

**Олег Куклин**

Черкасский государственный бизнес-колледж  
Министерства образования и науки Украины

## СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### Аннотация

В статье представлены современные тренды профессиональной подготовки будущих предпринимателей в Украине, которые используются государственными учебными заведениями высшего и профессионального образования, а также частными образовательными структурами. Установлено, что имитационная технология обучения для подготовки будущих предпринимателей распространяется в Украине под названием учебно-тренировочная фирма. Систематизированы и выделены основные составляющие профессионального мастерства предпринимателя, детально рассмотрены его профессиональные умения и профессиональные качества. Обосновано, что компетентность предпринимателя состоит из его способностей, опыта и профессионального мастерства. Сделан обзор исторических этапов развития украинского предпринимательства и генезис формального образования по специальности «Предпринимательство» в высших учебных заведениях Украины. Под воздействием глобализации, научно-технического прогресса, структурной трансформации экономики и формирования общества знаний будет происходить дальнейшая диверсификация форм и видов образования для предпринимателей.

**Ключевые слова:** предпринимательство, профессиональная подготовка, компетенции, учебная фирма.

### WSPÓŁCZESNE TRENDY W PROFESJONALNYM SZKOLENIU PRZYSZŁYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

#### Streszczenie

W artykule przedstawiono aktualne trendy w profesjonalnym szkoleniu przyszłych przedsiębiorców na Ukrainie, które są wykorzystywane przez publiczne szkolnictwo wyższe i zawodowe, jak również przez prywatne instytucje edukacyjne. Ustalono, że imitacyjna technologia kształcenia adresowana do przyszłych przedsiębiorców jest rozpowszechniana na Ukrainie pod nazwą firmy szkoleniowej. Usystematyzowano i wydzielono główne elementy profesjonalizmu przedsiębiorcy, szczegółowo przedstawiono jego profesjonalne kompetencje. Potwierdzono, że na kompetencyjność przedsiębiorcy składają jego zdolności, doświadczenie i zawodowe mistrzostwo. Dokonano przeglądu historycznych etapów rozwoju ukraińskiej przedsiębiorczości, jak również zaprezentowano genezę formalnego kształcenia w zakresie specjalności „Przedsiębiorczość”, prowadzonej na wyższych uczelniach Ukrainy. Pod wpływem globalizacji, postępu naukowo-technicznego, strukturalnej transformacji gospodarki i kształ-

towania społeczeństwa opartego na wiedzy będzie zachodzić dalsza dywersyfikacja form i typów kształcenia przedsiębiorców.

**Słowa kluczowe:** przedsiębiorczość, przygotowanie zawodowe, kompetencje, firma szkoleniowa.

## CONTEMPORARY TRENDS IN PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE ENTREPRENEURS

### Abstract

The article presents current trends in the professional training of future entrepreneurs in Ukraine, that are used by public institutions of higher education and vocational training, as well as by private educational institutions. It was found out that imitation technology of education for training future entrepreneurs is spreading in Ukraine called a training firm. There were systematized and identified the main components of the professional expertise of an entrepreneur, his professional skills and competencies were described in detail. It is proved that the competence of an entrepreneur consists of his abilities, experience and professional skills. It was done a review of historical stages of the development of Ukrainian business, as well as the genesis of formal education in the specialty "Entrepreneurship" in higher educational institutions of Ukraine. Under the influence of globalization, scientific and technological progress, structural transformation of the economy and the formation of the knowledge society there will be a further diversification of forms and types of education for entrepreneurs.

**Key words:** entrepreneurship, professional training, competence, training firm.

## Вступление

На современном этапе экономического развития, характеризующегося в Украине противоречивыми тенденциями (с одной стороны – движение в сторону экономики знаний и постиндустриального развития, а с другой – ухудшение структуры экономики, занятости и спроса на рынке труда), обеспечение качественного, доступного профессионального образования, постоянное повышение его эффективности может и должно стать той ведущей силой, что приведет к постепенной трансформации Украины от переходного состояния к социально ориентированному обществу и высокоэффективной рыночной экономике.

