

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Н.Б. Кузнецова, С.П. Піскова

**Методичні рекомендації
щодо виконання та змістовного наповнення
міждисциплінарних курсових робіт**

за спеціальностями:

051 «Економіка», 075 «Маркетинг»,

076 «Підприємництво та торгівля»

освітнього ступеня «бакалавр»

Черкаси – 2023

УДК 330

Рекомендовано до друку
дозволу

рішенням методичної ради
Черкаського державного бізнес-коледжу
Протокол № 3 від 18.12 2023р.

**Розповсюдження та тиражування
без офіційного**

ЧДБК заборонено

Укладачі: Кузнецова Н.Б., Піскова С.П.

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт. Видан.2-ге доп.і перероб.

Черкаси: 2023. – 31 с.

Рецензент: професор кафедри освітнього і соціокультурного менеджменту та соціальної роботи Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, доктор економічних наук, професор Вікторія Білик.

У навчально-методичному виданні подано вимоги до етапів підготовки курсової роботи, структури та змісту курсової роботи, оформлення курсової роботи, її оцінювання та захисту. Видання рекомендоване до використання для здобувачів вищої освіти за ОС бакалавр, спеціальностей 051 «Економіка», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля».

Затверджено на засіданні кафедри

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт

економіки, управління та адміністрування
Протокол № 2 від 02.10.2023 р.

© Н.Б. Кузнецова,
С.П. Піскова, 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. Послідовність виконання курсової роботи	6
2. Структура та зміст курсової роботи	8
3. Вимоги до оформлення курсової роботи	10
4. Порядок перевірки курсової роботи на унікальність та наявність академічного плагіату за допомогою системи «Unicheck»	14
5. Захист курсової роботи	16
6. Оцінювання курсової роботи	17
7. Список використаних джерел	29
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Підготовка здобувачів вищої освіти за ОС бакалавр передбачає написання міждисциплінарної курсової роботи як виду самостійного навчально-наукового дослідження студентів, яке виконується з комплексу фахових навчальних дисциплін, що вивчаються здобувачами вищої освіти згідно навчального плану та ОПП як обов'язкова складова навчального процесу.

Принцип міждисциплінарності, що використовується при написанні курсових робіт забезпечує синергію різних наук, передбачає розвиток інтеграційних процесів, зростаючу взаємодію методів, інструментарію, результатів дослідження, що сприяє появі нового наукового знання як інтегрованого продукту та міждисциплінарних об'єктів дослідження.

Міждисциплінарна курсова робота виконується студентами індивідуально в процесі їх навчання протягом семестру.

Метою виконання курсових робіт є формування у здобувачів вищої освіти загальних та фахових компетентностей, визначених освітньо-професійними програмами підготовки бакалаврів за освітньо-професійними програмами «Економіка», спеціальність 051 «Економіка», ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг» та ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля».

Зокрема, курсова робота передбачає систематизацію, закріплення та розширення теоретичних і практичних знань та професійних компетенцій, вдосконалення навичок творчої самостійної роботи, пошуку, оброблення, систематизації науково-дослідної інформації, її аналізу, інтерпретації результатів та їх оформлення, оволодіння загальнонауковими і спеціальними методами наукових досліджень, застосування сучасних теорій до вирішення практичних задач у галузях знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» та 07 «Управління та адміністрування».

Основними завданнями з написання міждисциплінарної курсової роботи є:

- поглиблення знань студентів з актуальних проблем окремої галузі науки;
- систематизація отриманих теоретичних знань з певної навчальної дисципліни (чи декількох дисциплін);
- розвиток умінь самостійного критичного опрацювання наукових джерел;
- формування дослідницьких умінь студентів;
- стимулювання студентів до самостійного наукового пошуку;
- розвиток уміння аналізувати передовий досвід та узагальнювати власні спостереження;
- формування уміння практичної реалізації результатів дослідження проблеми у самостійно виконаних розробках.

У другому виданні посібника «Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт» внесено наступні зміни:

- оновлено послідовність виконання курсової роботи;
- визначено порядок перевірки курсової роботи на унікальність та наявність академічного плагіату за допомогою системи «Unicheck»;
- змінено умови допуску до захисту;
- оновлена тематика курсових робіт.

1. Послідовність виконання курсової роботи

Курсова робота відіграє значну роль у розвитку творчих навичок самостійної роботи студентів економічних спеціальностей та сприяє поглибленню і узагальненню знань, отриманих студентом, застосуванню цих знань у практичній діяльності. У процесі роботи над курсовою студент повинен продемонструвати свої компетентні характеристики відповідного освітнього ступеня та вміння працювати з літературними джерелами, вміння аналізувати та представляти отримані в ході дослідження результати, робити власні узагальнення та формулювати самостійні висновки.

