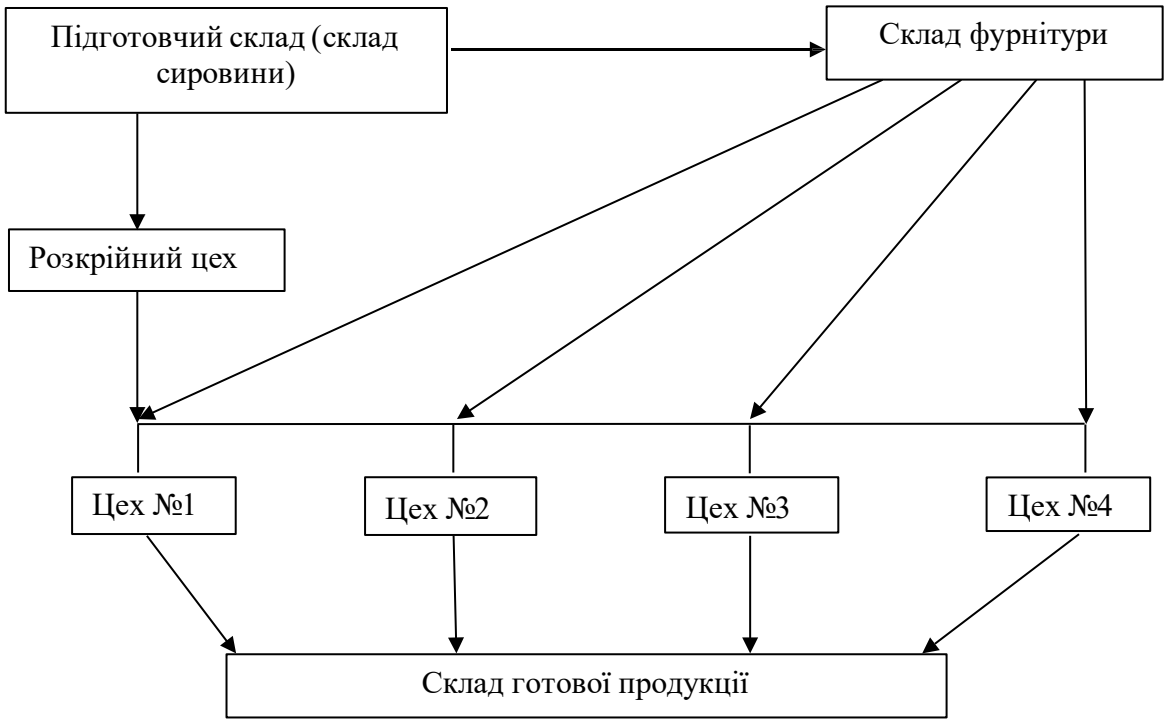

Рис. 2.7. Виробнича структура підрозділі ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

Джерело: систематизовано автором

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» спеціалізується як на наданні послуг, так і на шитті різноманітного одягу з різних матеріалів, наданих зовні. Асортимент продукції підприємства розділяється на кілька категорій, кожна з яких потребує відповідного удосконалення та використання специфічних матеріалів. Основна продукція швейного підприємства призначена для оптового ринку і продається у великих партіях, з вимогою найменшої суми грошей і обсягу товарів, виготовлених саме на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика».

Розглянемо основний виробничий цикл підприємства на рис. 2.8.

На даному рисунку видно, що виробничий процес на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» включає етап шиття, який поділяється на дві частини: складування та підготовку до відвантаження. Товари цього підприємства призначені для подальшого вдосконалення партнерськими

компаніями, які замовляють їх у великих партіях. Підприємство має постійних іноземних замовників: «Teamdress» та «Texport».

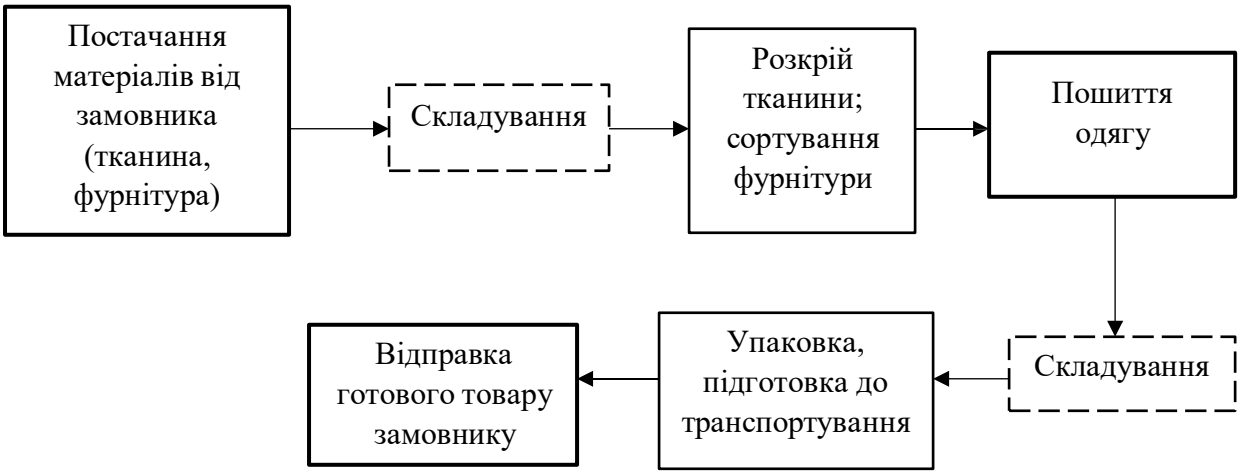

Рис. 2.8. Основний виробничий цикл ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

Джерело: систематизовано автором

Проаналізуємо техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021-2023 роки, дані наведено у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства за 2021-2023 рр.

Показники	Роки			Відхилення			
				Абсолютне (+,-)		Відносне (%)	
	2021	2022	2023	2021/ 2020	2022/ 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
Дохід від реалізації продукції, тис. грн.	50007,5	54230	83670,3	+4222,5	+29440,3	+8,44	+54,29
Чистий дохід від реалізації, тис. грн.	35507,1	54252,6	83670,3	+18745,5	+29417,7	+52,79	+54,22

Продовження табл. 2.1

Показники	2021	2022	2023	Абсолютне (+,-)		Відносне (%)	
				2022/ 2021	2023/ 2022	2022/ 2021	2023/ 2022
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	39156,1	43379,3	63629	+4223,2	+20249,7	+10,79	+46,68
Валовий прибуток, тис. грн.	-3649	10873,3	20041,3	+14522,3	+9168	-397,98	+84,32
Чистий прибуток, тис. грн..	403,6	214,3	3443,7	-189,3	+3229,4	-46,90	+1506,95
Вартість основних засобів, тис. грн.	8725,5	8097,9	10576	-627,6	+2478,1	-7,19	+30,60
Вартість оборотних активів, тис. грн.	4126,9	7608,1	9827,1	+3481,2	+2219	+84,35	+29,17
Фонд оплати праці, тис. грн.	36719,8	36102,1	37025,3	-617,7	+923,2	-1,68	+2,56
Чисельність працівників, чол..	256	264	264	+8	-	+3,13	-
Продуктивність праці, тис. грн.	195,34	205,42	316,93	+10,08	+111,51	+5,16	+54,29
Середньомісячна заробітна плата, грн.	14343,67	13675,04	14024,73	-668,63	+349,69	-4,66	+2,56

Джерело: розраховано автором на основі даних ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

За наведеними даними з таблиці бачимо, що протягом аналізованого періоду показники дохідності та собівартості реалізованої продукції мають тенденцію до зростання, але у порівнянні з цим також слід зазначити, що валовий та чистий прибуток постійно зменшується.

У 2021 році дохід від реалізації продукції становив 50007,5 тис. грн, що у порівнянні зі звітним 2023 роком менше на 29440,3 тис. грн, тобто протягом аналізованого періоду показник загального доходу підприємства виріс майже на 55%.

Разом з цим бачимо відповідне збільшення розміру чистого доходу, який у 2022 році становив 83670,3 тис. грн. Тобто протягом 2021-2023 рр. чистий

дохід спочатку збільшився на 18745,5 тис. грн або на 52,79 %, а потім ще на 29417,7 тис. грн або на 54,22%.

Відповідно до різкого росту дохідності у 2023 році, відбувається збільшення показника собівартості до 63629 тис. грн. У 2021 році собівартість зросла на 4223,2 тис. грн або 10,79%, а у 2022 – 20249,7 тис. грн або 46,68%. Збільшення собівартості продукції свідчить про зростання витрат на виробництво одиниці товару. Це спричинене збільшенням цін на сировину, енергію, працю та інші виробничі ресурси.

Потрібно зазначити певний ріст показників прибутковості підприємства протягом 2021-2023 рр. У 2021 році валовий прибуток підприємства має від'ємне значення на 3649 тис. грн, а чистий прибуток склав 403,6 тис. грн. У наступні роки відбувається їх значний ріст і на кінець 2023 року вони складають 20041,3 тис. грн та 3443,7 тис. грн відповідно.

Протягом 2021-2023 рр. відбувається певне збільшення у вартості основних засобів та оборотних активів підприємства. У 2023 році основні засоби становлять 10576 тис. грн, що у порівнянні з 2022 роком більше на 2478,1 тис. грн або 30,6%. Їх збільшення свідчить про можливі інвестиції в нові або покращені активи, що може свідчити про стратегічний розвиток, модернізацію обладнання чи розширення виробничих потужностей.

У звітному 2023 році оборотні активи підприємства становили 9827,1 тис. грн, що на відмінну від даних 2022 року більше на 2219 тис. грн або на 29,17%. Різке збільшення вартості оборотних активів може вказувати на зростання запасів, неплатоспроможність клієнтів, або збільшення обсягів виробництва та обігу. Це може сигналізувати про підвищений ризик ліквідності та вимагати уваги до ефективного управління оборотними активами. Слід зазначити, що 2022 року також відбувається значний ріст оборотних активів на 3481,2 тис. грн або 84,35% порівняно з 2021 роком.

Фонд оплати праці показує невелике коливання по роках, у 2022 році відбувається невеликий спад на 617,7 тис. грн або 1,68%, а у 2023 році він збільшився на 923,2 тис. грн. Але попри це показник залишається стабільним.

Чисельність працівників у 2022 році склала 264 особи, що у порівнянні з 2021 роком більше на 8 осіб. У звітному році кількість працівників залишилась незмінною.

Продуктивність праці має позитивну тенденцію до зростання. За 2021-2023 рр. вона виросла 121,59 тис. грн або на 59,45%, що свідчить про більш ефективне використання ресурсів та здатність працівників генерувати більше продукції за той самий період часу.

Залежно від фонду оплати праці та чисельності персоналу середньомісячна заробітна плата має певні коливання по роках: у 2022 році із-за спаду оплати праці та збільшення чисельності працівників середня ЗП становила 13675,04 грн, що на 668,63 тис. грн менше ніж у 2021; у 2023 році, навпаки, відбувається ріст середньої ЗП до 14024,73 тис. грн.

Також потрібно розглянути показники технічного стану основних засобів підприємства, що графічно зображено на рис. 2.9.

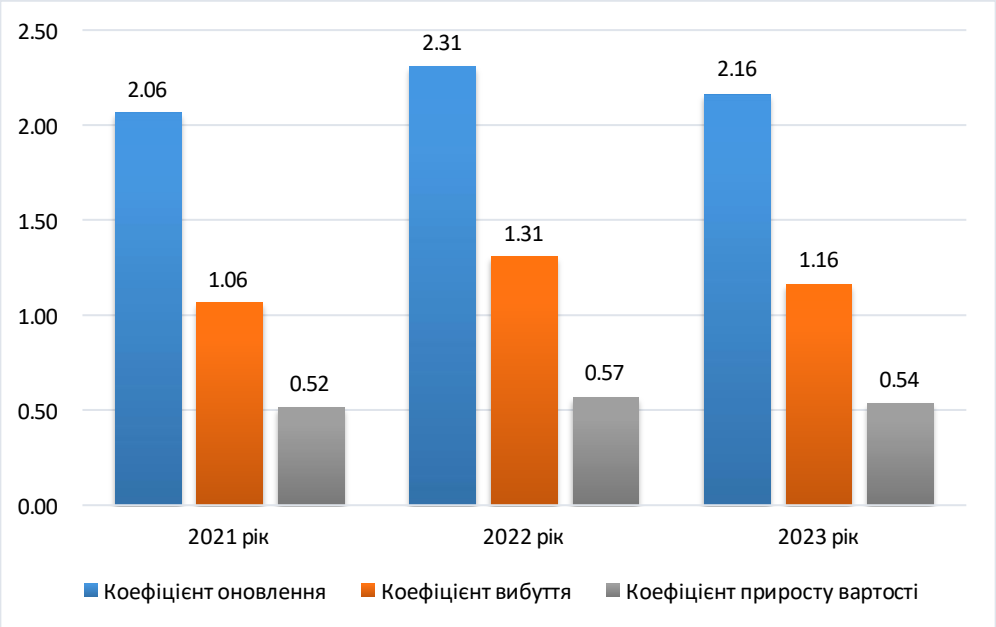

Рис. 2.9 Показники технічного стану основних засобів за 2021-2023 рр.

Джерело: систематизовано автором

Найбільше оновлень ОЗ відбулося у 2022 році, коефіцієнт оновлення становить 2,31, що порівняно з попереднім 2021 збільшився на 0,25. У 2023

році відбувся незначний спад коефіцієнта на 0,15, що свідчить про певний спад щодо введених основних засобів.

Значне вибуття основних засобів у коефіцієнті відбулося у 2021 році, яке становило 1,06, у 2023 році частка коефіцієнта складала 1,16.

Коефіцієнт приросту вартості основних фондів має стабільне значення з невеликим коливанням. З 2021 по 2022 рік коефіцієнт зріс на 0,05, а у звітному році спав на 0,03 і його значення склало 0,54.

Найважливішим показником оцінки фінансового стану підприємства є його ліквідність, яка полягає в здатності підприємства в будь-який момент виконати свої зобов'язання шляхом майна, що знаходиться на балансі.

Проаналізуємо відносні показники ліквідності та платоспроможності підприємства за 2020-2022 рр., дані наведено у таблиці 2.2.

Таблиця 2.2

Аналіз відносних показників ліквідності та платоспроможності

№ п/п	Показник	Формула для розрахунку	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсолютне відхилення	
						2022/ 2021	2023/ 2022
1	Коефіцієнт ліквідності поточної (покриття)	Поточні активи/ Поточні пасиви	1,57	1,55	1,18	-0,02	-0,37
2	Коефіцієнт ліквідності швидкої (критичної)	Поточні активи- Запаси/ Поточні пасиви	0,68	1,33	0,89	+0,65	-0,44
3	Коефіцієнт ліквідності абсолютної	Кошти/ Поточні пасиви	0,06	1,13	0,81	+1,07	-0,32
4	Співвідношення короткострокової та кредиторської заборгованості	Дебіторська заборгованість/ Кредиторська заборгованість	0,72	0,19	0,1	-0,53	-0,09

Джерело: розраховано автором на основі даних ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

За даними розрахунками показників ліквідності та платоспроможності з таблиці 2.2 можна дізнатися, що показники підприємства значно відрізняються від нормативного значення.

У 2021 році коефіцієнт поточної ліквідності має значення у 1,57, що є відносно непоганим значенням, але у наступних періодах спостерігаємо його

падіння на 0,02 та 0,37 до показника в 1,18. Підприємство має низьку здатність покриття своїх витрат власними коштами.

Коефіцієнт швидкої ліквідності у 2021 та 2023 роках має нормативне значення у 0,68 та 0,89. Але слід також зазначити, що у 2022 році коефіцієнт має найбільше значення з аналізованого періоду – 1,33, яке вказує на те, що підприємство недостатньо використовує власні ресурси для збільшення виробництва та розвитку бізнесу.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності також має надзвичайні коливання і розміри, що можуть свідчити про фінансові труднощі або нестабільність в бізнесі компанії, можливо, пов'язані з непрогнозованими витратами, змінами в обсязі продажів або неплатоспроможністю клієнтів. У 2021 році показник становив 0,06, у 2022 році його значення виросло на 1,07, а вже у 2023 році він знову спав до 0,81.

Співвідношення заборгованостей має тенденцію до спаду, за 2021-2023 рр. показник спав з 0,72 у 2021 до 0,1 у 2023 році. Це може свідчити про те, що компанія має збільшення короткострокових зобов'язань порівняно з кредиторською заборгованістю. Це може вказувати на погіршення ліквідності компанії, яка може мати проблеми зі здійсненням виплат або має недостатньо грошових ресурсів для покриття своїх зобов'язань у короткостроковій перспективі.

