

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Циклова комісія дизайну

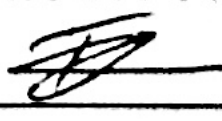
ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до кваліфікаційної роботи (проєкту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн настінного календаря на
основі авторських робіт»

Виконала студентка групи № 1Д-22
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Дар'я ТЕТЬОРА

Керівник кваліфікаційної роботи (проєкту)
Оксана СІРА

Робота захищена _____ з оцінкою 90
Протокол ДКК № 1/1 від 22.06.2026р.

Засвідчую, що в цій роботі немає
запозичень з праць інших авторів без
відповідних посилань

Студент 
Підпис

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ПЕРЕДПРОЄКТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ	5
1.1. Історія виникнення календаря та сучасне користування	5
1.2. Типи календарів	8
1.3. Вміст календаря	10
1.4. Вплив аудиторії на дизайн календаря	12
1.5. Роль кольору в оформленні календаря	14
РОЗДІЛ II АНАЛІЗ АНАЛОГІВ	16
РОЗДІЛ III ОПИС ПРОЄКТНОЇ ЧАСТИНИ	26
3.1. Опис концепції дизайну настінного календаря	25
3.3. Візуально-композиційне рішення календаря	29
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	31
СПИСКИ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	33

ВСТУП

Календар серед різних видів друкованої продукції набуває особливого значення, поєднуючи в собі інформаційну, організаційну та декоративну функцію. Він не обмежується лише інформуванні в часі користувача, а й елементом візуальної комунікації та оформлення навколишнього простору.

Актуальність обраної теми кваліфікаційної роботи «Дизайн настінного календаря на основі авторських ілюстрацій» викликана зростаючою роллю графічного дизайну та прояву візуального смаку у сучасному суспільстві.

Навіть попри активну цифровізацію, друкарський календар лишається доступним носієм інформації та елементом декору в інтер'єрі. Настінний календар поєднує в собі функціональність і естетичність, тому потребує продуманого проектування, що відповідатиме привабливому візуалу, цільовій аудиторії та вимогам поліграфічного виробництва.

Мета розробки кваліфікаційної роботи обумовлена потребою збереження та популяризації історико-архітектурних пам'яток, що формують унікальний образ міста та його культурну ідентичність, а також сприяють підвищенню інтересу до місцевої спадщини серед мешканців та туристів у доступній та практичній формі. Також розробка має суспільне значення, оскільки допомагає зберігати культурну пам'ять, формувати почуття причетності до свого міста та підтримувати інтерес до мистецтва.

Для досягнення поставленої мети в роботі передбачено виконання таких завдань: здійснити аналіз історії виникнення та різновиди календарів; визначити актуальність використання настінних календарів у сучасному середовищі; дослідити архітектурні об'єкти міста та обрати найцікавіші та найвідоміші споруди для зображення; проаналізувати особливості техніки ліногравюри; створити серію авторських графічних робіт; розробити дизайн, кольори та структуру календаря; підготувати макет до друку.

У процесі роботи особлива увага приділяється гармонійному поєднанню композиції, стилістичної цілісності та читабельності календаря. Важливим є також врахування особливостей друкованої продукції, зокрема формату, розташування елементів та якості відтворення графічних зображень, що забезпечує привабливий і практичний результат.

На відміну від традиційних календарів із фотографіями, робота представляє архітектурні об'єкти через художню інтерпретацію, що надає їм нового візуального образу та розкриває їхню естетичну привабливість. Отриманий результат є оригінальним графічним продуктом, у якому поєднано оформлення календаря та авторські графічні роботи, створені вручну, що відрізняє його від масових поліграфічних підходів.

РОЗДІЛ І

ПЕРЕДПРОЄКТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Історія виникнення календаря та сучасне користування

Історія створення календаря бере свій початок із бажання людства узгодити свою діяльність із природними ритмами, такими як зміна пір року, рух Сонця та Місяця. Багато стародавніх цивілізацій користувалися сонячними календарями які опиралися на рух сонця та немало покладалися на фазу місяця [6]. Такі спостереження мали виняткове значення для розвитку землеробства, релігійних обрядів, а також загальної організації суспільного життя. У давніх цивілізаціях, зокрема в Єгипті, Вавилоні та Римі, вже існували базові системи обчислення часу, які згодом удосконалювались, ставали точнішими в рахунку і відігравали важливу роль у координації людської діяльності. Протягом століть різні народи розробляли власні системи поділу часу, що відображали їхні культурні особливості, духовні звичаї та рівень наукових знань. Перехід до григоріанського календаря став важливим етапом у становленні глобальної системи лічби часу, забезпечивши єдине датування для багатьох країн світу.

Григоріанський календар – система літочислення, запроваджена Папою Римським Григорієм XIII 4 жовтня 1582 року. Нині він є міжнародним стандартом датування. Календар розробили в Священній Римській імперії як заміну юліанському. Головна відмінність – уточнені правила високосних років: окрім традиційного кожного четвертого року, додаються поправки для столітніх років (високосними є лише ті, що діляться на 400). Це забезпечує точнішу відповідність тривалості астрономічного року – періоду обертання Землі навколо Сонця.

Оскільки новий календар запровадив папа, в багатьох протестантських і православних державах Північної та Східної Європи його сприйняли як «папський» і довго відмовлялися визнавати. На українських землях ситуація була неоднорідною: після Берестейської унії (1596) григоріанський календар

поступово поширився на Правобережжі й використовувався там до Полоцького собору (1839). Водночас він побутував у великих мультикультурних містах – Києві, Львові, Полтаві – серед людей, пов’язаних із Європою. На західноукраїнських землях, що входили до складу Польщі чи Австрії, використання григоріанського календаря було обов’язковим.

Сьогодні календар сприймають не лише як практичний атрибут, а й як частину візуальної культури, що через стиль, атмосферу й художню концепцію відображає дух часу. Його розвиток нерозривно пов’язаний з історією культури: здавна люди прагнули не просто впорядковувати час, а надавати йому системності через візуалізацію. Перші календарі вирізали на каменю, дереві чи кістках тварин, пізніше їх малювали на стінах храмів і палаців. Зі становленням друкарства календар перетворився на окремий вид продукції, доступний ширшому загалу. Тоді ж сформувалася традиція поєднувати календарну сітку з ілюстративним наповненням – спочатку релігійними та історичними сюжетами, пейзажами й портретами правителів, а згодом – із жанровими сценами, елементами декоративного мистецтва та навіть політичною карикатурою. Кожна епоха залишала в календарях свій слід: від стриманої готики й пишного бароко до лаконічного конструктивізму й зухвалого постмодерну.

Сучасний календар є багатофункціональним інструментом організації часу, доступним як у друкованому, так і цифровому вигляді. Він структурує рік на місяці, тижні і дні, виконуючи не тільки функцію планування, а й надаючи додаткову інформацію культурного та соціального значення. У ньому зазначаються державні свята, пам’ятні дати, професійні урочистості й важливі події, додаткова інформація та примітки які користувач може написати сам. Таким чином, сучасний календар поєднує інформаційну, організаційну, освітню та культурні функції. Незважаючи на зростаючу популярність цифрових планувальників, друковані календарі залишаються актуальним атрибутом повсякденного життя. Це пояснюється їхньою матеріальною формою, яка привносить відчутність і посилює атмосферу простору.

