

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Циклова комісія дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до кваліфікаційної роботи (проєкту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн серії рекламних плакатів »

Виконала студентка групи № 2Д-22
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Марта МОЛЧАНОВИЧ

Керівник кваліфікаційної роботи
Світлана КУКОЛЬ

Робота захищена _____ з оцінкою 95
Протокол ДКК № 1/1 від 22.06.2026р.

Засвідчую, що в цій роботі немає запозичень з
праць інших авторів без відповідних посилань
Студент _____
Підпис

Черкаси – 2026

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ПЕРЕДПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ	5
1.1. Види та особливості плакатів	5
1.2. Архітектурні об'єкти	7
РОЗДІЛ II АНАЛІЗ АНАЛОГІВ	9
РОЗДІЛ III РОЗРОБКА СЕРІЇ РЕКЛАМНИХ ПЛАКАТІВ	29
3.1. Концепція та ідея проекту	29
3.2. Розробка композиційних рішень та графічних елементів	39
3.3. Вибір кольорової гами та шрифтового оформлення	30
3.4. Етапи створення серії плакатів	31
ВИСНОВКИ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42
ДОДАТОК	44

ВСТУП

В умовах активного розвитку інформаційного середовища візуальна комунікація стає одним із найважливіших інструментів привернення уваги суспільства до визначних місць, архітектурних пам'яток і туристичних об'єктів. Саме тому створення сучасної рекламної продукції, здатної ефективно презентувати місто та формувати його позитивний образ, є актуальним завданням для графічного дизайнера.

Черкаси є одним із найбільших міст центральної України, що поєднує багату історію, архітектурну спадщину та культурні традиції. Незважаючи на значний туристичний і мистецький потенціал, багато визначних об'єктів міста залишаються недостатньо представленими у сучасному візуальному просторі. Розробка серії плакатів покликана привернути увагу до унікальних пам'яток Черкас та сприяти формуванню зацікавленості серед мешканців і гостей міста.

Тема кваліфікаційної роботи присвячена розробці серії рекламних плакатів, спрямованих на популяризацію міста Черкаси та його культурно-історичної спадщини. *Актуальність* обраної теми визначається зростанням значення графічного дизайну у сфері реклами, культури та туризму. У сучасному суспільстві людина щодня стикається з великою кількістю візуальної інформації, тому рекламний плакат повинен не лише інформувати, а й виділятися серед інших повідомлень, викликати емоційний відгук і запам'ятовуватися. Використання виразних композиційних рішень, фотографічних матеріалів, кольору та типографіки дозволяє створити ефективний засіб комунікації між об'єктом реклами та аудиторією.

Метою кваліфікаційної роботи є створення серії рекламних плакатів, що розкривають архітектурні та культурні особливості міста Черкаси засобами сучасного графічного дизайну.

Для досягнення поставленої мети необхідно дослідити особливості рекламного плаката як виду графічної продукції, проаналізувати сучасні тенденції у сфері дизайну, вивчити принципи побудови композиції, кольорових

рішень і типографіки, а також розробити власну концепцію серії плакатів на основі фотографічних матеріалів.

Об'єктом дослідження є рекламний плакат як засіб візуальної комунікації.

Предметом дослідження є художньо-проектні особливості створення серії рекламних плакатів для популяризації культурних та архітектурних об'єктів міста Черкаси.

В ході роботи над проектом було означено наступні завдання:

- дослідити особливості рекламного плакату;
- проаналізувати сучасні тенденції у сфері плакатного дизайну;
- здійснити аналіз аналогів рекламних плакатів;
- розробити концепцію серії рекламних плакатів;
- вивчити принципи композиції, кольорового рішення та типографії;
- створити серію авторських рекламних плакатів на основі фотографічних матеріалів та графічних елементів.

Практична частина роботи передбачає створення серії із 5 рекламних плакатів, виконаних на основі авторських фотографій міських пам'яток та визначних місць у поєднанні з графічною частиною. Під час розробки проекту особливу увагу необхідно приділити композиційній побудові, вибору шрифтових гарнітур, кольорової палітри та графічних елементів, які формують цілісний візуальний образ серії. Результатом роботи стане графічний комплекс, спрямований на популяризацію міста Черкаси та підвищення його впізнаваності у культурному й туристичному просторі.

Кваліфікаційна робота складається з проектної частини – 5 друкованих аркушів формату A1 та пояснювальної записки на 44 сторінки, а саме: вступу, трьох розділів, висновку, використаних джерел, додатку.

РОЗДІЛ І

ПЕРЕДПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Види та особливості плакатів.

Плакат – це один із найважливіших засобів комунікації, що використовуються для передачі інформації та взаємодії з аудиторією. Протягом свого розвитку він набув різноманітних форм і функцій, що дало змогу виділити декілька основних напрямів його застосування [1].

Інформаційний плакат один із найпоширеніших видів плакату. Його головне завдання полягає у швидкому та зрозумілому зверненні певних речей до глядача. У таких роботах особлива увага приділяється структурованому поданню тексту та логічній організації візуальних елементів [1].

Соціальний плакат орієнтований на акцентуванні актуальних проблем суспільства. За допомогою образів, символів і візуальних метафор він привертає увагу до важливих тем та стимулює рішення цих проблем [2].

Культурно-мистецькі плакати створюються для виставок, театральних постановок, концертів та інших культурних подій. У таких проектах дизайнер отримує більше можливостей для творчого експерименту та художнього вираження [1].

Політичний плакат різновид плакатної графіки, що використовуються для поширення певних ідей, поглядів або суспільних закликів. Їхня композиція та візуальна частина зазвичай спрямована на швидке сприйняття широкої аудиторії [3].

Рекламний плакат серед різноманітних засобів візуальної комунікації займає особливе місце. Його головною особливістю є здатність швидко доносити інформацію до великої кількості людей за допомогою поєднання графіки, тексту та композиційних рішень. Протягом багатьох років рекламний плакат виконував не лише інформаційну функцію, а й виступав важливим елементом культурного та художнього середовища [1].

Історія рекламного плаката бере свій початок задовго до появи сучасного дизайну. Ще в давніх цивілізаціях люди використовували написи та зображення на стінах будівель для повідомлення важливої інформації. Такі оголошення можна вважати першими спробами створення візуальних повідомлень для широкої аудиторії. Проте справжнє становлення плаката стало можливим лише після розвитку друкарської справи та появи нових способів відтворення зображень.

Важливим етапом у розвитку рекламного плакатного мистецтва стало XIX століття. Саме в цей період удосконалення поліграфічних технологій дозволило друкувати великі кольорові зображення у значних тиражах. Завдяки цьому плакати почали активно використовуватися для реклами товарів, виставок, концертів та інших громадських подій. Вони стали невід'ємною частиною міського середовища та поступово перетворилися на окремий напрям графічного мистецтва [1].

На початку XX століття роль рекламного плаката значно розширилася. Його почали застосовувати не лише в комерційній сфері, а й для політичної агітації, соціальних кампаній та культурних проєктів. Художники та дизайнери експериментували з композицією, шрифтами та кольором, створюючи яскраві візуальні образи, які легко запам'ятовувалися глядачам. У цей час сформувалися основні принципи рекламного плакатного дизайну, багато з яких використовуються й сьогодні.

Подальший розвиток фотографії, друкарських технологій та комп'ютерної графіки відкрив нові можливості для створення рекламної продукції. Якщо раніше основою рекламного плаката переважно була ілюстрація, то згодом дедалі частіше почали використовуватися фотографічні зображення, цифрові ефекти та складні графічні композиції. Це дозволило значно підвищити якість візуальної комунікації та розширити сферу застосування плаката.

У XXI столітті рекламний плакат продовжує залишатися важливим інструментом поширення інформації. Незважаючи на активний розвиток цифрових медіа, він не втрачає своєї актуальності та успішно використовується як у друкованому, так і в електронному форматах. Сучасні плакати можна

побачити на вулицях міст, у транспорті, громадських просторах, а також у мережі Інтернет.

Особливого значення рекламний плакат набуває у сфері популяризації міст, туристичних маршрутів та культурної спадщини. За допомогою вдалого поєднання фотографії, кольору, шрифтових рішень і графічних елементів дизайнери створюють привабливі візуальні образи, які формують позитивне враження про певний об'єкт або територію. Саме тому рекламний плакат залишається одним із найефективніших засобів привернення уваги аудиторії та створення впізнаваного образу [1].

1.2. Архітектурні об'єкти.

Під час створення серії рекламних плакатів було вирішено обрати 5 архітектурних об'єктів міста Черкаси, які найкраще відображають його історичний розвиток, культурну спадщину та туристичну привабливість. Кожен об'єкт має характерні візуальні особливості, завдяки яким формує впізнаваний образ міста .