Головними етапами підготовки курсової роботи є:

1. Усвідомлений вибір теми дослідження.
2. Підбір та опрацювання джерел за темою дослідження (дозволяється використовувати як друковані тексти, так і електронні ресурси), але тільки наукові авторські тексти або першоджерела.
3. Складання плану роботи та затвердження його у наукового керівника.
4. Заповнення бланку завдання на курсову роботу.
5. Формулювання предмету, об'єкту, мети та завдань дослідження, головних ідей і їх узгодження з науковим керівником.
6. Поетапне написання курсової роботи, що передбачає почергове подання науковому керівнику окремих розділів дослідження.
7. Перевірка науковим керівником першого варіанту тексту курсової роботи з урахуванням усіх вимог щодо вимог до оформлення роботи.
8. Доопрацювання курсової роботи з урахуванням зауважень та рекомендацій наукового керівника.
9. Подача курсової роботи на перевірку унікальності та наявності академічного плагіату за допомогою системи «Unicheck» шляхом надсилання файлу курсової роботи адміністратору на

електронну адресу chbc_library@ukr.net.

10. Підготовка рецензії наукового керівника з даного дослідження.

11. захист курсової роботи, який може відбуватися в очній формі або у режимі відеоконференції, залежно від безпекової ситуації. У випадку, якщо захист відбувається в режимі відеоконференції, обов'язковим є увімкнена відеокамера, де студент демонструє презентацію основних результатів, отриманих в курсовій роботі.

12. Після доповідей всіх студентів та відповідей на запитання, комісія обговорює результати захисту курсових робіт та оголошує оцінки.

Кожному студенту кафедра призначає наукового керівника, який здійснює науково-консультаційне керівництво роботою студента.

Теми міждисциплінарних курсових робіт обговорюються і затверджуються на засіданні кафедри, та мають відповідати завданням навчальних дисциплін з професійної підготовки, відображати тісний зв'язок з практичними потребами конкретного фаху (Додаток Д). Студент має право запропонувати власну тему з обґрунтуванням доцільності її дослідження та подати заяву на затвердження теми завідувачу кафедри. Зміна теми та наукового керівника відбувається лише у виняткових випадках, за заявою студента. Рішення приймається на засіданні кафедри де вносяться зміни та проводиться відповідним наказом по коледжу. Курсову роботу виконують в строки згідно навчального плану та графіку навчального процесу.

2. Структура та зміст курсової роботи

Міждисциплінарна курсова робота повинна мати чітку і логічну структуру з відповідними складовими елементами:

- титульний аркуш (додаток А)
- зміст (додаток Б);
- вступ;
- основна частина;
- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки (в разі необхідності).

Міждисциплінарна курсова робота бакалавра передбачає загальний обсяг 34-45 сторінок основного тексту.

Вступ. У вступі обґрунтовується актуальність і науково-практичне значення обраної теми курсової роботи, визначається її мета та завдання, ступінь її дослідження в науковій вітчизняній та зарубіжній літературі, об'єкт та предмет, методи дослідження, структура курсової роботи.

Вступ має бути стислим, лаконічним та мати чіткість у розкритті матеріалу. Рекомендований обсяг вступ – 1,5-2 сторінки.

Основна частина являє собою змістовне розкриття питань, які становлять предмет дослідження і містить три розділи :

- **Розділ 1** – теоретичні аспекти теми. Обсяг розділу складає 9-12 сторінок;
- **Розділ 2** – аналіз сучасного стану досліджуваної теми на прикладі визначених ринків, галузей тощо (за останні 5 років). Рекомендований обсяг розділу – 9-12 сторінок;
- **Розділ 3** - пошук (розроблення) конкретних рекомендацій, пропозицій та їх обґрунтування щодо вирішення зазначених проблем. Обсяг третього розділу може становити 8-10 сторінок.

Кожний з розділів основної частини повинен закінчуватися логічними висновками.

Висновки містять теоретичні й практичні підсумки проведеного дослідження. Виписуються загальні висновки, які відображають коротку оцінку проаналізованих теоретичних положень, конструкцій, практики за об'єктом дослідження. Висновки повинні логічно впливати зі змісту викладеного матеріалу, бути самостійними й конструктивними.

Доцільно, висновки пронумерувати. Їхня кількість має відповідати поставленим у роботі завданням, обсяг складає 2-3 сторінки.

Список використаних джерел має складатися що найменше з 20 джерел в алфавітному порядку прізвищ авторів або заголовків відповідних ресурсів. Іншомовні джерела подаються теж в алфавітному порядку після україномовних джерел. Список використаних джерел оформлюється згідно вимог ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання», який устанавлює види бібпосилань, правила та особливості їхнього складання і розміщування у документах.