Особливе місце серед друкованої продукції посідають настінні календарі. Вони не просто допомагають планувати час, а стають помітним декоративним елементом, здатним підкреслити стиль інтер'єру й створити неповторну атмосферу. Завдяки різноманіттю форм, кольорів і матеріалів такі календарі легко вписуються в будь-яке середовище – від затишних житлових кімнат до офісів, шкіл, художніх студій, кав'ярень і громадських просторів. Вони однаково доречні на кухні, де додають затишку, і в робочому кабінеті, де надають простору структурованості. Ця універсальність вимагає від дизайнера тонкого балансу між практичністю й візуальною естетикою, адже календар має бути одночасно зручним для щоденного використання і привабливим для тривалого споглядання.

Отже, календар пройшов довгий шлях від суто утилітарного інструмента до важливого елемента культурного обміну й комунікації. Сьогодні він виконує одразу кілька функцій: інформує про плин часу, слугує засобом навігації в розкладі, прикрашає простір, а нерідко стає й об'єктом колекціонування. У сучасному дизайнерському контексті календар часто виступає як самостійна декоративна складова простору, органічно поєднуючи корисність із художньою естетикою. Яскраві ілюстрації, вдалі фотографії, сміливі графічні композиції, несподівані матеріали, від крафтового паперу до пробки й металу – усе це перетворює звичайний календар на справжній витвір мистецтва. Завдяки цьому він не лише інформує про перебіг днів і місяців, а й створює позитивний емоційний настрій у користувачів, формує гармонійну атмосферу, надихає та сприяє розвитку естетичної чутливості. У світі, де все частіше домінує цифра, настінний календар залишається тим теплим, матеріальним предметом, який щодня нагадує про плинність часу й водночас зупиняє його для короткого моменту краси.

1.2. Типи календарів.

Календарі класифікують за різними ознаками: форматом, призначенням, принципом використання, способом графічного подання інформації. Кожна категорія має свою специфіку, яка безпосередньо впливає на дизайн, структуру календарної сітки, добір чи створення зображень і загальну композицію. Те, що працює для кишенькового календаря-блокнота, зовсім не підходить для великого настінного плаката; лаконічний офісний перекидний календар вимагає іншого підходу, ніж яскравий дитячий або ілюстрований мистецький. Розуміння цих відмінностей – основа грамотної дизайнерської роботи, адже саме тип календаря визначає, наскільки він буде зручним у щоденному користуванні й водночас виразним як візуальний об'єкт.

Настінні календарі входять до числа найпопулярніших видів. Переважно вони мають великий формат й водночас виконують практичну та декоративну функцію. У таких календарів варто правильно згармонізувати зображення та календарну сітку, щоб вони не конкурували між собою. У багатьох випадків кожен місяць супроводжується окремою ілюстрацією або фотографією, що забезпечує цілісність візуальній серії. Настінні календарі можуть проектуватися як мінімалістичними, так і дуже яскраві за стилем, залежно від цільової аудиторії.

Настільні календарі використовуються здебільшого в робочому середовищі. Вони мають компактні розміри, тому вимагають максимальної чіткості разом із простою подачею інформації. Ключовий акцент у таких календарях робиться на функціональності: швидке читання дат, ефективність організації та легкість отримання інформації. Дизайн здебільшого стриманий, а зображення, якщо вони наявні, мають другорядну роль.

Кишенькові календарі – це найменший за розміром формат, який призначений для мобільності та практичності. У зв'язку з обмеженим простором тут використовується мінімум графічних елементів. Головна мета такого календаря – швидке надання базової інформації про дні та місяці. За таких умов

дизайн максимально спрощений, а шрифтове оформлення має вирішальне значення.

Перекидні календарі дають змогу ґрунтовно розкрити кожен місяць окремо. Їхня структура утворюється з набору аркушів, що робить можливим приділити більше уваги кожному зображенню або темі. Цей тип формату часто використовується в авторських або тематичних проєктах, де суттєва візуальна історія або концепція. Перекидні календарі створюють більше можливостей для експериментів із композицією та стилем.

Плакатні календарі об'єднують у собі обов'язки декоративного постера та функціонального календаря. У них, як правило, велике домінування зображення, а календарна структура інтегрується в композицію як складова дизайну. Важливо досягти врівноваженості між естетикою та читабельністю, щоб календар зберігав зручність у використанні, але при цьому виглядав як завершений художній об'єкт.

Цифрові календарі належать до сучасних форматів, які активно використовуються на мобільних пристроях, комп'ютерах та в онлайн-сервісах. Вони можуть характеризуватися інтерактивністю, автоматичним оновленням, координацією між подіями та нагадуваннями. У віртуальних календарях важливу роль відіграє UX/UI-дизайн, оскільки першочерговим завданням є зручність користування та швидкий доступ до інформації.

Окрім ключових різновидів, існують також комбіновані варіанти календарів, які включають у себе декілька форматів або функцій, що сприяє їх більшій універсальності та зручності для різних потреб користувачів. Відповідні календарі виникають як відповідь на сучасні вимоги до багатофункціональності та персоналізації дизайну.

До прикладу візьмемо настінний календар-планер. Він включає в себе не лише календарну сітку, а й додаткові поля для нотаток, списків справ або важливих подій. Подібний формат дозволяє користувачеві не просто переглядати дати, а й активно організовувати свій час прямо на поверхні календаря. У дизайні це передбачає чіткий розподіл зон, щоб інформація залишалася впорядкованою

та легкою для сприймання.

Інший зразок – календар з інтегрованими елементами щоденника. У ньому кожен місяць або тиждень може мати розширений простір для записів, що наближає його до формату щоденника. Подібний підхід особливо популярний серед людей, які поєднують систематизацію планів із веденням особистих нотаток або творчих записів.

Унаслідок цього, визначення типу календаря визначає не виключно його зовнішній вигляд, а й принципи побудови композиції, рівень опрацювання деталей та спосіб взаємодії з аудиторією.

1.3. Вміст календаря.

Важливо зосередитися на функціональному призначенні виробу оскільки саме від цього зумовлюється його практичність користування та вигляд. Настінний календар повинен добре та легко сприйматися, мати зручну для читання графіку, чітку типографіку, логічну структуру календарної сітки, гармонійні кольори. Недостатньо правильно упорядкувати перелік дат – потрібно також створити візуально привабливий та цілісний продукт.

Насамперед, основою є зображення – воно задає емоційний тон, тему та стиль усього календаря. Це зазвичай може бути ілюстрація в різних техніках, фотографія, або колаж. Важливо щоб зображення було закономірним, та підтримувало загальну концепцію місяця або всього проекту.

Другою ключовою складовою під час розробки проекту є структура календарної сітки, адже саме вона гарантує доступність використання та швидке сприйняття інформації. Зрозуміла та логічно організована сітка дозволяє користувачеві легко орієнтуватися в датах, днях, тижнях та місяцях, економити зайвий час на пошук необхідної інформації. Від коректного розміщення елементів залежить зрозумілість тексту календаря, його функціональні можливості, і загальне враження від дизайну.