Будинок Щербини належить до найцінніших архітектурних споруд Черкас та є важливою складовою історичного образу міста. Будівля привертає увагу вишуканим оформленням фасадів, великою кількістю декоративних елементів і гармонійним поєднанням архітектурних форм. Протягом багатьох років споруда зберігає свою культурну значущість та залишається однією з міських візитівок. У наш час тут функціонує відділ державної реєстрації актів цивільного стану, тому будинок є не лише пам'яткою архітектури, а й місцем, де розпочинаються нові сімейні історії. Для розробки рекламної серії цей об'єкт було обрано через його впізнаваність, історичну цінність та виразний зовнішній вигляд, який дозволяє ефективно передати характер і атмосферу міста [4].

Готель Слов'янський належить до архітектурних пам'яток, які найбільш передають атмосферу історичних Черкас. Будівля відзначається складною композицією фасадів, декоративним оздобленням та оригінальними архітектурними формами. Її художня виразність створює сильний візуальний

акцент, тому об'єкт став одним із ключових елементів серії плакатів. Використання цієї споруди допомагає підкреслити архітектурне багатство міста та його унікальний характер [5].

Храм Білий лотос є унікальним архітектурним об'єктом не лише для Черкас, а й для всієї України. Храм виконано за зразком буддійської архітектури сходу, що створює яскравий контраст із традиційною міською забудовою. Включення цієї споруди до проєкту дозволяє продемонструвати культурне різноманіття міста та зробити візуальний ряд плакатів більш різноплановим [6].

Будинок Цибульських займає важливе місце серед історичних пам'яток Черкас. Споруда є свідченням архітектурних традицій минулих епох та має значну культурну цінність. Її стриманий, але виразний зовнішній вигляд відображає особливості міської забудови свого часу. Також свого часу в цій будівлі перебував Тарас Шевченко. Вибір цього об'єкта зумовлений прагненням представити історичну спадщину міста та звернути увагу на важливість збереження архітектурних пам'яток [7].

Музей Василя Симоненка є осередком збереження пам'яті про одного з найвидатніших українських поетів ХХ ст. Цей об'єкт має важливе культурне значення для Черкас і є складовою духовного життя міста. Використання музею у серії рекламних плакатів дає можливість акцентувати увагу не лише на архітектурних особливостях міського середовища, а й на його літературній та культурній спадщині. Особливої історичної цінності об'єкту надає те, що музей розташований у приміщенні колишньої редакції газети «Черкаський край», у якій працював Василь Симоненко [8].

Отже, обрані об'єкти презентують різні сторони життя міста його, історію, архітектуру, культуру та туристичний потенціал. Саме їх поєднання дозволило створити цілісну серію рекламних плакатів, спрямовану на формування привабливого та сучасного образу Черкас.

РОЗДІЛ II

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

Першим аналогом було обрано плакат для ріелторської фірми (Рис. 2.1.) [14]. Плакат є прикладом рекламної продукції у сфері нерухомості та спрямований на формування сучасного іміджу ріелторської компанії. Основою композиції виступає фотографічне зображення житлового комплексу на етапі будівництва, що символізує розвиток міського середовища, надійність інвестицій та перспективи майбутнього житла.

Особливістю візуального рішення є поєднання чорно-білої фотографії з яскравими синіми графічними елементами. Накладені лінії нагадують архітектурні схеми та проєктну документацію, завдяки чому підкреслюється професійний підхід компанії до роботи з об'єктами нерухомості. Використання синього кольору асоціюється зі стабільністю, довірою та надійністю, що є важливими характеристиками для сфери ріелторських послуг.

Композиція побудована на контрасті між реалістичним фотографічним зображенням та умовною графікою. Такий прийом створює відчуття динаміки та привертає увагу потенційного клієнта. Вертикальні елементи будівельних кранів і конструкцій формують відчуття зростання та розвитку, що підсилює рекламне повідомлення про перспективність придбання нерухомості.

Перевагами плаката є сучасна візуальна стилістика, лаконічне кольорове рішення та ефективне використання графічних акцентів. Робота створює образ компанії як надійного посередника на ринку нерухомості та сприяє формуванню позитивного сприйняття бренду. Водночас велика кількість графічних деталей дещо ускладнює сприйняття окремих частин композиції.

Отже, даний плакат є вдалим прикладом використання фотографії та графічних засобів для реклами ріелторських послуг. Композиційні та колористичні рішення забезпечують ефективну візуальну комунікацію та допомагають привернути увагу цільової аудиторії.



Рис. 2.1. Плакат для ріелторської фірми [14]

Наступним аналогом є плакат «Висота над Токіо» (Рис. 2.2.) [15]. Представлена композиція демонструє приклад сучасного графічного дизайну, присвяченого архітектурному об'єкту – Токійській телевежі. Основна ідея композиції полягає у візуальному акцентуванні уваги на знаковій споруді через поєднання фотографічного зображення та виразних типографічних елементів.

Композиційна структура побудована за принципом домінування центрального об'єкта. Фотографія вежі займає значну частину площини плаката та спрямовує погляд глядача у вертикальному напрямку. Використання нижнього ракурсу дозволяє підкреслити висоту споруди, її конструктивні особливості та архітектурну виразність. Завдяки такому рішенню формується відчуття масштабу та просторової глибини.

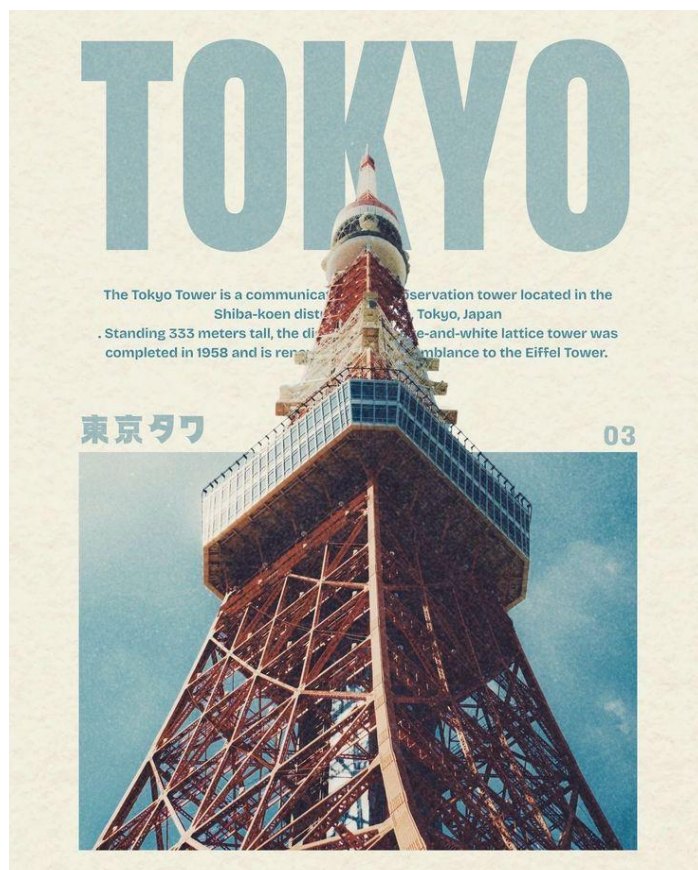


Рис. 2.2. Висота над Токіо [15]

Суттєву роль у формуванні візуального образу відіграє шрифтове оформлення. Назва об'єкта виконана великими літерами та інтегрована в композицію як самостійний графічний елемент. Типографія не лише передає інформацію, а й підсилює загальне враження від плаката, забезпечуючи його впізнаваність та цілісність.

Колористичне рішення ґрунтується на використанні приглушених відтінків блакитного, бежевого та коричневого кольорів. Така палітра створює спокійний візуальний характер роботи та надає їй стилістичних рис ретро-дизайну. Гармонійне поєднання кольорів сприяє комфортному сприйняттю композиції та не відволікає увагу від головного об'єкта.

Позитивними рисами плаката є чітко визначений композиційний центр, ефективне використання фотографії як основного засобу комунікації та вдале поєднання з типографічними елементами. Крім того, робота відзначається лаконічністю та високим рівнем візуальної організації. Разом із тим дрібний

інформаційний текст має другорядний характер і може бути менш помітним при перегляді на відстані.

Таким чином, розглянутий плакат є прикладом успішного застосування сучасних принципів графічного дизайну, де фотографія та типографія працює як єдина система візуальної комунікації. Використані художні засоби забезпечують виразність композиції та ефективно передають інформацію про архітектурний об'єкт.

Далі розглянемо плакат, який представляє місто Порту та демонструє сучасний підхід до створення туристичної рекламної графіки (Рис. 2.3.) [16]. Візуальне рішення побудоване на поєднанні фотографічних зображень, декоративних елементів і виразної типографії, що дозволяє сформувати цілісний та впізнаваний образ міста.

