

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Відділення дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до кваліфікаційної роботи (проекту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн серії соціальних плакатів»

Виконала студентка групи №2Д-21
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Марія КОТЕНКО

Керівник кваліфікаційної роботи
Світлана КУКОЛЬ

Робота захищена _____ з оцінкою _____
Протокол ДКК № _____ від _____

Засвідчую, що в цій роботі немає
запозичень з праць інших авторів без
відповідних посилань

Студентка _____
Підпис

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ I ПЕРЕДПРОЕКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	5
1.1. Плакат як спосіб донесення інформації.....	5
1.2. Історія виникнення плакату.....	6
1.3.Що таке токсичність.....	7
Висновок до першого розділу.....	8
РОЗДІЛ II АНАЛІЗ АНАЛОГІВ.....	9
Висновок до другого розділу.....	13
РОЗДІЛ III ДИЗАЙНЕРСЬКЕ РІШЕННЯ ПРОЄКТУ.....	15
3.1. Розробка проєкту.....	15
3.2. Опис дизайнерського рішення.....	15
Висновок до третього розділу.....	17
ВИСНОВКИ.....	18
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	19
ДОДАТКИ.....	21
ДОДАТОК А.....	21
ДОДАТОК Б.....	26
ДОДАТОК В.....	29

ВСТУП

Плакат в узагальненому розумінні являє собою витвір мистецтва та різновид тиражованої графіки.

Тема даної кваліфікаційної роботи – серія соціальних плакатів, що освічує тему токсичності в спілкуванні. Плакат це – лаконічне, помітне, найчастіше кольорове зображення з коротким текстом, виконане, як правило на великому аркуші паперу, виготовляється з рекламною, інформаційною, навчальною метою. У плакаті часто використовується художня метафора, різномасштабні фігури, зображення подій, контурне позначення предметів. Для тексту важливим є шрифт, розташування, колір. Сучасному плакату доводиться вирішувати дещо специфічні завдання саме завдяки своїй функціональності.

Мета даної кваліфікаційної роботи – за допомогою серії соціальних плакатів привернути увагу суспільства до проблеми токсичних відносин. Ця тема завжди гостро стояла в соціумі, але з появою соціальних мереж вона стала більш обговорюваною. Створені плакати повинні донести глядачам, що деякі фрази та дії, які могли бути вчинені навіть рідною людиною, можуть бути токсичними та шкідливими. Зазвичай токсичні фрази можна почути, як реакцію на невдачі, горе, різноманітні труднощі в сферах життя, та навіть на позитив чи успіх, що стався у житті. Токсичні фрази є першим дзвіночком у нездорових та аб'юзивних стосунках. Плакатами можна донести публіці про ненормальність та токсичність подібних фраз і те, що ним можна дати опір.

Актуальністю теми є те, що багато людей в наш час не розпізнають ознаки токсичності і дозволяють нездоровому відношенню до себе продовжуватись, тому візуальний та емоційний вплив через плакати допоможуть звернути увагу на цю проблему. Тема токсичності в даній серії плакатів подається не просто як показ існування проблеми, ай її можливого вирішення. Це може надихнути замислитись людей, які стикались з подібним відношенням до себе. З вище всього сказаного, подібні плакати можна використовувати в освітніх програмах,

медичному, а саме психологічному просторі, на тренінгах і виступах, що пов'язані з даною темою.

Об'єкт дослідження – це соціальний плакат, що пропагує базові соціальні цінності, в якому відображені соціальні прояви особистості, специфіка соціальних відносин у суспільстві, значущі соціальні проблеми, загрози і лиха.

Предмет дослідження – є токсичність в спілкуванні і як її розпізнати. Щоб показати токсичні відносини візуально, потрібні герої, що будуть виступати за токсичну людину і жертву токсичності. Плакати не тільки вказують на проблему, а й пропонують її вирішення, саме це є науковою новизною роботи, динаміка і композиція героїв повинна передавати протиставлення та вказувати на проблему та можливий вихід з неї.

Завданням при розробці кваліфікаційної роботи є:

1. Дослідити, що таке плакат.
2. Дослідити, що таке токсичність.
3. Підібрати та проаналізувати аналоги.
4. Розробити дизайн-проект.

До кваліфікаційної роботи входить пояснювальна записка, серія соціальних плакатів на тему токсичності в спілкуванні в кількості п'яти штук, збір інформації та систематизування знань з даної теми.

РОЗДІЛ I

ПЕРЕДПРОЕКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Плакат як спосіб донесення інформації

Плакат – це лаконічний та помітний вид графіки, що має рекламний, інформаційний та агітаційний характер. Плакати використовуються для привертання уваги до певної інформації, події чи ідеї. Вони можуть бути виконані у різноманітних графічних та живописних техніках, як правило, їх розробляють на великих форматах аркушах паперу [1].

Основними характеристиками плакату є лаконічність, інформація повинна подаватись чітко і зрозуміло. Помітність також грає важливу роль, щоб привертати увагу публіки, вони повинні бути впізнаваними та, зачасти, яскравими. Плакат покликаний привертати увагу глядача на великій відстані. З першого погляду повинно стати ясно, до чого він закликає, яка його мета [1].