До того ж в структурі зазвичай міститься заголовок (рік або місяць). Він здійснює навігаційну функцію забезпечує оперативне орієнтування. Його розташовують так, щоб він помітним, але не домінував передусім дизайном.

Також важливим є візуальна ієрархія. Візуальна ієрархія – це фундаментальний принцип у сфері дизайну, який дозволяє упорядкувати елементи відповідно до рівня їхньої важливості [7]. Зазвичай в проєкті головним є назва або зображення, тоді як другорядним є дати, додаткові позначки та святкові дні. Цього можна досягнути через колір, розмір та розташуванням елементів.

Не менш значущим є вільний простір. Він і дозволяє зображенню і сітці не впливати один на одного та робить макет більш читабельним і професійним.

Особливу увагу слід приділити тому, що календарна сітка не вступала у візуальний конфлікт з ілюстрацією, та доречно доповнювала його. Призначення календаря не обмежується тільки поданням інформації, а й комплексним дизайнерським об'єктом, у межах якого всі елементи повинні працювати разом. Коли ж сітка занадто яскрава, надмірно заповнена декоративними деталями або має нераціональне розміщення, вона може знижувати концентрацію уваги від основного зображення та дестабілізувати композиційну рівновагу. Водночас занадто динамічна ілюстрація або фотографія може перешкоджати сприйняттю дат, якщо вони розташовані не беручи до уваги контраст та вільний простір.

Пропорційна взаємодія зображення та календарної сітки забезпечує комфортність розуміння інформації та сприяє формуванню позитивного досвіду взаємодії з продукту. За для цього важливо орієнтуватися на кольорову гаму, стилістику, співвідношенню розмірів елементів та загальну структуру композиції. Наприклад, якщо ілюстрація характеризується великою кількістю дрібних деталей або інтенсивні кольори, календарну частину доцільно виконати помітно стриманіше та лаконічніше. Це дає можливість уникнути перевантаження та сприяє користувачу швидко розпізнавати необхідну інформацію.

Крім того, гармонійність структури та графічний елемент сприяє підтримці єдиного стилю проєкту. Це насамперед суттєво для авторських тематичних та корпоративних календарів, де кожен елемент повинен акцентувати загальну концепцію. За наявності всіх складових дизайну поєднані візуально гармонійно, календар буде сприйматися як завершений продукт, що ефективно виконує свою функцію як і декоративну так і змістову.

1.4. Вплив аудиторії на дизайн календаря.

Впливовим фактором є цільова аудиторія – саме вона визначає дизайн, структуру календаря, стиль і спосіб подачі інформації [8]. Від того, для кого розробляється календар, залежить вибір візуальних образів, рівень складності композиції, кольорова палітра та навіть тип календарної сітки. Те, що надихатиме дорослого фахівця в офісі, здаватиметься нудним дитині; те, що захопить підлітка, може дратувати літню людину. Календар для дому має бути затишним і теплим, для креативної студії – сміливим й експериментальним, для державної установи – стриманим і чітким. Саме орієнтація на конкретного користувача перетворює календар із масового друкованого виробу на особистий, емоційно близький предмет.

Успіх значною мірою залежить від розуміння потреб, інтересів та вподобань користувачів, це все впливає на ефективність сприйняття інформації та повне враження від продукту. Календар, у якому не взято до уваги особливості аудиторії, в більшість випадків втратить свою привабливість та припинить виконувати в повній мірі свою функцію. Варто обов'язково врахувати вік користувачів, область професійної діяльності, вподобання щодо естетики та умови використання виробу. Взявши до уваги ці фактори, формується стилістика, кольорової гама, формату, типографіки та методу подачі візуального контенту.

Знання специфіки особливостей споживачів дозволяє прийти не лише до функціонального результату, а й до візуально привабливого продукту, до якого

інтерес протягом тривалого часу не зникне. Водночас застосування такого підходу сприяє формуванню емоційного зв'язку між аудиторії та виробом, що підвищує його цінність та робить календар більш перспективним та актуальним.

Взявши тематичний настінний календар з авторськими ілюстраціями як приклад, буде спрямований на більш молодіжну аудиторію та мати здебільш яскраві кольори й сучасну графіку. В той час календар для офісного простору, доцільно виконувати у мінімалістичній стилістиці та у стриманій кольоровій гамі з фокусом на зручності планування та структурованій інформації.

Календарна сітка є значущою частиною з огляду на потреби споживачів. Вона допомагає закріплювати єдину візуальну концепцію оформлення протягом усього календаря, що позитивно впливає на його цілісність та професійно виконаний вигляд. Залежно від категорій користувачів можуть бути актуальними різні способи відображення інформації, розміри шрифтів або зосередження на певних елементах.

Для прикладу візьмемо аудиторію більш старшого віку для яких доцільно використовувати збільшений кегль шрифту, виразна різниця між датами та фоном і найменший обсяг декоративних елементів, для запобігання перевантаження сприйняття. В свою чергу для студентів або молодіжної аудиторії можна впровадити більш динамічну композицію, яскраві акценти, іконки або кольорове виділення ключових дат.

Для представників бізнес-середовища важлива стриманість і функціональність, яку можна подати чіткою сіткою, рівномірною інформацією. Мінімалістичним стилем та акцентом на робочих днях або дедлайнах.

Щодо дитячої аудиторії календарне планування повинно бути максимально простим, зрозумілим та візуально захопливим. Рационально використовувати великі цифри, яскраві кольори, візуальні матеріали або персонажі, які допомагають асоціювати дні тижня чи заходи. До того ж також можна додати ігрову складову, наприклад маркування вихідних або особливих дат, щоб дитина легше орієнтувалася в часі та охоче користувалася календарем.

Особливого це стає важливим в календарях який орієнтований на дітей, де ілюстрації нерідко відіграють важливу роль у приверненні уваги. У такій ситуації календарне планування має бути чітко виражене для зручності користування молодшої аудиторії, але не настільки акцентованою, щоб відволікати від основного візуального контенту.

1.5. Роль кольору в оформленні календаря.

Колір є важливим інструментом в побудові цілісного візуального образу календаря. Він уможливорює об'єднати весь набір елементів дизайну в єдину композицію та підкреслити загальну ідею проєкту. За посередництва кольорових рішень можна інтерпретувати характер календаря, його тематику та емоційне наповнення, зробивши видання більш акцентованим і впізнаваним. Палітра кольорів здатна впливати на сприйняття форми, розміру та розташування декору календаря. За допомоги колористики можна візуально виділити окремі частини структури композиції, направити увагу користувача та підсилити пріоритетність деяких елементів. Це створює умови для роботи з оформленням, роблячи його виразним і водночас полегшує сприйняття інформації. Тим часом недостатньо продумана палітра може призвести до ускладнення сприйняття окремих елементів та послабити загальний візуальний ефект.

Колір також може буди використаним у підсиленні сезонності [9]. Наприклад, зимові місяці зазвичай асоціюються з холодними відтінками, весняні – зі світлими та природними кольорами, літні – з яскравими та концентрованими, а осінні – з теплими природними тонами. Даний спосіб сприяє створенню додаткового змістового зв'язку між оформленням і календарним періодом. Внаслідок такого методу кожна сторінка або розворот можуть мати особистий настрій, залишаючись при цьому частиною єдиної серії. Таким же важливим є врахування особливості друку. Різноманітні матеріали, тип паперу та способи друку спроможні впливати на відтворення кольорів, тому дизайнер повинен врахувати наперед можливі зміни відтінків під час виготовлення календаря. Це

дозволяє забезпечити збереження візуального ефекту та зберегти високу якість кінцевого продукту.