Наличие высокого уровня бизнес-образования, по востребованной на рынке труда специальности, обеспечивает рациональную занятость, что означает возможность для каждого работающего гражданина гарантировать себе и своей семье достойный уровень жизни личным трудом. То есть, эффективность бизнес-образования в рыночной экономике означает эффективность занятости для основной активной части населения, что практически создает возможности для обеспечения высокого уровня жизни без помощи государства.

## Основная часть

Исследование проблем развития бизнес-образования в Украине и внедрение новых форм и методов обучения в учебных заведениях проводится как учеными так и практиками. В научных работах Н. Азьмук, З. Варналия, М. Ермоленко, Г. Захарчин, И. Каленюк, Н. Кузнецовой, А. Романовского, В. Сизоненко, Л. Цимбал отражены различные аспекты организации учебного процесса и инновационных технологий обучения.

Вместе с тем современный образовательный украинский рынок характеризуется постоянными изменениями, что и обуславливает необходимость последующих исследований современных трендов профессиональной подготовки будущих предпринимателей. Профессор Питер Друкер, автор теории об инновационной экономике и предпринимательском обществе, отмечал, что «предпринимательство имеет свою базу знаний, которые являются средством для достижения цели предпринимателя. В связи с этим предпринимателя следует учить»<sup>1</sup>. А учить есть кого.

На конец 2015 года в Украине насчитывалось 1,973 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства (против 1,932 млн. в предыдущем году), из которых 1,630 млн. физических лиц-предпринимателей и 0,343 млн. юридических лиц-предпринимателей.

Всего в сфере малого и среднего предпринимательства в 2015 году было занято около 6,5 млн. человек с учетом физических лиц, или 41% всего занятого населения трудоспособного возраста. Для сравнения: на больших предприятиях было занято 1,7 млн. работников (или 20% занятых на субъектах хозяйствования)<sup>2</sup>.

В сложных многообразных условиях рынка, функционирующего в Украине, успешно выполнять свойственные им функции могут только всесторонне подготовленные предприниматели, владеющие профессиональным мастерством.

Профессиональное мастерство предпринимателя – это совершенное, творческое выполнение им профессиональных функций, следствием чего является получение самых высоких результатов предпринимательской деятельности.

Профессиональное мастерство состоит из трех составляющих, впервые выделенных нами в учебном пособии «Организация подготовки специалистов по коммерческой деятельности»:

- профессиональных знаний;
- профессиональных умений;
- профессиональных качеств<sup>3</sup>.

С точки зрения специфики бизнеса предприниматель должен иметь глубокие и специальные знания по вопросам: предпринимательской деятельности; маркетингу; менеджменту; бухгалтерскому учету; информационных компьютерных

<sup>1</sup> П.Ф. Друкер, *Энциклопедия менеджмента*, Вильямс, Москва 2017.

<sup>2</sup> N. Azmuk, *Higher education in Ukraine in the context of labour potential of the informative society*, АМАО, Орле 2017.

<sup>3</sup> О.І. Щербак, О.В. Куклін, *Організація підготовки фахівців із комерційної діяльності*, Оріана-Нова, Львів 2001, с. 17.

технологий; психологии и делового общения; документоведения; гражданского и хозяйственного права; налогообложения и финансирования.

Конечно, сфера знаний у современного предпринимателя намного шире и охватывает еще целый ряд предметов, то есть, мы должны говорить о комплексности. К этому нужно добавить постоянную динамичность и мобильность предпринимательской деятельности. Современная рыночная среда в Украине характеризуется неопределенностью и неустойчивостью, что всегда приводит к столкновению с непредвиденными обстоятельствами. Поэтому настоящий предприниматель – это лицо, способное к самообучению, восприятию и анализу новой информации, новых комплексных знаний. Социологические исследования показывают, что склонными к организации собственного дела являются всего 5÷7% экономически активного населения Украины, хотя иметь собственное дело желает каждый третий украинец<sup>4</sup>.