Плакати можуть доносити різноманітну інформацію, тому їх існує декілька видів.

Політичний плакат – є однією з основних форм політичної агітації, зазвичай вони присвячені боротьбі за мир, направленні на викриття ворогів і т.д.

Інформаційно-рекламний плакат – вирішує завдання інформації, рекламує всілякі свята, міжнародні події, оповіщає про всілякі культурно-освітні заходи.

Навчально-учбовий плакат – пропагує знання, методи праці, різні правила, містить значну кількість тексту, цілу серію малюнків і призначається для навчального процесу.

Всі ці різновиди відносяться до соціальних плакатів, головною метою яких є освічувати потреби, проблеми та події суспільства. Тому для кваліфікаційної роботи були обрані саме соціальні плакати [2].

Робота може бути корисною у сфері освіти як частина навчального процесу, матеріал з допомогою якого проводяться уроки психології, етики та суспільствознавства. В психології, наприклад, як використання матеріалів

роботи у презентаціях для групової терапії та тренінгів, або розміщення плакатів у кабінетах психологів та психотерапевтів, у центрах підтримки жертв аб'юзу та булінгу. А також використовуватись у корпоративній та рекламній сферах.

1.2. Історія виникнення плакату

Історія плакату як виду графічного мистецтва тісно пов'язана з розвитком світової культури. Першими формами, що передували плакатам, можна вважати печерні малюнки, настінний живопис, середньовічні гравюри, вивіски перших крамниць, театральні афіші й стенди, які використовувалися цирковими трупами перед виступами [1].

Першими прообразами сучасних плакатів були оголошення та повідомлення, які вивішували на побілених дошках, стінах, колонах або стовпах у людних місцях Давньої Греції та Римі. Вони інформували жителів про події в місті, або слугували рекламою для торговців. У середні віки ця практика зникла, але знову почала відроджуватись із розвитком міської культури [1].

Сучасному паперовому плакату передували гравюри і малюнки великого розміру, які розходились по руках, їх розклеювали на стінах, виставляли у вітринах. У другій половині 19 століття в Європі почався «плакатний бум» завдяки розвитку друкарської технології. Лідером стала Франція, де з'явився рекламний плакат (Рис. 1.2.1. – Рис. 1.2.2.) [1].

Під час Першої світової війни з'явилися воєнні плакати як засіб агітації та пропаганди. Після Другої світової популярність фотографії спричинила занепад плакатного мистецтва. Але в 1970-х французькі художники відродили інтерес до плакатів створивши власний стиль – карикатуру. Першими українськими плакатами вважаються «тези» Києво-Могилянської академії. За радянських часів плакати стали інструментом агітації, особливо ефективним у малоосвіченому суспільстві [1].



Рис. 1.2.1. Перший в історії рекламний друкований плакат [3]

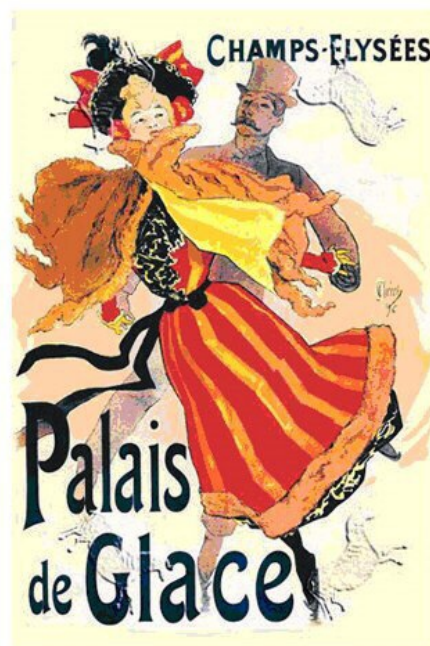


Рис. 1.2.2. Плакат-афіша Анрі Тулуз Лотрека 1890-ті [3]

1.3. Що таке токсичність

Тема токсичності хвилює багатьох людей, адже кожен з нас хоча б раз у житті мав досвід спілкування з токсичною людиною. Токсичними називають людей, після спілкування з якими ви можете відчути вир негативних емоцій. Говорячи про це поняття в стосунках, ми маємо на увазі дискомфорт, який приносить спілкування [4].

Токсичну людину можливо розпізнати. Для цього достатньо дослухатись до власних відчуттів у процесі або після спілкування. Ви можете відчути стрес, напругу, наляканість, відчуття виснаженості та використаності. Це може бути будь-яка взаємодія з людьми, яка приносить емоційний дискомфорт і виснаження. Коли людина не може впоратись зі своїм болем, розпізнати емоції які керують її станом, і взяти їх під контроль, вмикаються механізми маніпуляції, критики та знецінення того, хто поряд. Така травматична поведінка повторюється знову і знову. У багатьох людей не має чіткого уявлення про те, як розпізнавати чи протидіяти токсичному оточенню. Тому в інформаційному полі важливе існування оголошення цієї проблеми [5].

Соціальні плакати, які є інструментом візуальної комунікації, можуть привернути увагу суспільства до цієї проблеми, підвищити обізнаність та забезпечити зниження рівня токсичності у суспільстві.