З прикладами оформлення бібліографічного опису можна ознайомитися за посиланнями:

- https://akademperiodyka.org.ua/sites/default/files/References_settings_0.pdf,
- http://lib.znau.edu.ua/jirbis2/images/phocagallery/2017/Pryklady_DSTU_8302_2015.pdf?fbclid=IwAR1sO5QnfJR4UJgGiul5_UN7C4gFhFHHiFTzb1oFHmgtLh7omcWRWihSBs.

Додатки включають допоміжний матеріал, необхідний для розкриття обраної теми. До них включаються: ілюстративний матеріал допоміжного характеру (таблиці, рисунки, схеми), документи офіційної статистики.

Додатки розміщуються в кінці курсової роботи в такому порядку, як описані вони в тексті роботи. Кожен додаток починається з окремої сторінки. Позначають їх послідовно великими літерами української абетки. Наприклад: «Додаток А».

3. Вимоги до оформлення курсової роботи

Вимогою до курсової роботи є написання її державною мовою, за винятком списку використаної літератури, де використане джерело записується мовою видання. Цитати з цих джерел наводяться в тексті виключно українською мовою. Курсова робота має бути надрукована чітко, без помилок і виправлень.

Курсова робота оформлюється із застосуванням комп'ютерної техніки з використанням текстового редактора Word. Текст друкується односторонньо на аркуші формату А4 (210x297 мм). Шрифт текстового редактора Word - Times New Roman розміром 14 через 1,5 (півтора) міжрядкових інтервали. Абзацні відступи розміром 1,27 см (стандартні для Word). Текст дипломної роботи необхідно друкувати, залишаючи береги таких розмірів: лівий – 3 см, правий – 1,0 см, верхній – 2 см, нижній – 2 см.

Заголовки структурних частин курсової роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» друкують великими літерами симетрично до тексту (по центру).

Кожний розділ починають з нової сторінки. Розділи мають порядкову нумерацію та позначаються арабськими цифрами, наприклад, 1, 2, 3 і т.д. Номер розділу ставлять після слова «РОЗДІЛ», крапка, далі вказують заголовок розділу який друкують великими літерами. Наприклад, «РОЗІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ». Підрозділи нумеруються в межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, відокремлених крапкою. Після номера підрозділу крапку не ставлять. Наприклад, «2.3 Аналіз ефективності управління персоналом підприємства».

Якщо заголовок розділу або підрозділу складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку не допускається.

В назвах розділу та підрозділу інтервал 1,5.

Інтервал між заголовком розділу та підрозділу 1,5x2.

Відстань між заголовком підрозділу та текстом 1,5.

Нумерацію сторінок, ілюстрацій, таблиць подають арабськими цифрами без знака «№».

1. Нумерація сторінок.

Усі сторінки роботи нумерують суцільною нумерацією у правому верхньому куті листа без крапки.

Титульний аркуш роботи входить до суцільної нумерації сторінок роботи але на ньому номер сторінки не проставляється.

2. Нумерація таблиць.

Цифровий матеріал у роботі необхідно подавати у вигляді таблиці. Таблиця має мати назву та номер. Нумерують таблиці послідовно суцільною нумерацією в межах розділу. У правому верхньому куті над заголовком таблиці вказують «Таблиця» та її номер. У наступному рядку, по центру, вказують назву таблиці. Посилання на таблиці вказують скорочено, наприклад, «... подано в табл.1.2.» (друга таблиця першого розділу).

Таблицю бажано розміщувати на одній сторінці. При перенесенні частини таблиці на іншу сторінку у верхньому правому куті вказується «Продовження табл. 1.2» або «Закінчення табл. 1.2» Крім того, верхній рядок таблиці має містити заголовки стовпців.

Наприклад:

Таблиця 2.1

Обсяг доходів від надання телекомунікаційних послуг [7]

№	Сегмент ринку	2018	2019	2020	2021	2022
1	Мобільний зв'язок	34,98	41,87	46,94	53,46	56,20
2	Фіксований телефонний зв'язок	4,79	4,61	4,48	4,24	3,50
3	Інтернет послуги	8,14	11,69	13,87	15,81	15,90

3. Нумерація рисунків та схем.