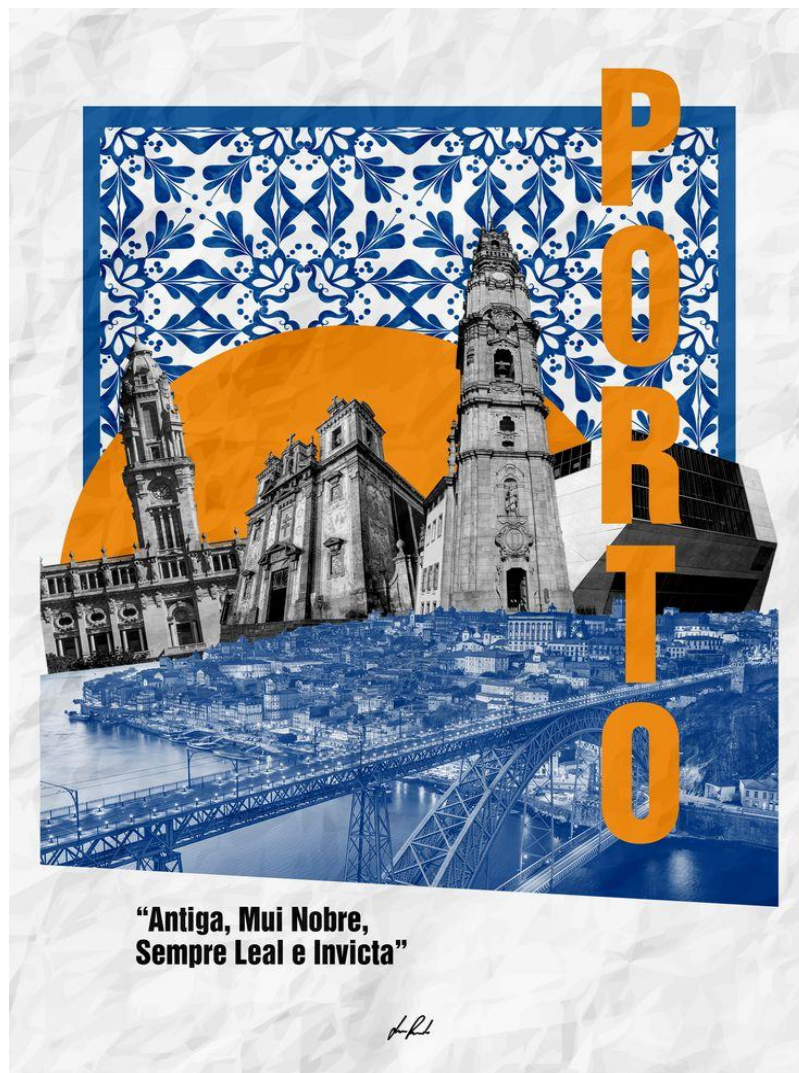


Рис. 2.3. Постер міста Porto [16]

Композиційна структура базується на багат шаровому накладанні різних візуальних елементів. У верхній частині використано орнаментальний фон, стилізований під традиційні португальські керамічні плитки азулежу, які підкреслюють національну ідентичність та культурну спадщину регіону. На передньому плані розташовано архітектурні об'єкти, що є важливими символами Порту. Їх монохромне виконання створює контраст із яскравими графічними акцентами та допомагає сконцентрувати увагу на історичній архітектурі.

Важливу роль у композиції відіграє велика помаранчева форма, що нагадує сонце. Вона виступає візуальним центром та врівноважує розташування архітектурних елементів. Нижня частина плаката представлена панорамою міста та мостом Луїша I, які об'єднані спільним синім тонуванням. Завдяки цьому досягається гармонійний зв'язок між усіма складовими композиції.

Особливу увагу привертає шрифтове оформлення. Назва міста розміщена вертикально вздовж правого краю макета та виконана масивним шрифтом без зарубок. Таке рішення забезпечує добру читабельність і водночас слугує одним із головних композиційних акцентів.

Кольорова палітра побудована на поєднанні синіх, білих та помаранчевих відтінків. Синій колір асоціюється з традиційною португальською культурою та декоративним мистецтвом, тоді як помаранчевий створює емоційний контраст і надає композиції більшої виразності. Використання обмеженої кількості кольорів сприяє формуванню цілісного візуального образу.

Даний плакат можна розглядати як вдалий приклад використання фотоколажу в туристичному дизайні. Його сильними сторонами є чітка композиційна організація, ефективне застосування контрасту, поєднання культурних символів із сучасними графічними прийомами та виразне типографічне рішення. Ці особливості можуть бути використані як орієнтир під час розробки власного дизайн-проєкту.

Наступним аналогом є Builder Magazin Illustration (Рис. 2.4.) [17]. В даній роботі представлена серія, що виконана у техніці цифрового фотоколажу та присвячена зображенню міського середовища. Композиція кожної ілюстрації побудована на поєднанні архітектурних об'єктів із декоративними графічними

елементами. Основну увагу автор зосереджує на будівлях, які виступають головними композиційними домінантами. Для створення візуальної рівноваги використовуються великі кольорові форми округлої конфігурації, що розташовані у верхній частині композиції та врівноважують масивність архітектурних об'єктів.



Рис. 2.4. Builder Magazin Illustration [17]

У роботах простежується чіткий поділ на передній, середній та дальній плани. Такий прийом формує ілюзію просторової глибини та робить композицію більш об'ємною. Додаткової динаміки досягають завдяки асиметричному розташуванню елементів та різноманітності їхніх масштабів.

Колірна гама серії є стриманою та базується на використанні обмеженої кількості відтінків. Основу становлять чорний і білий кольори, які застосовані для фотографічних зображень архітектури. Яскраві акценти синього, жовтого та зеленого кольорів контрастують із монохромною основою та привертають увагу до окремих деталей композиції.

Використання насичених кольорових плям дозволяє не лише урізноманітнити візуальне сприйняття, а й підкреслити ключові елементи архітектурного середовища. Завдяки цьому композиція виглядає сучасною, виразною та легко запам'ятовується.

Особливістю даних робіт є поєднання фотографічної точності із площинною графікою. Автор використовує контраст між реалістичними міськими об'єктами та стилізованими декоративними формами. Геометричні кола, умовні зображення хмар, рослин і абстрактних елементів створюють додатковий художній шар та надають композиції індивідуального характеру.

Важливу роль відіграє техніка колажування, що дозволяє об'єднати різноманітні візуальні елементи в єдину композиційну систему. Поєднання фотографії та графічних об'єктів формує сучасну візуальну мову, характерну для актуального плакатного та редакційного дизайну.

Стиль робіт можна охарактеризувати як сучасний графічний колаж із використанням елементів мінімалізму та постерного дизайну. Незважаючи на наявність великої кількості деталей, композиції залишаються цілісними завдяки обмеженій кольоровій палітрі та продуманій структурі розміщення елементів. Візуальна мова проєкту є лаконічною та водночас емоційно насиченою.

Проаналізований аналог демонструє ефективне використання цифрового колажу для створення сучасного образу міського простору. Найбільш вдалимими прийомами є багатошарова композиція, поєднання фотографії та графічних елементів, застосування контрастної кольорової гами та використання

декоративних форм як засобу акцентування уваги. Для розробки власного проекту доцільно використати принципи композиційної багатоплановості, обмеженої кольорової палітри та поєднання реалістичних і стилізованих візуальних елементів, що сприяють створенню виразного та сучасного графічного образу.

П'ятий аналіз Poster desing (Рис. 2.5.) [18]. Плакат побудований навколо одного ключового архітектурного об'єкта, який формує смисловий та візуальний центр композиції. Домінуюче положення споруди в межах формату забезпечує її швидке сприйняття та створює чітку ієрархію елементів. Для підсилення виразності автор застосовує прийом накладання додаткового силуетного зображення будівлі, розміщеного на другому плані. Таке рішення дозволяє створити відчуття просторової глибини без використання великої кількості декоративних деталей.