Для оцінки економічної ефективності виробництва та виявлення можливих шляхів її покращення використовуються показники рентабельності, які розраховані у таблиці 2.3. Рентабельність вказує на ступінь прибутковості виробництва, продажу та загальної діяльності підприємства і залежить від співвідношення прибутку та витрат. Цей показник має різні форми, оскільки визначення рентабельності залежить від того, які конкретно витрати та прибуток беруться до уваги у процесі аналізу.

Таблиця 2.3

Показники рентабельності активів, капіталу та виробничих фондів

№ п/п	Показник	Формула для розрахунку	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсолютне відхилення	
						2022/ 2021	2023/ 2022
1	Рентабельність капіталу (активів) за чистим прибутком, %	Чистий прибуток/ Активи	0,03	0,01	0,17	-0,02	+0,15
2	Рентабельність власного капіталу, %	Чистий прибуток/ Власний капітал	0,04	0,02	0,32	-0,02	+0,30
3	Рентабельність виробничих фондів, %	Чистий прибуток/ Виробничі фонди	0,05	0,03	0,33	-0,02	+0,30
4	Період окупності капіталу, дні	Активи/ Чистий прибуток	32	74	6	+42	-68
5	Період окупності власного капіталу, дні	Власний капітал/ Чистий прибуток	25	48	3	+23	-45

Джерело: розраховано автором на основі даних ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

За даними розрахунками бачимо, що показники рентабельності мають тенденцію до спаду, а показники періоду окупності капіталу, навпаки, постійно зростають.

Протягом аналізованого періоду відомо, що найбільші значення показників були у 2023 році: рентабельність активів становила – 0,17%, рентабельність власного капіталу – 0,32 і рентабельність виробничих фондів мала найбільше значення у 0,33%.

Певні зміни проілюстровані на рисунку 2.10.

Також є певні не зміни у періоді окупності капіталу та власного капіталу. З 2021 по 2022 рік спостерігаємо, що загальна кількість днів, яка потрібна на окупність капіталу підприємства зросла з 32 до 74 днів. Тобто для того щоб вкладені кошти повернулися необхідно чекати понад два місяці. У 2023 році

окупність капіталу складає 6 днів, що є найкращим результатом за аналізований період.

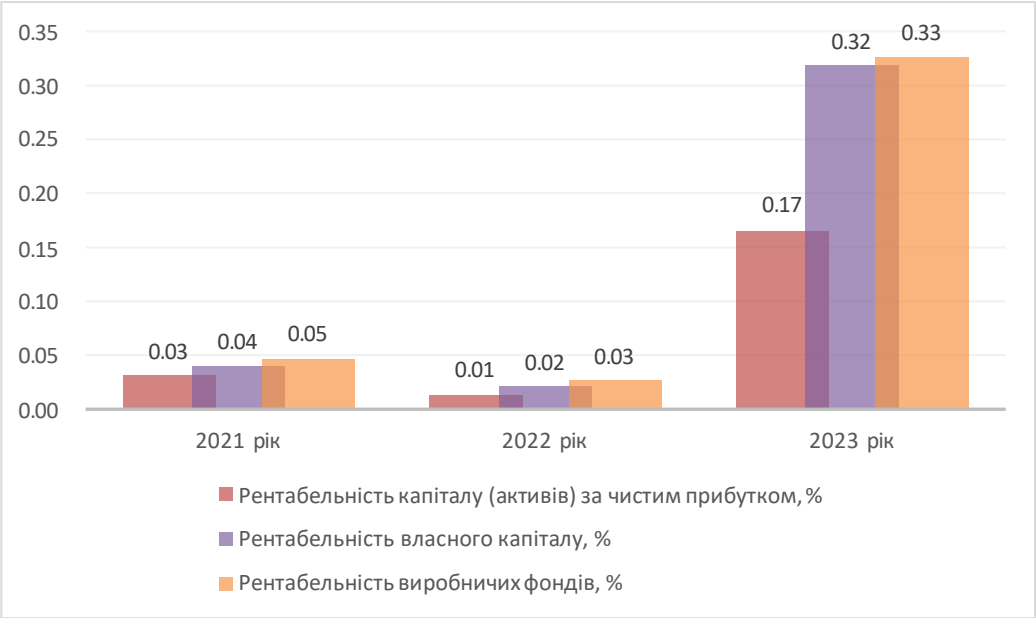

Рис. 2.10. Значення показників рентабельності протягом 2021-2023 рр.

Джерело: систематизовано автором

Період окупності власного капіталу зріс менше, у 2022 році показник змінився до 25 днів, а у наступному періоді виріс ще на 23 дні. Такий приріст зумовлений внаслідок значного спаду чистого прибутку.

Графічно це зображено на рисунку 2.11.

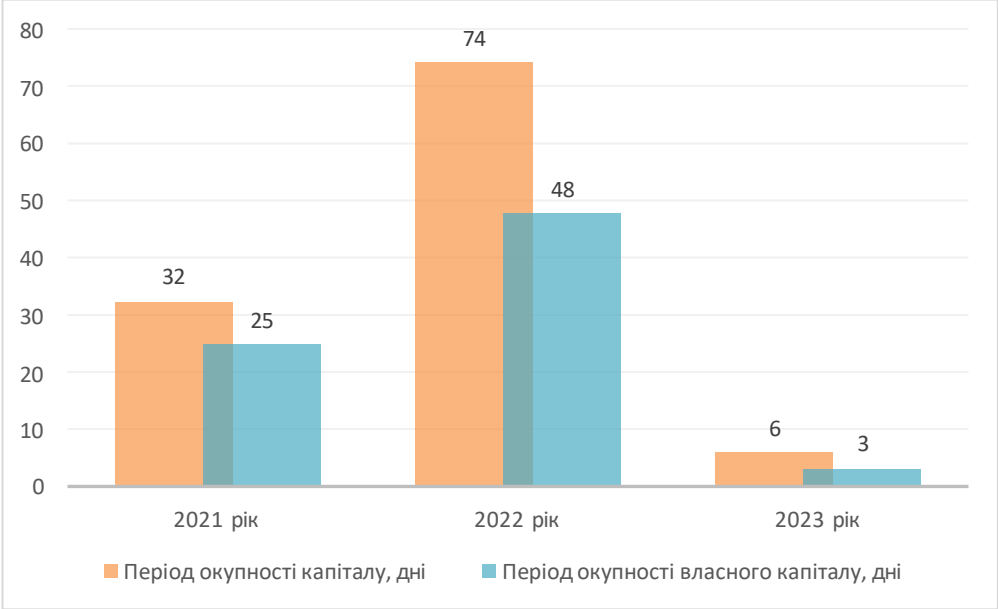

Рис. 2.11. Показник періоду окупності за 2021-2023 рр.

Джерело: систематизовано автором

Отже, проаналізувавши всі групи показників діяльності підприємства можна зробити висновок, що ТОВ «Корсунь-шевченківська швейна фабрика» функціонує досить ефективно. Найважливішими показниками є коефіцієнти рентабельності підприємства, які характеризують здатність підприємства створювати прибуток в процесі своєї діяльності. Саме ці коефіцієнти показують низьку ефективність діяльності підприємства у 2021-2022 рр.

За даними табл. 2.1 можемо зробити висновки, що прибуток підприємства протягом аналізованого періоду має тенденцію до спаду, що може вказувати на проблеми в фінансовій ефективності та управлінні. Це спричинено низькими обсягами продажів, збільшенням витрат та невдалими інвестиціями.

2.2.2 Аналіз бізнес-процесів на підприємстві в контексті їх цифрової трансформації

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» – це українське підприємство з багаторічним досвідом виробництва одягу. У сучасному конкурентному середовищі цифрова трансформація стає ключовим фактором успіху для будь-якого бізнесу, тому фабрика прагне оптимізувати свої процеси та підвищити ефективність за допомогою цифрових технологій.

Оскільки підприємство лише надає послуги з перероблення давальницької сировини, воно не здійснює процеси закупівлі швейних матеріалів, зокрема тканини та фурнітури.

Матеріали давальницької сировини підприємство отримує від закордонних замовників-контрагентів.

Отриманні матеріали, які надійшли передаються у склад тканини та фурнітури, де вручну звіряють отримані матеріали. Перевірка необхідна задля визначення нестачі сировини, яку надалі будуть замовляти для допостачання. Також, у разі відсутності одного певного матеріалу вся необхідна серія для пошиття буде заморожена на невизначений термін, доти, доки не надішлють

необхідні для неї матеріали. Загалом, найчастіше не поставляють елементи фурнітури: певні моделі замків, шпульки, світловідбивні стрічки, нитки, підтяжки тощо.

У експериментальному відділі підприємства на плотері друкують викрійки для необхідних моделей, які надалі передаються у розкрійний цех для вирізки тканини на пошиття.

Після цього матеріали ділять на серії та відправляють у швейні цехи на пошиття товару, потім він передається у склад готової продукції, де його вручну пакують і ставлять штрих-код.

Кожного тижня відбувається відвантаження готової продукції зі складу.

У кінці місяця робиться звіт відносно реалізації продукції та звіт по «Товарній», де відображається кількість виготовленої продукції, її ціна, а також залишки, які не встигли відвантажити.

Схема взаємовідносин з замовниками під час перероблення сировини зображено на рисунку 2.12.

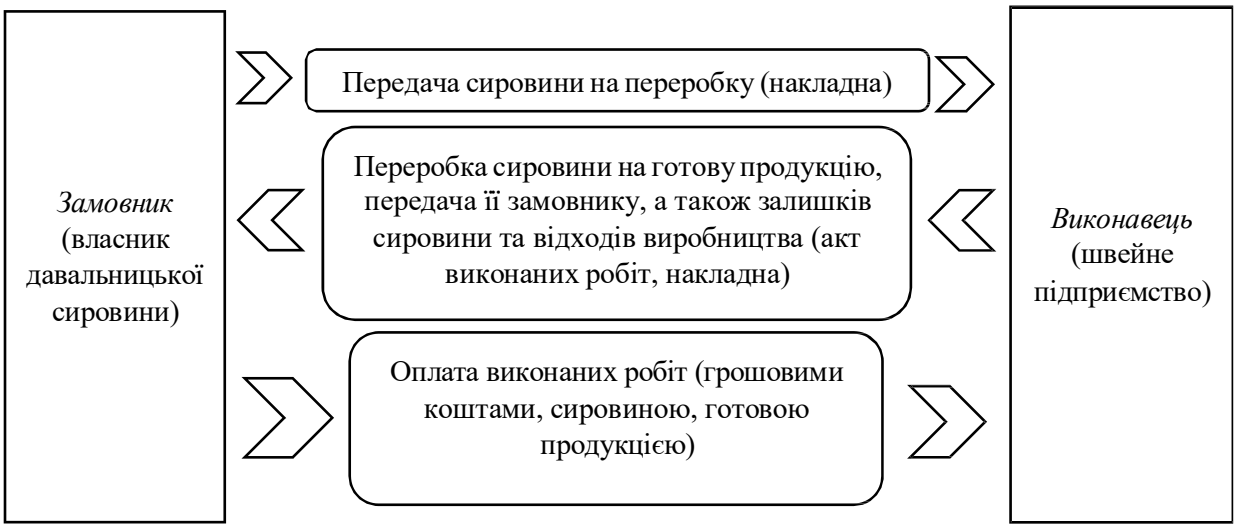

Рис. 2.12. Схема взаємовідносин та документальне оформлення операцій при переробленні давальницької сировини швейним підприємством

Джерело: [30].

Отже, одним із ключових аспектів цифрової трансформації для легкої промисловості є автоматизація процесів складування та зберігання сировини. Зараз ці процеси відбуваються вручну, що може призвести до помилок та втрат часу. Впровадження системи управління відносинами з постачальниками

(CRM) дозволить підприємству ефективно керувати запасами сировини, автоматизувати процеси замовлення та отримання необхідних матеріалів.

CRM, або система управління взаємодією з клієнтами, є важливим інструментом для керування взаєминами з клієнтами на всіх етапах співпраці. У сфері швейного виробництва використання CRM допомагає ефективно керувати замовленнями, контролювати процес виготовлення виробів та аналізувати зворотний зв'язок від клієнтів. Завдяки CRM підприємство може покращити свою діяльність, збільшити продуктивність та зменшити витрати на управління клієнтськими відносинами [31].

Впровадження CRM для швейного виробництва може призвести до численних переваг [31]:

1. Підвищення якості обслуговування клієнтів: CRM забезпечує збереження та відстеження інформації про кожного клієнта, що сприяє покращенню взаємодії з ними та підвищенню рівня обслуговування.

2. Автоматизація бізнес-процесів: CRM дозволяє автоматизувати багато рутинних завдань, що допомагає оптимізувати процеси та зменшує ймовірність помилок.

3. Покращення комунікації: Завдяки CRM забезпечується ефективна комунікація з клієнтами за допомогою різних інструментів, таких як електронна пошта, чат та зворотний зв'язок.

4. Керування замовленнями: CRM дозволяє зберігати та відстежувати інформацію про замовлення клієнтів, включаючи інформацію про товари та їх статус.

Крім того, для оптимізації процесів виробництва та контролю над якістю продукції може бути використана автоматизація через мережу чат-ботів. Ці інструменти можуть використовуватись для відстеження стану виробничих процесів, надання інформації про виконані роботи та планування наступних кроків.

Для підвищення ефективності маркетингових зусиль та комунікації з клієнтами можуть бути використані цифрові інструменти для розробки

контенту сайту фабрики, моніторингу сторінок у соціальних мережах та взаємодії з клієнтами через онлайн-платформи. Це допоможе підприємству підтримувати активний інтерес споживачів до їхньої продукції та залучати нових клієнтів.

Також, важливо підкреслити, що бізнес-процес - це структурований і вимірюваний набір дій, які виконуються різними підрозділами підприємства і є частиною одного логічного цілого акту бізнес-діяльності. Вони організовані для досягнення результатів підприємства шляхом задоволення потреб клієнтів (рис. 2.13).

Рис. 2.13. Місце цифрової трансформації в оптимізації бізнес-процесів підприємств

Джерело: [34, с. 152].

З введенням цифрових технологій у галузь очікується значне поліпшення в ефективності та оптимізації виробничих процесів. Зокрема, автоматизація процесів складування та зберігання сировини, а також впровадження системи управління відносинами з постачальниками (CRM) дозволить зменшити витрати та уникнути помилок, що можуть виникнути при ручному управлінні цими процесами.

Загалом, цифрова трансформація стане важливим кроком у розвитку і підвищенні конкурентоспроможності підприємства на ринку швейної промисловості.

2.2.3 Аналіз цифрової зрілості підприємства

Розвиток цифрової економіки став неухильним трендом, який впливає на практично всі аспекти економічного розвитку. Цей процес об'єднує в собі інноваційні, інформаційні, мережеві та економіки знань. Інформаційно-комунікаційні технології відіграють ключову роль у стимулюванні цього процесу, сприяючи впровадженню цифрових технологій у підприємницьку діяльність.

Одним з акселераторів цифрової трансформації стають нові технологічні рішення, розробка передових систем управління та адаптація до динамічного конкурентного середовища. Це робить цифрову трансформацію пріоритетною для бізнесу. Прогнози, щодо майбутнього цифрової трансформації, вказують на значні переваги, які можуть отримати підприємства [19]:

- Підвищення продуктивності праці на 45–55% через автоматизацію.
- Зменшення простоїв устаткування на 30–50%.
- Зниження витрат на технічне обслуговування на 10–40%.
- Скорочення часу виходу на ринок на 20–50%.

Цифрова трансформація компаній відбувається у трьох напрямках: зміна технологій та методів взаємодії з клієнтами, перетворення внутрішніх бізнес-процесів (рис. 2.14) та зміна поточної бізнес-моделі. Важливо мати відомості про поточний стан компанії, її рівень IT-розвитку та можливості управління змінами для побудови моделі цифрової зрілості підприємства.

Оцінка рівня цифрової зрілості дозволяє зрозуміти поточний стан інвестиційної активності в IT-галузь та виявити можливості управління змінами, які необхідні в процесі цифрової трансформації.