Ілюстрації позначають словом «Рис.», нумерують послідовно суцільною нумерацією в межах розділу. Назву подають під ілюстрацією. Посилання на ілюстрацію вказують скорочено, наприклад, «... наведено на рис. 2.1» (перший рисунок другого розділу). В курсовій роботі на всі таблиці, рисунки, схеми вказуються посилання на джерела використання даної інформації. Якщо автор сам створив ілюстрацію, таблицю то це має бути зазначено так: «*складено автором за даними [6]»

Наприклад:

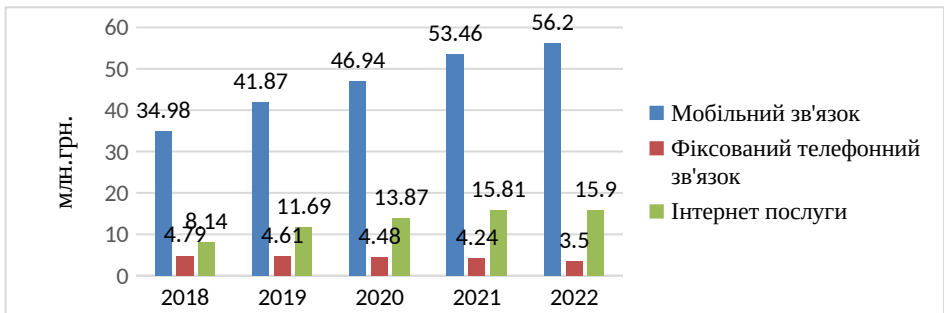


Рисунок 2.1. Динаміка доходів у сегментах телекомунікаційного ринку України за 2018–2022 рр. [7]

4. Посилання на використані джерела вказують у квадратних дужках, наприклад, «... в роботі [7, с. 12-14]». Номер має відповідати номеру зі списку використаних джерел.

При виконанні роботи забороняється дослівне списування тексту з літературного джерела, нормативних матеріалів. Якщо за

текстом необхідно навести цитату, вона береться в лапки з посиланням на відповідне джерело.

Список використаних джерел відображає ступінь опрацювання теми дослідження, а також дозволяє визначити рівень володіння автором навичками роботи з науковою літературою. Список використаних джерел розміщується після загальних висновків.

В кінці роботи ставиться підпис автора, дата подання студентом закінченої роботи на кафедру.

Курсова робота має бути зброшурована в наступному порядку:

1 аркуш – титульний аркуш;

2 аркуш – заповнений бланк завдання з підписами наукового керівника та студента (Додаток В);

3 аркуш – рецензія наукового керівника (Додаток Г)

Бланк завдання та рецензія наукового керівника не нумеруються та не включаються до загального обсягу роботи.

4 аркуш та наступні – це зміст роботи, вступ, три розділи основної частини, поділені на підрозділи, висновки, список використаних джерел та додатки (в разі необхідності).

Курсова робота має бути подана на кафедру у визначений термін. На курсову роботу надається рецензія наукового керівника, у якій зазначається рішення про її допуск до захисту, про що свідчить набрана кількість балів.

Відповідальність за несвоєчасне виконання роботи та її якість несе студент.

4. Порядок перевірки курсової роботи на унікальність та наявність академічного плагіату за допомогою системи «Unicheck»

Під час виконання повного обсягу курсової роботи, студент готує роботу для подачі на перевірку на наявність плагіату.

Після узгодження з науковим керівником та не пізніше встановленого терміну студент надсилає роботу у форматі *.doc на електронну адресу chbc_library@ukr.net та очікує результату перевірки.

При подачі курсової роботи на перевірку на плагіат, студент підписує файл з роботою наступним чином: ПІБ_група_вид роботи (наприклад: Іваненко_ЕК21_курсова)

Адміністратор системи «Unicheck» (відповідальна особа від ЧДБК) виконує перевірку на протязі 3-х робочих днів.

Звіт перевірки роботи відповідальна особа від ЧДБК надсилає на електронну адресу, з якої надійшла робота.

Рекомендовані показники унікальності текстів для курсових робіт здобувачів вищої освіти наступні:

- понад 80% – текст вважається унікальним;
- від 70% до 60% – унікальність тексту задовільна;
- менше ніж 60% – низький рівень унікальності тексту, робота потребує доопрацювання і повторної перевірки.

Закінчена робота пред'являється керівникові на підпис не пізніше ніж за тиждень до терміну захисту. Після чого керівник надає рецензію на готову курсову роботу.

*У випадку, якщо робота була недопущена до захисту, то ліквідація академічного боргу з курсової роботи допускається (за окремим розкладом), **але не більше двох разів** і не пізніше ніж за місяць до закінчення терміну навчання.*

Після проходження плагіат-перевірки, студент самостійно роздруковує першу сторінку звіту перевірки роботи на унікальність та підшиває її як останній листок курсової роботи (в зміст вносити не потрібно) з підписом наукового керівника.

4. Захист курсової роботи

Захист міждисциплінарної роботи відбувається згідно розкладу семестрової атестації здобувачів вищої освіти. Захист відбувається публічно, форма захисту (офлайн або онлайн) обирається, залежно від поточної безпекової ситуації у місті (регіоні, країні).