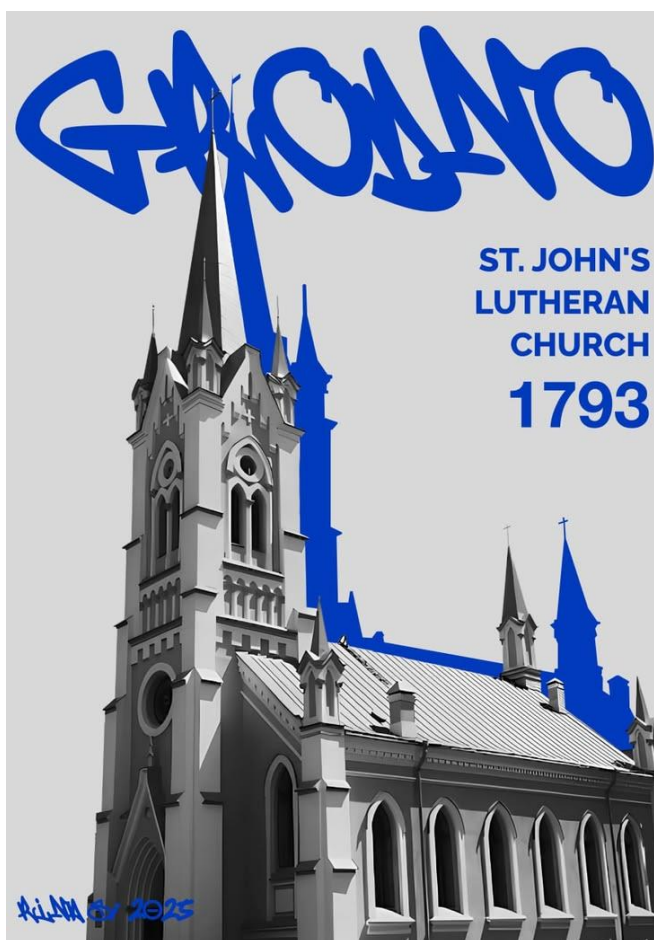


Рис. 2.5. Poster desing [18]

Композиція характеризується відкритою структурою та значною кількістю вільного простору, завдяки чому головний об'єкт не втрачає своєї домінантної ролі. Розташування архітектурної форми під кутом до площини плаката додає зображенню динаміки та робить його візуально активним.

Колірне вирішення базується на принципі мінімалізму. Основна частина композиції виконана в ахроматичній гамі, що акцентує увагу на формі, об'ємі та конструктивних особливостях архітектурного об'єкта. Насичений синій колір використовується вибірково та виконує функцію композиційного акценту.

Контраст між нейтральними та яскравими відтінками дозволяє виділити окремі елементи плаката та сформувати цілісний візуальний образ. Обмежена палітра сприяє лаконічності та сучасному характеру графічного рішення.

Особливістю плаката є поєднання різних типів шрифтової графіки. Назва об'єкта виконана у вільній експресивній манері, яка нагадує вуличне мистецтво. Такий підхід створює контраст між історичним архітектурним середовищем і сучасними засобами візуальної комунікації.

Інформаційний блок, що містить назву споруди та дату її заснування, оформлено простим геометричним шрифтом без декоративних елементів. Завдяки цьому текст легко читається та не конкурує з головним композиційним акцентом.

У роботі використано поєднання тривимірного архітектурного зображення з двовимірними графічними елементами. Контурне дублювання споруди, застосування локальних кольорових площин та відмова від деталізованого фону дозволяють досягти високого рівня візуальної виразності. Подібний підхід характерний для сучасного плакатного дизайну, орієнтованого на швидке сприйняття інформації.

Важливим засобом художньої виразності є контраст між історичною формою архітектурного об'єкта та актуальними графічними прийомами. Саме ця взаємодія формує унікальний характер роботи та підсилює її емоційний вплив.

Розглянутий плакат демонструє ефективний підхід до популяризації архітектурної спадщини засобами сучасного графічного дизайну. Вдале використання композиційної домінанти, стриманої кольорової палітри,

контрастних шрифтових рішень і мінімалістичних графічних прийомів забезпечує цілісність та виразність візуального образу. Під час розробки власного проєкту доцільно звернути увагу на принцип акцентування одного центрального об'єкта, використання багат шаровості та поєднання сучасної графіки з історичною тематикою.

Наступним розглянемо плакат, присвячений легендарній пісні гурту «Скрябін» – «Сам собі країна» (Рис. 2.6.) [19]. В основі плаката лежить принцип домінування одного візуального образу. Центральне місце займає монументальна скульптура, яка завдяки своїм розмірам та розташуванню одразу стає головним елементом композиції. Вертикальна орієнтація пам'ятника задає загальний напрямок побудови макета та підсилює відчуття величності й стійкості образу.

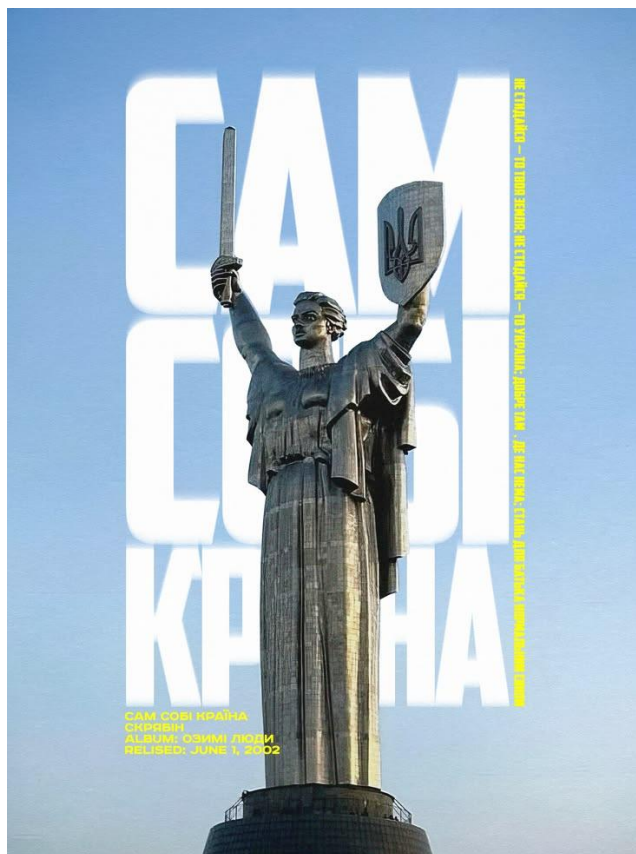


Рис. 2.6. Плакат «Сам собі країна» [19]

Цікавим композиційним рішенням є використання масштабного текстового блоку на задньому плані. Великі літери не лише виконують інформаційну функцію, а й формують додатковий графічний шар. Часткове перекриття тексту зображенням пам'ятника створює ефект просторової взаємодії між елементами та робить композицію більш цілісною. Завдяки значній кількості вільного простору плакат не виглядає перевантаженим, а головний акцент залишається максимально виразним.

Автор використовує обмежену кількість кольорів, що дозволяє зберегти візуальну чистоту композиції. Основу становлять світлі блакитні відтінки фону, які створюють атмосферу легкості та відкритості. Центральний об'єкт поданий у природних сіро-металевих тонах, що підкреслює його реалістичність і монументальність.

Додаткові текстові елементи виділені яскравим жовтим кольором. Таке рішення забезпечує необхідний контраст і допомагає спрямувати увагу глядача на важливу інформацію. Поєднання блакитного та жовтого кольорів також формує асоціативний зв'язок із національною символікою, що підсилює змістове навантаження плаката.

Шрифт у цій роботі є не менш важливим засобом виразності, ніж саме зображення. Великі літери на задньому плані сприймаються як окремий графічний елемент, що формує структуру композиції. Їхні значні розміри дозволяють створити враження масштабності та посилити емоційний вплив плаката.

Допоміжні написи мають компактний формат і виконані простим сучасним шрифтом. Такий контраст між великими та малими текстовими блоками забезпечує зрозумілу ієрархію інформації та покращує її сприйняття.

Важливим прийомом у роботі є поєднання фотографічного зображення з елементами графічного дизайну. Автор мінімізує кількість декоративних деталей, натомість акцентуючи увагу на співвідношенні форми, масштабу та простору. Завдяки цьому створюється сильний і легко впізнаваний візуальний образ.

Використання багатошарової структури дозволяє досягти відчуття глибини навіть за відсутності складного фону. Текстові елементи, розташовані позаду пам'ятника, допомагають об'єднати всі складові композиції та створюють сучасний графічний характер роботи.

Розглянутий плакат є прикладом сучасного підходу до створення візуальної комунікації, де основна увага приділяється взаємодії фотографії та типографії. Серед найвдаліших рішень можна відзначити домінування одного центрального образу, використання масштабного тексту як композиційного елемента, лаконічну кольорову палітру та продуману систему акцентів. Досвід, отриманий під час аналізу цього аналога, може бути корисним при розробці власного проєкту, особливо щодо побудови візуальної ієрархії, роботи з простором та інтеграції тексту в загальну композицію.

На цьому аналізі представлений плакат, що зображує площу Патан Дурбар у Непалі (Рис. 2.7.) [20]. У роботі центральне місце відведено історичній архітектурній споруді, яка є основою всієї візуальної побудови Patan Durbar Square. Навколо неї організовано інші елементи композиції, завдяки чому формується чіткий композиційний центр. Автор використовує багаторівневу структуру, де різні візуальні шари взаємодіють між собою та створюють складний, але гармонійний образ міського середовища.