Основные профессиональные умения специалиста предпринимательской деятельности объединяются в семь групп:

- а) конструктивные, предвидящие:
  - умение демонстрировать лидерские качества в процессе создания бизнеса и привлечения финансовых ресурсов;
  - умение планировать собственную деятельность и деятельность фирмы;
  - выбор целесообразных форм и видов деятельности;
  - выбор действенных методов для достижения поставленных задач;
  - планирование перспективы развития фирмы.
- б) коммуникативные – предвидящие обеспечение целесообразных отношений с коллективом и отдельными его членами, в частности:
  - установление профессионально мотивируемых контактов с сотрудниками, подчиненными, руководством, клиентами;
  - регулирование межличностных отношений в коллективе, а также отношений микро- и макроколлективов, групп и т.п.
- в) организаторские требуют умения:
  - организовывать и руководить разными коллективами, обеспечивать их стабильность и развитие;
  - налаживать и поддерживать связи фирмы с общественностью, воздействовать на общественное мнение и отдельные социальные группы (Public Relations);
  - находить и принимать организационно-управленческие решения в условиях неопределенности, ограниченной информации и волатильных рынков.
- г) познавательные предвидят:
  - изучение новой специальной литературы и периодики, касающейся профессиональной деятельности;
  - анализ опыта работы других бизнес-структур и его творческое применение в практике работы своей фирмы.

---

<sup>4</sup> О.О. Романовський, *Теоретико-методологічні засади інноваційного розвитку сфери вищої освіти*, КНУТД, Київ 2014.

д) естественные включают:

- умение управлять знаниями в рамках реализуемой сферы предпринимательской деятельности;
- владение английским языком;
- умение использовать прикладные компьютерные программы в процессе создания и управления бизнесом.

е) суггестивные умения предвидят непосредственное эмоционально-волевое влияние на партнеров, клиентов с целью принуждения их к конкретным действиям.

ж) специальные – это умения, непосредственно касающиеся предпринимательской деятельности (например, умение владеть интуицией: умение чувствовать интуитивный сигнал, умение совмещать его с объективной информацией и на основании этого принимать правильное решение).

Однако необходимые профессиональные умения не могут быть сформированы вне определенных профессионально значимых качеств конкретного человека, к которым мы относим:

- организаторские способности;
- креативность мышления – способность излагать необычные идеи, нетрадиционно мыслить, быстро развязывать проблемные ситуации;
- аналитические способности, творческий строй мышления;
- способность к риску, интуиция (логический анализ должен дополняться интуитивным представлением сложившейся ситуации);
- оптимизм, любовь к жизни – необходимо искренне верить, что любое начатое дело для вас закончится хорошо и успешно, необходимо заражать окружающих этим настроением;
- предприимчивость – инициативность в поисках дополнительных решений, находчивость и быстрота мышления в нестандартных ситуациях;
- экономическая осмысленность – это способ, в котором существует знание об экономическом существовании;
- умение работать целенаправленно и с определенным потоянством, настойчивость в преодолении преград;
- физическое здоровье – доведено, что физическое состояние человека непосредственно влияет на его взаимоотношения с окружающими, позволяет не терять время на болезни, недомогания и т.п.;
- эмоциональное состояние – живой интерес к другим людям, способность переубеждать людей и устанавливать контакты;
- социальную ответственность предпринимателя;
- чувство национального и собственного достоинства, независимость и уверенность в себе.

Исходя из вышеизложенного можем утверждать, что компетентность предпринимателя – это совокупность способностей, опыта и профессионального мастерства, позволяющая достигать наилучших результатов в предпринимательской деятельности.

С 1991 года в Украине, после провозглашения акта о Независимости, активно развивается предпринимательство, а в 1995 году начинается реализовываться Консультативная Программа ТРАНСФОРМ правительства ФРГ. В рамках этой Программы создаются два Модельных центра по развитию предпринимательства и подготовке квалифицированных кадров. Один в Киеве на базе Киевского индустриально-педагогического колледжа имени Антона Макаренко, а другой – в городе Черкассы на базе Черкасского государственного бизнес-колледжа. Эти два Центра фактически стали первыми учебными заведениями формального образования для предпринимателей. До 1999 года было создано 15 таких Центров по всей Украине<sup>5</sup>. А сейчас только программы MBA предлагают уже больше 120 университетов и бизнес-школ.