Висновок до першого розділу

Плакат як засіб візуальної комунікації є потужним інструментом впливу на суспільну свідомість. Його здатність передавати важливу інформацію швидко, лаконічно та емоційно робить його особливо ефективним у висвітленні соціальних тем. Одна з них – проблема токсичності у спілкуванні, яка попри свою поширеність, часто залишається без уваги соціуму. Подібні плакати можуть бути корисними в сфері освіти, психології як зрозумілий всім приклад токсичного відношення.

РОЗДІЛ II

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

При розробці серії плакатів важливо знаходити якісну інформацію за необхідною темою. Таким чином дизайнер не може обійтись без аналогів – це об'єкт вивчення, явище, предмет, установка, схема чи пристрій, схожий аналогічний з певним об'єктом.

Аналог I

Основним аналогом виступила серія плакатів авторки Юлії Осик про природу токсичних фраз, які говорять людям з депресією. Данна серія складається із одинадцяти плакатів, що показують токсичне відношення до людини.

На представлених роботах чітко видно вкладений посил. Юлія звертає особливу увагу на кольори в своїй роботі. Зазвичай теплі кольори наділяють позитивним подіям, персонажам, але тут оранжеві та червоні кольори виступають в агресивній, нападаючій ролі. Синій колір задіяний в плані смутку, понурості, поганого настрою. Також цікавою деталлю є пластика та форма персонажів, токсична людина на всіх плакатах налягає на свою жертву, перекриває її собою та порушує особистий простір. Юлія використовує в роботах більш геометричні лінії та образи. Таким чином ілюстратор змогла цікаво зобразити пластику героїв та через їх пози передати настрій та посил. Візуальна прив'язка до тексту також грає важливу роль. Це вдало зображає відчуття від написаних фраз, показує їх візуалізацію.

Одним з цікавих рішень є стилізація героїв, що надає унікального вигляду роботі. Контрастні кольори також впливають на візуальне сприймання та вдале розпізнавання, що для плакатів особливо важливо. Коло, що є на кожному плакаті акцентує увагу на центр композиції і допомагає швидше розкривати показану проблему. Серія плакатів «Токсична підтримка» представлені на (Додаток А Рис. 1) [6].

Аналог 2

Натхненням на створення образу токсичної людини в вигляді змії послужив плакат ілюстратора Левенте Сабо [7]. Тематика серії, до якої відноситься робота, освічувала проблему між робітниками і компаніями. А саме те, що бізнес компаній і заробіток працівників може опинитись під загрозою, якщо компанії не підписують документи в електронному вигляді.

Головна деталь, що привернула увагу саме до цієї роботи з всієї серії це образ змії. Як можна здогадатись з тематики серії плакатів, змія символізує застарілий паперовий спосіб запису і зберігання важливої інформації. Саму ідею застережливого посилу, що надає плакат гарно передає контраст в кольорах та формах. Задній план – червоний, колір загрози, чогось агресивного й активного. Змія біла з чорними контрастними тінями, що додають їй різкості й об'єму, що зверху, зміїній голові, що знизу, купи паперу. Колір тексту чорний, контрастний та добре читабельний, з нахилом, що робить його динамічним і не вибиває з рухливої композиції. Сама композиція та розташування слів в текстовій частині плакату є нестандартною, з різними розмірами, що дозволяє акцентувати увагу на головному слові. Цікавою деталлю є ефект надрукованого вручну зображення.

Отже, плакат Левенте Сабо надихнув на образ змії в негативному контексті, що буде гарно зчитуватись і впізнаватись глядачем. Контраст кольорів, із-за чого головна фігура краще читається, викликає зрозумілі асоціації з застереженням та естетично приємний оку. Плакат з серії Левенте Сабо представлений на (Додаток А Рис. 2).

Аналог 3

Робота повинна показувати образ токсичної людини та образ її жертви. Образом токсичної людини виступає змія – хижа отруйна тварина. Змії переважно харчуються тваринною їжею. Вони їдять дрібних тварин, таких як ящірки, гризуни, риби та птахи. Обрати пташку на роль жертви токсичного спілкування допомогли роботи Ярослава Сура, нині покійного чеського ілюстратора [8]. Саме одна із афіш вистави югославських пісень і танців у Празі допомогла визначитись з образами для плакатів. Стиль Сура корениться у

типовій чеській традиції: сміливі, динамічні, потужні форми, пов'язані з національним народним мистецтвом та ремеслами. На плакаті гарно читається силует пташки, що виконана в очевидно декоративному стилі. Примітивність та впізнаваність форм робить цю роботу унікальною. Кольори, як і в попередньому аналогу, розраховані на звертання уваги, хоча на цей раз без негативної ноти. Цікаве рішення було прийняте що до тексту. Його шрифт та розташування, що насамперед вписані на тілі пташки привертає до себе увагу і спонукає прочитати написане. Робота привертає до себе увагу своєю простою стилізацією та цікавим розташуванням тексту, що надає їй унікальності. Афіша вистави югославських пісень і танців у Празі на (Додаток А Рис. 3).