Особливістю композиції є поєднання реального міського простору з графічними конструктивними елементами. Зображення людей, велосипедів і навколишньої забудови створює атмосферу повсякденного життя, тоді як лінії креслень і технічні схеми додають роботі аналітичного характеру. Таке поєднання дозволяє показати архітектурний об'єкт не лише як частину міського ландшафту, а й як результат складного процесу проєктування та розвитку.

Колірна палітра побудована на стриманому використанні ахроматичних відтінків із введенням одного активного кольорового акценту. Більшість елементів виконана в сіро-чорній гамі, що підсилює графічність зображення та дозволяє сконцентрувати увагу на деталях архітектури.

Яскрава жовта смуга, яка проходить через центральну частину плаката, відіграє роль об'єднувального елемента. Вона структурує композицію, виділяє

головний об'єкт та створює візуальний контраст із монохромним середовищем. Завдяки цьому робота виглядає сучасною та динамічною.

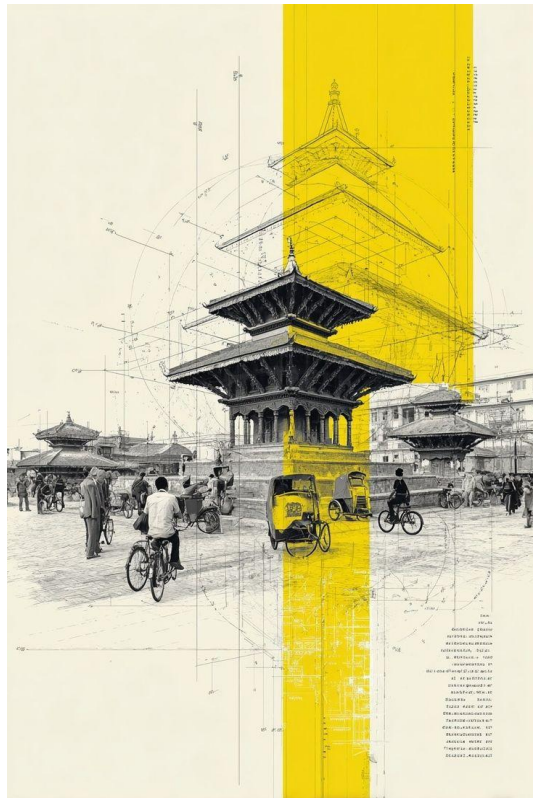


Рис. 2.7. Площа Патан Дурбар [20]

Текстова складова не є домінуючим елементом композиції, однак органічно інтегрується в її структуру. Невеликі текстові блоки нагадують технічні позначення або пояснювальні написи, характерні для архітектурної документації. Таке рішення підтримує загальну концепцію роботи та підсилює асоціацію з проєктною діяльністю.

Стримане використання шрифту дозволяє зберегти баланс між інформаційною та візуальною частинами плаката, не перевантажуючи його зайвими деталями.

Для створення художнього образу автор поєднує декілька різних візуальних технік. Реалістичне зображення архітектурного середовища доповнюється креслярськими побудовами, геометричними схемами та графічними площинами. Внаслідок такого поєднання виникає ефект взаємопроникнення минулого й сучасного, реального об'єкта та його концептуального осмислення.

Використання конструктивних ліній допомагає підкреслити архітектурну тематику плаката та додає композиції відчуття точності й професійності. Накладання різних графічних шарів створює складний візуальний ритм, який утримує увагу глядача та спонукає до детальнішого розгляду роботи.

Даний аналог демонструє нестандартний підхід до представлення архітектурного об'єкта засобами графічного дизайну. Сильними сторонами роботи є поєднання документальної точності з художньою інтерпретацією, використання багат шарової композиції та продумана система кольорових акцентів. Особливу цінність для подальшої розробки власного проєкту становлять прийоми інтеграції креслярської графіки в художню композицію, створення візуальної глибини за рахунок накладання різних шарів та використання локального кольору для акцентування ключових елементів.

Наступним пропонується розглянути плакат з назвою «Selamat Datang di Kota Tua», що перекладається з індонезійської як «Ласкаво просимо до Старого міста» (Рис. 2.8.) [21].



Рис. 2.8. Selamat Datang di Kota Tua [21]

Композиція плаката побудована на принципі візуальної простоти та збалансованості. Центральне місце займає зображення історичної забудови, яке розташоване в нижній частині формату та формує основний смисловий акцент роботи. Значна площа верхньої частини залишається вільною, що дозволяє досягти відчуття легкості та не перевантажувати зображення другорядними деталями.

Особливістю композиційного рішення є використання плавних абстрактних форм, які огортають архітектурний об'єкт і спрямовують погляд глядача до центральної частини плаката. Таке рішення сприяє створенню гармонійної структури та допомагає об'єднати всі елементи в єдину візуальну систему.

Колірне вирішення базується на контрасті між стриманою монохромною гамою та яскравими кольоровими акцентами. Фотографічне зображення архітектури виконане в чорно-білих тонах, що підкреслює характер забудови та дозволяє акцентувати увагу на її формах і деталях.

Насичений жовтий колір використано як активний композиційний елемент. Він оживляє зображення, додає йому емоційності та створює виразний контраст із нейтральним фоном. Завдяки такому підходу плакат набуває сучасного вигляду та легко привертає увагу аудиторії.

Текстова частина композиції побудована на поєднанні стриманого інформаційного шрифту та більш декоративного напису, який виконує роль візуального акценту. Такий контраст дозволяє створити зрозумілу інформаційну структуру та водночас підкреслити індивідуальність представленого об'єкта.

Розміщення тексту у верхній частині формату сприяє рівномірному розподілу візуального навантаження та забезпечує гармонійну взаємодію між шрифтовими й графічними елементами.

Одним із ключових прийомів є поєднання реалістичного фотографічного зображення з узагальненими декоративними формами. Автор відмовляється від надлишкової деталізації та концентрується на створенні виразного образу за допомогою кількох візуальних акцентів. Це дозволяє зробити композицію сучасною та легкою для сприйняття.

Додаткової виразності роботі надає фактурний фон, який створює відчуття матеріальності та нагадує поверхню художнього паперу. Завдяки цьому плакат набуває більш живого та завершеного вигляду.

Досліджений аналог демонструє ефективність мінімалістичного підходу в сучасному графічному дизайні. Автор досягає виразності завдяки грамотному використанню вільного простору, контрасту кольорів та поєднанню фотографії з абстрактними графічними елементами. Практичну цінність для подальшої розробки власного проєкту становлять прийоми роботи з негативним простором, використання локальних кольорових акцентів та побудова композиції навколо одного домінуючого архітектурного об'єкта. Такий підхід дозволяє створити впізнаваний візуальний образ без використання великої кількості декоративних засобів.

Дев'ятий аналог – серія плакатів, присвячених визначним пам'яткам міста Юеян (Yueyang), провінція Хунань, Китай, що побудована на поєднанні архітектурних образів із виразними типографічними елементами (Рис. 2.9.) [22].

У кожній роботі архітектурна споруда або міський об'єкт виступає смисловим центром композиції, навколо якого організовано всі інші візуальні складові. Автор використовує вертикальний формат і поділ площини на окремі інформаційні зони, що сприяє впорядкованому сприйняттю матеріалу.

Важливим композиційним прийомом є взаємопроникнення тексту та зображення. Шрифтові елементи не відокремлюються від фотографій, а стають частиною загальної графічної структури. Завдяки цьому плакати набувають динамічності та виглядають сучасно. Різний масштаб елементів дозволяє створити чітку систему акцентів і спрямувати увагу глядача на головні об'єкти.

Колірне рішення серії ґрунтується на використанні стриманої ахроматичної основи та яскравого акцентного кольору. Чорно-білі фотографії підкреслюють історичну та культурну цінність архітектурних об'єктів, водночас не відволікаючи увагу від композиційної структури.

Помаранчевий колір виконує роль активного візуального акценту. Його використання допомагає виділити окремі фрагменти тексту, підкреслити важливі деталі та об'єднати всі роботи серії в єдину стилістичну систему. Контраст між

нейтральними відтінками та насиченим кольором створює виразний та сучасний образ.



Рис. 2.9. Визначні пам'ятки міста Юеян [22]

Однією з головних особливостей плакатів є активне використання типографії як художнього засобу. Текст виступає не лише носієм інформації, а й важливим композиційним елементом. Великі літери формують додаткові графічні площини, впливають на ритм композиції та допомагають структурувати простір.

У роботах застосовано різні способи розміщення тексту: вертикальний набір, накладання на фотографії, використання контрастних масштабів і щільності шрифту. Це створює відчуття руху та забезпечує візуальну різноманітність без втрати цілісності серії.