Колірна палітра також відображається на довговічності візуального сприйняття друкарського календаря. Оскільки календар використовується упродовж тривалого часу, його оформлення не має швидко набридати та втомлювати користувача. Збалансовані кольорові рішення підсилюють комфортне сприйняття виробу протягом усього року та підтримують його привабливий зовнішній вигляд.

Таким чином, колір використовується не лише як засіб оздоблення, а й як важливий інструмент в формуванні художньої виразності календаря. Він допомагає передати концепцію задума дизайнера, підкреслити тематику проєкту, сформувати єдиний візуальний образ усіх елементів та забезпечити позитивне емоційне сприйняття календаря користувачем.

РОЗДІЛ II

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

Перш ніж почати розробку авторського настінного календаря важлива фаза є аналіз наявних аналогів. Опрацювання сучасних прикладів календарної продукції дає змогу розглянути актуальні дизайнерські тенденції, оцінити ефективність різних структурних підходів, та визначити особливості оформлення, які вважаються найкращими в відповіданню поставлених завдань. Аналіз подібних продуктів також допомагає виявити характерні помилки, уникнути повторення вже наявних ідей та знайти натхнення для формування власної оригінальної концепції.

Посилену увагу під час аналізу необхідно зосередити композиційній побудові календаря. Важливо проаналізувати принципи розташування календарної структури, тестових елементів, секційних назв та зображенням. Від коректного розподілу цих складових формується зручність користування календарем і загальне візуальне сприйняття від дизайну. Успішне рішення в композиції забезпечує логічну структуру та створює рівновагу між усіма елементами.

Не менш необхідним є дослідження художнього оформлення календарів. Доцільно приділити увагу на використання кольорової гами, особливості, типографіки, стиль ілюстрацій та фотографій, разом із тим принципи поєднання візуального контенту з календарною сіткою. Усі перелічені елементи формують концептуально єдиний образ виробу та впливають на його естетичну привабливість. Крім того особливе значення є формат календаря, його конструкція та особливості друкарського виконання.

Першим аналогом було обрано настінний календар *«Illustrated Wall Calendar 2026»* авторства *Bea Muller* (Додаток А, Рис. 1) [10]. Календар розроблений у форматі настінного перекидного видання, де кожного місяця супроводжується авторською ілюстрацією. Для візуального оформлення

використано стилізовані зображення людей, природних мотивів та побутових сюжетів, виконаний у декоративному стилі з використанням ніжної кольорової палітри. У результаті цього календар має помітний художній характер та привертає увагу творчої та молодіжної аудиторії.

Композиційне рішення сформоване на розділенні ілюстративної та інформаційної частин. На одній сторінці розташована повноформатна ілюстрація, тоді як календарна сітка розміщена на окремо відведеній сторінці під нею. Подібне рішення дозволяє забезпечити збереження візуальної цілісності зображення, водночас не перезавантаживши композицію додатковими елементами. Календарна сітка має зрозумілу організацію, достатній розмір клітинок для позначення дат та добре читабельну типографіку.

До переваг аналога належать оригінальний художній стиль, гармонійно побудована композиція, якісна організація календарної сітки та приваблива кольорова гамма. Додатково до цього використання окремої сторінки для зображення відкриває повну можливість розкрити авторський задум. Також завдяки авторським ілюстраціям він може використовуватися як сувенірна продукція або подарункове видання.

Отже, цей аналог є вдалим зразком гармонійного поєднання оригінальної ілюстрації з практичною календарною сіткою. Його візуальне рішення ілюструє, як календар може успішно поєднувати інформаційну, естетичну та декоративну ролі, що робить його корисним джерелом ідей для створення власного авторського продукту.

Аналог «*Calendar Red Book of Ukraine 2024*» (Додаток А, Рис. 2) [11] є виразним прикладом того як авторська ілюстрація здатне бути не просто окрасою, а смисловим центром календаря. Проєкт об'єднав понад 170 українських митців, створивши 366 унікальних зображень – а кількістю днів у році. Кожна робота розкриває тему рідкісним і вразливим видам рослин та тварин України.

Головна особлива риса цього календаря – освітня функція ілюстрацій. Вони не лише оздоблюють сторінки, а й знайомлять глядача з конкретними

біологічними видами, їхнім навколишнім середовищем існування та загрозам. Завдяки цьому календар трансформується на своєрідний природничий альманах, що ненав'язливо привертає увагу до екологічних загроз.

Візуальна побудова також продумана: ілюстрація займає центральне місце, а сітка дат не втрачає структурованості, але делікатною, не ускладнюючи сприйняття. Яскраві, емоційно насичені роботи утримують інтерес користувача упродовж всього року.

Отже наведений аналог вдало поєднує естетичне, інформаційне та декоративне призначення. Він демонструє, що календар має можливість бути водночас практичним навігатором у часі, мистецьким об'єктом та джерелом знань. З цієї причини він є орієнтиром для розробки власного авторського проєкту.

Третій аналог – настінний календар «*Wall Calendar V8*» від *North Minimal* (Додаток А, Рис. 3) [12] – є взірцем стриманого, лаконічного оформлення, у якому форма підпорядкована насамперед функції. Виконаний у чорно-білій палітрі з чіткою типографікою, він не прагне привернути увагу яскравими ілюстраціями чи декоративними об'єктами. Натомість його головна сильна сторона максимальна зручність для планування.

Календарна сітка організована з метою надання користувачу можливості миттєво орієнтуватися в датах. Формат сторінок цілеспрямовано підібраний для розміщення на стіні в офісі, робочому кабінеті чи в домашньому мінімалістичному просторі. Шрифти та побудова композиції забезпечують бездоганну читабельність навіть здалеку – у цьому й заключається головні зручні умови такого календаря.

Особливої уваги заслуговує концептуальна чесність даного продукту. Він відверто утилітарний, не намагається бути тим, чим не є, – і саме це є його головна перевага. У світі, де більшість календарів виділяються кольорами та зображеннями, «*Wall Calendar V8*» пропонує тишу та чітку організацію. Це вибір для тих, хто цінує простір для планування та роздумів, а не візуальний шум.

Разом з тим календар реалізує декоративну функцію через свій стиль

мінімалізм. Хоча може на перший погляд здаватися, що він не приверне значної уваги, але насправді він приверне увагу тих, хто втомився від надлишковості. У сучасному інтер'єрі таких як лофт, скандинавський стиль, та хайтек подібний календар виглядатиме як усвідомлений акцент. Він органічно поєднує базову планувальну функцію з естетикою лаконічної графіки, доводячи, що навіть яскравих кольорових ілюстрацій календар здатен бути водночас інструментом, інтер'єрним акцентом та джерелом візуальної гармонії.

Підсумовуючи, цей аналог є цінним прикладом для розробки власного проєкту, особливо як контрастна модель. Він нагадує, що іноді найкраще рішення полягає не в додаванні, а у відсіканні зайвого, де справжня функціональність може в той же час бути і глибокою естетикою.