Аналог 4

Робота стилізованої пташки дизайнера Оз Цорі допомогла обрати просту стилізацію замість реалістичного зображення образів змії і пташки. Звичайна простота та мінімалізм ілюстрації має свій власний шарм. Пташка на роботі виглядає як невелика біла плямка на чорному фоні, але її образ все ще вгадується з перших секунд погляду. Невелике фіолетове коло в лівому верхньому боці додає акцент і колір роботі, ця деталь являється частиною стилю автора, що можна побачити на його інших роботах. Плакати повинні просто і зрозуміло доносити інформацію до глядача, тому подібна стилізація підходить до такого завдання. Ілюстрація Oz Tsori (Додаток А Рис. 4) [9].

Аналог 5

Текст на рівні з графічною частиною плакату передає інформацію. Він може бути виконаний в різних техніках, по різному скомпонований та розміщений на плакаті. Іноді він головніший за графічну частину, яка його тільки доповнює. В даній кваліфікаційній роботі присутні два тексти, що протидіють один одному. Прикладом вдалого цікавого розміщення тексту є ліногравюра графічного дизайнера when.sicou.prints. Його сторінка в Instagram представляє різноманітні кольорові роботи виконані ліногравюрою. Одна з робіт демонструє цікаву композицію тексту, який розташований по формі лінії та вписаний в продовгувате тіло вовка. Подібна композиція нагадує таке-ж довге й пластичне

тіло змії, на якому можна розмістити текст з негативним токсичним значенням. Це вдало впишеться в композицію і підкреслить динаміку форм та ліній. Ліногравюра представлена на (Додаток А Рис. 5) [10].

Аналог 6

Типографічний постер «Sky, Grass, Rock» показує як можна вдало та креативно вписати текст і зробити його головним в композиції. Робота виконана в ліногравюрі, що додає особливого шарму й почуття текстури. Але найцікавішою деталлю є композиція. Текст має чітку рамку за яку він не виходить. В межах рамки слова розташовані так, що їх хочеться роздивлятися. Деякі з них більші, що означають їх значущість, деякі менші. Можна також помітити декілька слів, що написані вертикально. На постері немає порожніх місць, лінії тексту гармонійно перетинаються одна з одною, що надає руху та динаміки. Типографічний постер «Sky, Grass, Rock» представлений на (Додаток А Рис. 6) [11].

Аналог 7

Серія соціальних плакатів проти алкоголізму Хусейна Реслана є гарним прикладом як в слоганах за допомогою розміру і ширини виділяють головні слова. Це підкреслює контекст та значення написаного. В очі одразу кидаються ключові слова, за якими можна зрозуміти написане. Хоч тут головною подачею інформації є ілюстративна частина плакату, виділені розміром слова допомагають швидше донести сенс який, вкладався в роботу. Це можна використати для акцентів на які глядач має звернути увагу в першу. Серія соціальних плакатів проти алкоголізму Хусейна Реслана (Додаток А Рис. 7) [12].

Аналог 8

Ліногравюра «Regretti Spaghetti» від KnottedWoodStudio звертає на себе увагу цікавим розташуванням тексту. Слово «спагеті» найбільше й найжирніше, на ньому головний акцент, можна, навіть, сказати, що його шрифт відрізняється від основного але все ще вписується в роботу. І хоч його частково перекриває виделка, але вдале розташування робить слово читабельним. Так само виходить і з другорядним, малим текстом. Він не перекриває головне слово, але й не є не

помітним. В даній роботі також можна побачити пластику руху в текстовій частині, що надає основному статичному графічному зображенню динаміки. Ліногравюра «Regretti Spaghetti» від KnottedWoodStudio на (Додаток А Рис. 8) [13].

Аналог 9

Ліногравюра Надії Больц-Вебер «Пастирський лист» показує прекрасний приклад того, як текст може обрамляти і доповнювати форму кола. Центром композиції є коло, що займає більшу частину картини. Текст, розміщений зверху вдало поставлений на контурі кола, при цьому гарно читається. Тут також можна побачити ієрархію тексту, слова, що ближче до кола, більші, товщі та цікаво деформовані. Сама робота показує вид стилізованого гірського пейзажу, що обрамлений колом. Ліногравюра привертає до себе увагу плавною динамікою ліній, їх різною товщиною, що додає роботі глибини та об'єму. Ліногравюра Надії Больц-Вебер «Пастирський лист» на (Додаток А Рис. 9) [14].

Аналог 10

Святкова листівка Malinalco «La Cucaracha» є ще одним прикладом як текст можна креативно вписати в не типовий вузький простір. На листівці, яка виконана ліногравюрою, можна побачити як текст йде на стрічці. Саму стрічку можна назвати рамкою роботи, один кінець якої закручується в центр. Текст розміщений по всій площині стрічки й своєю формою підкреслює її динаміку й плавний рух. Хоч текст привертає до себе увагу, але центром композиції є музикант. Дивлячись на роботу можна побачити, як майстерно автор зміг досягти плавності силуетів і залишити текстуру, типову для ліногравюр. Святкова листівка Malinalco «La Cucaracha» (Додаток А Рис. 10) [15].