Для створення візуального образу автор використовує фотоколаж, типографічні композиції та кольорові площини. Поєднання документальної фотографії з експресивною шрифтовою графікою дозволяє по-новому інтерпретувати архітектурне середовище та надати йому сучасного звучання.

Важливу роль відіграє принцип контрасту, який проявляється як у кольоровому рішенні, так і у співвідношенні великих і малих форм. Багат шаровість композиції створює відчуття просторової глибини та допомагає об'єднати всі складові в єдиний візуальний образ.

Дана серія плакатів демонструє можливості сучасного графічного дизайну у представленні архітектурної та культурної спадщини. Найбільш цінними для подальшого проектування є прийоми інтеграції типографії в структуру зображення, використання обмеженої кольорової палітри та побудова композиції на основі контрасту масштабу. Аналіз цих робіт показує, що поєднання фотографічних матеріалів із графічними засобами дозволяє створити виразний і впізнаваний візуальний образ, здатний ефективно передавати зміст та емоційний характер архітектурного об'єкта.

Десятим анаогом розглянемо серію плакатів, присвячених візуальному представленню європейських міст через архітектурні символи та характерні міські пейзажі (Рис. 2.10.) [23]. Побудова композиції ґрунтується на поєднанні кількох візуальних шарів, які взаємодіють між собою та формують цілісний образ кожної локації. Головна увага зосереджується на відомих архітектурних спорудах, які виступають композиційними домінантами та визначають зміст роботи.

Для досягнення виразності автор використовує накладання різних зображень, завдяки чому створюється складна, але впорядкована структура. У межах одного плаката поєднуються панорами міста, архітектурні деталі та транспортні об'єкти, що дозволяє передати атмосферу конкретного місця та підкреслити його індивідуальність.

Важливою особливістю серії є використання вибірових кольорових акцентів на тлі переважно монохромних фотографій. Кожен плакат має власний домінуючий колір, який виконує не лише декоративну, а й композиційну функцію. Завдяки цьому роботи легко розрізняються між собою, водночас зберігаючи спільну стилістичну концепцію.



Рис. 2.10. Серія плакатів Європейські столиці [23]

Контраст між кольоровими площинами та чорно-білими зображеннями посилює емоційний вплив композиції та допомагає акцентувати увагу на ключових елементах. Такий підхід дозволяє надати історичним архітектурним об'єктам сучасного візуального звучання.

Типографія займає вагоме місце у формуванні художнього образу плакатів. Назви міст виконані великим шрифтом і розміщені таким чином, щоб одразу привертати увагу глядача. Масштаб літер створює додатковий композиційний акцент та врівноважує насиченість фотографічних елементів.

Текст у роботах виконує не лише інформативну функцію. Він стає повноправною складовою графічної структури, взаємодіючи із зображеннями та підсилюючи загальну динаміку композиції. Використання фактурних літер додає роботам виразності та підкреслює їхній авторський характер.

Для створення серії застосовано поєднання фотографії, цифрового колажу та графічної стилізації. Автор активно використовує контурні малюнки, кольорові геометричні елементи та напівпрозорі шари, які доповнюють реалістичні зображення міського середовища. Завдяки цьому архітектурні об'єкти сприймаються не лише як документальні зображення, а й як художні символи певного міста.

Важливу роль відіграє принцип контрасту між різними фактурами та способами подачі інформації. Саме поєднання фотографічної точності та графічної умовності формує сучасний характер цих робіт.

Розглянута серія демонструє ефективність використання колажної техніки у створенні туристичних та культурно-просвітницьких плакатів. Автор вдало поєднує архітектурну фотографію, масштабну типографію та кольорові акценти, формуючи виразні та легко впізнавані образи міст. Для розробки власного проєкту цінним є досвід застосування багатошарової композиції, роботи з контрастом кольору та використання шрифту як активного елемента візуальної комунікації. Такі прийоми дозволяють створювати інформативні й водночас емоційно насичені дизайнерські рішення.

Розглянуті аналоги дали змогу зробити аналіз, що сучасним плакатним рішенням найчастіше є поєднання виразної графіки та фотографічного зображення. Це підсилює емоційне та візуальне сприйняття. Не менш важливим композиційним чинником є використання вільного простору та білого фону, який допомагає уникнути перевантаження і дозволяє зосередити увагу на ключових візуальних об'єктах.

РОЗДІЛ III

РОЗРОБКА СЕРІЇ РЕКЛАМНИХ ПЛАКАТІВ

3.1. Концепція та ідея проєкту.

Концепція авторської серії рекламних плакатів базується на ідеї візуального переосмислення міського середовища міста Черкаси через поєднання фотографії та графічних елементів. Основною метою проєкту є створення цілісного художнього образу міста, який передає його атмосферу, архітектурні особливості та культурну ідентичність.

Ідея серії полягає у фіксації реальних міських локацій за допомогою авторської фотографії та подальшій їхній художній інтерпретації. Такий підхід дозволяє поєднати документальність з графічною стилізацією, що створює сучасний візуальний формат туристичного та культурного плаката.

У межах серії представлені ключові об'єкти міста, зокрема: Будинок Щербини, Готель Слов'янський, Храм Білий Лотос, Будинок «Кобзаря» та Музей Василя Симоненка. Кожен із них має власну історичну або культурну цінність і по-своєму відображає характер міського простору.

Важливим аспектом концепції є створення єдиної візуальної системи для всієї серії. Це досягається за рахунок використання однакових композиційних принципів, узгодженої кольорової палітри, повторюваних графічних елементів та шрифтових блоків. Завдяки цьому плакати сприймаються як частини однієї цілісної серії.

Одним із ключових композиційних рішень в даній серії рекламних плакатів є застосування білого фону, який виступає нейтральною основою для візуального сприйняття. Його використання дає змогу зосередити увагу глядача безпосередньо на архітектурних об'єктах та графічних елементах.

Таким чином, концепція проєкту спрямована на формування сучасного художнього образу міста Черкаси, який поєднує реальне зображення міського середовища з графічною інтерпретацією та дизайнерським стилем.

3.2. Розробка композиційних рішень та графічних елементів.

Композиційні рішення у серії рекламних плакатів базуються на принципах візуальної ієрархії, балансу та акцентуванні уваги на головному об'єкті зображення. Основою кожного плаката є авторська фотографія міського середовища міста Черкаси, яка виступає центральним елементом композиції та визначає загальний настрій роботи.

Для посилення виразності фотографічної основи використовуються графічні елементи, які виконують функцію акцентів та допоміжних візуальних структур.

Особливу увагу приділено принципу контрасту між фотографічною реалістичністю та умовністю графіки. Такий підхід дозволяє підкреслити архітектурні об'єкти, створюючи для кожного об'єкта індивідуальний візуальний характер.

Важливим композиційним елементом є робота з простором та масштабом. Часто використовується часткове кадрування або збільшення окремих фрагментів архітектури, що дозволяє підсилити емоційне сприйняття та створити динаміку в межах плаката.

Графічні елементи також виконують функцію об'єднання серії в єдину систему. Повторювані візуальні мотиви, ритм ліній та узгоджене розташування текстових блоків формують впізнаваний стиль усієї серії. Це забезпечує цілісність проєкту та підсилює його концептуальну єдність.

Таким чином, композиційні та графічні рішення спрямовані на створення гармонійного поєднання фотографії та дизайну, що дозволяє представити місто Черкаси у сучасному візуальному форматі.

3.3. Вибір кольорової гами та шрифтового оформлення.

Кольорова гама серії рекламних плакатів базується на контрастному поєднанні авторських фотографій міського середовища та яскравих графічних елементів. Основною ідеєю кольорового рішення є створення виразних

візуальних акцентів, які підсилюють композицію та формують сучасний характер серії.

У проєкті використано насичені та яскраві кольори саме у графічній частині, тоді як фотографічна основа залишається більш нейтральною та стриманою. Такий підхід дозволяє досягти балансу між реалістичністю зображення та умовністю графічного дизайну, а також підсилює візуальний контраст у композиції.

Кольорові акценти використовуються для виділення ключових елементів, формування ритму та підкреслення архітектурних об'єктів. Завдяки цьому кожен плакат має індивідуальний характер, але водночас зберігає стилістичну єдність усієї серії.

Шрифтове оформлення побудоване на використанні спокійних, лаконічних гарнітур без зайвої декоративності. Типографіка виконує переважно інформаційну функцію та не перевантажує композицію, підтримуючи загальний візуальний баланс плакатів.

Шрифтові рішення гармонійно поєднуються з яскравою графікою, не конкуруючи з нею, а лише підкреслюючи загальну структуру композиції. Такий підхід забезпечує чистоту сприйняття та сучасний характер серії.

Таким чином, поєднання стриманої фотографічної основи, яскравих графічних елементів та спокійної типографії формує цілісний візуальний стиль серії рекламних плакатів, присвячених місту Черкаси.