«*Business Large Monthly Wall Planner 2026*» (Додаток А, Рис. 4) [13] – це суто практичний настінний календар для офісного простору, повністю позбавлений декоративної функції. Його головна перевага – великі комірки календарної сітки, що дають можливості робити розбірливі примітки від руки, фіксувати зустрічі, дедлайни та кілька подій на день. Стриманий дизайн та простий шрифто без засічок дають максимальну читабельність навіть з відстані 1-2 метрів. Окрема професійна деталь – наявність номерів тижнів, що важливо для звітності та синхронізації з корпоративними системами. Аналог не привертає уваги візуально, але становить високу цінність його практичність. Це хороший інструмент для корпоративного, адміністративного або проєктного середовища, де головне – ясність та ефективність, а не естетика.

Втім, календар має й недоліки з кольоровим рішенням. У календарі використано червоний колір, що не зовсім підходить для спокійного робочого середовища. Червоний традиційно асоціюється з терміновістю, помилками або небезпекою – він мимоволі привертає увагу та викликає відчуття напруги. У просторі, де співробітники проводять 8-10 годин щодня, зайві візуальні подразники червоного спектру можуть підвищувати тривожність та втому. Більшість сучасних офісних планувальників віддають перевагу сірому, синьому

або чорному кольору для розмежування днів, оскільки вони менше дратують очі та не несуть емоційного навантаження.

Календар-постер «*Minions 2026*» (Додаток А, Рис. 5) [14] – це настінний перекидний календар із зображеннями популярних персонажів мультфільму. Його ключова особливість – поєднання суто утилітарної функції із декоративною цінністю: окремі сторінки після завершення місяця можна використовувати як повноцінні постери. Завдяки використанню впізнаваного бренду *Minions* календар виступає офіційним або стилізованим мерчем, що безпосередньо апелює до емоцій фанатів мультфільму.

Перекидний формат та компактні розміри (20×42 см) роблять його зручним для розміщення в обмежених просторах – на робочому столі, полиці або стіні в дитячій кімнаті. Календар легко інтегрується в інтер'єр, додаючи яскравий елемент фанатського декору без потреби додаткового оформлення. Цільова аудиторія – діти, підлітки та дорослі фанати *Minions*, які цінують гумор і стилістику франшизи. Персонажі створюють миттєвий емоційний зв'язок із покупцем, що робить товар привабливим імпульсним придбанням. Завдяки цьому календар легко позиціонувати в категоріях «мерч для фанатів», «подарунки» або «декор для дитячої кімнати».

Дизайн виконано цілісно й гармонійно: кольорова гама відповідає фірмовій палітрі *Minions* (жовтий, синій, сірий), пропорції елементів збалансовані, а текстові блоки розташовано так, щоб не перевантажувати зображення персонажів. Це відповідає брендовим стандартам франшизи, забезпечує легку впізнаваність і добре працює як декоративний елемент у дитячій кімнаті, підлітковій кімнаті чи неформальному робочому просторі.

Календар «*Міста України*» від *Giftu* (Додаток А, Рис. 6.) [15] – це настінний перекидний календар формату А3, створений у співпраці з дизайнеркою Анною Кимак. Кожен місяць супроводжується авторською ілюстрацією одного з українських міст – зокрема Києва, Львова, Одеси, Харкова, Дніпра та інших. Календар вирізняється серед конкурентів національною тематикою та виконаний

у стилістиці бренду Gifty, який спеціалізується на естетичних подарункових речах.

Дизайн календаря побудований на домінуванні ілюстрації: візуальний ряд займає більшу частину аркуша, тоді як календарна сітка винесена в нижню або бічну частину й виконана стримано, щоб не відволікати увагу від художньої композиції. Кожна ілюстрація містить впізнавані архітектурні або символічні елементи конкретного міста – наприклад, для Києва це, ймовірно, будинки на хрещатику або пам'ятники, для Львова – старовинні дахи чи площі. Стиль – декоративна графіка з помірною деталізацією, без перевантаження дрібними елементами, що робить зображення приємними для споглядання як зблизька, так і з відстані.

Кольорова гама, ймовірно, варіюється від місяця до місяця, підкреслюючи настрій кожного міста. Текстова частина (числа, назви днів тижня) виконана охайно, але навмисно нейтрально, аби не конкурувати з ілюстрацією. Формат А3 забезпечує достатній простір як для художньої композиції, так і для дрібних записів у комірках – хоча загалом дизайн орієнтований більше на естетику та настрої, ніж на активне щоденне планування з великою кількістю нотаток.

Цільова аудиторія – люди, які цінують українську культуру, архітектуру та сучасну ілюстрацію. Календар однаково добре підходить для дому (кухня, вітальня, робочий кабінет), офісу з неформальною атмосферою або як подарунок, що поєднує практичність із патріотичним та естетичним складником. Завдяки тому, що окремі сторінки можна зберігати після завершення місяця, календар виконує ще й функцію змінної виставки ілюстрацій.

Календар «*Мрії і дії 2025*» також від Gifty (Додаток А, Рис. 7.) [16] – це сьомий аналог у серії, який поєднує мінімалістичний дизайн із мотиваційним складником. Кольорова гама стримана, гармонійна, без агресивних контрастів – це робить календар універсальним для різних інтер'єрів: від домашньої кухні чи кабінету до корпоративного офісу або креативного простору.

Композиційно баланс збережено: верхню частину аркуша займає

ілюстрація, нижню – календарна сітка. Сітка залишається читабельною, цифри мають достатній розмір, тому функціональність не приноситься в жертву заради візуального ефекту. Користувач може легко орієнтуватися в датах, не докладаючи зайвих зусиль.

Дизайн виконано переважно в чорно-білій гамі, що створює мінімалістичний, стриманий вигляд. Така колірна стратегія не відволікає зайвими барвами, натомість підкреслює графічну естетику текстів та ілюстрацій. Відсутність яскравих акцентів робить календар доречним як у середовищі, де цінується спокій, так і там, де вже є достатньо кольорових подразників.

Користувач може легко орієнтуватися в датах, не докладаючи зайвих зусиль. Окрему художню цінність додають ілюстрації, поєднані з мотиваційними фразами та каліграфічними елементами від українського дизайнера Євгена Берда. Це надає календареві індивідуальності та перетворює його з простого побутового предмета на об'єкт, що надихає. Мотиваційні вислови (*«Мрії і дії»*) задають позитивний емоційний тон на кожен місяць, що особливо цінно для робочого або особистого простору, де важлива підтримка та настрій.

Наступний восьмий аналог *«Польові квіти»* (Додаток А, Рис. 8.) [17] не є класичним настінним або настільним виробом із плоскою календарною сіткою. Його конструкція являє собою об'ємну композицію на дерев'яній підставці, де кожна окрема квітка символізує один місяць. Усі разом вони формують стилізований букет. Такий підхід перетворює календар на тривимірний декоративний об'єкт.

Формат є нестандартним для календарної продукції. Замість звичного плоского аркуша з датами користувач отримує просторову композицію, яка виконує радше декоративну, ніж планувальну функцію.

Візуальна структура вирішена логічно: кожна квітка-місяць має достатньо вільного простору, текст не нашаровується на графіку, композиція не сприймається як перевантажена. У результаті виріб виглядає художньо, легко й ніжно.