Висновок до другого розділу

Аналіз обраних аналогів дозволяє глибше усвідомити, які візуальні та змістові прийоми є ефективними при створенні соціального плакату. Дивлячись на всі десять прикладів доводять, що добре продумана графіка, стилізація

персонажів та грамотне використання кольору є ключовими елементами для створення соціального плакату. Обрані приклади продемонстрували, що соціальний плакат може бути не лише інформативним, а й емоційно насиченим, що має одне з ключових значень у темі токсичних стосунків. На основі проаналізованих робіт було розроблену власну концепцію серії соціальних плакатів, що освічують тему токсичності у спілкуванні.

РОЗДІЛ III

ДИЗАЙНЕРСЬКЕ РІШЕННЯ ПРОЄКТУ

3.1. Розробка проєкту

Розробка проєкту почалась з обрання теми, а саме «Розробка серії соціальних плакатів». Плакати мали освічувати проблему токсичності в стосунках. Наступним кроком був пошук аналогів та розробка ескізів для плакатів. Одним з найважливіших етапів був підбір лозунгу, який би освічував і доносив закладену суть роботи. Було прийняте рішення підбирати до плакатів не один лозунг, а два, що виступали б в протидії один одному.

Далі п'ять затверджених ескізи перенеслися в електронний варіант де і підбирався шрифт та кольорова гамма. Підібраними кольорами були червоний, темно-синій та бірюзовий. Після довгого підбирання кращого шрифту було прийняте рішення зробити текст рукописним.

3.2. Опис дизайнерського рішення

Метою проєкту є створення серії з п'яти соціальних плакатів, що будуть освічувати тему токсичності в спілкуванні. Ідея буде розкриватись за допомогою впізнаваних образів, кольорів та двох лозунгів на кожному плакаті, що протидіють одне одному.

На п'ятьох плакатах головними образами виступають дві фігури, пташка і змія. Пташка символізує жертву, особу, що підверглась токсичному ставленню до себе. Образ птаха був обраний з двох причин. По перше, змії це хижаки, що в дикій природі можуть полювати на малу здобич, в яку входять і птахи. По друге, птахи вже є признаним символом свободи. Метою плакатів є не тільки донести до глядачів проблему токсичності в спілкуванні, а й показати протидію подібним висловлюванням, показати приклад того, як можна захистити себе й відстояти свою гідність та особистість. Саме через образ пташки можна

показати, що з подібних ситуацій є вихід, треба тільки розправити крила. Змія була обраною як природній ворог птахів та гарна асоціація з чимось токсичним й отруйним. Образ змії було легко зробити чимось негативним, але не надто агресивним.

Процес ескізування був наповнений пошуків форм та ідей для стилізації плакатів. Можна побачити, як з перших ескізів (Додаток Б Рис. 1) до останніх (Додаток Б Рис. 2) стиль зображень перейшов в більш стриманий та спрощений. Спершу, після рішення заглибитись в стилізацію були спроби зробити образ змії гострим і геометричним, це було б ще одним гарним контрастом між формами: довга, велика й гостра змія та маленька кругла пташка. Навіть, на словах інтуїтивно зрозуміло де позитивний герой, а де негативний. Але в результаті пошуку в процесі ескізування геометричність перейшла в більш м'які форми та пластичні образи. Так у плаката з'явилась цілісність у його графічній частині. Це можна побачити на затверджених ескізах (Додаток Б Рис. 3).

Після переносу ескізів в електронний варіант почався підбір кольорової гами. В ході підбору, що можна побачити на (Додаток Б Рис. 4), було обрано найкращий варіант (Додаток Б Рис. 5). Трьома обраними кольорами стали червоний, темно-синій та бірюзовий. Червоний колір присутній на змії, він показує її небезпеку та негативний настрій. В свою чергу, пташка – бірюзового кольору, найяскравішого. Окрім їх форм та розмірів, двох героїв ставить в протиставлення й колір. Приємний бірюзовий асоціюється з небом, чимось свіжим та вільним, тому окрім пташки ним був пофарбований й головний верхній текст, що закликає на боротьбу з токсичністю. Темно-синій колір присутній на фоні та другорядному тексті. Він пригашує два інших яскравих кольори й не дає плакату бути надто яскравим.

Робота над текстом була останнім етапом. По першій задумці текст повинен бути прямим і чітким, це добре можна побачити на ескізах. Але в результаті консультації було вирішено зробити текст рукописним й більш декоративним. Це надало плакатам свій власний стиль, зробило їх більш

цілісними й заповнило пусті місця між текстом та малюнком. Остаточний результат на (Додаток В).

Висновок до третього розділу

Розробка серії соціальних плакатів на тему токсичності в спілкуванні пройшла всі необхідні етапи – від вибору актуальності теми до фінального візуального оформлення. Послідовна робота над концепцією, стилістикою та підбором візуальних образів дозволила створити єдиний гармонійний графічний стиль, що точно передає задум проекту. Образи змії та птаха, підібрана кольорова гама та протиставлення двох лозунгів посилюють змістове наповнення плакатів і роблять їх впізнаваними. Рішення змінити шрифт на рукописний додало унікальності й цілісності дизайну.