Однако в профессиональном образовании наиболее популярным трендом подготовки будущих предпринимателей по специальности «Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность» остается имитационная технология обучения – комплекс современных образовательных технологий, которые моделируют реальную деятельность коммерческого предприятия. В Украине она распространяется под названием имитационная учебно-тренировочная фирма и использует технологии обучения:

- метод имитационного моделирования (Simulation Approach);
- гибкое обучение (Flexible Learning);
- модульное обучение (Modular Training);
- технология «обучение действием» (Learning By Doing);
- метод проблемно-ориентированного обучения (Problem-Based Learning);
- метод анализа конкретных ситуаций (Case Method);
- деловые игры (Business Simulation Games);
- ролевые игры (Role-playing Games);
- метод проектов (Project Method).

Эти же технологии обучения используются разрозненно для подготовки предпринимателей в частных учебных заведениях или на специализированных курсах и тренингах.

В качестве трендов неформального образования предпринимателей в Украине необходимо отметить новый общественный проект массовых открытых онлайн-курсов «Prometheus», который предлагает пройти цикл «Предпринимательство», состоящий из восьми онлайн-курсов: «Как создать стартап», «Предпринимательство. Собственное дело в Украине», «Бизнес-английский», «Маркетинг: разработка и продажа предложения ценности», «Введение в теорию ограничений и процессы мышления как мощный подход к управлению бизнесом», «Финансовый менеджмент», «Юридические аспекты создания и ведения бизнеса в Украине», «Основы налогообложения в Украине».

---

<sup>5</sup> О.В. Куклін. *Бізнес-клас! (Концептуальні засади підготовки фахівців із комерційної діяльності)*, Знання, Київ 2002, с. 83.

Смешанное обучение по курсу «Введение в предпринимательство Cisco/Cisco Entrepreneurship» предлагает Сетевая Академия Cisco, представительство которой в Украине было открыто в 2005 году.

Кроме этого ежегодно проводится более 1600 профессиональных тренингов в 34 городах Украины различными частными компаниями и университетскими бизнес-школами. Наиболее известными являются провардейское агентство «Технология роста», бизнес-школа «Global Education Business System», центр развития «Альянс-М», группа BUREAU VERITAS, консалтинговый центр IPCM и агентство Golden Staff». Представители формального украинского высшего и профессионального образования активно не участвуют в организации тренингов для предпринимателей по разным причинам. Не все готовы к изменениям и не все еще поверили в предсказание профессора Бертон Кларка: «в 21 веке университеты все чаще будут получать то, чего они заслуживают. Удача улыбнется тому, кто выработает в себе институциональную привычку к изменениям»<sup>6</sup>.

## Выводы

Таким образом, современными трендами профессиональной подготовки будущих предпринимателей является дальнейшая диверсификация форм и видов образования под воздействием глобализации социально-экономической жизни, положительного влияния научно-технического прогресса, структурной трансформации экономики, утверждение рыночных отношений и формирование общества знаний. Удовлетворение разнообразных образовательных потребностей личности, ради ее развития и самореализации, а также для обеспечения конкурентоспособности на внутреннем и европейском рынках труда и будет определять дальнейшее развитие сферы профессионального образования и бизнес-образования в Украине.

## Литература

- Azmuk N., *Higher education in Ukraine in the context of labour potential of the informative society*, AMAO, Opole 2017.
- Clark B.R., *Sustaining Change in Universities. Continuities in Case Studies and Concepts*, Open University Press, London 2004.
- Друкер П.Ф., *Энциклопедия менеджмента*, Вильямс, Москва 2017.
- Куклін О.В. *Бізнес-клас! (Концептуальні засади підготовки фахівців із комерційної діяльності)*, Знання, Київ 2002.
- Романовський О.О., *Теоретико-методологічні засади інноваційного розвитку сфери вищої освіти*, КНУТД, Київ 2014.
- Щербак О.І., Куклін О.В., *Організація підготовки фахівців із комерційної діяльності*, Оріяна-Нова, Львів 2001.

---

<sup>6</sup> B.R. Clark, *Sustaining Change in Universities. Continuities in Case Studies and Concepts*, Open University Press, London 2004, p. 308.