Колірне рішення наближене до природної гами польових квітів. Завдяки цьому календар естетично вписується в різні інтер'єри – від домашніх до офісних, не вступаючи з ними в дисонанс.

Календар «*Cityscapes from Above 2026 Wall Calendar*» (Додаток А, Рис. 9) [18]. Це друкований настінний календар із серії фото-календарів. Його головна особливість – аерофотографії міст, зроблені з висоти пташиного польоту. Кожен місяць супроводжується окремим знімком: Нью-Йорк, Барселона, Кельн, Венеція та інші світові міста. Усі фотографії якісні, насичені, з гарною передачею кольорів і деталей.

Що важливо – це не випадкові фото. Кожен знімок показує місто з незвичного ракурсу: зверху. Видно, як розташовані квартали, як течуть річки, як переплітаються вулиці та мости. Такий погляд відкриває архітектуру інакше, ніж звичайні туристичні фото. Тому календар цікавий не лише як річ для планування, а як об'єкт для розглядання.

Композиція аркуша побудована просто й передбачувано: зверху або на більшій частині сторінки – фотографія. Вона займає приблизно дві третини площі, а то й більше. Внизу – акуратна календарна сітка з числами та назвами днів. Вона невелика, виконана стримано, щоб не конкурувати з фотографією. Цифри читаються легко, але вони не головні. Головне – зображення.

Такий підхід має логічне продовження: після того як місяць закінчився, сторінку не викидають. Її можна вирізати або акуратно відірвати й повісити окремо як постер. Виходить, що за рік у користувача збирається колекція з 12 якісних аерофотографій. Це робить календар не одноразовим, а довготривалим джерелом візуальної насолоди.

Звісно, є й компроміси. Через те що фотографія велика, сітка дат отримує мало місця. Писати в таких комірках багато не вийде. Туди поміститься максимум одне-два слова або невеличкий символ. Тобто для людей, які звикли активно планувати день за днем, цей календар буде незручним. Він не для щоденних записів. Він – для загального огляду місяця та для естетики.

Аудиторія такого календаря – це не бухгалтери й не менеджери з довгими списками справ. Це люди, які люблять архітектуру, урбаністику, подорожі, фотографію. Він добре виглядає в кабінеті творчої людини, у вітальні, в студії, навіть у затишній кав'ярні. Він не кричить, але привертає увагу того, хто дивиться на стіну довше, ніж на секунду.

Якщо порівнювати з попередніми аналогами, то «Cityscapes from Above» стоїть ближче до календаря «Міста України» (тема міст, архітектури), але відрізняється реалістичною фотографією замість ілюстрації. Водночас він далекий від суто функціонального Business Large Monthly Wall Planner і зовсім не схожий на ігровий Minions. Це календар-настрій, календар-погляд, календар-подорож, яка не потребує квитків.

Десятий календар серії «*Happy Fantasy Worlds 2026*» від Photocircle (Додаток А, Рис. 10.) [19] являє собою друкований настінний продукт, розрахований насамперед на дитячу аудиторію. Основний акцент тут зроблено на фантазійних ілюстраціях, виконаних у м'якій, приглушеній кольоровій гамі. Завдяки цьому кожна сторінка дихає казковістю й добром, створюючи дружню, безпечну атмосферу, яка так важлива для дитини. Кожен розворот демонструє власний завершений сюжет, а деталі зображень опрацьовані достатньо уважно, щоб привернути й утримати дитячу увагу, але без зайвої складності.

Календарна сітка розташована в нижній частині аркуша – на достатньому віддаленні від ілюстрації, щоб не конкурувати з нею, але в межах зручного візуального доступу. Вона виконана чітко й охайно: дати та дні тижня легко читаються навіть дитиною, яка тільки вчиться орієнтуватися в часі. Шрифт підібрано з великою обережністю – він гармоніює з ілюстративним стилем, не перевантажує сторінку й не відволікає від головного зображення. Такий підхід дозволяє зберегти баланс між інформативністю й естетикою.

Загалом календар успішно поєднує утилітарну функцію із декоративною цінністю. Він стає не просто помічником у плануванні, а повноцінним арт-об'єктом, який прикрашає дитячу кімнату й тішить око щодня. Такий формат

робить календар однаково зручним і приємним для дітей які отримують візуальну насолоду від цікавої та приємної картинки і для батьків які цінують практичність і безпеку матеріалів.

Крім того, такий інтерактивний елемент інтер'єру перетворює звичайне відстеження часу на захопливу щоденну гру. Взаємодіючи з календарем, малюк не просто запам'ятовує назви місяців чи днів тижня, а й розвиває системне мислення, посидючість та естетичний смак. Спільне планування вихідних або відмічання важливих подій разом із батьками швидко перетворюється на маленький, але такий теплий сімейний ритуал, який зближує, вчить дитину першої самостійності та дарує відчуття передчуття свята кожного дня.

РОЗДІЛ III

ОПИС ПРОЄКТНОЇ ЧАСТИНИ

3.1. Опис концепції дизайну настінного календаря.

Концепція дипломного проєкту полягає у створенні настінного календаря, де головним візуальним елементом виступають авторські ілюстрації, виконані в техніці ліногравюри. Джерелом натхнення є архітектура міста Черкаси – її характерні силуети, фасади будівель та неповторні деталі. Дизайн календаря базується на поєднанні авторської техніки ліногравюри з функціональною календарною сіткою. Зображення кожної архітектурної пам'ятки виконане вручну методом різьблення по лінолеуму з подальшим відтиском. Такий підхід надає календареві автентичності, тактильності й мистецької цінності, вирізняючи його серед масових друкованих виробів.

Основна ідея – поєднати традиційну техніку ліногравюри з сучасною календарною формою. Ліногравюру обрано через її унікальну здатність передавати форму, характер та естетичні особливості споруд. На відміну від цифрової ілюстрації чи фотографії, вона додає календареві автентичності й емоційної глибини. Композиційно кожен аркуш побудовано за принципом балансу між художнім образом і практичною календарною сіткою: зображення займає домінантне положення, залишаючи достатньо простору для читабельної сітки та нотаток. Кольорова гама – стримана, що підкреслює графічну природу гравюри й не відволікає від її деталей.

Цільова аудиторія – люди, які цінують авторське мистецтво, архітектурну естетику та ручну роботу. Календар однаково доречний у домашньому інтер'єрі, творчій студії, офісі або як подарунок для поціновувачів урбаністичної графіки. Таким чином, запропонований календар виконує три функції: інформує про час, стає об'єктом декоративного мистецтва та несе культурну пам'ять про місто Черкаси.

3.2. Етапи створення авторських ілюстрацій

Створення авторських ліногравюр для календаря розпочалося з дослідження архітектурної спадщини міста Черкаси. Було проаналізовано історичні будівлі, які мають культурну або архітектурну цінність. Основними критеріями відбору стали впізнаваність споруди, її історична значущість, виразність архітектурних форм, а також можливість передати характер будівлі засобами чорно-білої графіки. До попереднього списку увійшли такі об'єкти, як готель «Слов'янський», будинок Щербини, Буддійський храм «Білий Лотос», редакція газети «Черкаський край» та на обкладинку головний корпус Черкаського державного фахового бізнес-коледжу. Відібрані архітектурні об'єкти було узгоджено з керівником проєкту. Кожна будівля отримала коротку історичну довідку таку як рік спорудження, архітектурний стиль, цікаві факти, яка згодом використовуватиметься на сторінках календаря. Остаточний перелік налічував 5 споруд – за кількістю пір у році.