ВИСНОВКИ

Після проведеного дослідження й розробки кваліфікаційного проєкту було визначено наскільки важливо говорити на тему токсичності в стосунках між людьми. Підібрані фрази в лозунгах це не рідкість чи одинарний випадок, такі слова можуть казати найрідніші люди, друзі, батьки, кохані. Це може бути не постійним явищем і легко ігноруватись, але подібні висловлювання є дзвіночком, що стосунки починають бути не здоровими. На даний момент у світі дуже багато людей, що не можуть, або не хочуть звертати увагу на подібну тему. З освітленням цієї проблеми прекрасно справляються плакати. Сама їх суть – це звертати увагу глядачів на себе, тому вибір плакатів для даною теми вдалий.

Під час роботи над проєктом було виконано наступні завдання:

1. Досліджено, що таке плакат, його стилі та історію виникнення.
2. Досліджено, що таке токсичність, її прояви під час спілкування.
3. Проаналізовано десять аналогів.
4. Розроблено дизайн плакатів.

Створення серії плакатів, яка б одночасно доносила існування проблеми токсичності в спілкуванні й давала приклад протидії такому відношенню була непростюю, але цікавою. В подібних плакатах насамперед виступає головним текст, від вдало підібраних слів залежить те, чи вдасться роботою передати вкладений посил чи ні. Тому для подібних завдань корисно проводити дослідження з психологами, щоб вдало підібрати потрібні слова.

Виконана робота була розроблена з урахуванням всіх нюансів поставленої мети і має всі шанси швидко й зрозуміло доносити інформацію до глядачів, при цьому виглядати естетично привабливо.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Українська бібліотечна енциклопедія – URL: <https://ube.nlu.org.ua/article>
2. Соціальний плакат як особливий жанр мистецтва – URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/21112/1/APSD_2022_V2_P091-094.pdf
3. Історія плакатів – друкарня Гнозіс №1 – URL: <http://gnozis.com.ua/uk/blog/istoriya-plakativ-drukarnya-gnozis-1/>
4. Токсичні стосунки – що це таке. – URL: <https://www.rozмова.me/blog/toksychni-stosunky>
5. Хто такі токсичні люди та як їх уникати. – URL: <https://tsn.ua/lady/psychologia/ona/hto-taki-toksichni-lyudi-ta-chomu-yih-treba-unikati-1519671.html>
6. «Токсична підтримка» серія плакатів Юлії Осик. – URL: <https://www.facebook.com/share/p/19k5D54Xsc/>
7. Левенте Сабо «Adobe Systems Incorporated» – URL: <https://www.commarts.com/project/22545/adobe-systems-incorporated>
8. Alliance Graphique Internationale – URL: <https://www.facebook.com/agigraphic/posts/agi-member-jaroslav-s%C5%AFra-czech-republic-inducted-in-1981-pisne-a-tance-jugoslavi/816089280698648/>
9. Оз Цопі – URL: <https://dribbble.com/shots/17337574-Bird>
10. When.Sicou.Prints – URL: <https://www.instagram.com/when.sicou.prints/>
11. Постер «Sky, Grass, Rock» – URL: <https://www.pinterest.com/pin/linocut-typography-poster-sky-grass-rocks--492649950493855/>
12. Серія соціальних плакатів проти алкоголізму Хусейна Реслана – URL: <https://huaban.com/pins/4603848785>

13. Ліногравюра «Regretti Spaghetti» від KnottedWoodStudio – URL:
<https://www.etsy.com/listing/1790109922/regretti-spaghetti-originalnaa>
14. Ліногравюра Надії Больц-Вебер «Пастирський лист» – URL:
<https://thecorners.substack.com/p/a-pastoral-letter>
15. Святкова листівка Malinalco «La Cucaracha» – URL:
<https://tombola11.com/?pid=99971370>
16. Шевченко В. Я. Композиція плаката: навч. посібник. 2-ге вид., доп.
– Х.: Колорит, 2007. – 133 с.: іл.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А



Рис. 1 Серія плакатів «Токсична підтримка» [6]

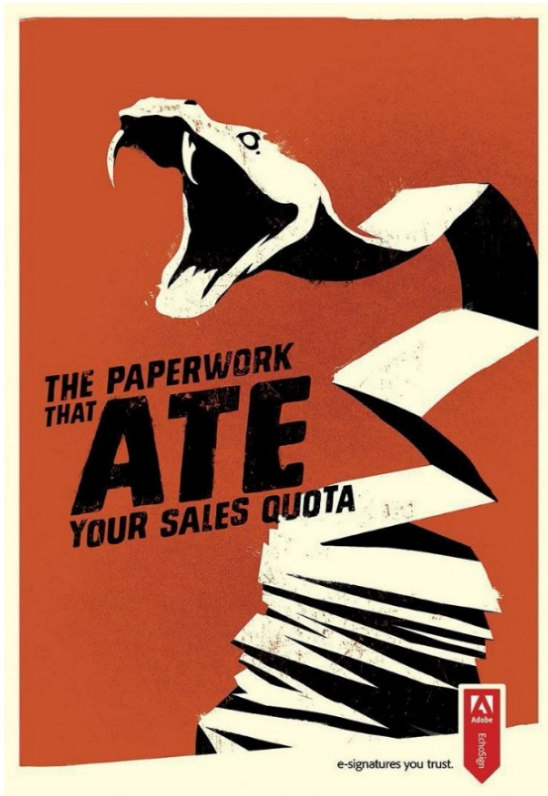


Рис. 2 Плакат з серії
Левенте Сабо [7]