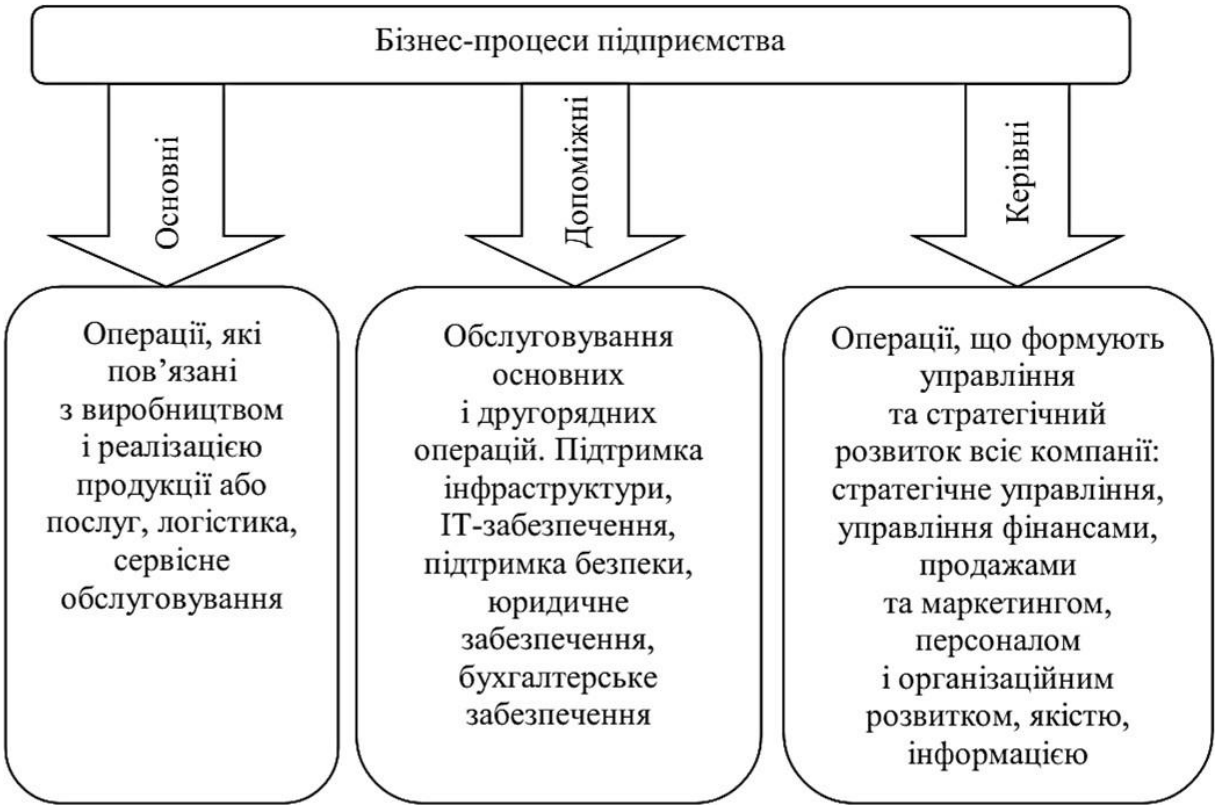

Рис. 2.14. Бізнес-процеси на шляху до успішної диджиталізації

Джерело: [36, с. 126].

На прикладі ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» проведемо оцінку цифрової діяльності підприємства.

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» впроваджує інновації з 2015 року. Сьогодні вона використовує декілька новітніх технологій шиття та виготовлення різноманітного одягу з різних тканин. Підприємство має інноваційну модель управління процесом шиття завдяки модульним швейним машинам та передовим методам трафаретного друку одягу за допомогою високотехнологічних станків. Крім того, воно є ветераном у виробництві продукції в Україні, переймаючи закордонний досвід.

Розвиток швейного виробництва характеризується постійним зростанням та використанням нових матеріалів та технологій. Проте рівень їх впровадження залишається низьким через їх високу ціну. На основі власних продуктів було також проведено купівлю обладнання та його реконструкцію під потреби підприємства.

У напрямі пов'язаного з виробничим проєктуванням та інших видів підготовки виробництва для випуску продуктів, впровадження нових методів шиття одягу, найбільшу відносну частку займають чоловічі піджаки та брюки – 89,75% та інші види одягу, які становлять лише 10,25%. При цьому, чоловічі комбінезони складають – 7,94%, а жилети – 1,18.

Такий розподіл напрямів інноваційної діяльності обумовлений змінами у культурі моди, зростанням попиту та наявністю сучасних технологій, обладнання та методів виробництва. Оскільки успішність та конкурентоспроможність швейної фабрики залежить від її інноваційної потужності, ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» активно звертається до розробки та вивчення новацій у цьому напрямі, а також інвестує у придбання передових технологій.

Визначимо коефіцієнт ефективності капіталовкладень в інноваційну діяльність ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» за 2021 – 2023 роки (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Коефіцієнт ефективності капіталовкладень в інноваційну діяльність ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

№ п/п	Показники	Роки			Динаміка, % (2022 р. до 2020 р.)
		2021 рік	2022 рік	2023 рік	
1	Доходи від інноваційної діяльності, тис. грн	115,9	102,4	133,4	+15,10
2	Капіталовкладення на здійснення інноваційної діяльності, тис. грн	983,6	437,9	673,2	-31,56
3	Коефіцієнт ефективності капіталовкладень в інноваційну діяльність	0,118	0,234	0,198	-

Джерело: систематизовано автором

Виходячи з таблиці, коефіцієнт ефективності капіталовкладень в інноваційну діяльність має коливання (зі значення 0,118 у 2021 році коефіцієнт виріс на 0,116 у 2022, а у наступному періоді, навпаки, спав на 0,036) внаслідок зміни доходів та капіталовкладень інноваційної діяльності.

Для оцінки розвиненості та масштабів інноваційної діяльності на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» знайдемо, як змінюється частка прибутку від інноваційної діяльності в загальному обсязі прибутку підприємства (ЧПін.д.) за формулою 2.1 і відобразимо у табл. 2.5.

$$\text{ЧПін. д.} = \frac{\text{Прибуток від інноваційної діяльності}}{\text{Загальний прибуток}} \qquad (2.1)$$

Таблиця 2.5

Частка прибутку від інноваційної діяльності в загальному обсягу прибутку ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

№ п/п	Показники	Роки		
		2021 рік	2022 рік	2023 рік
1	Прибуток від інноваційної діяльності, тис. грн	115,9	102,4	133,4
2	Чистий прибуток підприємства (збиток), тис. грн	403,6	214,3	3443,7
3	Частка прибутку від інноваційної діяльності в загальному обсязі прибутку, %	28,72	47,78	3,87

Джерело: систематизовано автором

Найбільше частка прибутку від інноваційної діяльності займає у 2022 році (47,78%), що у порівнянні з попереднім періодом більше на 19,06%. У 2023 році частка прибутку від інновацій займає лише 3,87% внаслідок значного росту чистого прибутку підприємства.

Також проаналізуємо, які витрати підприємство понесло під час перероблення сировини за 2021-2023 рр.

За даними табл. 2.6, за аналізований період, сировина, що надходила у переробку має певні коливання. У 2022 році її сума склала 2873,1 тис. грн, що на 457,6 тис. грн менше ніж у попередньому році. Але попри це, у 2023 році показник зріс на 1342,2 тис. грн або 46,72%. Це може бути наслідком різних факторів, таких як коливання в глобальних ринкових цінах на сировину, зміни в політиці постачання або підвищення попиту на продукцію підприємства.

Таблиця 2.6

Аналіз доходів та витрат бізнес-процесів підприємства протягом 2021-2023 рр.

Бізнес-процеси	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсолютне відхилення, тис. грн		Відносне відхилення, %	
				2022/2021	2023/2022	2022/2021	2023/2022
Отримання сировини	3330,7	2873,1	4215,3	-457,6	+1342,2	-13,74	+46,72
Підготовка до виробництва	181,9	195,3	205,4	+13,4	+10,1	+7,37	+5,17
Витрати основного процесу виробництва	7554,9	8725,5	8097,9	+1170,6	-627,6	+15,49	-7,19
Витрати допоміжного процесу виробництва	915,3	1024,1	832,8	+108,8	-191,3	+11,89	-18,68
Витрати на складування і підготовку до продажу	362,4	294,7	303,5	-67,7	+8,8	-18,68	+2,99
Доходи від продажу	49282,5	50007,5	54230	+725	4222,5	+1,47	+8,44

Джерело: систематизовано автором

Підготовка до виробництва має тенденцію до зростання, і за три роки зросла на 23,6 тис. грн або на 12,54%.

Витрати на основний та допоміжний процес виробництва у 2022 році значно зросли (1170,6 тис. грн або 15,49%) порівняно з 2021 роком (7554,9 тис. грн), але у 2023 році зменшились майже вдвоє. Такі зміни можуть бути наслідком економічних факторів, таких як криза COVID-19 та війна, які вплинули на виробничі процеси та вимоги споживачів.

Витрати процесу складування та підготовки до продажу також показують невелике зниження у 2023 році порівняно з 2022 роком, але загальна тенденція залишається стабільною.

Процес продажу показує, що доходи від виготовлення продукції протягом 2021-2023 рр. зростають. Загалом, продаж товарів зріс на 4947,5 тис. грн або на 9,91%.

Отже, хоч і були спостережені певні коливання у різних бізнес-процесах, підприємство зберігає стабільність та показує позитивні тенденції у зростанні доходів та оптимізації витрат.

Інноваційна діяльність на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» може мати значний потенціал для ще більшого покращення її конкурентоспроможності та розвитку. До перспектив інноваційної діяльності у майбутньому на швейній фабриці можна віднести:

1) використання сучасного обладнання і технологій шиття, що значно підвищить продуктивність, знизить витрати на виробництво та поліпшить якість готової продукції;

2) використання нових матеріалів і компонентів, що допоможе підприємству створювати якісніший одяг;

3) використання автоматизованих систем управління виробництвом, а також цифрові технології у дизайні та маркетингу, які покращать ефективність роботи підприємства;

4) інтеграція екологічно чистих технологій та практик у виробничий процес допоможе підприємству зменшити вплив на довкілля та привернути нових клієнтів та контрагентів, які цінують сталість;

5) розвиток стратегічних партнерств з роздрібними мережами або онлайн-платформами також значно розширить ринкові можливості підприємства та збільшить його обсяги продажів у майбутньому.

Інноваційна діяльність дозволяє підприємствам легкої промисловості збільшувати прибуток та рентабельність, що забезпечує їх стійкий розвиток у майбутньому. Перспективи розвитку цієї галузі полягають у збільшенні частки вітчизняних товарів на внутрішньому ринку та у зростанні експорту власної продукції.

ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» демонструє стабільність та позитивні тенденції у фінансовій діяльності протягом трьох років. Навіть з урахуванням коливань у деяких бізнес-процесах, підприємство зберігає стабільність у доходах та демонструє позитивні зміни в оптимізації

витрат. Інноваційна діяльність підприємства має значний потенціал для подальшого покращення його конкурентоспроможності та розвитку. Інвестування у сучасне обладнання, технології та методи виробництва, а також удосконалення управлінських практик, є ключовими аспектами стратегії цифрової трансформації діяльності підприємства в майбутньому.

2.3 Основні проблеми цифрової трансформації бізнесу в Україні

Цифровізація – це процес впровадження електронно-цифрових пристроїв, систем та комунікаційного обміну в різні сфери діяльності. Мета цифровізації України полягає в трансформації наявних та створенні нових галузей економіки, а також у перетворенні всіх аспектів життя країни у більш ефективні та сучасні. Створення сучасного цифрового простору та відповідної інфраструктури має вигоди для всіх сторін: громадян, бізнесу та зовнішніх інвесторів. Згідно з пріоритетним сценарієм цифровізації, першочерговим завданням є усунення законодавчих, інституційних, фіскально-податкових та інших перешкод, що гальмують розвиток цифрової економіки [32].

Основні принципи цифрової трансформації включають [33]:

- централізоване зберігання даних (усі дані мають бути доступними з одного джерела, що дозволить швидше та ефективніше працювати з ними);
- автоматизація процесів (дозволяє зменшити витрати ручної праці та підвищити продуктивність);
- конвергенція технологій (різні технології повинні поєднуватися та працювати разом, щоб забезпечити більш ефективну та продуктивну роботу);
- оновлення технологій (технології постійно розвиваються, щоб успішно провести цей процес, необхідно постійно оновлювати як технічне обладнання, так і програмне забезпечення);
- використання аналітики та штучного інтелекту (дозволяє збирати та аналізувати дані для більш ретельного прийняття рішень та покращення ефективність бізнесу);

- інноваційність (пошук нових ідей, продуктів, змін);
- орієнтованість на задоволеність клієнтів.

Цифрові технології швидко трансформують різні галузі економіки, включаючи текстильну та швейну промисловість. Проте, швейні підприємства в Україні стикаються з численними проблемами при впровадженні цифрової трансформації. Це може стримувати їхній розвиток та конкурентоспроможність на ринку. Основні проблеми цифровізації швейного бізнесу в Україні зображено на рисунку 2.15.

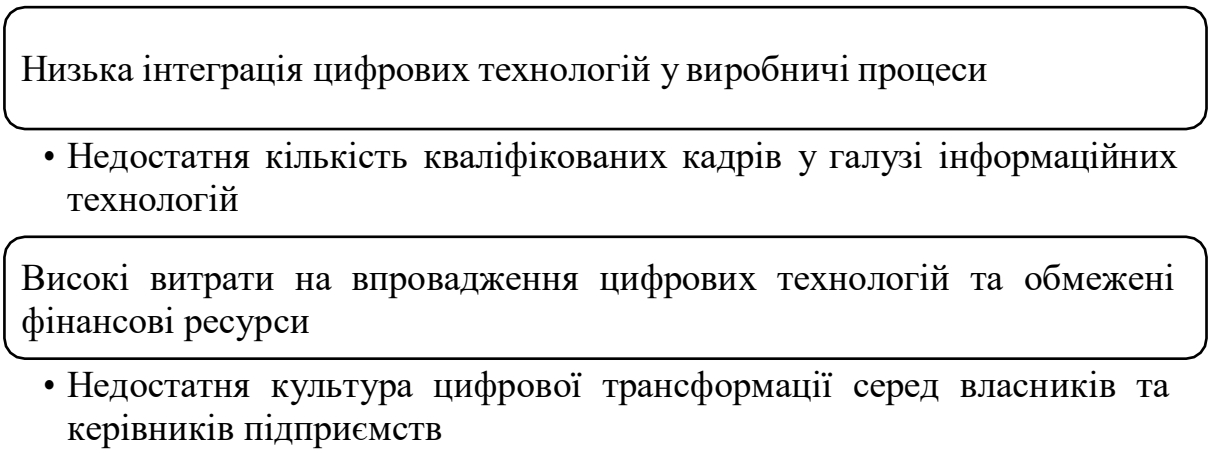

Рис. 2.15. Аналіз основних проблем цифрової трансформації швейного бізнесу в Україні

Джерело: систематизовано автором

Цифрова трансформація є ключовим фактором у розвитку сучасного швейного бізнесу, однак її впровадження в Україні супроводжується рядом проблем. Для подолання цих проблем необхідно здійснювати цілеспрямовані заходи, спрямовані на підвищення інтеграції цифрових технологій у виробничі процеси, забезпечення кваліфікованого персоналу, оптимізацію витрат на впровадження нових технологій та підвищення культури цифрової трансформації серед керівництва підприємств. Це дозволить швидше адаптуватися до вимог ринку та забезпечити стабільний розвиток української текстильної промисловості в умовах цифрової економіки.

У цифровій економіці ключовим є забезпечення цифрових дивідендів для кожного громадянина, оскільки цифрові технології перетворюють бізнес-

моделі, характер праці та способи надання послуг. Щоб розв'язати цю проблему, необхідно, щоб держава стимулювала ініціативи щодо формування стійких потреб громадян у цифрових технологіях через освіту, медицину, туризм, транспорт, електронне урядування, стартапи та інші сфери. Головна мета полягає в тому, щоб не лише забезпечити громадян доступом до інфраструктури з фіксованим широкосмуговим доступом (ШСД), але й стимулювати в них потреби в цифрових технологіях, спрямованих на поліпшення життя, комфорту, освіти, бізнесу та розвитку [32].

У цифровій економіці людський капітал та інформаційні технології грають важливу роль у забезпеченні сталого економічного розвитку. Тому особливо важливою стає підготовка висококваліфікованих фахівців, які відповідають потребам ринку та сучасним тенденціям у розвитку цифрових технологій. Вони мають володіти сучасними знаннями, цифровими навичками та бути готовими до постійного самонавчання та вирішення складних завдань у постійно змінному середовищі.

Для успішної цифрової трансформації українських підприємств, особливо малих та середніх, а також промислових підприємств, необхідно створити сприятливі умови та надати відповідні стимули. Це може включати інформаційно-маркетингові заходи, а також фіскальні заохочення. Доступність цифрових технологій в Україні повинна бути забезпечена як з погляду доступу до відповідних цифрових інфраструктур, так і з фінансово-економічної перспективи. Результатом такої діяльності буде модернізація економіки, її здоров'я і конкурентоспроможність [32].