До захисту допускаються студенти, курсові роботи яких відповідають наступним умовам:

- ✓ Робота оформлена за всіма вимогами, які пред'являються до курсової роботи, підписана студентом та керівником;

- ✓ Є відгук наукового керівника з позитивною оцінкою;

- ✓ Є ілюстративні матеріали, що застосовуються під час захисту;

- ✓ Робота пройшла перевірку на плагіат у системі «Unicheck», що підтверджено довідкою-звітом.

Під час підготовки до захисту курсової роботи студент повинен ознайомитися з рецензією наукового керівника та підготувати відповіді на зауваження та рекомендації керівника.

Студент, що не з'явився на захист або отримав незадовільну оцінку при захисті, має право повторного захисту курсової роботи.

Для захисту студент готує змістовну доповідь тривалістю не більше 5 хв. У доповіді необхідно зазначити тему курсової роботи, обґрунтувати її актуальність, виокремити мету та завдання дослідження, розкрити основний зміст та результати дослідження, обґрунтувати висновки та пропозиції. Доповідь будується з посиланнями на відповідні таблиці та рисунки ілюстративних матеріалів.

Після доповіді студент відповідає на запитання викладачів. Під час захисту оцінюються: якість виконаної студентом курсової роботи, рівень знань і набутих навичок за темою, вміння аналізувати фактичні та статистичні дані, відповідати на запитання, обґрунтовувати власну думку.

5. Оцінювання курсової роботи

Результати захисту курсової роботи визначаються оцінками відповідно до шкали оцінювання закладу освіти, з урахуванням якості виконання курсової роботи та рівня її захисту. Оцінка заноситься до екзаменаційної відомості.

Приклад оцінювання виконаної курсової роботи

Зміст роботи (рецензія наукового керівника)	Захист роботи	Сума балів
до 59 балів	до 41 балів	до 100 балів

Рівень виконання курсової роботи оцінюється науковим керівником за критеріями:

	Критерії оцінювання	Шкала оцінювання
1	Чіткість визначення актуальності теми, об'єкта і предмета дослідження, мети та завдань.	0-5 балів
2	Огляд наукової літератури, дослідження теоретичних аспектів за темою.	0-12 балів
3	Дослідження фактичних та статистичних даних за темою.	0-12 балів
4	Шляхи вдосконалення, перспективи розвитку.	0-12 балів
5	Якість висновків, відповідність одержаних результатів поставленим завданням.	0-8 балів
6	Дотримання вимог до оформлення роботи, складання списку використаних джерел.	0-5 балів
7	Сумлінність у виконанні, систематичність у відвідуванні консультацій.	0-5 балів
8	Загальна кількість балів	0-59 балів

Робота не допускається до захисту, якщо за рецензією наукового керівника отримала менше ніж 40 балів.

ДОДАТКИ

Додаток А

Зразок титульного листа випускної роботи бакалавра
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Кафедра економіки, управління та адміністрування

МІЖДИСЦИПЛІНАРНА КУРСОВА РОБОТА
(з економіки /маркетингу/підприємництва та торгівлі)

на тему: «_____»

Студента (ки) II курсу, групи _____

Освітня програма: Економіка та управління бізнесом» /
«Маркетинг» / «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 051 «Економіка» / 075 «Маркетинг» / 076 «Підприємництво та торгівля»

(прізвище та ініціали)

Керівник

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Кількість балів:

_____ Оцінка: ECTS _____

м. Черкаси 20__ рік

Додаток Б

Зразок оформлення змісту роботи
Оцінка місткості ринку кави та кавових напоїв

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ТА АНАЛІЗУ
РИНКУ

1.1 Сутність, процес та методи дослідження ринку

1.2 Аналіз та оцінка місткості ринку

1.3 Товарознавча характеристика кави та кавових напоїв

РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА МІСТКОСТІ ТА АНАЛІЗ РИНКУ КАВИ ТА
КАВОВИХ НАПОЇВ В УКРАЇНІ

2.1 Аналіз кави та кавових напоїв в Україні

2.2 Дослідження світового ринку кави

2.3 Вподобання споживачів на ринку кави та кавових напоїв на
сучасному етапі

РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ
КАВИ В УКРАЇНІ

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт

Додаток В

Бланк завдання на міждисциплінарну курсову роботу

Черкаський державний бізнес-коледж

Кафедра економіки, управління та адміністрування

Освітня програма _____

Спеціальність _____

група _____

З А В Д А Н Н Я

на міждисциплінарну курсову роботу студента

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи:

« _____ »

2. Термін подання студентом закінченої роботи _____

3. Перелік основних питань, що належить опрацювати

4. Консультації, з вказівкою розділів, що відносяться до них:

№ з/п	Назва розділу	Консультант (посада, наук. звання, прізвище, ініціали)	Завдання видав (дата, підпис)	Завдання прийняв (дата, підпис)
1.	Розділ 1 «...»			
2.	Розділ 2 «...»			
3.	Розділ 3 «...»			
4.	Вступ і висновки			

5. Календарний план

Назва етапів роботи	Термін виконання
1. Підбір та опрацювання літератури для написання розділу 1.	
2. Написання 1 розділу.	
3. Підбір та опрацювання літератури для написання розділу 2.	
4. Написання 2 розділу.	
5. Підбір та опрацювання літератури для написання розділу 3.	