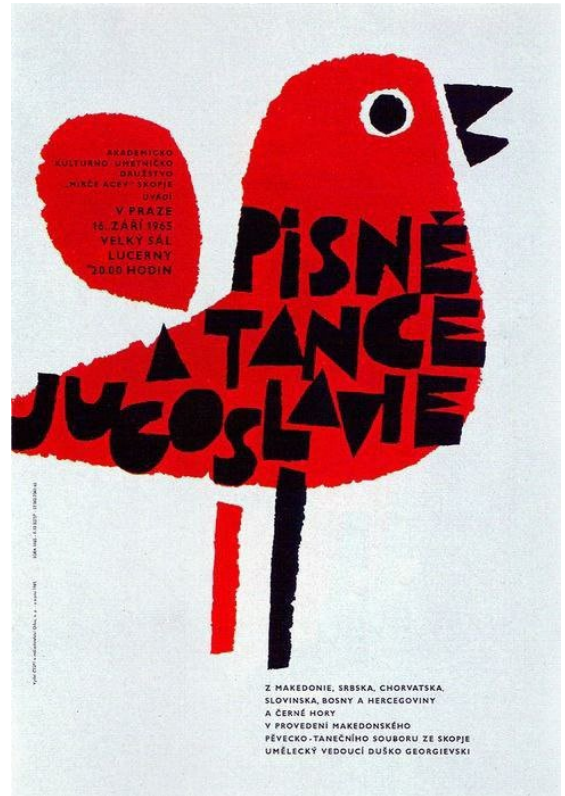


Рис. 3 Афіша вистави югославських
пісень у Празі [8]

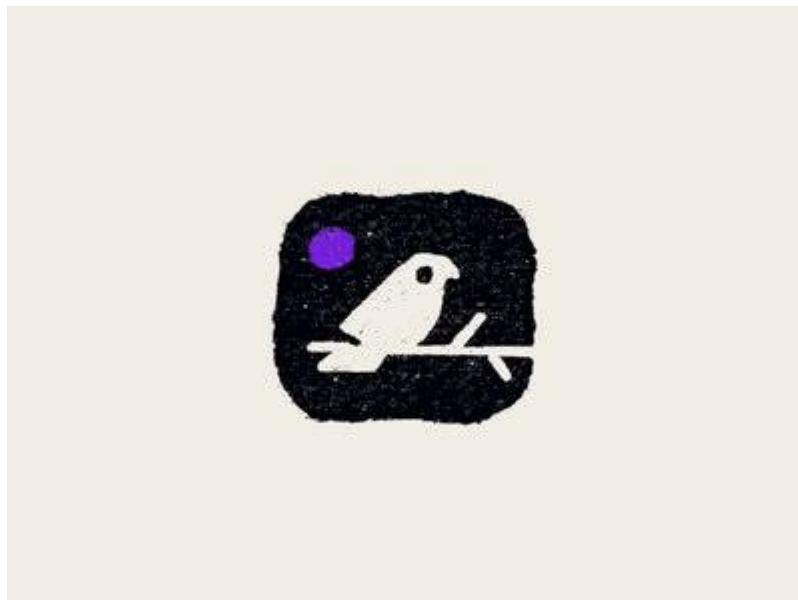


Рис. 4 Ілюстрація Oz Tsori [9]



Рис. 5 Ліногравюра When.Sicou.Prints [10]

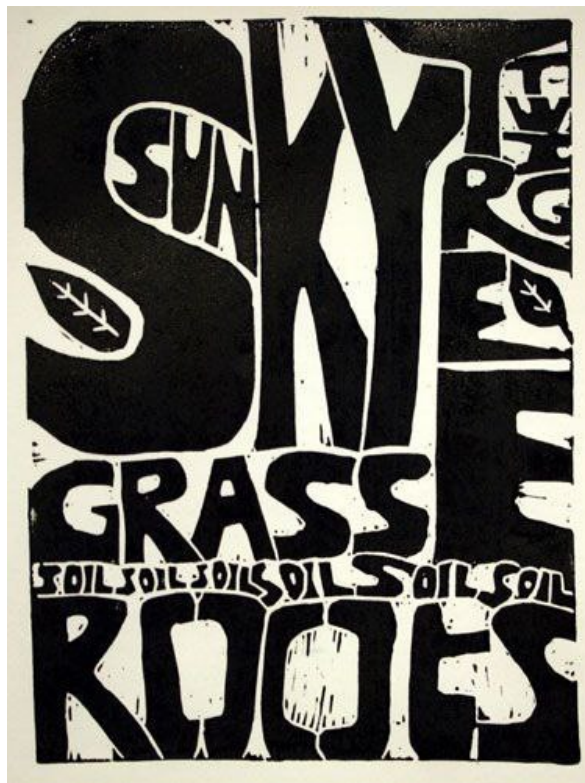


Рис. 6 Типографічний постер «Sky, Grass, Rock» [11]