В рамках концепції Індустрії 4.0, яка представляє оновлену версію «розумного виробництва», цифровізація виробництва та промисловості розглядається як наступний етап. У цьому контексті ключову роль відіграють такі технології та концепти, як Інтернет речей, великі дані, предикативна аналітика, хмарні та туманні обчислення, машинне навчання, штучний інтелект, робототехніка, 3D-друк та доповнена реальність.

Цифрова трансформація в Україні має великий потенціал для трансформації економіки та підвищення конкурентоспроможності країни в умовах сучасного світу. Мета цифровізації полягає в трансформації галузей економіки та підвищенні ефективності всіх аспектів життя країни.

Основні принципи цифрової трансформації, такі як централізоване зберігання даних, автоматизація процесів, конвергенція технологій, оновлення технологій, використання аналітики та штучного інтелекту, інноваційність та орієнтованість на задоволеність клієнтів, є ключовими для успішної цифрової трансформації.

Проте швейні підприємства в Україні стикаються з численними проблемами у впровадженні цифрової трансформації, що може обмежувати їхній розвиток та конкурентоспроможність. Необхідно розв'язувати такі проблеми, як низька інтеграція технологій, недостатній рівень кваліфікації кадрів, високі витрати на впровадження та недостатня культура цифрової трансформації серед керівництва підприємств.

Для успішної цифрової трансформації українських підприємств необхідно створити сприятливі умови та надати відповідні стимули, включаючи інформаційно-маркетингові заходи та фіскальні заохочення.

Загальна успішність цифрової трансформації в Україні залежить від спільних зусиль держави, бізнесу та суспільства у створенні сприятливих умов та забезпеченні доступності цифрових технологій для всіх громадян і підприємств.

Висновок до розділу 2

У розділі представлено аналіз цифрової зрілості підприємства на прикладі ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика», а також основні проблеми цифрової трансформації бізнесу в Україні, зокрема в текстильній та швейній промисловості.

Аналіз цифрової зрілості підприємства дозволяє зрозуміти його готовність до впровадження цифрових технологій та визначити напрямки подальшого розвитку. На прикладі «Корсунь-Шевченківської швейної

фабрики» було показано, що хоча підприємство може мати низький рівень інвестицій у цифрову трансформацію, воно враховує ризики та проводить аналіз перед впровадженням нових технологій, що свідчить про його прагнення до стабільності та уникнення непередбачених проблем.

Однак основні проблеми цифрової трансформації бізнесу в Україні включають низьку інтеграцію технологій, недостатній рівень кваліфікації кадрів, високі витрати на впровадження та недостатню культуру цифрової трансформації серед керівництва підприємств. Для подолання цих проблем необхідні цілеспрямовані заходи, спрямовані на підвищення інтеграції цифрових технологій у виробничі процеси, підвищення кваліфікації персоналу, оптимізацію витрат та підвищення культури цифрової трансформації.

Отже, успішна цифрова трансформація в Україні потребує спільних зусиль усіх зацікавлених сторін – держави, бізнесу та суспільства. Тільки з урахуванням і розв'язанням різних проблем цифрової трансформації Україна зможе досягти успіху в епоху цифрової економіки.

РОЗДІЛ 3
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

3.1 Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології

Впровадження цифровізації відкриває перед підприємствами безліч можливостей для розвитку та зростання. Використання цифрових платформ спрощує виконання операцій і створює сучасні мережі зв'язків та обміну інформацією. Цифрова трансформація різних секторів та ринків сприяє покращенню якості промислових товарів і послуг, при цьому значно зменшуючи витрати. Крім того, цифровізація сприяє розвитку інновацій, перетворює ланцюжки створення вартості та відкриває нові можливості для збільшення доданої вартості.

Сучасний суспільний розвиток неперервно прогресує, а кожен новий етап відзначається своїми особливостями та характерними рисами. Впровадження інформаційно-технологічних рішень на сучасних підприємствах стає ключовим елементом сталого економічного зростання. Це не лише сприяє підвищенню загального рівня економічного розвитку, а й зміцнює конкурентоспроможність. Сфера IT стає визначальним моментом у сучасних виробничих процесах, спонукаючи появу нових товарів та послуг. Крім того, вона відіграє важливу роль у відновленні економічних процесів, які перебувають у стані спаду та потребують реформ.

Головна мета ефективного впровадження цифровізації полягає не лише в очікуванні автоматичного розвитку, але й в активному стимулюванні та прискоренні цього процесу. Це передбачає використання інтелектуальних можливостей та поступове розширення цифрових продуктів у підприємницькій сфері. Рівень цифрової трансформації стає ключовою перевагою під час оцінки інвестиційного потенціалу та приваблення зовнішніх інвесторів. Застосування цифрових технологій дозволяє ефективніше

організовувати діяльність підприємства та будувати вигідні відносини зі світовими замовниками та споживачами [35].

Експерти, що аналізують ключові проблеми цифрової економіки в Україні в умовах глобальних трансформаційних процесів, стверджують, що цифровізація може сприяти модернізації економіки та подоланню кризи. При цьому вони вважають, що розвиток людського капіталу та штучного інтелекту є ключовими передумовами для становлення та розвитку цифрової економіки, оскільки від їхнього рівня залежить цифровізація виробництва [35].

Необхідною складовою цифрових трансформацій управління підприємствами України є впровадження інформаційно-комунікаційних технологій. Сьогодні ці технології стали ефективним інструментом удосконалення управління організацією та її бізнес-процесами, оскільки інформація та управлінські рішення є ключовими елементами управління.

Інформаційно-комунікаційні технології об’єднують в собі програмно-технічні засоби, виробничі процеси та методи, що беруть участь у зборі, зберіганні, обробці, аналізі та поширенні інформації. Це призводить до зниження трудомісткості інформаційних процесів. Особливо важливе це є у сфері управління організаційною культурою та персоналом, кадрового адміністрування, маркетингу, управління якістю тощо.

Головною метою впровадження інформаційно-комунікаційних технологій є забезпечення ефективного використання інформаційних ресурсів для підтримки прийняття рішень та забезпечення конкурентоспроможності структурних підрозділів підприємства, що працюють з постачальниками та споживачами, що своєю чергою призводить до удосконалення клієнтського досвіду.

Загалом, якщо підприємство має великий конкурентний потенціал, але його конкурентоспроможність залишає бажати кращого, необхідні стратегічні рішення в області стратегічної диверсифікації. Цифрові технології можуть високо підняти конкурентоспроможність таких підприємств і розширити їхні можливості у нових сферах діяльності.

Цифрова трансформація передбачає не лише зміну процесів виробництва й управління, але й впровадження новітніх технологій та бізнес-моделей. До основних цифрових технологій широкого використання відносять Інтернет речей, великі масиви даних, хмарні обчислення, бездротові технології, віртуальну реальність, штучний інтелект, віддалений та мобільний доступ, 3D-друк та інші. Використання таких інноваційних продуктів дозволяє інтегрувати виробничі процеси та управління життєвим циклом продукту за допомогою комп'ютеризованих пристроїв і систем, що особливо актуально для підприємств, які займаються зовнішньоекономічною діяльністю.

Впровадження цифровізації на підприємстві передбачає проведення певних етапів (рис. 3.1).

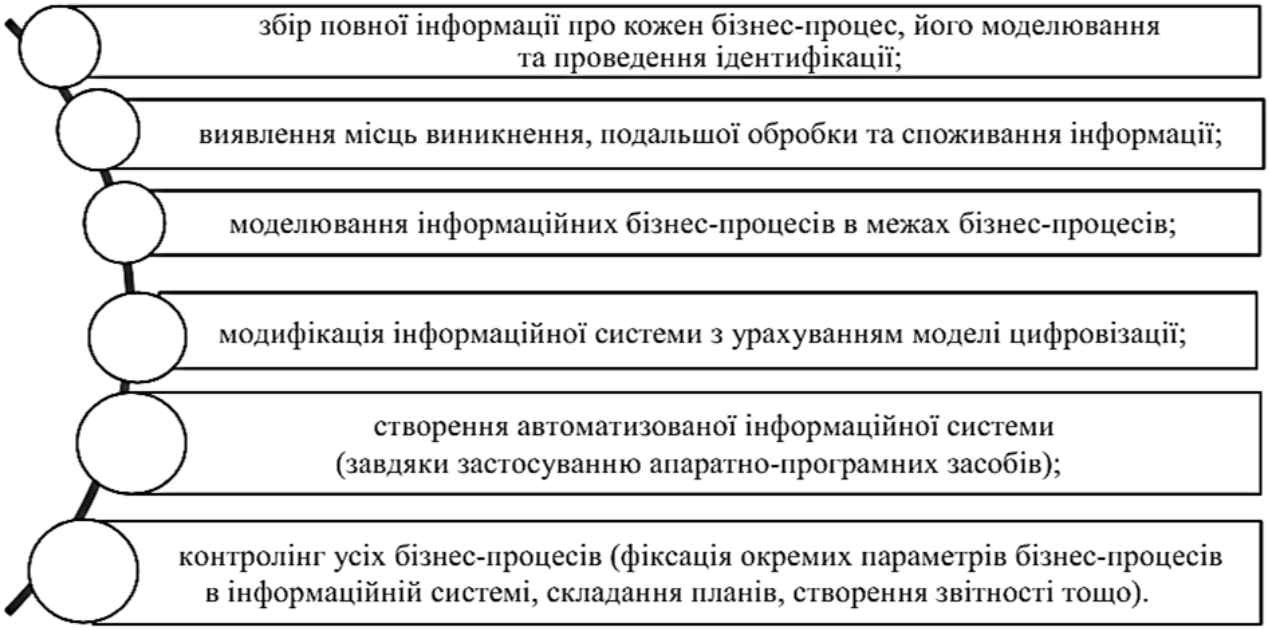

Рис. 3.1. Послідовність реалізації заходів щодо цифровізації бізнес-процесів промислових підприємств

Джерело: [37].

Питання цифрових трансформацій в Україні та виникнення нових напрямків інноваційних рішень можна розглянути у різних галузях економіки.

Швейна промисловість стає більш розвиненою і вражає своєю інноваційністю. Для підвищення якості виробів, оптимізації управління процесами виробництва та збільшення обсягів виробництва за зниження собівартості, легка промисловість активно використовує інформаційні та

нанотехнології. Прогрес у галузі проєктування одягу в 3D-просторі дозволяє використовувати віртуальне середовище для створення поверхні тіла людини та об'ємних моделей одягу. Розвиток технологій сприяє зменшенню кількості відходів, що позитивно впливає на навколишнє середовище.

Зважаючи на специфіку швейної промисловості, інноваційні рішення та креативні технології можуть містити певні аспекти, які зображено у таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Інноваційні рішення для цифрової трансформації швейних підприємств

Інноваційні рішення та креативні технології	**Аспекти їх використання**
Автоматизація виробничих процесів	Використання роботизованих систем для шиття, обробки тканин та виробничих ліній може підвищити ефективність виробництва, знизити витрати на робочу силу та забезпечити стабільну якість продукції.
Цифрові системи управління	Впровадження програмного забезпечення для управління виробничими процесами, складом, замовленнями та логістикою дозволить підприємствам ефективно керувати всім ланцюгом постачання та виробництва.
Використання інтернету речей (IoT)	Встановлення сенсорів на обладнанні та виробах дозволить збирати дані про виробничі процеси, що дозволить підприємствам виявляти проблеми та оптимізувати роботу в реальному часі.
Впровадження штучного інтелекту (AI) та аналітики даних	Використання алгоритмів машинного навчання для прогнозування попиту, оптимізації виробничих процесів та управління запасами може покращити прийняття рішень на підприємстві.
3D друкування	Використання 3D технологій для створення прототипів, виробництва невеликих серій виробів або навіть індивідуалізованих виробів може значно спростити виробничий процес та зменшити час на розробку нових моделей.
Віртуальна та доповнена реальність	Використання VR/AR технологій для дизайну, моделювання та візуалізації нових моделей одягу дозволить підприємствам швидше та ефективніше створювати та тестувати нові продукти.

Джерело: систематизовано автором за [36].

Ці інноваційні рішення та технології можуть значно покращити виробничий процес, знизити витрати та підвищити конкурентоспроможність швейних підприємств.

Сучасні програмні продукти все більше використовуються в галузі проєктування одягу, де вони замінюють традиційне САПР і стають доступними через мобільні додатки. Це особливо зручно для споживачів продукції, які активно користуються онлайн-платформами.

Технології Інтернету речей можуть бути використані для створення «розумних» виробничих приміщень, які автоматично регулюють умови виробництва, використовуючи дані з датчиків. Це дозволить ефективніше використовувати енергію та ресурси та зменшити відходи.

Використання соціальних мереж і SMM просування може розв'язувати проблеми, розширюючи його ринок збуту або надаючи послуги через інтернет-маркетинг. Впровадження цифрових технологій в управлінську діяльність дозволяє ефективно планувати та управляти обмеженими ресурсами підприємства. Автоматизація більшості процесів дозволяє зменшити кількість бізнес-процесів, персоналу і витрат. Однією з найбільших переваг впровадження цифрових процесів є покращення комунікації з клієнтами. Програми дозволяють детальніше визначити цільову аудиторію, знайти нові методи співпраці з нею, аналізувати статистичні дані та отримувати чіткі вимоги та вподобання споживачів за допомогою цифрових інструментів. Впровадження цифрових обрахунків дозволяє результативно організовувати експорт та імпорт і приймати управлінські рішення в реальному часі.

Цифрова трансформація надає основним бізнес-процесам низку переваг, включаючи підвищення конкурентоспроможності продукції, збільшення лояльності клієнтів, швидку та гнучку комунікаційну стратегію, оптимізацію використання ресурсів та зниження витрат на виробництво та збут. У допоміжних та керівних бізнес-процесах цифрова трансформація спрощує обробку великих обсягів даних, забезпечує контроль якості та сприяє прийняттю стратегічних управлінських рішень.

Крім того, застосування роботизації бізнес-процесів (RPA) виявляється більш технологічно продуктивним, оскільки використовує машинне навчання

та інші інноваційні методи. RPA автоматизує більшість рутинних завдань персоналу через додатки, які моделюють дії людини в різних IT-системах [36].

У зв'язку з проблемою інтеграції цих програмних продуктів у єдину систему управління підприємством, використання RPA розглядається як спосіб імплементації, що має переваги, такі як оперативна та правдива інформація, прозорість операцій і мінімізація «людського фактора», економія коштів та ефективне управління діяльністю.

У результаті аналізу цифрової трансформації управління підприємствами, особливо у швейній промисловості, видно значний потенціал цифрових технологій для підвищення ефективності виробництва, оптимізації управлінських процесів та розширення ринкових можливостей. Впровадження інноваційних рішень та креативних технологій може значно покращити якість продукції, зменшити витрати та підвищити конкурентоспроможність підприємств.

Інформаційно-комунікаційні технології, системи автоматизації та роботизації бізнес-процесів стають ключовими інструментами для досягнення цих цілей. Крім того, цифрова трансформація сприяє покращенню комунікації з клієнтами та партнерами, забезпечуючи ефективну реалізацію стратегій управління та підвищення рівня задоволення споживачів.

Отже, цифрова трансформація управління підприємствами в Україні в контексті сталого розвитку набуває великого значення, оскільки інноваційні рішення та креативні технології допомагають підприємствам покращувати ефективність виробництва, оптимізувати управлінські процеси та розширювати ринкові можливості. Впровадження цифрових інструментів, таких як автоматизація виробничих процесів, цифрові системи управління, Інтернет речей, штучний інтелект та інші, дозволяє підприємствам стати більш конкурентоспроможними, зменшити витрати виробництва та збуту, а також підвищити рівень задоволення споживачів. Ця цифрова трансформація не лише сприяє підприємствам у вирішенні сучасних викликів, але й покращує

їхню відповідність вимогам сучасного ринку та сприяє їхньому сталому розвитку.

3.2 Стратегічні орієнтири та модель цифровізації бізнес-процесів на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

Процес цифрової трансформації бізнесу включає кілька взаємопов'язаних елементів, які визначаються як ключові області цифрових перетворень: робота з клієнтами, операційні бізнес-процеси та бізнес-моделі підприємства (табл. 3.2). Кожен з цих елементів має свої складові частини, які необхідно успішно зацифрувати для досягнення значного покращення в діяльності промислового підприємства.

Таблиця 3.2

Модель структуризації елементів цифрової трансформації бізнесу

№ п/п	Назва елемента моделі	Коротка характеристика
1	Робота з клієнтами	Розуміння клієнтів досягається за допомогою використання соціальних мереж підприємством для вивчення їхніх потреб, вподобань та вимог. Це включає просування бренду, надання підтримки під час придбання та використання продукції, а також взаємодію з клієнтами на різних етапах їхньої взаємодії з компанією.
		Зростання виручки від наявних клієнтів базується на статистичних даних про їхні покупки, які використовуються для організації персоналізованих продажів та повного обслуговування, а також для розробки індивідуальних пакетів пропозицій.
		Пошук нових точок взаємодії з клієнтами втілюється через створення можливостей для самообслуговування власних клієнтів за допомогою цифрових технологій, або через розвиток багатоканальних способів доступу до них.