3.4. Етапи створення серії плакатів.

Перший етап роботи почався зі збору візуального матеріалу. Для цього було проведено фотозйомку архітектурних об'єктів міста Черкаси, які надалі стали основою рекламної серії плакатів (Рис. 3.1.). Під час відбору особлива увага приділялася будівлям, що мають виразний зовнішній вигляд та є впізнаваними для мешканців і гостей міста.

Наступним кроком стала обробка отриманих фотографій. Усі зображення були переведені у чорно-білий формат відповідно до початкового творчого

здуму. Такий підхід дозволив зосередити увагу на архітектурних особливостях споруд, їхніх формах, пропорціях і деталях без відволікання на кольорові характеристики.

Концепція проєкту базувалася на поєднанні монохромних фотографій із контрастними графічними елементами яскравих кольорів. Завдяки такому рішенню вдалося створити виразний візуальний акцент та надати плакатам сучасного характеру. Підготовлені фотографії стали відправною точкою для подальшого формування композиції, розробки графіки та пошуку загальної стилістики серії.



Рис. 3.1. Фото архітектурних об'єктів

Другим етапом створення було розпочато розробку графічних образів. Для кожного архітектурного об'єкта формувалося власне візуальне рішення, засноване на його характерних рисах, силуеті та загальному емоційному враженні (Рис. 3.2.).

У процесі роботи здійснювався пошук оригінальних форм, ліній та пластичних елементів, здатних передати особливості кожної споруди засобами графічного дизайну. Значна увага приділялася кольоровому вирішенню: для кожної будівлі визначався окремий акцентний колір, що найкраще відображав її образ і допомагав сформувати індивідуальний характер майбутнього плаката.



Рис. 3.2. Графічні елементи.

Третій етап роботи був присвячений практичним пошукам способів об'єднання створених графічних композицій із фотографіями архітектурних об'єктів. Основною метою стало досягнення візуального балансу між реальним зображенням споруди та авторськими графічними елементами, розробленими на попередньому етапі.

У процесі виконання було випробувано низку різних композиційних підходів. Змінювалися масштаби графічних форм, їхнє розташування, ступінь перекриття фотографії та характер взаємодії з архітектурним середовищем. Кожен варіант оцінювався з точки зору художньої виразності, цілісності композиції та відповідності загальній концепції серії плакатів.

Проведені експерименти показали, що початкові рішення не дозволяють повною мірою досягти необхідного візуального ефекту. Незважаючи на отримані результати, окремі композиції виглядали недостатньо гармонійними, а взаємозв'язок між фотографічною та графічною складовими потребував додаткового опрацювання (Рис. 3.3).



Рис. 3.3. Пошукові ескізи

Далі у результаті багатьох творчих пошуків та аналізу створених варіантів було переглянуто початкову концепцію використання чорно-білих фотографій. Практична перевірка різних композиційних рішень показала, що такий підхід не

є досить вдалим та не дозволяє повною мірою розкрити задум проєкту та досягти бажаного візуального ефекту (Рис. 3.4.).

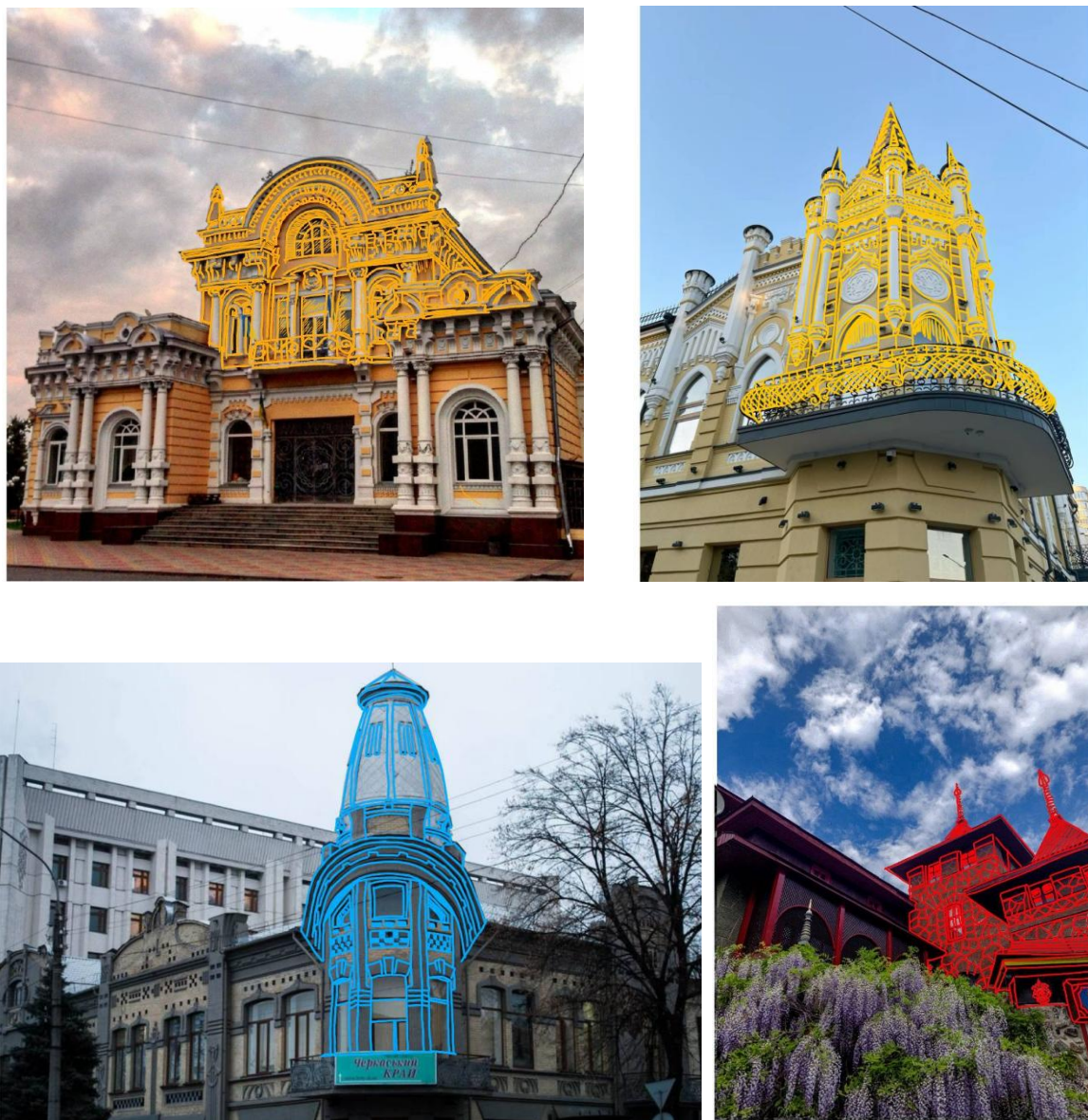


Рис. 3.4. Кольорове оформлення

Наступний етап проєктування був пов'язаний із пошуком відповідного шрифтового оформлення та побудовою композиції текстових елементів. Ця частина роботи потребувала значної кількості часу, оскільки остаточне рішення було знайдено лише після серії експериментів із різними гарнітурами та способами розташування написів. Кожен варіант оцінювався з точки зору візуальної гармонії, зручності сприйняття та відповідності загальній концепції плакатів.

У процесі розробки було випробувано декілька композиційних підходів, що дало змогу визначити найбільш збалансоване поєднання фотографічного матеріалу, графічних елементів і текстової інформації. Особливу увагу приділяли тому, щоб шрифт органічно інтегрувався в композицію та не порушував її цілісності (Рис. 3.5).

Під час роботи над одним із плакатів також виникла необхідність внесення змін до кольорового оформлення графічної складової. Початковий варіант не забезпечував достатнього візуального контрасту, через що графічні елементи частково втрачали виразність на тлі фотографії. Після аналізу композиції було обрано інше кольорове рішення, яке дозволило краще відокремити графіку від фону та зробити її більш помітною. Завдяки цьому вдалося підсилити візуальний акцент і покращити загальне сприйняття плаката.