Наступним кроком стало створення ескізів майбутніх ліногравюр. Використовуючи графічний планшет, опрацьовували композицію кожної ілюстрації: визначавши ракурс будівлі, ступінь деталізації, розташування основних архітектурних елементів. Ескізи виконувалися в чорно-білій гамі з імітацією фактури, властивій ліногравюрі (Рис. Б1.1.). Це дозволило швидко вносити зміни й експериментувати з композицією без необхідності щоразу різати по лінолеуму. Під час роботи кілька ескізів не відповідали задуму – деякі будівлі виявилися занадто складними для передачі засобами ліногравюри, в інших занадто деталізовано для ліногравюри та обраного формату. Окремі ескізи довелося повністю переробити: спростити деталі, знайти більш вдалий кут огляду або змінити пропорції. Після серії правок усі п'ять ескізів були затверджені.

Затверджені ескізи було адаптовано до формату календарної сторінки. Важливо було врахувати місце для календарної сітки, назви місяця та історичної довідки. Зображення отримало чіткі пропорції та межу, за яку не повинні

виходити основні деталі. Цей етап також включав перевірку масштабування – ілюстрація мала виглядати виразно як на загальному аркуші, так і при детальному розгляді. Після завершення цифрової підготовки ескізи були перенесені на поверхню лінолеуму. Для цього використовувався метод ручного перемальовування олівцем. Малюнок наносився в дзеркальному відображенні, оскільки під час друку відбиток виходить перевернутим.

Використовуючи спеціальні різакі для ліногравюри, вирізали ділянки лінолеуму, які не повинні друкуватися. Це найбільш трудомісткий етап, який вимагає точності, терпіння та фізичних зусиль. Після завершення різьблення було виконано пробні відтиски на ручному друкарському станку. Фарба наносилася валиком на поверхню лінолеуму, після чого аркуш паперу притискався під тиском. Цей етап дозволив виявити недоліки: недостатньо глибоко вирізані місця, випадкові подряпини, нерівномірний тиск. Після аналізу пробних відтисків було прийнято рішення збільшити формат ілюстрацій. Початковий розмір не дозволяв передати всі бажані деталі архітектурних пам'яток, а самі гравюри втрачали виразність на тлі календарної сторінки. Це означало, що всі ескізи потрібно масштабувати та перенести на нові, більші шматки лінолеуму.

Ескізи в новому, збільшеному масштабі були повторно перенесені на лінолеум. Процес різьблення відбувся заново – з урахуванням попередніх помилок та з більшою увагою до деталей. Цей етап забрав значно більше часу, але якість зображень суттєво покращилася. Після завершення різьблення було виконано серію відтисків – приблизно 50 примірників ілюстрацій. Кожен відтиск має незначні варіації фактури, що робить його унікальним. Під час друку контролювалася рівномірність нанесення фарби та сила тиску. З-поміж усієї серії було відібрано найякісніші, найбільш вдалі відтиски – без плям, з чіткою лінією та рівномірним тоном. Саме ці примірники було використано для подальшого створення календаря. Відібрані відтиски були відскановані та отримані цифрові зображення були очищені від незначних дефектів, підвищено контраст і

приведено до єдиного розміру. На цьому етапі до ілюстрацій було додано пастельний фон, назви місяців та календарну сітку. Підготовлені файли передано до друку.

3.3. Візуально-композиційне рішення календаря

Сторінки календаря згруповані за порами року. Кожна пора має власний пастельний колір фону, який підкреслює настрій місяця й візуально структурує рік. Використання саме пастельних, приглушених тонів є свідомим дизайнерським рішенням: вони не перевантажують сторінку, не вступають у конфлікт із контрастною чорно-білою гравюрою, але водночас створюють необхідний емоційний фон [20]. Яскраві, насичені кольори були б недоречними, оскільки відволікали б увагу від деталей архітектурного зображення. Пастельна гама, навпаки, м'яко доповнює гравюру, додаючи сторінці легкості й повітря.

Розподіл кольорів за сезонами виконано таким чином:

Зима (грудень, січень, лютий) – голубі відтінки. Цей відтінок асоціюється з холодом, свіжістю, снігом і тишею зимових вулиць. Голубий також символізує чисте зимове небо та морозну прозорість повітря.

Весна (березень, квітень, травень) – зелені відтінки. Зелений є символом пробудження, життя, свіжої зелені, що пробивається після довгої зими. Він налаштовує на оптимістичний лад, асоціюється з оновленням і ростом.

Літо (червень, липень, серпень) – жовті відтінки. Жовтий передає тепло, сонячне світло, енергію й легкість літніх місяців. Він асоціюється з довгими днями, яскравим сонцем і безтурботністю.

Осінь (вересень, жовтень, листопад) – помаранчеві відтінки. Помаранчевий нагадує золоте листя, затишок і спокій осінньої пори. Він викликає асоціації з теплом бабиного літа, врожаєм і поступовим уповільненням ритму життя.

Такий підхід не лише прикрашає календар, але й виконує навігаційну функцію – користувач, навіть не дивлячись на підпис, може швидко визначити

сезон за кольором сторінки. Це особливо зручно при перегортанні календаря або погляді здалеку.

Композиція кожного аркуша календаря підпорядкована принципу чіткої вертикальної ієрархії, де кожен елемент має своє місце й вагу.

Верхню частину аркуша займає назва місяця, виконана великим напівжирним шрифтом. Вона одразу привертає увагу й задає тон усій сторінці. Під назвою місяця розташована коротка історична довідка про зображену будівлю – рік спорудження, назва, іноді цікавий факт або народна назва. Ця довідка виконує роль мініатюрної музейної анотації, що додає календареві пізнавальної цінності.

Центральне положення приблизно 60-70% площі аркуша, відведено ліногравюрі. Вона домінує на сторінці й привертає увагу в першу чергу. Зображення розташоване так, щоб залишалися помірні поля, які створюють «повітря» навколо гравюри й не дають сторінці виглядати перевантаженою. Така композиція підкреслює мистецьку цінність календаря, роблячи його більше арт-об'єктом, ніж суто утилітарним виробом.

У нижній частині розташована календарна сітка з днями тижня (понеділок – неділя) та числами місяця. Сітка виконана стриманим шрифтом без зайвого декору, щоб не конкурувати з ілюстрацією й залишатись зручною для щоденного використання. Візуально вона відокремлена від гравюри невеликим проміжком, що сигналізує про перехід від декоративної частини до функціональної. Числа подано чітко, з достатніми інтервалами для можливих позначок або нотаток.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Підсумовуючи результати кваліфікаційної роботи, можна стверджувати, що її мету успішно досягнуто. Розроблено дизайн настінного календаря, який поєднує авторські ліногравюри архітектурних пам'яток Черкас із практичною календарною функцією. Такий продукт не лише слугує засобом орієнтації в часі, але й виконує важливу просвітницьку місію – знайомить користувачів з історико-архітектурною спадщиною міста, сприяє її збереженню та популяризації серед мешканців і гостей Черкас.