Продовження табл. 3.2

№ п/п	Назва елемента моделі	Коротка характеристика
2	Операційний процес	Автоматизація виробничих процесів дозволяє підприємствам переорієнтуватися на вирішення стратегічних завдань і підвищити рівень безпеки праці.
		Впровадження цифрових технологій дозволяє реалізувати творчий потенціал співробітників шляхом автоматизації рутинних завдань, що допомагає підвищити їх ефективність. Крім того, це дозволяє працювати без прив'язки до конкретного робочого місця і полегшує взаємодію між працівниками, незалежно від їхнього місцеперебування.
		Управління продуктивністю на основі аналізу «Великих даних» дозволяє керівництву приймати управлінські рішення на підставі актуальних даних у реальному часі. Цифрові системи дозволяють проводити аналіз поточних процесів і оптимально розподіляти виробничі потужності.
3	Бізнес-модель	Впровадження нових технологій в окремі бізнес-процеси може відбуватися без повної перебудови бізнес-моделі підприємства.
		Впровадження нових цифрових бізнес-моделей передбачає не лише введення нових стратегій та підходів до діяльності компанії, але й перебудову бізнес-процесів згідно з вимогами цифрової трансформації.
		Цифрова глобалізація передбачає, що структурована інформація та цифрові технології дозволяють підприємствам отримувати глобальний синергетичний ефект, зберігаючи при цьому можливість реагувати на локальні зміни.

Джерело: [37].

Цифрова трансформація відкриває безліч перспектив для розвитку та зростання підприємства, зокрема, за допомогою використання цифрових платформ для спрощення операцій та формування сучасних мереж зв'язків і обміну інформацією. Крім того, цифрова трансформація сприяє розвитку інновацій, перетворенню ланцюжків створення вартості та відкриває нові можливості для збільшення доданої вартості.

Процес цифрової трансформації бізнес-процесів підприємства включає різноманітні елементи, кожен з яких має свою важливу роль у цьому процесі (табл. 3.3). Національна економічна стратегія на період до 2030 року визначає кілька ключових напрямків для цифрової трансформації економіки:

- Розробка та впровадження карт цифрових трансформацій для 7-10 галузей, які мають потенціал для значного зростання протягом 3-5 років.

- Запровадження стимулів для створення високотехнологічних виробництв, таких як «смартфабрики» та Індустрія 4.0.
- Впровадження системи інвестиційних конкурсів для державних промислових підприємств та концесійних моделей.
- Реалізація програм «Україна – цифровий коридор» та «Україна – Data Elysium».

Ці заходи спрямовані на стимулювання розвитку цифрової економіки та сприяння зростанню високотехнологічних галузей в Україні.

Таблиця 3.3

Характеристика елементів цифровізації бізнес-процесів підприємства

№ п/п	Назва елемента	Коротка характеристика елемента
1	Реалізація	Для успішної реалізації стратегії підприємства важливо провести докладний аналіз ринку та конкурентів.
2	Результат	Завершенням етапу буде обґрунтоване рішення щодо того, чи необхідно розпочати цифрову трансформацію.
3	Аналіз	Слід провести детальний аналіз того, які бізнес-процеси підприємство вже успішно виконує за допомогою наявних методів та інструментів, а також визначити, які бізнес-процеси потребують негайного впровадження новітніх технологій для підвищення ефективності та конкурентоспроможності.
4	Визнання	Підприємствам потрібно провести аналіз, щоб визначити можливі зміни, які можуть бути впроваджені в бізнес-процеси для їх покращення. Цей процес охоплює ряд кроків, таких як вивчення наявних бізнес-процесів, залучення ключових зацікавлених сторін, дослідження новітніх інноваційних технологій, вибір технологій і технічних продуктів, які можна впровадити в діяльність підприємства, а також перегляд та покращення продукції, сервісних пропозицій та навіть бізнес-моделі.
5	Розставлення пріоритетів	Підприємствам варто спочатку ретельно переосмислити виявлені зміни, проаналізувати витрати та очікувані вигоди, оцінити доступні можливості, ресурси, бюджети тощо. На цій основі вони можуть встановити пріоритети та визначити найефективніші шляхи впровадження необхідних змін.
6	Впровадження	Реалізація змін передбачає отримання необхідних бюджетів, визначення відповідальних груп, перепроєктування процесів та їх впровадження з використанням ідентифікованих технологій та технічних продуктів.
7	Розгортання	Полягає в тому, щоб зробити нову систему доступною для використання. Включає розробку чіткого плану розгортання з чітко визначеними функціями, обов’язками та термінами.

Джерело: [37].

Впровадження цифрової трансформації в бізнес-процеси промислових підприємств є важливим кроком, що визначає нові напрями розвитку та ефективності. Перед прийняттям рішення про цифрову трансформацію необхідно ретельно проаналізувати наявні бізнес-процеси, з'ясувати проблеми та можливості для їх вирішення. Лише після цього можна обрати способи та заходи цифровізації наявних бізнес-процесів або розробки нових з використанням цифрових технологій. Для визначення потенційних сфер реалізації цифрової трансформації слід провести аналіз стану цифровізації бізнес-процесів у промислових підприємствах та розробити власні карти цифрових трансформацій на рівні підприємства. Це дозволить систематизувати заходи та ефективно використовувати ресурси на найбільш перспективних напрямах розвитку.

На прикладі ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» визначимо модель цифрової зрілості підприємства (рис. 3.2).

Рис. 3.2. Модель цифрової зрілості підприємства

Джерело: систематизовано автором

У висновку до рис. 2.8 можна зазначити, що модель цифрової зрілості підприємства ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» дозволяє

оцінити його готовність до впровадження та використання цифрових технологій. Ця модель може включати різні аспекти, такі як наявність та розвиток інформаційних систем, ступінь автоматизації виробничих процесів, ефективність використання даних для прийняття управлінських рішень, рівень цифрової культури серед персоналу та інші фактори.

На основі наданих моделей, ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» найбільше відповідає категорії «Консерватори» (див. табл. 1.4). Вони характеризуються низьким рівнем інвестиційної активності в ІТ, але можуть мати високий рівень управління. Для них характерним є використання підходу вичікування та бенчмаркінгу при прийнятті рішень про впровадження нових ІТ-рішень, а також проведення ретельного аналізу ризиків.

Хоча фабрика може мати низький рівень інвестицій у цифровізацію, вони враховують ризики та проводять аналіз перед впровадженням нових технологій. Це свідчить про їх прагнення до стабільності та уникнення непередбачених проблем, що можуть виникнути при цифровій трансформації.

Інтерпретація моделі цифрової зрілості допомагає підприємству зрозуміти його сильні та слабкі сторони у сфері цифрових технологій, а також визначити напрями подальшого розвитку. На основі цієї моделі можуть бути розроблені стратегії впровадження цифрових ініціатив, плани навчання персоналу та інші заходи, спрямовані на покращення цифрової зрілості підприємства.

Виходячи з аналізу моделі ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» у майбутньому рекомендовано внести заходи цифрової трансформації, які наведено у таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Рекомендовані заходи цифровізації для ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

Захід з цифровізації	Термін реалізації	Витрати
Впровадження системи ERP	2,5 місяці	1800000 грн
Впровадження CRM-системи	6 місяців	85000 грн
Створення сайту компанії	1,5 місяця	35000 грн

Джерело: систематизовано автором

Впровадження певних заходів у майбутньому допоможе керівництву підприємства прийняти інформовані рішення щодо впровадження цифрових ініціатив, враховуючи фінансові можливості та очікувані терміни реалізації.

Для оцінки ефективності впровадження заходів цифровізації на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» необхідно провести детальний аналіз змін у фінансових показниках до і після впровадження заходів. Використаємо основні фінансові показники, такі як дохід від реалізації продукції, чистий дохід, собівартість, валовий прибуток, чистий прибуток, продуктивність праці та середньомісячна заробітна плата. У таблиці 3.5 показано зміни фінансових показників підприємства.

Таблиця 3.5

Порівняльна таблиця зміни фінансових результатів ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» після впровадження запропонованих заходів

Показники	2023 рік	Очікуваний ріст (спад) показників	Прогноз після цифровізації	Абсолютне відхилення (+,-)
Дохід від реалізації продукції, тис. грн.	83670,3	+10	92037,33	+8367,03
Чистий дохід від реалізації, тис. грн.	83670,3	+10	92037,33	+8367,03
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	63629	-5	60447,55	-3181,45
Валовий прибуток, тис. грн.	20041,3	+57,62	31589,78	+11548,48
Чистий прибуток, тис. грн.	3443,7	+15	3960,26	+516,56
Продуктивність праці, тис. грн.	316,933	+15	364,47	+47,54
Середньомісячна заробітна плата, грн.	14024,73	+5	14725,97	+701,24

Джерело: систематизовано автором

За прогнозами підприємства, можна спостерігати значний потенціал для покращення фінансових і операційних показників ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика». Зокрема, чистий дохід (92037,33 тис. грн) та чистий прибуток підприємства (3960,26 тис. грн) мають позитивну тенденцію

до зростання. Також слід зазначити значний спад собівартості продукції – 3181,45 тис. грн, що свідчить про зменшення витрат на виробництво одиниці товару. Відповідно до попередніх показників продуктивність праці та середньомісячна заробітна плата також збільшуються (на 47,54 тис. грн та 701,24 грн відповідно), що є неодмінним фактором у роботі підприємства.

Для більш детальної оцінки ефективності запропонованих заходів проводимо аналіз показників рентабельності до та після їх впровадження. Порівняння наведено в таблиці 3.6.

Таблиця 3.6

Порівняння показників рентабельності ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» після впровадження запропонованих заходів

№	Показники	2023 рік	Прогнозне значення	Абсолютне відхилення (+,-)
1	Рентабельність капіталу (активів) за чистим прибутком, %	0,17	0,19	+0,02
2	Рентабельність власного капіталу, %	0,32	0,37	+0,05
3	Рентабельність виробничих фондів, %	0,33	0,37	+0,04

Джерело: систематизовано автором

З даного дослідження бачимо, що показники рентабельності мають незначне збільшення на 0,02, 0,05 та 0,04, що своєю чергою вказує на позитивні зміни підприємства у майбутньому.

Отже, запропоновані заходи цифровізації позитивно вплинуть на фінансову та операційну діяльність ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика». Очікується значне зростання доходів, зниження витрат та покращення показників рентабельності, що свідчить про ефективність впровадження цифрових технологій. Це дозволить підприємству підвищити конкурентоспроможність, покращити продуктивність праці та забезпечити зростання середньомісячної заробітної плати для працівників.

У даному пункті було розглянуто важливі аспекти цифрової трансформації на прикладі ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика». Аналізуючи модель цифрової зрілості підприємства, було виявлено його

прагнення до стабільності та уникнення ризиків у процесі впровадження цифрових технологій. Рекомендації щодо цифрової трансформації, представлені у таблиці 3.4, можуть служити керівництву компанії дорожньою картою для впровадження цифрових ініціатив, враховуючи фінансові можливості та очікувані терміни реалізації.

Оцінка цифрової зрілості є ключовим етапом у процесі цифрової трансформації підприємства. Вона допомагає зрозуміти сильні та слабкі сторони компанії в контексті цифрових технологій, визначити стратегії подальшого розвитку і забезпечити його конкурентоспроможність у сучасному бізнес-середовищі.

Висновок до розділу 3

У розділі відображено важливі аспекти процесу цифрових трансформацій і його вплив на ефективність підприємства. Загальний аналіз показує, що цифровізація відкриває перед підприємствами безліч перспектив для розвитку та зростання, зокрема, за допомогою використання цифрових платформ для спрощення операцій та формування сучасних мереж зв'язків і обміну інформацією.

Модель структуризації елементів цифрової трансформації бізнесу визначає ключові області цифрових перетворень: робота з клієнтами, операційні бізнес-процеси та бізнес-моделі підприємства. Важливою є також оцінка цифрової зрілості підприємства, яка допомагає зрозуміти його готовність до впровадження та використання цифрових технологій.

Рекомендації щодо цифрової трансформації на основі аналізу моделі цифрової зрілості надають підприємствам конкретні напрямки розвитку та можливості для покращення ефективності та конкурентоспроможності. У цілому, розділ дозволяє керівництву підприємства зрозуміти важливість цифрової трансформації, її потенціал для розвитку та ключові аспекти успішної реалізації цього процесу.

ВИСНОВКИ

1. Загальна сутність цифрової трансформації бізнесу полягає у перетворенні традиційних бізнес-моделей та процесів за допомогою цифрових технологій для досягнення стратегічних цілей і підвищення конкурентоспроможності. Це охоплює впровадження цифрових інструментів та рішень для автоматизації бізнес-процесів, аналізу даних, взаємодії з клієнтами, оптимізації виробничих процесів, розробки нових продуктів та послуг, а також перетворення культури та організаційної структури компанії. В цілому, цифрова трансформація спрямована на створення більш гнучкого, інноваційного та ефективного бізнесу, здатного швидко реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

2. Методика оцінки ефективності цифрової зрілості підприємства передбачає ретельний аналіз різних аспектів бізнесу та IT-інфраструктури. Перш ніж розпочати цифрову трансформацію, необхідно з'ясувати, які бізнес-процеси можна оптимізувати за допомогою цифрових технологій та оцінити наявність відповідних інструментів. Однак ключовим етапом є визначення мети та стратегії цифрової трансформації, а також аналіз конкурентного середовища для ідентифікації можливих переваг. Окрім цього, важливо враховувати готовність персоналу до змін та встановлювати конкретні метрики успіху для вимірювання результатів. Поєднання цих кроків допоможе підприємству ефективно пристосуватися до цифрової епохи та досягти своїх стратегічних цілей.

3. Ключові елементи цифрової трансформації, які потребують вдосконалення, охоплюють інфраструктуру та технології, процеси та системи, а також культуру та навички персоналу. Вдосконалення інфраструктури та технологій означає оновлення та оптимізацію чинних систем, впровадження новітніх рішень для підвищення ефективності та забезпечення масштабованості. Покращення процесів та систем передбачає перегляд та оптимізацію бізнес-процесів підприємства з урахуванням цифрових можливостей. Найважливіше в цьому процесі - забезпечення взаємодії між

різними діловими процесами та їх автоматизація. Крім того, вдосконалення культури та навичок персоналу полягає у розвитку цифрової грамотності та створенні сприятливого середовища для прийняття змін. Тільки комплексний підхід до цих ключових елементів забезпечить успішну цифрову трансформацію підприємства.

4. ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» – це потужне швейне підприємство, яке почало свою історію з 1946 року. Основними напрямками діяльності підприємства є виготовлення спеціального одягу для потреб різних державних відомств, бізнес-структур, іноземних організацій та широкого асортименту жіночого одягу на замовлення європейських партнерів. Завдяки постійному розвитку та модернізації, підприємству багато років поспіль вдається забезпечувати високу якість пошиття одягу, збільшувати валову потужність випуску одягу та систематично здійснювати диверсифікацію товарних груп.

5. Проаналізувавши всі групи показників діяльності підприємства можна зробити висновок, що ТОВ «Корсунь-шевченківська швейна фабрика» функціонує досить ефективно, але показники рентабельності вказують на низьку ефективність діяльності підприємства у 2021-2022 роки.

Потрібно зазначити певний ріст показників прибутковості підприємства протягом 2021-2023 рр. У 2021 році валовий прибуток підприємства має від’ємне значення на 3649 тис. грн, а чистий прибуток склав 403,6 тис. грн. У наступні роки відбувається їх значний ріст і на кінець 2023 року вони складають 20041,3 тис. грн та 3443,7 тис. грн відповідно.

6. Модель цифрової зрілості підприємства ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» дозволяє оцінити його готовність до впровадження та використання цифрових технологій. Ця модель може включати різні аспекти, такі як наявність та розвиток інформаційних систем, ступінь автоматизації виробничих процесів, ефективність використання даних для прийняття управлінських рішень, рівень цифрової культури серед персоналу та інші фактори.

На основі наданих моделей, ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» найбільше відповідає категорії «Консерватори». Вони характеризуються низьким рівнем інвестиційної активності в ІТ, але можуть мати високий рівень управління. Для них характерним є використання підходу вичікування та бенчмаркінгу при прийнятті рішень про впровадження нових ІТ-рішень, а також проведення ретельного аналізу ризиків.

7. ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» має перед собою ряд заходів з цифрової трансформації бізнес-процесів. Зокрема, варто розглянути впровадження системи ERP для оптимізації управління ресурсами підприємства, CRM-системи для покращення взаємодії з клієнтами, створення власного веб-сайту для залучення нових клієнтів та підтримки наявних.