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт

6. Написання 3 розділу.	
7. Написання вступу та висновків.	
8. Остаточне доопрацювання та оформлення роботи	

6. Завдання прийняв

« _____ » _____ 20 ____ р.

(підпис)

(ПІБ студента)

7. Завдання видане

Науковий керівник роботи

(підпис)

(ПІБ керівника)

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт

Додаток Г

Рецензія наукового керівника на міждисциплінарну курсову роботу

Черкаський державний бізнес-коледж

Кафедра «Економіки, управління та адміністрування»

РЕЦЕНЗІЯ

на міждисциплінарну курсову роботу з економіки (маркетингу / підприємництва та торгівлі)

студента (ки) _____ групи _____

на тему: « _____ »

№ з/п	Критерії оцінювання	Шкала оцінювання	Набрані бали
1	Чіткість визначення актуальності теми, об'єкта і предмета дослідження, мети та завдань	0 - 5	
2	Огляд наукової літератури, дослідження теоретичних аспектів за темою	0 - 12	
3	Дослідження фактичних та статистичних даних за темою	0 - 12	
4	Шляхи вдосконалення, перспективи розвитку	0 - 12	
5	Якість висновків, відповідність одержаних результатів поставленим завданням	0 - 8	
6	Дотримання вимог до оформлення роботи, складання списку використаних джерел	0 - 5	
7	Сумлінність у виконанні, систематичність у відвідуванні консультацій	0 - 5	
8	Основні зауваження наукового керівника до виконаної роботи:		
Сума балів за виконану курсову роботу		0 - 59	
Робота до захисту _____ (Допущена / Не допущена)			
Науковий керівник _____ Прізвище та ініціали		_____ (Підпис)	
Дата _____			
9	Захист курсової роботи	0 - 41	
Підсумковий рейтинг: загальна кількість балів		0 - 100	

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт

Члени комісії:

Прізвище та ініціали

Підпис

Прізвище та ініціали

Підпис

Прізвище та ініціали

Підпис

Дата захисту _____

Шкала оцінювання підсумкового рейтингу

90 – 100 балів	A
80 – 89 балів	B
70 – 79 балів	C
65 – 69 балів	D
60 – 64 балів	E
35 – 59 балів	Fx
0 – 34 балів	F

Додаток Д

Орієнтований перелік тем міждисциплінарних курсових робіт

Орієнтовні теми міждисциплінарних курсових робіт для спеціальності 051 «Економіка»:

№ з/п	Тема
1	Інвестиції та їх роль в розвитку підприємства
2	Роль і місце інновацій у системі господарювання підприємств
3	Розвиток страхової діяльності: проблеми та виклики сьогодення
4	Ефективність формування та використання капіталу підприємства
5	Діагностика руху грошових коштів підприємства
6	Фінансовий аналіз як функція фінансового менеджменту підприємства : сутність та ефективність реалізації
7	Резерви зростання доходів та оптимізації витрат в діяльності сучасного підприємства
8	Особливості розвитку торговельно-посередницької діяльності підприємств у сучасних умовах.
9	Ризик-менеджмент за сучасних умов ведення бізнесу
10	Управління виробничими та операційними ризиками на підприємстві
11	Управління маркетинговими ризиками підприємства
12	Управління ризиками впровадження інновацій на підприємствах
13	Особливості діяльності суб'єктів господарювання аграрного сектору економіки в Черкаській області
14	Смарт-спеціалізація як елемент розвитку Черкаської області
15	Особливості функціонування суб'єктів державного сектору економіки в Черкаській області
16	Роль фінансового аналізу і фінансової діагностики в оптимізації управління фінансами підприємства
17	Аналіз фінансових ресурсів підприємства
18	Управління грошовими коштами на підприємствах
19	Інформаційна база фінансового менеджменту
20	Індикатори економічної безпеки підприємства
21	Фінансова безпека банків
22	Функціональні механізми зміцнення економічної безпеки підприємницької діяльності в Україні
23	Кадрова складова економічної безпеки підприємства
24	Логістика агропромислового комплексу в умовах сучасних викликів