Усі завдання, поставлені на початку дослідження, виконано в повному обсязі. Здійснено аналіз еволюції календарів від давніх часів до сучасності, визначено їхні основні типи та функції. Доведено актуальність настінних календарів у сучасному цифровому середовищі – вони залишаються затребуваними як елементи декору та персоналізовані планувальники. Проведено дослідження архітектурних об'єктів Черкас, на основі якого відібрано дванадцять найбільш впізнаваних та історично значущих споруд. Вивчено техніку ліногравюри, інструментарій та художні можливості, що дало змогу свідомо обрати її як основну для проєкту. Створено повний цикл графічних ілюстрацій: від попередніх ескізів на планшетах до вирізання на лінолеумі, коригування формату, серії відтисків та фінального сканування. Розроблено цілісний дизайн календаря – композицію, кольорову гаму, типографіку та календарну сітку. Підготовлено макет, готовий до друку.

Окремо варто відзначити вдале дизайнерське рішення щодо кольорового маркування сторінок за порами року. Пастельні відтінки не лише створюють настрій і візуально структурують рік, але й забезпечують необхідний контраст для чіткого сприйняття чорно-білої ліногравюри. Сама техніка ліногравюри додає календареві унікальності – кожен відбиток має неповторну фактуру, що вирізняє цей продукт серед масової друкованої продукції.

Таким чином, розроблений календар має не лише практичне, а й суспільне значення. Він допомагає зберігати культурну пам'ять, формує почуття

причетності до рідного міста, підтримує інтерес до традиційних графічних технік і може слугувати якісним регіональним сувеніром.

Для подальшого розвитку проєкту та розширення його впливу пропонується на основі виконаних ліногравюр створити серію календарів різного формату та типів. Крім розробленого настінного календаря, можна виготовити перекидний настільний календар (форматом А5 або А6), календар-блокнот для робочого столу, кишеньковий календар-брошуру, а також квартальний або річний плакат-календар великого формату. Кожен із цих типів матиме власну специфіку композиційного поєднання ліногравюри з календарною сіткою, що дозволить охопити різні потреби користувачів – від компактного щоденника до великого настінного акценту. Така диференціація значно розширить аудиторію проєкту та зробить його більш універсальним.

Крім того, рекомендується виготовити на основі виконаних ліногравюр супутню сувенірну продукцію: набір листівок, серію плакатів, блокноти, магніти, паперові пакети та шопери. Це створить додаткові канали популяризації міської архітектурної спадщини та перетворить дипломний проєкт на повноцінну лінійку краєзнавчої сувенірної продукції.

СПИСКИ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 256 с.
2. Адамс Ш., Доусон П., Фостер Д, Седон Т. Заповіді графічного дизайну: 365 практичних порад. К.: Видавництво: ArtHuss, 2025. 384 с.
3. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 96 с.
4. Мюллер-Брокман Й. Сіткові системи в графічному дизайні. Поібник із візуальної комунікації для графічних дизайнерів, верстальників і 3D-дизайнерів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2025. 178 с.
5. Рудер Е. Типографія. К.: Видавництво: ArtHuss, 2025. 276 с.
6. Ancient calendars and constellations URL:
<https://www.perlego.com/book/5369915/ancient-calendars-and-constellations-pdf>
7. 6 ключових принципів візуальної ієрархії для ефектного дизайну URL:
<https://blog.depositphotos.com/ua/vizualna-iyerarhiya.html>
8. Effects of Text and Icons on Calendar Manipulation URL:
<https://courses.ischool.berkeley.edu/i213/s01/projects/P4/UsabilityTest/formaldesign.htm>
9. Calendar Color Coding: Best Colors & How-To Guide [2026] URL:
<https://www.virtosoftware.com/tasks/why-you-need-to-color-code-your-calendar/#main>
10. Bea Muller. Ілюстрований настінний календар 2026. URL:
https://beamuller.com/products/illustrated-wall-calendar-2026?utm_source=chatgpt.com
11. Behance. Календар «Red Book of Ukraine 2024». URL:
https://www.behance.net/gallery/185862859/Calendar-Red-Book-of-Ukraine2024-kalendar?utm_source=chatgpt.com

12. Northminimal. Настінний календар V8. URL:
https://www.northminimal.com/products/wall-calendar-v8?variant=41522031493280&country=UA¤cy=UAH&utm_source=chatgpt.com
13. Letts of London. Бізнес-планер Large Monthly Wall Planner 2026. URL:
https://lettsoflondon.com/products/business-large-monthly-wall-planner-2026?variant=45063823425721&country=AE¤cy=GBP&utm_source=chatgpt.com
14. Prom.ua. Настінний календар-постер. URL:
<https://prom.ua/ua/p2860498547-kalendar-poster-nastennyj.html>
15. Gifty. Календар «Міста України». URL: <https://giftы.in.ua/product/kalendar-mista-ukraini>
16. Gifty. Календар-планер «Мрій і дій 2025» з логотипом. URL:
<https://giftы.in.ua/product/kalendar-planer-mrij-i-dij-2025-z-logotipom>
17. Gifty. Календар «Полові квіти». URL: <https://giftы.in.ua/product/kalendar-polovi-kviti>
18. Photocircle. Календар «Cityscapes from Above». URL:
https://www.photocircle.net/eu/wall-calendars/cityscapes-from-above-calendar?utm_source=chatgpt.com
19. Photocircle. Календар «Happy Fantasy Calendar» для дітей. URL:
<https://www.photocircle.net/eu/wall-calendars/happy-fantasy-calendar-children-calendar>
20. Concept and significance of colour in the artistic work of Vladas Drėma URL:
<https://www.arthistorystudies.lt/en/turinys-t-11/spalvos-samprata-ir-reiksme-vlado-dremos-menineje-kuryboje/>

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. А1. Календар «Illustrated Wall Calendar 2026» [5].



Рис. А2. Календар «Illustrated Wall Calendar 2026» [6].



Рис. А3. Календар «Wall Calendar V8» [7].



Рис. А4. Календар «Business Large Monthly Wall Planner 2026» [8].



Рис. А5. Календар «Minions 2026» [9]. Рис. А6. К. «Міста України» [10].



Рис. А7. К. «Мрій і дій 2026» [11]

Рис. А8. К. «Польові квіти 2026» [12].



Рис. А9. Календар «Cityscapes from Above 2026 Wall Calendar» [13]



Рис. А10. Календар «Happy Fantasy Worlds 2026» [14]



Рис. Б1. Ескізи ліногравюри до обкладинки, головний корпус Черкаського державного фахового бізнес-коледжу



Рис. Б1. Ескізи до ліногравюри готель «Слов'янський», будинок Щербини



Рис. Б1. Буддійський храм «Білий Лотос», редакція газети «Черкаський край»

ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

- 1) Мокап, обкладинка, місяць січень, місяць лютий.
- 2) Місяць березень, місяць квітень, місяць травень, місяць червень.
- 3) Місяць липень, місяць серпень, місяць вересень, місяць жовтень.
- 4) Місяць листопад, місяць грудень, про проєкт, фото з початковими роботами.