8. Впровадження запропонованих заходів цифровізації на ТОВ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» очікується призвести до значного покращення фінансових та операційних показників підприємства. Очікується зростання доходів на 8367,03 тис. грн та чистого прибутку на 516,56 тис. грн, а також зниження собівартості продукції до 60447,55 тис. грн. Рентабельності капіталу при прогнозній оцінці також має невелику тенденцію до зростання на 0,02, 0,05 та 0,04.

Впровадження запропонованих заходів призведе до підвищення ефективності функціонування підприємства, що значно підсилить його конкурентоспроможність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Як цифрова трансформація допомагає зростати бізнесу. Wezom : веб-сайт. URL: https://wezom.com.ua/ua/blog/cifrovaya-transformaciya-pomogaet-rasti-biznesu (дата звернення: 21.11.2023)

2. Цифрова трансформація бізнесу: навіщо вона потрібна і ще 14 запитань. BusinessViews : веб-сайт. URL: https://businessviews.com.ua/ua/digital-transformation/id/cifrova-transformacija-biznesu-navischo-vona-potribna-i-sche-14-pitan-2046/ (дата звернення: 21.11.2023)

3. Чумак А. С., Гук О. В. Цифрова трансформація вітчизняних підприємств. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : зб. тез доп. ІІІ міжнар. наук.-практ. конф. м Київ, 08 груд. 2022 р. Київ, 2022. С. 117. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/52964/1/Pp_117.pdf (дата звернення: 21.11.2023)

4. Кривов'язюк І. В., Бойко Н. Р. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, технології та стратегія розвитку. *Наука, практика і теорія*: матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Токіо, 1-4 лют. 2022 р. Токіо, 2022. С. 106-110. URL: https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=wHVdEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA106&dq=related:do7RbgjEadoJ:scholar.google.com/&ots=rplc5hBJCp&sig=gNI1HEfHE3Ix3mQ0jlakv1yb_SQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false (дата звернення: 21.11.2023)

5. Школенко О. Б., Шуляр Н. М., Чернишов О. Ю. Основні пріоритети формування стратегії цифровізації бізнесу. *Вісник ХНТУ*. 2023. №3(86). С. 176-183. URL: https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/article/view/465/444 (дата звернення: 12.12.2023)

6. Іващенко О. А. Стратегічне управління бізнес-процесами в умовах цифровізації на шляху елімінування ризиків нестабільності. *Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної*

економіки та суспільства: зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 30 лист. 2022 Р. Київ, 2022. С. 182-185. URL: https://oa.nmu.org.ua/ua/folder20/Conf_IEU_2022.pdf#page=184 (дата звернення: 12.12.2023)

7. Войцеховська А. О., Ломачинська І. А. Формування нових бізнес-моделей в умовах цифрової трансформації економіки. *Стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку в умовах інституційних перетворень глобального середовища:* матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 11 лист. 2022 р.). Львів-Торунь : Liha-Pres, 2022. С. 14-17. URL: https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/epf/ekonom_pidpr/naukova_diyalnist/conf_2022.pdf#page=14 (дата звернення: 19.12.2023)

8. Мандич, О., Бабко, Н., Лишенко, М., Харчевнікова, Л. Цифрова трансформація та новітні комунікації як платформа для стійкого розвитку бізнесу. *MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS*. 2022. №4. С. 15-19. URL: https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/104 (дата звернення: 19.12.2023)

9. Сєнкевич О. Ф. Методичні підходи щодо моделей трансформації цифрової економіки та суспільства. *Економічні горизонти*. 2018. No4(7). С. 146–154. URL: http://eh.udpu.edu.ua/article/view/208585/208805 (дата звернення: 19.12.2023)

10. Чупріна М. О., Бобошко Є. М. Переваги та недоліки діджиталізації бізнес-процесів підприємства. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*: зб. тез доп. IV міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 20 квіт. 2023 р. Київ, 2023. С. 82-83. URL: http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/279870 (дата звернення: 29.02.2024)

11. Невмержицька С. М., Цалко Т. Р. Управління цифровою трансформацією в бізнесі. *Мультидисциплінарні дослідження: перспективи,*

проблеми та закономірності. 2021. Т. 1. С. 51-53. URL: https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/17620 (дата звернення: 29.02.2024)

12. Куйбіда В. С., Карпенко О. В., Наместнік В. В. Цифрове врядування в Україні: базові дефініції понятійно-категоріального апарату. *Вісник НАДУ при Президентові України. Серія «Державне управління».* 2018. Вип. 1. С. 5—10.URL:https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/71367/mod_resource/content/1/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F.pdf (дата звернення: 29.02.2024)

13. Струтинська І. В. Дефініції поняття «цифрова трансформація». *Науково-практичний журнал «При чорноморській економічні студії».* 2019. Вип. 48-2. С. 91—96. URL: http://bses.in.ua/journals/2019/48_2_2019/19.pdf (дата звернення: 29.02.2024)

14. Нікітін Ю. О., Кульчицький О. І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. *Маркетинг і цифрові технології*. 2019. Т. 3. № 4. С. 77—87. URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/907558.pdf (дата звернення: 29.02.2024)

15. Пилипенко О. В., Бужимська К. О. Розвиток стратегічного управління на підпристві в умовах цифровізації економіки. Era*smus+ «Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану».* 2020. URL: https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/72.pdf (дата звернення: 29.02.2024)

16. Шаповалова О. В., Шевченко Л. С., Стріжкова А. В. та ін. Правове забезпечення віртуалізації інфраструктури національної економіки України : монографія / за заг. ред. С. В. Глібка, А. В. Стріжкової. Харків : НДІ, 2019. 184 с. URL: https://ndipzir.org.ua/archives/6092 (дата звернення: 29.02.2024)

17. Коляденко С. В. Цифрова економіка: сучасні світові тенденїі розвитку. *Цифрова економіка як фактор інноваційного розвитку суспільства:* матеріали міжнар. наук-практ. конф., м. Тернопіль, 11 лист. 2020 р. Тернопіль,

2020. С. 23-25. URL: http://socrates.vsau.edu.ua/repository/getfile.php/27365.pdf (дата звернення: 28.02.2024)

18. Голіонко Н. Г., Соболєва Т. О. Сучасні тенденції цифрових трансформацій економіки. Стратегія економічного розвитку України. 2021. №48. С. 13-23. URL: http://sedu.kneu.edu.ua/article/view/235529/233942 (дата звернення: 04.03.2024)

19. Лісова Р. М. Оцінка цифрової зрілості підприємства як необхідна умова цифрової трансформації. *Бізнес, цифрові інновації та підприємництво: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 25 січ. 2020 р. Львів, 2020. С. 64-66. URL: https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/29124/1/lef.lviv.ua_25.01.pdf (дата звернення: 10.03.2024)

20. Дмашенко С. В., Мороз Л. М., Пугач В. М. Сучасні тренди розвитку цифрової економіки в Україні. *Наукові перспективи*. 2023. №5 (35). С. 349-360. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/4886/4913 (дата звернення: 12.03.2024)

21. Пічкурова З. В. Розвиток цифрової економіки України в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство.* 2023. Вип. 58. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3326/3252 (дата звернення: 19.03.2024)

22. Міністерство цифрової трансформації України. Результати цифрової трансформації в регіонах України за 2023 рік. URL: https://www.kmu.gov.ua/news/rezultaty-tsyfrovoi-transformatsii-v-rehionakh-ukrainy-za-2023-rik (дата звернення: 19.03.2024)

23. Андрощук Г.О. Цифрова трансформація європейської економіки: стан та місце України. *Інформація і право*. 2023. №1(44). С. 67-78. URL: https://ippi.org.ua/sites/default/files/8_27.pdf (дата звернення: 19.03.2024)

24. Digital Economy and Society Index 2022: DESI 2022 results. URL: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi (дата звернення: 19.03.2024)

25. Андріїв Н. М. Цифрова трансформація підприємства: теоретичний базис. *Ефективна економіка*. 2022. №4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10170 (дата звернення: 28.03.2024)

26. Основні перешкоди на шляху до цифрової трансформації українських компаній: опитування. Finance.ua : веб-сайт. URL: https://news.finance.ua/ua/news/-/493625/osnovni-pereshkody-na-shlyahu-do-tsyfrovoyi-transformatsiyi-ukrayinskyh-kompanij-opytuvannya (дата звернення: 28.03.2024)

27. Оцінка ефективності цифрової трансформації бізнесу. Зінюк М. С. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 29. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/601/575 (дата звернення: 29.03.2024)

28. Бєльц В. О. Тенденції розвитку швейної галузі в Україні. *Modern engineering and innovative technologies.* 2019. №2 (9). С. 100-103. URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/754367.pdf (дата звернення: 6.04.2024)

29. Денисенко Н. С., Білик В. В. Стан і проблеми швейної промисловості України. *Цифровізація науки та сучасні тренди її розвитку*: матеріали міжнар. студ. наук. конф., м. Дніпро, 26 берез. 2021 р. Дніпро , 2021. С. 134-136. URL: https://tpodm.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/19/2021/08/218-863-PB.pdf (дата звернення: 6.04.2024)

30. Євлаш Т., Говоруха О. Особливості швейного виробництва на умовах давальницької сировини. *Економічний аналіз*. 2021. Том 31. №1. С. 97-104. URL: file:///D:/_usFiles/Downloads/1893-6565657698-1-PB.pdf (дата звернення: 6.04.2024)

31. CRM для швейного виробництва. OneBox : веб-сайт. URL: https://1b.app/ua/crm-for/garment-production/ (дата звернення: 8.04.2024)

32. Розгон О. В. Проблеми та перспективи цифровізації промисловості. *Регіональні інноваційні ініціативи* : завдання та шляхи вирішення: зб. наук. пр.

за матеріалами Круглого столу. Харків : НДІ ПЗІР НАПрН України, 2019. С. 114-120. URL: https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2019/05.04.19/05_04_2019-114-120.pdf (дата звернення: 9.04.2024)

33. Пиріг С. Цифрова трансформація бізнесу в контексті цифрової конкурентоспроможності України. *Економічний форум*. 2023. №*1*(3). С. 134-140. URL: http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/article/view/426/417 (дата звернення: 9.04.2024)

34. Кравченко М. О., Салабай В. О. Роль цифрових трансформацій бізнес-процесів підприємств. *«Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"».* 2023. №26. С. 148-153. URL: https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/286988/280934 (дата звернення: 9.04.2024)

35. Томах В. В., Сігаєва Т. Є., Мартиненко М. В. Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології. *Академічні візії.* 2023. Вип 18. URL: https://zenodo.org/records/7840221 (дата звернення: 16.04.2024)

36. Цифрова трансформація промислового менеджменту: теорія і практика : монографія за ред. д. філософ. н., проф. В. Г. Воронкової, д. е. н., проф. Н. Г. Метеленко. Львів. Торунь : Liha-Pres. 2023. 816 с. URL: https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/13677/1/0054482.pdf (дата звернення: 16.04.2024)

37. Зуб П. В., Калач Г. М. Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств. *Економіка та суспільство.* 2021. Вип. 26. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/385/372 (дата звернення: 1.05.2024)

38. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV// Відомості Верховної Ради України. − 2003. − № 40-44 [Електронний ресурс] − Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text (дата звернення: 19.01.2024)

39. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР), − 2003. − №18-22 – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text (дата звернення: 19.01.2024)

40. Про господарські товариства: Закон України від 19 вер. 1991 р. № 1576-XII [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР) – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text (дата звернення: 19.01.2024)

41. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 6 лют. 2018 р. № 2275-VIII [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР) – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text (дата звернення: 19.01.2024)

42. Організація економічної служби на підприємстві. UA Economic: веб-сайт. URL: http://www.uaeconomic.com/ulens-1263-1.html (дата звернення: 22.01.2024)

43. Виробництво на умовах давальницької сировини в Україні. DLF Attorneys-at-law: веб-сайт. URL: https://dlf.ua/ua/virobnitstvo-na-umovah-davalnitskoyi-sirovini-v-ukrayini/ (дата звернення: 22.01.2024)

Затверджено
Рішенням загальних зборів учасників
Товариства з обмеженою відповідальністю
«Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»
Протокол № 1 від "02" серпня 2022 р.

СТАТУТ

ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

«Корсунь-Шевченківська швейна фабрика»

(код ЄДРПОУ: 05468044)

НОВА РЕДАКЦІЯ

м. Корсунь - Шевченківський
2022 р.

Стаття 1
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика» (далі за текстом „Товариство") є юридичною особою приватного права з моменту його державної реєстрації і діє відповідно до Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України „Про господарські товариства ", Закону України «Про товариства з обмеженою відповідальністю», цього Статуту та інших чинних нормативних актів. Товариство є самостійним суб'єктом господарювання – корпоративним підприємством приватної форми власності. Товариство є підприємницьким господарським товариством. Організаційно-правова форма Товариства – товариство з обмеженою відповідальністю.

2. Цивільна правоздатність Товариства не обмежена змістом ст. 1 цього Статуту і воно здатне мати інші цивільні права та обов'язки, має та/або може набувати всіх майнових та немайнових прав, якщо інше не вказано законом.

2.1. Цивільна правоздатність Товариства може бути обмежена лише за рішенням суду.

2.2. Цивільна правоздатність Товариства виникає з моменту його створення і припиняється з дня внесення до Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців запису про його припинення.

2.3. Товариство набуває цивільних прав та обов'язків і здійснює їх через свої органи, які діють відповідно до Статуту та закону.

2.4. Орган або особа, яка відповідно до Статуту Товариства чи закону виступає від його імені, зобов'язана діяти в інтересах Товариства, добросовісно й розумно та не перевищувати своїх повноважень.

2.5. Якщо члени органу Товариства та інші особи, які відповідно до закону чи Статуту виступають від імені Товариства, порушують свої обов'язки щодо представництва, вони несуть солідарну відповідальність за збитки, завдані ними Товариству.

3. Поняття „Засновник" та „Учасник", вживані в тексті цього Статуту, є між собою тотожними і рівними за своїм значенням.

Засновником Товариства є його Учасник, який прийняв рішення про створення Товариства. В подальшому, після реєстрації Товариства, інші Учасники, які не приймали рішення про створення Товариства, а були прийняті пізніше, є рівними в правах з Учасниками, що заснували Товариство.

4.Словосполучення „Статутний капітал", вживане в цьому статуті є тотожним та рівним за своїм значенням зі словосполученням „Статутний фонд", що вживається у Господарському кодексі України, Законі України „Про господарські товариства" та інших чинних нормативних актах України.

5. Назви цілі та предмету діяльності у статті 4 Статуту можуть бути тотожними, а можуть мати відмінності від назв секцій видів економічної діяльності Національного класифікатору України класифікації видів економічної діяльності ДК009:2010, але у будь-якому випадку назва напряму діяльності Товариства за цим Статутом викладається так, щоб цей напрям відповідав певному угрупуванню вищезазначеного Класифікатора. Основні напрями діяльності викладаються в Статуті так, щоб вони відповідали класу економічної діяльності Національного класифікатору України класифікації видів економічної діяльності ДК009:2010, однак при відповідності назва може мати відмінності.

6. Установчим документом товариства є Статут.

6.1. Перша редакція Статуту товариства підписується всіма учасниками товариства. Справжність підписів учасників засвідчується нотаріально.

6.2. Зміни до Статуту товариства та перша редакція статуту товариства, створеного в результаті реорганізації, підписується учасниками товариства, які голосували за рішення про внесення таких змін чи про затвердження першої редакції статуту, або особою уповноваженою на це органом, який прийняв таке рішення. Справжність підписів учасників або уповноваженої особи засвідчується нотаріально.

Стаття 2
НАЙМЕНУВАННЯ

2.1. Повне найменування Товариства: **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «Корсунь-Шевченківська швейна фабрика».**
2.2. Скорочене найменування Товариства: **ТОВ „Корсунь-Шевченківська швейна фабрика".**

Стаття 3
ЮРИДИЧНА АДРЕСА

3.1. Місцезнаходження Товариства: вул. Героїв Майдану, будинок 5, м. Корсунь-Шевченківський, Черкаської обл., Україна, 19400.

Стаття 4
ЦІЛІ ТА ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ
МЕТА ТА ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА

4.1. Метою (цілями) діяльності Товариства є одержання прибутку в інтересах учасників (засновників) Товариства, підвищення добробуту учасників за рахунок зростання ринкової вартості часток Товариства, отримання учасниками дивідендів, а також задоволення суспільних потреб в продукції, роботах і послугах.

4.2. Товариство здійснює діяльність у сфері суспільного виробництва, спрямовану на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт, надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.