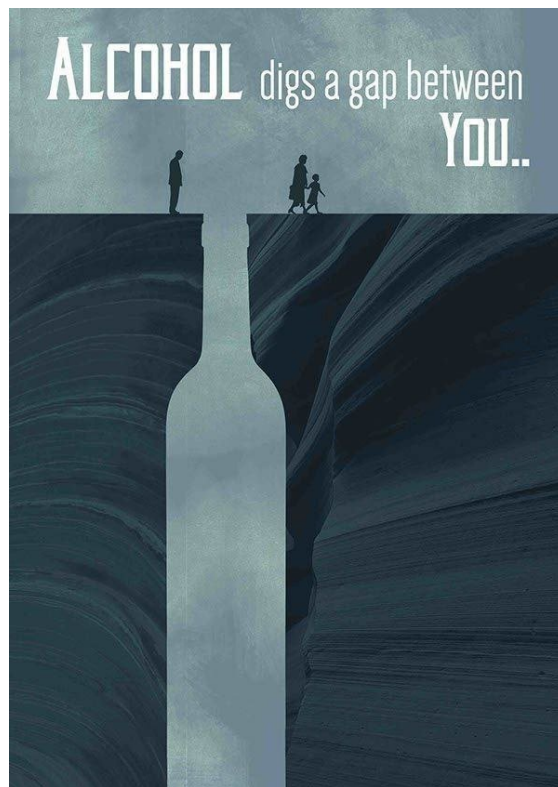


Рис. 7 Серія соціальних плакатів проти алкоголізму Хусейна Реслана [12]



Рис. 8 Ліногравюра «Regretti Spaghetti» від KnottedWoodStudio [13]



Рис. 9 Ліногравюра Надії Больц-Вебер «Пастирський лист» [14]

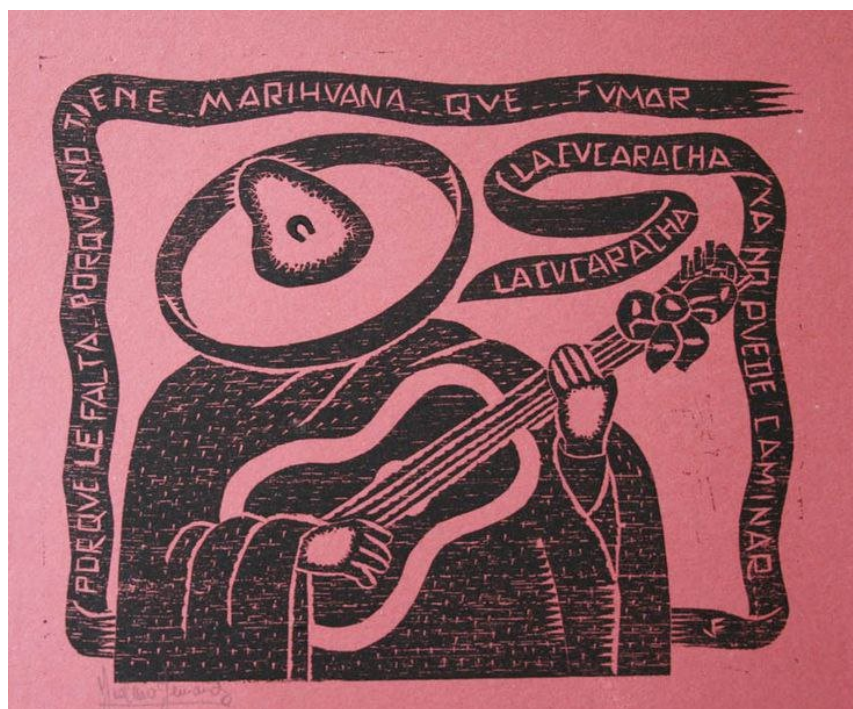


Рис. 10 Святкова листівка Malinalco «La Cucaracha» [15]



Рис. 3 Ескізні пошуки



Рис. 4 Підбір кольорової гами

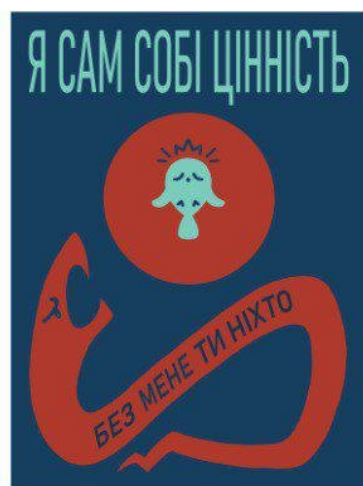


Рис. 5 Затвердження кольорових ескізів

ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

Аркуш 1 – плакат «Помилки – це норма»

Аркуш 2 – плакат «Мої почуття реальні»

Аркуш 3 – плакат «Я сам собі цінність»

Аркуш 4 – плакат «В мене свій шлях»

Аркуш 5 – плакат «Я маю право на емоції»