Рис.3.5. Підбір шрифтового оформлення

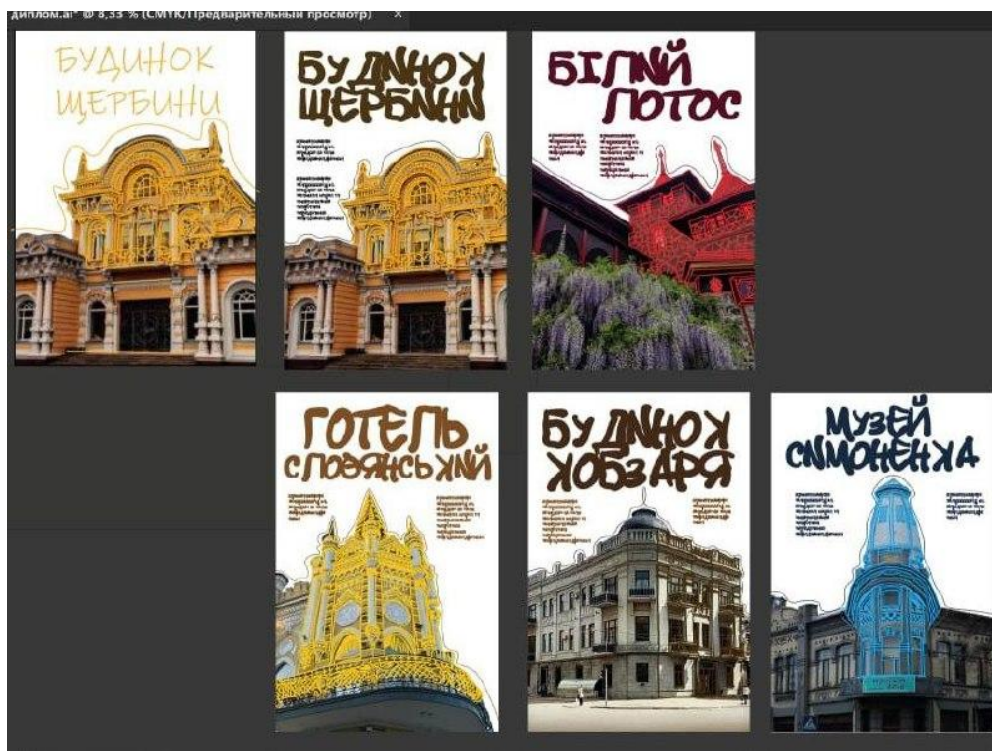


Рис.3.5. Підбір шрифтового оформлення



Рис. 3.5. Підбір шрифтового оформлення

Заключний етап проектування був присвячений остаточному формуванню серії плакатів та приведенню всіх робіт до єдиного візуального стандарту. На цьому етапі здійснювався детальний перегляд кожного макета з метою

виявлення та усунення недоліків, що могли впливати на цілісність сприйняття проєкту.

У процесі завершальної роботи були скориговані окремі композиційні рішення, уточнено розташування елементів, а також відпрацьовано взаємодію між фотографічною та графічною складовими. Додатково перевірялася узгодженість кольорової палітри, шрифтового оформлення та декоративних елементів, що дозволило досягти гармонійного поєднання всіх складових дизайну.

Особливу увагу було приділено формуванню єдиної системи візуальної ідентифікації серії. Незважаючи на відмінності між архітектурними об'єктами, кожен плакат отримав спільні стилістичні ознаки, завдяки яким усі роботи сприймаються як частини одного проєкту.

Результатом завершального етапу стала готова серія плакатів, у якій фотографії архітектурних пам'яток поєднано з авторською графічною обробкою. Таке рішення дало змогу підкреслити характерні особливості будівель, надати композиціям сучасного звучання та створити виразний візуальний образ, що відповідає творчому задуму й поставленим проєктним завданням (Додаток).

ВИСНОВКИ

У межах виконання кваліфікаційної роботи (проєкту) було здійснено комплексне дослідження специфіки розробки рекламно-інформаційних плакатів, присвячених архітектурній спадщині міста Черкаси. У процесі роботи опрацьовано джерела, проаналізовано існуючі зразки візуальної комунікації відповідної тематики та визначено ключові засади створення сучасного плакатного дизайну.

Під час реалізації проєкту успішно виконано всі поставлені завдання. Проведено фотофіксацію обраних архітектурних пам'яток, здійснено відбір і цифрову обробку зображень, сформовано концептуальне рішення серії плакатів, розроблено кольорову систему, підібрано типографічні засоби та створено гармонійну композиційну структуру. Значна увага була зосереджена на інтеграції фотографічного матеріалу з графічними елементами, що сприяло формуванню цілісної та впізнаваної візуальної стилістики.

Мета, визначена на початковому етапі дослідження, була повністю реалізована. У результаті створено серію рекламно-інформаційних плакатів, спрямованих на висвітлення архітектурної унікальності історичних споруд Черкас та підвищення інтересу громадськості до культурної спадщини міста. Розроблені матеріали поєднують актуальні дизайнерські тенденції з достовірністю фотографічної основи, що забезпечує їхню змістовність, естетичну привабливість і комунікативну ефективність.

Поставлені на початковому етапі завдання було виконано, а саме:

- досліджено особливості рекламного плакату;
- проаналізовано сучасні тенденції у сфері плакатного дизайну;
- здійснено аналіз аналогів рекламних плакатів;
- розроблено концепцію серії рекламних плакатів;
- вивчено принципи композиції, кольорового рішення та типографії;
- створено серію авторських рекламних плакатів на основі фотографічних матеріалів та графічних елементів.

Практична цінність виконаної роботи полягає в можливості застосування створених плакатів у сфері культурної популяризації, туристичного просування, організації тематичних виставок, освітніх програм та інформаційних кампаній. Отримані напрацювання можуть слугувати підґрунтям для подальшого розвитку візуальних проєктів, спрямованих на збереження, дослідження та популяризацію історико-культурних надбань регіону.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Українська бібліотечна енциклопедія URL: <https://ube.nlu.org.ua/article/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82>
2. Осапенко Н.В. Актуальні проблеми сучасного дизайну. навч. посібник. Київ: КНУТД, 2022. 94 с.
3. Маєвський О. Політичні плакати і карикатура як засоби ідеологічної боротьби в Україні 1939-1945 рр. / Відп. ред. О. Є. Лисенко: Інститут історії України, 2018. 268 с.
4. Discover URL: <https://discover.ua/locations/dom-shcherbiny-seychas---dvorec-brakosochetaniy>
5. Готелі України URL: <https://goteli.net.ua/goteli-cherkas-gotel-slovjanskij>
6. Дива країни URL: <https://goteli.net.ua/goteli-cherkas-gotel-slovjanskij/>
7. Discover URL: <https://discover.ua/locations/dom-bratev-cibulskih>
8. Рідна країна світоглядний портал URL: <https://ridna.ua/museums/cherkaskyj-literaturno-memorialnyj-muzej-vasylya-symonenka/>
9. Пічкур М.О. Теорія і практика композиції. навч. посібник. 2022. 17 с.
10. Савицька Н. Л., Синицина Г. А., Олініченко К. С. Рекламний менеджмент: Навч. посібник. Харків: Вид-во Іванченко, 2015. 167 с.
11. Світлана П. Основи рекламного дизайну. 2-ге видавництво. 2025. 400 с.
12. Савицька Н. Л., Синицина Г. А., Олініченко К. С. Рекламний менеджмент: навч. посібник. Харків: Вид-во Іванченко, 2015. 167 с.
13. Станкевич Н. М. Рекламний плакат з найдавніших часів до наших днів. 2009. 226 с.
14. Плакат для ріелторської фірми URL: https://pinterest.com/pin/957226095821661576/visual-search/?cropSource=5&entrypoint=closeup_cta
15. Висота над Токіо URL: <https://i.pinimg.com/1200x/ce/94/cb/ce94cbbf418f4cd0eac7d785a56c4de8.jpg>
16. Постер міста Porto URL: <https://i.pinimg.com/1200x/ce/94/cb/ce94cbbf418f4cd0eac7d785a56c4de8.jpg>

17. Builder Magazin Illustration URL: https://www.builderonline.com/land/local-markets/the-top-9-luxury-markets-to-watch-in-2025_o
18. Poster design URL: <https://i.pinimg.com/736x/a0/c0/84/a0c08403823181e6e97a77aca0a19459.jpg>
19. Плакат «Сам собі Країна» URL: <https://i.pinimg.com/736x/b3/20/7f/b3207f95ab6082be856db2edded61c09.jpg>
20. Площа Патан Дурбан URL: <https://i.pinimg.com/1200x/f5/4d/e7/f54de749423d48859ba88631b1c5da50.jpg>
21. Selamat Datang di Kota Tua URL: https://www.pinterest.com/pin/653584964710369504/visual-search/?cropSource=5&entrypoint=closeup_cta
22. Визначні пам'ятки міста Юеян URL: <https://i.pinimg.com/736x/87/1e/35/871e35d567a269b26945778a27d0a6e8.jpg>
23. Європейські столиці URL: https://www.reddit.com/r/2westernerurope4u/comments/17ytthb/european_countries_represented_as_a_movie_poster/

ДОДАТОК

ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

Аркуш 1 – Плакат Готель Словянський

Аркуш 2 – Плакат Будинок Цибульських

Аркуш 3 – Плакат Храм Білий Лотос

Аркуш 4 – Плакат Будинок Щербини

Аркуш 5 – Плакат Музей Симоненка