4.3. Предметом діяльності Товариства, зокрема, є:

- Виробництво робочого одягу;
- Виробництво іншого верхнього одягу;
- Оптова торгівля текстильними товарами;
- Оптова торгівля одягом і взуттям;
- Неспеціалізована оптова торгівля;
- Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах;

4.4. Товариство може здійснювати будь-які види господарської діяльності, якщо вони не заборонені законодавством України і відповідають меті і предмету діяльності передбаченій у цьому Статуті.

4.5. Види діяльності, які відповідно до чинного законодавства України потребують спеціального дозволу (ліцензії), будуть здійснюватися Товариством лише після отримання відповідного дозволу (ліцензії) у встановленому чинним законодавством порядку.

Стаття 5
ЮРИДИЧНИЙ СТАТУС

5.1. Товариство є юридичною особою приватного права відповідно до законодавства України. Правове положення Товариства визначається законодавством України, і цим Статутом .

5.2. Товариство для досягнення встановлених цілей своєї діяльності та в порядку, встановленому законодавством України, може мати всі права та нести обов'язки, які не заборонені законодавством України, відповідають цілям, передбаченим Статутом.

5.3. Товариство має круглу печатку з власним найменуванням та кодом ЄДРПОУ, самостійний баланс, поточний рахунок, може мати інші рахунки в установах банків, включаючи валютний, фірмові бланки, кутовий штамп, інші печатки та штампи, символіку, може укладати в Україні і за її межами угоди з юридичними і фізичними особами угоди та здійснювати інші правочини, в т.ч. укладати від власного імені договори придбання майнових і особистих немайнових прав, нести обов'язки, виступати в якості позивача,

відповідача та третьої особи в суді, господарському і третейському судах; користуватись кредитами банків або інших кредиторів, в т.ч. кредитами у вільноконвертованій валюті, відкривати свої філії, представництва та відділення з правом відкриття поточних рахунків, брати участь у створенні спільних підприємств і підприємств з іноземним інвестором, виступати в якості засновника та учасника або члена підприємств та інших юридичних осіб, вступати в об'єднання відповідно до чинного законодавства.

5.4. Товариство володіє, користується та розпоряджається своїм майном у відповідності до цілей своєї діяльності та призначення майна. Товариство не відповідає за зобов`язаннями своїх учасників.

5.5. Товариство має самостійний баланс та здійснює свою діяльність на основі повного господарського розрахунку, самофінансування та самоокупності, в тому числі і в іноземній валюті.

5.6. Товариство несе відповідальність по своїм зобов'язаннях в межах належного йому майна, на яке за законодавством України може бути звернене стягнення.

5.7. Учасники Товариства несуть відповідальність в межах своїх вкладів. Учасники товариства, які не повністю внесли вклади, несуть солідарну відповідальність за його зобов`язанніми у межах вартості невнесеної частини вкладу кожного з учасників.

5.8. Товариство має круглу печатку зі своєю назвою (зразок якої затверджується учасниками товариства), штампи, фірмові бланки та інші реквізити (затверджені в установленому порядку).

5.9.Товариство - господарське товариство, з правом найму робочої сили.

Стаття 6
УЧАСНИКИ (ЗАСНОВНИКИ)

Кількість учасників товариства не обмежується.
Учасниками (Засновниками) Товариства виступають:

6.1. Фізична особа Марченко Герман Ігорович, що мешкає за адресою:19400, Україна, Черкаська обл.,м. Корсунь-Шевченківський вул. Морозенка будинок 5. Паспорт серія НЕ № 444184 виданий Соснівським РВ УМВС України в Черкаській області 14 листопада 2006 року. Реєстраційний номер облікової картки платника податків з державного реєстру фізичних осіб - платників податків 3298417150.

6.2.Фізична особа – Марченко Ольга Василівна, що мешкає за адресою: 18000, Україна, Черкаська обл., м.Черкаси вул. Пастерівська будинок 180. Паспорт серія НС № 223271 виданий Соснівським РВ УМВС України в Черкаській області 06 лютого 1997 року Реєстраційний номер облікової картки платника податків з державного реєстру фізичних осіб - платників податків 2585802069;

6.3. Фізична особа – Віліщук Надія Ярославівна, що мешкає за адресою: 19400, Україна, Черкаська область, м. Корсунь-Шевченківський, вул. Ярослава Мудрого, 79/24, Паспорт серія НС № 531363 виданий Корсунь-Шевченківським РВ УМВС України в Черкаській області «05» грудня 1998р. Реєстраційний номер облікової картки платника податків з державного реєстру фізичних осіб - платників податків 2451508686;

6.4. Фізична особа – Линник Ольга Василівна, що мешкає за адресою: 18021, Україна, Черкаська область, м. Черкаси, вул. Героїв Дніпра, буд. 89 кв. 147, Паспорт серія НЕ № 546780 виданий Корсунь-Шевченківським РВ УМВС України в Черкаській області 09 жовтня 2008 р. Реєстраційний номер облікової картки платника податків з державного реєстру фізичних осіб - платників податків 3069216124;

6.5. Фізична особа – Насіда Валерій Миколайович, що мешкає за адресою: 19400, Україна, Черкаська область, м. Корсунь - Шевченківський, вул. Мічуріна, 6 Паспорт серія НС № 409229 виданий Корсунь-Шевченківським РВ УМВС України в Черкаській області

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова звітність"
(пункт 4 розділу I)

Фінансова звітність малого підприємства

		Коди		
Підприємство	Дата(рік,місяць,число)	2024	01	01
Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"	за ЄДРПОУ	05468044		
Територія ЧЕРКАСЬКА	за КАТОТТГ [1]	UA7108017001009838 1		
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності Виробництво робочого одягу	за КВЕД	14.12		
Середня кількість працівників, осіб 264				
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком				
Адреса, телефон вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400	0473524626			

1. Баланс на 31 грудня 2023 р.

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	17,8	13,5
Первісна вартість	1001	41,7	41,7
Накопичена амортизація	1002	(23,9)	(28,2)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	186,6	433,5
Основні засоби :	1010	8 097,9	10 576,0
первісна вартість	1011	18 684,3	22 870,6
знос	1012	(10 586,4)	(12 294,6)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	8 302,3	11 023,0
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	1 070,7	2 399,6
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	-	4,7
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	340,1	354,3
у тому числі з податку на прибуток	1136	10,6	64,7
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	513,7	290,0
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	5 584,5	6 766,6
Витрати майбутніх періодів	1170	7,0	11,9
Інші оборотні активи	1190	92,1	-
Усього за розділом II	**1195**	7 608,1	9 827,1
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	-	-
Баланс	**1300**	15 910,4	20 850,1

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	133,0	133,0
Додатковий капітал	1410	192,7	192,7
Резервний капітал	1415	33,3	33,3
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	9 878,6	10 472,3
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	**1495**	10 237,6	10 831,3
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	751,0	1 667,8
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	1 869,7	1 916,5
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	71,7	1 175,8
розрахунками з бюджетом	1620	437,0	609,5
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	440,0	582,1
розрахунками з оплати праці	1630	1 717,0	2 355,9
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	386,4	1 711,2
Усього за розділом III	**1695**	4 921,8	8 351,0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
Баланс	**1900**	15 910,4	20 850,1

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2023 р.

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	83 670,3	54 252,6
Інші операційні доходи	2120	1 438,9	2 535,9
Інші доходи	2240	1,1	1,3
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	85 110,3	56 789,8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(63 629,0)	(43 379,3)
Інші операційні витрати	2180	(16 849,6)	(12 547,9)
Інші витрати	2270	(242,1)	(519,6)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	**2285**	(80 720,7)	(56 446,8)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	4 389,6	343,0
Податок на прибуток	2300	(945,9)	(128,7)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	**2350**	3 443,7	214,3

Керівник _____ Марченко Герман Ігорович
(підпис) (ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер _____ Захарченко Юлія Олександрівна
(підпис) (ініціали, прізвище)

[1] Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Державне статистичне спостереження

Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 [3] Кодексу України про адміністративні правопорушення

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: https://statzvit.ukrstat.gov.ua

ЗВІТ ПРО ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

за 2023 рік

Подають:	Термін подання
юридичні особи, відокремлені підрозділи юридичних осіб стосовно промислової продукції, відомості щодо якої не мають обмежений режим доступу - територіальному органу Держстату; стосовно промислової продукції, відомості щодо якої мають обмежений режим доступу - Державній службі статистики України	не пізніше 28 лютого

№ 1П-НПП
(річна)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
04 травня 2023 р. № 172

Респондент:

Найменування: **Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"**

Місцезнаходження (юридична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400

(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада:

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400

(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада:

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою

U	A	7	1	0	8	0	1	7	0	0	1	0	0	9	8	3	8	1

(код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку - **V**

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

Назва виду продукції за Номенклатурою продукції промисловості (НПП)	Одиниця вимірювання за НПП	Код продукції за НПП	Назва регіону *(область, місто Київ)*	Код території за КАТОТТГ (UA)	Кількість виробленої продукції (товарів, робіт, послуг) *(валове виробництво)*	Кількість виробленої продукції із сировини замовника *(гр.2=<гр.1)*	Вартість робіт із перероблення сировини замовника, тис.грн *(якщо гр.2 не дорівнює 0, то гр.3 не дорівнює 0 і навпаки)*	Вартість промислових послуг, тис.грн *(вартість оброблення продукції, ремонту та технічного обслуговування, установлення та монтажу)*	Кількість реалізованої продукції, виробленої із власної сировини *(незалежно від періоду виробництва продукції)*	Вартість реалізованої продукції, виробленої із власної сировини, тис. грн *(незалежно від періоду виробництва продукції: якщо гр.5 не дорівнює 0, то гр.6 не дорівнює 0 і навпаки)*
А	Б	В	Г	Д	1	2	3	4	5	6
Куртки, піджаки та блейзери чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	шт	14.12.11.30	Черкаська	7100000000010357	41 911,0	41 911,0	49 062,9	-	-	-
Брюки, бриджі чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	шт	14.12.12.40	Черкаська	7100000000010357	36 410,0	36 410,0	28 999,8	-	-	-
Комбінезони з нагрудниками та бретелями чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	шт	14.12.12.50	Черкаська	7100000000010357	9 454,0	9 454,0	3 823,5	-	-	-
Предмети одягу інші чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	шт	14.12.30.13	Черкаська	7100000000010357	5 383,0	5 383,0	1 664,3	-	-	-
Теплоенергія, вироблена котельнями й окремими котлами, що працюють на паливі, уключаючи альтернативні види палива	тис.Гкал	35.30.11.00.10	Черкаська	7100000000010357	0,3	-	-	-	-	-

Пояснення щодо уточнення (виправлення) даних за попередній звітному рік (роки):

Рік	Назва показника	Код продукції за НПП	Одиниця вимірювання за НПП	Назва регіону *(область, місто Київ)*	Дані (уточнені, виправлені)	Пояснення

Місце підпису керівника (власника) або особи, відповідальної за достовірність наданої інформації

Герман Марченко

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

телефон: 0732127415

електронна пошта: kssf@email.ua

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Державне статистичне спостереження

Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 [3] Кодексу України про адміністративні правопорушення

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: https://statzvit.ukrstat.gov.ua

СТРУКТУРНЕ ОБСТЕЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

за 2023 рік

Подають:	Термін подання
юридичні особи (підприємства) - територіальному органу Держстату	не пізніше 28 лютого

№ 1-підприємництво (річна)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
12 вересня 2023 р. № 267

Респондент:

Найменування: **Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"**

Місцезнаходження (юридична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400

(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада: Корсунь-Шевченківська

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400

(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада: Корсунь-Шевченківська

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою

U	A	7	1	0	8	0	1	7	0	0	1	0	0	9	8	3	8	1

(код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку - **V** [-]

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

[-]

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Розділ 3. Розподіл основних показників за видами економічної діяльності

(тис.грн із одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Назва показників (коди рахунків відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку або спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку)	Середня кількість працівників (середньооблікова кількість штатних працівників, середня кількість зовнішніх сумісників та працюючих за цивільно-правовими договорами), осіб	Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ та акцизного податку (рахунок 70, із рахунку 71 (без ПДВ та акцизного податку) або рахунок 70 (без ПДВ та акцизного податку)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства (рахунки 15, 23)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства з метою інвестування свого підприємства (рахунок 15, субрахунки 151,152, 153, 154, 155 або рахунок 15) *(гр.4 <= гр.3)*	Капітальні інвестиції у матеріальні активи (без ПДВ) (рахунок 15, субрахунки 151, 152, 153, 155 або рахунок 15)
	Код Євростату відповідно до Регламенту (ЄС) 2020/1197 від 30.07.2020	220102	250101			260101
А	Б	1	2	3	4	5
Х	**Усього по підприємству (рядок 300)** *(сума рядків за видами економічної діяльності, гр.1-10)*	**264**	**83 670,3**	**-**	**-**	**4 854,0**
	у тому числі за видами економічної діяльності: *(наводяться найменування виду економічної діяльності; якщо на підприємстві більше наявних видів економічної діяльності, ніж передбачено рядками, то їх необхідно зазначити на окремих аркушах)*					
14.12	Виробництво робочого одягу	264	83 670,3	-	-	4 854,0

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Продовження розділу 3

(тис.грн із одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)	Із гр. 6 - платежі підрядникам (із рахунку 63 або із рахунку 68) *(гр.7 < гр.6)*	Амортизація (рахунки 23,83, 91, 92, 93 або рахунки 23, 96)	Витрати на оплату праці (рахунки 47, 66, 81 або рахунки 47, 66)	Відрахування на соціальні заходи (рахунки 65, 82 або із рахунку 64) (гр.10 < гр.9)	Запаси незавершеного виробництва (рахунки 23, 25 або рахунок 23)		Запаси готової продукції (рахунки 26, 27 або із рахунку 26)		Запаси товарів та послуг для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)		Вартість товарів та послуг, придбаних у звітному році для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)
						на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	
		240106		220302	220303	240202		240202		240203		240102
А	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Усього по підприємству (рядок 300)	**14 771,6**	**-**	**1 722,4**	**53 445,8**	**11 467,0**	**649,7**	**2 171,0**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
у тому числі: (наводяться всі види економічної діяльності, вказані на стор.3 ф.№ 1-підприєм-ництво (річна)) 14.12	14 771,6	-	1 722,4	53 445,8	11 467,0	649,7	2 171,0	-	-	-	-	-

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова звітність"
(пункт 4 розділу I)

Фінансова звітність малого підприємства

		Коди		
Підприємство	Дата(рік,місяць,число)	2023	01	01
Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"	за ЄДРПОУ	05468044		
Територія ЧЕРКАСЬКА	за КАТОТТГ [1]	UA7108017001009838 1		
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності Виробництво робочого одягу	за КВЕД	14.12		
Середня кількість працівників, осіб 264				
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком				
Адреса, телефон вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400	0473524626			

1. Баланс на 31 грудня 2022 р.

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	14,6	17,8
Первісна вартість	1001	34,9	41,7
Накопичена амортизація	1002	(20,3)	(23,9)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	186,6	186,6
Основні засоби :	1010	8 725,5	8 097,9
первісна вартість	1011	18 012,2	18 684,3
знос	1012	(9 286,7)	(10 586,4)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	8 926,7	8 302,3
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	2 329,0	1 070,7
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1,1	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	1 216,1	340,1
у тому числі з податку на прибуток	1136	139,4	10,6
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	390,3	513,7
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	154,4	5 584,5
Витрати майбутніх періодів	1170	20,0	7,0
Інші оборотні активи	1190	16,0	92,1
Усього за розділом II	**1195**	4 126,9	7 608,1
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	-	-
Баланс	**1300**	13 053,6	15 910,4

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	133,0	133,0
Додатковий капітал	1410	194,0	192,7
Резервний капітал	1415	33,3	33,3
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	9 664,3	9 878,6
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	**1495**	10 024,6	10 237,6
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	392,2	751,0
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	1 869,7
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	89,1	71,7
розрахунками з бюджетом	1620	400,7	437,0
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	389,3	440,0
розрахунками з оплати праці	1630	1 550,5	1 717,0
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	207,2	386,4
Усього за розділом III	**1695**	2 636,8	4 921,8
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
Баланс	**1900**	13 053,6	15 910,4

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2022 р.