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт

25	Конкурентна політика України в умовах глобальних викликів
26	Розвиток малого підприємництва в Україні в умовах глобальних економічних змін
27	Державне регулювання та контроль у сфері економічної конкуренції
28	Конкурентоспроможність транспортної логістики в сучасних умовах
29	Показники рентабельності підприємства та шляхи їх підвищення
30	Управління доходами підприємства в нестабільних умовах господарювання
31	Професійний розвиток персоналу підприємства
32	Особливості функціонування світових товарних ринків
33	Особливості розвитку торговельно-посередницької діяльності у сучасних умовах.
34	Сучасна торговельна політика України
35	Бюджетування як управлінська технологія
36	Система бюджетування на підприємстві
37	Сучасні стратегії розвитку цифрової економіки в Україні
38	Тіньова економіка та шляхи її подолання в Україні
39	Соціально-економічна форма інноваційної праці та особливості її організації на підприємстві
40	Інноваційний розвиток підприємств в Україні: проблеми та перспективи
41	Креативні індустрії в Україні: загальні тенденції та перспективи розвитку
42	Конкурентні переваги вітчизняних підприємств та засоби їх забезпечення
43	Ризики підприємницької діяльності в Україні та способи їх мінімізації
44	Франчайзинг як система інноваційного розвитку бізнесу в Україні
45	Повосне відновлення економіки України: основні виклики та рішення

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт

Орієнтовні теми міждисциплінарних курсових робіт для спеціальності

075 «Маркетинг»:

№ з/п	Тема
1.	Аналіз розвитку ринку ресторанних послуг в Україні
2.	Соціальний медіа-маркетинг як ефективний інструмент просування
3.	Чинники формування лояльності споживачів на ринку мобільного зв'язку
4.	Порівняльний аналіз ринків роздрібною торгівлі України та Європейського Союзу
5.	Оцінка кон'юнктури та місткості ринку туристичних послуг
6.	Реклама як основний інструмент маркетингових комунікацій
7.	Стан та перспективи розвитку франчайзингу в Україні
8.	Спонсорство та благодійництво як основний елемент маркетингових комунікацій
9.	Дослідження автомобільного ринку України та особливостей формування споживчих вподобань
10	Галузь маркетингових досліджень в Україні: сучасний стан і проблеми розвитку
11	Дослідження соціальних мереж як комунікативного каналу
12	Маркетингові дослідження споживання продуктів харчування в Україні
13	Методи збору та аналізу інформації при проведенні досліджень ринку маркетингових послуг
14	Оцінка кон'юнктури та місткості ринку туристичних послуг
15	Ринок персональних продажів в Україні
16	Сезонність попиту на ринку пива та їх комунікаційна політика
17	Соціальна реклама в Україні та її вплив на суспільство
18	Тенденції розвитку індустрії маркетингових досліджень в світі
19	Визначення мотивацій споживачів страхових послуг як чинник ефективного їх просування
20	Дослідження впливу кольору на споживчу активність

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт

21	Інтернет - маркетинг в Україні
22	Оцінка попиту на маркетингові послуги в Україні
23	Провайдери маркетингових досліджень в Україні: форми функціонування та перспективи розвитку
24.	Дослідження та оцінка кон'юнктури та місткості рекламно – комунікаційного ринку України
25.	Сучасний стан та перспективи розвитку on-line досліджень в Україні та світі
26.	Дослідження мотивацій та уподобань споживачів банківських послуг
27.	Сегментація Internet-користувачів в Україні
28.	Маркетингові дослідження ринку освітніх послуг в Україні
29.	Маркетинг будівельних ринків України: поточний стан і перспективи
30.	Маркетинговий аналіз меблевого ринку України
31.	Дослідження кон'юнктури та місткості ринку Event-послуг в Україні
32.	Особливості структури споживання і конкуренції на ринку молокопродуктів України
33.	Маркетингове дослідження перспектив спеціальностей на ринку праці України
34.	Організація маркетингових досліджень на підприємстві
34.	Вивчення сезонності споживання непродовольчих товарів
36.	Паблік рилейшинз як елемент системи маркетингових комунікацій
37.	Загальні тенденції становлення та розвитку цифрового маркетингу в Україні

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт

Орієнтовні теми міждисциплінарних курсових робіт для спеціальності

076 «Підприємництво та торгівля»:

№ з/п	Тема
1.	Товарознавчі аспекти ринку борошняних виробів в Україні
2.	Якість та конкурентоспроможність продовольчих товарів в Україні
3.	Особливості товарознавчої експертизи кисломолочних товарів провідних українських виробників
4.	Сучасний стан та динаміка розвитку малого підприємництва в Україні
5.	Транспортно-експедиційна діяльність підприємств в Україні
6.	Проблеми та перспективи розвитку вантажних перевезень в Україні
7.	Становлення та тенденції розвитку вендингових послуг в Україні
8.	Сучасний стан та перспективи розвитку національного меблевого ринку
9.	Інвестиційний клімат в Україні
10.	Організація складської логістики на підприємствах України
11.	Соціальне підприємництво в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку
12.	Дослідження асортименту та якості сичужних сирів на українському ринку
13.	Особливості залізничної логістики в Україні та Європі
14.	Сучасний стан малого бізнесу в Україні
15.	Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного туристичного ринку
16.	Аналіз ринку пасажирських перевезень в Україні
17.	Особливості міжнародних вантажних перевезень
18.	Аналіз діяльності товарних бірж в Україні
19.	Перспективи розвитку стартап компаній в Україні
20.	Дослідження асортименту та аналіз конкуренції на ринку чаю та кави в Україні
21.	Стан та проблеми розвитку регіональної інфраструктури підприємництва
22.	Механізм державного регулювання підприємницької діяльності
23.	Розвиток підприємницької діяльності у біржовій торгівлі
24.	Сучасний стан та тенденції розвитку ринку логістичних послуг України
25.	Стан та проблеми розвитку інфраструктури торгівлі регіону
26.	Товарознавчі аспекти ринку слабоалкогольних напоїв в Україні
27.	Дослідження якості копчених ковбасних виробів на українському ринку
28.	Сучасний стан та перспективи розвитку ринку вина України
29.	Оцінка та перспективи розвитку конкурентоспроможності вітчизняного ринку макаронних виробів
30.	Дослідження кон'юнктури регіонального споживчого ринку

6. Список використаних джерел

1. Про вищу освіту. Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text> (дата звернення 02.09.2023).

2. Про затвердження Вимог до оформлення дисертації. Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17#Text> (дата звернення 02.09.2023).

3. Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0173-93#Text> (дата звернення: 20.09.2023).

4. Приклади оформлення бібліографічного опису відповідно до ДСТУ 8302:2015 URL: <http://aphd.ua/pryklady-oformlennia-bibliohrafichnohoopysu-vidpovidno-do-dstu-83022015/> (дата звернення: 25.08.2023).

5. Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) у Черкаському державному бізнес-коледжі, 2018. – 18 с.

6. Порядок перевірки на плагіат академічних та наукових текстів Черкаського державного бізнес-коледжу, 2020. – 8 с.

7. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку. URL: <https://nkrzi.gov.ua/>

ПРО АВТОРА

Кузнецова Наталія Богданівна, викладач Черкаського державного бізнес-коледжу з 2006 року, з 2022 року завідувач кафедри економіки, управління та адміністрування, доктор економічних наук, доцент, викладач-методист. Закінчила Київський торговельно-економічний інститут за спеціальністю «Економіка і управління в торгівлі і громадському харчуванні» (1992); Прикарпатський університет імені Василя Стефаника за спеціальністю «Бухгалтерський облік» (2002). Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.07 – «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика» (2013); доктор економічних наук за спеціальністю 272 «Міжнародні економічні відносини» (2023).

Є автором понад 65 навчально-методичних та наукових праць, у т.ч. у 2-х колективних монографіях, 19 статей у вітчизняних наукових фахових виданнях, у т.ч. 5 – індексованих у міжнародних науко-метричних базах Scopus, Web of Science, 5 в іноземних виданнях.

Нагороджена Грамотою Національної академії педагогічних наук (2016), Подякою Міністерства освіти і науки України (2019), Почесною грамотою Черкаської обласної організації профспілки працівників освіти і науки України (2023).

Піскова Світлана Петрівна, викладач Черкаського державного бізнес-коледжу з 1997 року, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, з 2006 року переведена на посаду завідувача відділення підприємництва та маркетингу. Закінчила Київський торговельно-економічний університет за спеціальністю «Товарознавство і торгівля непродовольчими товарами» (1995).

Є автором та співавтором понад 15 наукових та навчально-методичних праць, у тому числі індексованих у міжнародних науко-метричних базах Web of Science.

Нагороджена нагрудним знаком «Відмінник освіти», Міністерства науки і освіти України (2016). Заслужений працівник Черкаського державного бізнес-коледжу» (2004).

Навчально-методичне видання

КУЗНЕЦОВА Наталія Богданівна

ПІСКОВА Світлана Петрівна

Методичні рекомендації щодо виконання та змістовного наповнення міждисциплінарних курсових робіт

Комп'ютерний набір С.П. Піскова

Коректор

Підписано до друку

Формат 60x84^{1/8}

Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Друк офсетний

Умов. друк. арк. 1,13 Тираж 50 прим. Зам.241

За довідками з питань реалізації

звертатися за тел. (0472) 64-05-15