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	54 252,6	35 507,1
Інші операційні доходи	2120	2 535,9	578,3
Інші доходи	2240	1,3	617,5
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	56 789,8	36 702,9
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(43 379,3)	(27 647,8)
Інші операційні витрати	2180	(12 547,9)	(8 141,4)
Інші витрати	2270	(519,6)	(459,0)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	**2285**	(56 446,8)	(36 248,2)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	343,0	454,7
Податок на прибуток	2300	(128,7)	(92,9)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	**2350**	214,3	361,8

Керівник _____ Марченко Герман Ігорович
(підпис) (ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер _____ Захарченко Юлія Олександрівна
(підпис) (ініціали, прізвище)

[1] Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Державне статистичне спостереження

Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 [3] Кодексу України про адміністративні правопорушення

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: https://statzvit.ukrstat.gov.ua

ЗВІТ ПРО ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

за 2022 рік

Подають:	Термін подання
юридичні особи, відокремлені підрозділи юридичних осіб - територіальному органу Держстату	не пізніше 28 лютого

№ 1П-НПП
(річна)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
31 травня 2022 р. № 118
(зі змінами, внесеними наказом Держстату
від 10 листопада 2022 р. № 279)

Респондент:

Найменування: **Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"**

Місцезнаходження (юридична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400
(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада:

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл.
(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада:

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою

U	A	7	1	0	8	0	1	7	0	0	1	0	0	9	8	3	8	1

(код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку - **V**

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

Назва виду продукції за Номенклатурою продукції промисловості (НПП)	Одиниця вимірювання за НПП	Код продукції за НПП	Назва регіону *(область, місто Київ)*	Код території за КАТОТТГ (UA)	Кількість виробленої продукції *(валове виробництво)*	Кількість виробленої продукції із сировини замовника *(гр.2=<гр.1)*	Вартість робіт із перероблення сировини замовника, тис.грн *(Якщо гр.2 не дорівнює 0, то гр.3 не дорівнює 0 і навпаки)*	Вартість промислових послуг, тис.грн *(вартість оброблення продукції, ремонту та технічного обслуговування, установлення та монтажу)*	Кількість реалізованої продукції, виробленої з власної сировини *(незалежно від періоду виробництва продукції)*	Вартість реалізованої продукції, виробленої із власної сировини, тис. грн *(незалежно від періоду виробництва продукції: якщо гр.5 не дорівнює 0, то гр.6 не дорівнює 0 і навпаки)*
А	Б	В	Г	Д	1	2	3	4	5	6
Куртки, піджаки та блейзери чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	шт	14.12.11.30	Черкаська	7100000000010357	36 500,0	36 500,0	24 670,9	-	-	-
Брюки, бриджі чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	шт	14.12.12.40	Черкаська	7100000000010357	41 700,0	41 700,0	19 947,5	-	-	-
Комбінезони з нагрудниками та бретелями чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	шт	14.12.12.50	Черкаська	7100000000010357	26 200,0	26 200,0	6 371,4	-	-	-
Предмети одягу інші чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	шт	14.12.30.13	Черкаська	7100000000010357	5 991,0	5 991,0	1 178,2	-	-	-
Комплекти і костюми чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	шт	14.12.11.20	Черкаська	7100000000010357	5 000,0	5 000,0	833,4	-	-	-
Серветки для миття підлоги, посуду, ганчірки та вироби подібні для прибирання машинного чи ручного в'язання; пояси та жилети рятувальні, вироби готові інші (крім захисних масок для обличчя, гігієнічних прокладок, пелюшок та виробів подібних)	кг	13.92.29.98	Черкаська	7100000000010357	2 500,0	2 500,0	754,1	-	-	-
Теплоенергія, вироблена котельнями й окремими котлами, що працюють на паливі, уключаючи альтернативні види палива	тис.Гкал	35.30.11.00.10	Черкаська	7100000000010357	0,5	-	-	-	-	-

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Державне статистичне спостереження

Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 [3] Кодексу України про адміністративні правопорушення

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: https://statzvit.ukrstat.gov.ua

СТРУКТУРНЕ ОБСТЕЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

за 2022 рік

Подають:	Термін подання
юридичні особи (підприємства) - територіальному органу Держстату	не пізніше 28 лютого

№ 1-підприємництво (річна)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
10 червня 2022 р. № 180
(зі змінами, внесеними наказом Держстату від 10 листопада 2022 р. № 279)

Респондент:

Найменування: **Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"**

Місцезнаходження (юридична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400

(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада: Корсунь-Шевченківська

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл.

(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада: Корсунь-Шевченківська

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою

U	A	7	1	0	8	0	1	7	0	0	1	0	0	9	8	3	8	1

(код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку - **V** [-]

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

[-]

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Розділ 3. Розподіл основних показників за видами економічної діяльності

(тис.грн із одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Назва показників (коди рахунків відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку або спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку)	Середня кількість працівників (середньооблікова кількість штатних працівників, середня кількість зовнішніх сумісників та працюючих за цивільно-правовими договорами), осіб	Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ та акцизного податку (рахунок 70, із рахунку 71 (без ПДВ та акцизного податку) або рахунок 70 (без ПДВ та акцизного податку)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства (рахунки 15, 23)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства з метою інвестування свого підприємства (рахунок 15, субрахунки 151,152, 153, 154, 155 або рахунок 15) *(гр.4 <= гр.3)*	Капітальні інвестиції у матеріальні активи (без ПДВ) (рахунок 15, субрахунки 151, 152, 153, 155 або рахунок 15)
	Код Євростату відповідно до Регламенту (ЄС) 2020/1197 від 30.07.2020	220102	250101			260101
А	Б	1	2	3	4	5
Х	**Усього по підприємству (рядок 300)** *(сума рядків за видами економічної діяльності, гр.1-10)*	**264**	**54 252,6**	**-**	**-**	**672,0**
	у тому числі за видами економічної діяльності: *(наводяться найменування виду економічної діяльності; якщо на підприємстві більше наявних видів економічної діяльності, ніж передбачено рядками, то їх необхідно зазначити на окремих аркушах)*					
14.12	Виробництво робочого одягу	264	54 252,6	-	-	672,0

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Продовження розділу 3

(тис.грн із одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)	Із гр. 6 - платежі підрядникам (із рахунку 63 або із рахунку 68) *(гр.7 < гр.6)*	Амортизація (рахунки 23,83, 91, 92, 93 або рахунки 23, 96)	Витрати на оплату праці (рахунки 47, 66, 81 або рахунки 47, 66)	Відрахування на соціальні заходи (рахунки 65, 82 або із рахунку 64) (гр.10 < гр.9)	Запаси незавершеного виробництва (рахунки 23, 25 або рахунок 23)		Запаси готової продукції (рахунки 26, 27 або із рахунку 26)		Запаси товарів та послуг для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)		Вартість товарів та послуг, придбаних у звітному році для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)
						на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	
		240106		220302	220303	240202		240202		240203		240102
А	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Усього по підприємству (рядок 300)	**5 396,7**	**-**	**1 303,3**	**41 945,8**	**7 762,4**	**2 143,1**	**649,7**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
у тому числі: (наводяться всі види економічної діяльності, вказані на стор.3 ф.№ 1-підприєм-ництво (річна)) 14.12	5 396,7	-	1 303,3	41 945,8	7 762,4	2 143,1	649,7	-	-	-	-	-

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова звітність"
(пункт 4 розділу I)

Фінансова звітність малого підприємства

		Коди		
Підприємство	Дата(рік,місяць,число)	2022	01	01
Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"	за ЄДРПОУ	05468044		
Територія ЧЕРКАСЬКА	за КАТОТТГ [1]	UA7108017001009838 1		
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності Виробництво робочого одягу	за КВЕД	14.12		
Середня кількість працівників, осіб 256				
Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком				
Адреса, телефон вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400	0473524626			

1. Баланс на 31 грудня 2021 р.

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	14,6
Первісна вартість	1001	20,0	34,9
Накопичена амортизація	1002	(20,0)	(20,3)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	187,0	186,6
Основні засоби :	1010	7 554,9	8 725,5
первісна вартість	1011	16 575,5	18 012,2
знос	1012	(9 020,6)	(9 286,7)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	7 741,9	8 926,7
II. Оборотні активи			
Запаси :	1100	880,8	2 329,0
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	602,2	1,1
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	200,0	1 216,1
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	139,4
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	952,8	390,3
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 950,4	154,4
Витрати майбутніх періодів	1170	16,7	20,0
Інші оборотні активи	1190	-	16,0
Усього за розділом II	**1195**	5 602,9	4 126,9
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	-	-
Баланс	**1300**	13 344,8	13 053,6

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	133,0	133,0
Додатковий капітал	1410	50,9	194,0
Резервний капітал	1415	33,0	33,3
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	10 598,2	9 664,3
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	**1495**	10 815,1	10 024,6
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	-	392,2
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	65,8	89,1
розрахунками з бюджетом	1620	614,5	400,7
у тому числі з податку на прибуток	1621	231,9	-
розрахунками зі страхування	1625	363,9	389,3
розрахунками з оплати праці	1630	1 387,1	1 550,5
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	98,4	207,2
Усього за розділом III	**1695**	2 529,7	2 636,8
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
Баланс	**1900**	13 344,8	13 053,6

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2021 р.

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	50 166,3	49 282,5
Інші операційні доходи	2120	751,7	2 966,5
Інші доходи	2240	627,8	57,6
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	51 545,8	52 306,6
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(39 156,1)	(35 345,1)
Інші операційні витрати	2180	(11 324,7)	(11 572,6)
Інші витрати	2270	(522,7)	(79,3)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	**2285**	(51 003,5)	(46 997,0)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	542,3	5 309,6
Податок на прибуток	2300	(138,7)	(1 014,5)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	**2350**	403,6	4 295,1

Керівник _____ Марченко Герман Ігорович
(підпис) (ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер _____ Захарченко Юлія Олександрівна
(підпис) (ініціали, прізвище)

[1] Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Державне статистичне спостереження

Конфіденційність статистичної інформації забезпечується статтею 21 Закону України"Про державну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 [3] Кодексу України про адміністративні правопорушення

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: https://statzvit.ukrstat.gov.ua

ЗВІТ ПРО ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

за 2021 рік

Подають:	Термін подання
юридичні особи, відокремлені підрозділи юридичних осіб - територіальному органу Держстату	не пізніше 28 лютого

№ 1П-НПП
(річна)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
25 червня 2021 р. № 150

Респондент:

Найменування: **Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"**

Місцезнаходження (юридична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400
(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада:

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл.
(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада:

Код території відповідно до:

Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ)

U	A	7	1	0	8	0	1	7	0	0	1	0	0	9	8	3	8	1

або

Класифікатора об'єктів адміністративно-територіального устрою України (КОАТУУ)

7	1	2	2	5	1	0	1	0	0

(код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку - **V**

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

Назва виду продукції за Номенклатурою продукції промисловості (НПП)	Одиниця вимірювання за НПП	Код продукції за НПП	Кількість виробленої продукції *(валове виробництво)*	Кількість виробленої продукції із сировини замовника *(гр.2=<гр.1)*	Вартість промислових послуг, тис.грн *(вартість перероблення сировини замовника, оброблення продукції, ремонту і технічного обслуговування, установлення та монтажу: якщо гр.2 не дорівнює 0, то гр.3 не дорівнює 0 і навпаки)*	Кількість реалізованої продукції, виробленої з власної сировини *(незалежно від періоду виробництва продукції)*	Вартість реалізованої продукції, виробленої з власної сировини, тис. грн *(незалежно від періоду виробництва продукції: якщо гр.4 не дорівнює 0, то гр.5 не дорівнює 0 і навпаки)*
А	Б	В	1	2	3	4	5
Куртки, піджаки та блейзери чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	тис.шт	14.12.11.30	27,4	27,4	24 471,8	-	-
Брюки, бриджі чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	тис.шт	14.12.12.40	36,3	36,3	22 455,8	-	-
Комбінезони з нагрудниками та бретелями чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	тис.шт	14.12.12.50	10,4	10,4	2 727,7	-	-
Предмети одягу інші чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні	тис.шт	14.12.30.13	1,1	1,1	352,2	-	-
Теплоенергія, вироблена котельнями та окремими котлами, що працюють на паливі, включаючи альтернативні види палива	тис.Гкал	35.30.11.00.10	0,2	-	-	-	-

Пояснення щодо уточнення (виправлення) даних за попередній звітному рік (роки):

Рік	Назва показника	Код продукції за НПП	Одиниця вимірювання продукції за НПП	Дані (уточнені, виправлені)	Пояснення

Місце підпису керівника (власника) або особи, відповідальної за достовірність наданої інформації

Герман Марченко
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

телефон: 0732127415

електронна пошта: kssf@email.ua

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Державне статистичне спостереження

Конфіденційність статистичної інформації забезпечується статтею 21 Закону України "Про державну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186 [3] Кодексу України про адміністративні правопорушення

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: https://statzvit.ukrstat.gov.ua

СТРУКТУРНЕ ОБСТЕЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

за 2021 рік

Подають:	Термін подання
юридичні особи (підприємства) - територіальному органу Держстату	не пізніше 28 лютого

№ 1-підприємництво (річна)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
15 вересня 2021 р. № 233

Респондент:

Найменування: **Товариство з обмеженою відповідальністю "Корсунь-Шевченківська швейна фабрика"**

Місцезнаходження (юридична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл., 19400

(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада: Корсунь-Шевченківська

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):
вул. Героїв Майдану, буд. 5, м. КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ, КОРСУНЬ-ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ЧЕРКАСЬКА обл.

(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада: Корсунь-Шевченківська

Код території відповідно до:

Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ)

U	A	7	1	0	8	0	1	7	0	0	1	0	0	9	8	3	8	1

або

Класифікатора об'єктів адміністративно-територіального устрою України (КОАТУУ)

7	1	2	2	5	1	0	1	0	0

(код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку - **V** [-]

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

-

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Розділ 3. Розподіл основних показників за видами економічної діяльності

(тис.грн з одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Назва показників (коди рахунків відповідно до Плану рахунків бухгалтерського обліку або спрощеного Плану рахунків бухгалтерського обліку)	Середня кількість працівників *(середньооблікова кількість штатних працівників, середня кількість зовнішніх сумісників та працюючих за цивільно-правовими договорами),* осіб	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ (рахунок 70, із рахунку 71 (без ПДВ) або рахунок 70 (без ПДВ))	Із гр.2 - сума акцизного податку (із рахунку 64)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства (рахунки 15, 23)	Вартість продукції (робіт, послуг) власного виробництва для внутрішніх потреб підприємства з метою інвестування свого підприємства (рахунок 15, субрахунки 151,152, 153, 154, 155 або рахунок 15)	Капітальні інвестиції у матеріальні активи (без ПДВ) (рахунок 15, субрахунки 151, 152, 153, 155 або рахунок 15)
	Код Євростату відповідно до Регламенту (ЄС) №295/2008 Європейського Парламенту та Ради від 11.03.2008	16 13 0	12 11 0				15 11 0
А	Б	1	2	3 *(гр.3 < гр.2)*	4	5 *(гр.5 <= гр.4)*	6
Х	**Усього по підприємству (рядок 300)** *(сума рядків за видами економічної діяльності, гр.1-11)*	**261**	**50 198,0**	**-**	**-**	**-**	**2 579,0**
	у тому числі за видами економічної діяльності *(наводяться найменування виду економічної діяльності; якщо на підприємстві більше наявних видів економічної діяльності, ніж передбачено рядками, то їх необхідно зазначити на окремих аркушах)*						
14.12	Виробництво робочого одягу	261	50 198,0	-	-	-	2 579,0

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ	0	5	4	6	8	0	4	4

Продовження розділу 3

(тис.грн з одним десятковим знаком)

Код за КВЕД на рівні класу	Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ) (рахунки 23, 91, 92, 93, 94 або рахунки 23, 91, 96)	Із гр. 7 - платежі підрядникам (із рахунку 63 або із рахунку 68)	Амортизація (рахунки 23,83, 91, 92, 93 або рахунки 23, 96)	Витрати на оплату праці (рахунки 47, 66, 81 або рахунки 47, 66)	Відрахування на соціальні заходи (рахунки 65, 82 або із рахунку 64)	Запаси незавершеного виробництва (рахунки 23, 25 або рахунок 23)		Запаси готової продукції (рахунки 26, 27 або із рахунку 26)		Запаси товарів та послуг для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)		Вартість товарів та послуг, придбаних у звітному році для перепродажу (без ПДВ) (рахунок 28 або із рахунку 26)
						на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	на початок року	на кінець року	
		23 11 0		13 32 0	13 33 0	13 21 3		13 21 3		13 21 1		13 12 0
А	7	8 *(гр.8 < гр.7)*	9	10	11 *(гр.11 < гр.10)*	12	13	14	15	16	17	18
Усього по підприємству (рядок 300)	**7 495,7**	**-**	**1 022,6**	**36 726,2**	**8 035,5**	**710,4**	**2 329,0**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
у тому числі: (наводяться усі види економічної діяльності, вказані на стор.3 ф.№ 1-підприєм-ництво (річна)) 14.12	7 495,7	-	1 022,6	36 726,2	8 035,5	710,4	2 329,0	-	-	-	-	-