

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Відділення дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до кваліфікаційної роботи (проєкту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн вебсайту творчої особистості»

Виконала студентка групи №2Д-21
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Аліна ЄКАТЕРИНІНА

Керівниця кваліфікаційної роботи
Ольга ВАКУЛЕНКО

Робота захищена _____ з оцінкою _____
Протокол ДКК № _____ від _____

Засвідчую, що в цій роботі немає запозичень з
праць інших авторів без відповідних посилань
Студентка _____

Підпис

Черкаси – 2025

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ПЕРЕДПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ	5
1.1 Загальні відомості	5
1.2 Теоретичні відомості	6
1.2.1 Визначення	6
1.2.2 Розмір і масштаб	7
1.2.3 Принцип візуальної ієрархії	8
1.2.4 Інтервали між абзацами	9
1.2.5 Негативний простір	9
1.2.6 Колір	11
РОЗДІЛ II АНАЛІЗ АНАЛОГІВ	13
РОЗДІЛ III ПРОЄКТНА ЧАСТИНА	26
2.1 Опитування потенційних користувачів	26
2.2 Концепція проекту	28
2.3 Схема сайту	30
2.4 Дизайнерське рішення	32
ВИСНОВКИ	34
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Сучасні цифрові медіа відіграють ключову роль у формуванні культурного простору, завдяки цьому вебсайти стають не лише інструментом для презентації творчості артистів, а й потужним засобом популяризації особистості. Особливо це актуально для культурних діячів, чия праця впливає на національну та світову спільноту.

Однією з таких постатей української культури є Ірена Карпа – українська письменниця, музикантка, блогерка, та культурна діячка. Її творчість надихає молодь, митців та всіх хто прагне свободи й самовираження своєю сміливістю, іронією та мультиінструменталізмом. Вебсайт, зроблений у межах даної кваліфікаційної роботи присвячений саме їй.

Метою вебсайту є популяризація творчості Ірени Карпи за допомогою оригінального англomовного вебресурсу, адаптованого під цільову аудиторію – молодь. В свою чергу, задача вебсайту – представити багатогранність творчості Ірени Карпи, її книги, музику, публікації, а також інтерактивних можливостей (блог, AI мерч, чат-бот).

Для досягнення поставленої мети було визначено деякі основні завдання, які включають дослідження сучасних тенденцій у сфері дизайну вебсайтів для творчих особистостей, зокрема представників таких розділів мистецтва як література та музика, виходячи з даної творчої особистості. Також були проаналізовані аналогічні приклади вебресурсів українських та зарубіжних митців з метою виявлення ефективних рішень, а згодом були визначені особливості цільової аудиторії, її потреби та очікування щодо дизайну й функціональності. Крім того, були важливими завдання розробити логічну структуру вебсайту, що об'єднувала би різні напрями діяльності мисткині в єдиний зручний цифровий формат, і створити візуальний стиль, притаманний Ірені Карпі та відрізняється серед подібних форматів, а також адаптувати контент сайту для міжнародної аудиторії в тому числі.

Цей проєкт містить записку на 40 сторінок: вступу, трьох розділів, висновку, використаних джерел, додатку А, Б та В; інтерактивної презентації у вигляді 5 друкованих аркушів формату А1 та відео.

РОЗДІЛ І

ПЕРЕДРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Загальні відомості

Одними з актуальних способів популяризації творчості митців, комунікації з аудиторією та формування образу митців є вебсайти. Їх вплив може охоплювати абсолютно різні культурні сфери, завдяки чому й користується популярністю серед популярних світових митців.

Кваліфікаційний проєкт, присвячений створенню дизайну вебсайту презентує багатогранну творчість української письменниці, музикантки, публічної та культурної діячки – Ірени Карпи, виконує роль централізованої платформи, яка б об'єднувала всі напрямки її діяльності, включаючи літературні твори, музичні композиції, публікації, інформацію про події та можливість взаємодії з штучним інтелектом під час створення мерчу.

Штучний інтелект – це можливість виконання завдання з допомогою обчислюваних систем, що частіше за все збігаються з уміннями штучного інтелекту (здатність до навчання, думання, розв'язання питань, ухвалення рішень та сприйняття) [1].

Вебресурс було розроблено для користування з десктопних пристроїв, з використанням графічних та фото-редакторів Figma, Adobe Illustrator та Adobe Photoshop. Основні розділи сайту посилають потенційного користувача на відповідні його сторінки: «Main», «About Me», «Books», «Music», «Blog», «Events», «Contacts» та «AI Merch». Окремим елементом є й інтерактивний чат на основі штучного інтелекту, що може генерувати кастомізований, стилізований у панк-стилістиці Ірени мерч за відповідним запитом.

Мерч – це скорочене слово merchandise з англійської мови, що перекладається як «товар». Це будь-яка приваблива продукція, що має певну фірмову символіку. Аксесуари, одяг, сувеніри чи дрібні гаджети також можуть бути мерчем [2].

1.2. Теоретичні відомості

1.2.1. Визначення

У межах розробки вебсайту для творчої особистості саме поняття «дизайну» є не лише сукупністю візуальних рішень, а й способом комунікації між розробником (дизайнером) та потенційним користувачем. Дизайн допомагає інтерфейсу передавати сенс, закладений особистістю, підтримувати образ митця, а також формує сприйняття артиста.

Вебдизайн – це процес створення та проектування і оформлення функцій вебсайтів. Він охоплює різні послідовні етапи розробки сайту: проектування інтерфейсу, структури сторінок, навігації по сайту та візуального оформлення онлайн-продуктів. Дизайн вебсторінок поєднує у собі принципи графічного дизайну, інтерфейсної архітектури, інтерактивних елементів та створюється з урахуванням користувацького досвіду використання, адаптивності, взаємодії, та швидкості й зручності сприйняття інформації [3].

У такому контексті вебдизайн є не лише технічною, але й концептуальною, психологічною дисципліною: від влучного підбору шрифту до кожного інтерактивного елементу – кожна деталь є складником нарисів про особистість митця. Правильно виконаний дизайн в такому випадку виходить за межі звичайного сприйняття простої естетики – він стає успішним інструментом популяризації культури та способом презентації творчості артиста і його ідентичності.

1.2.2. Розмір і масштаб

Розмір і масштабування у вебдизайні відіграють вирішальну роль у зручності взаємодії користувача з інтерфейсом та створенні композиційної гармонії. Масштабування дозволяє керувати увагою користувача та акцентувати увагу на найважливіших елементах вебсторінки – заголовках, кнопках та ключових зображеннях, – і водночас забезпечити легкість сприйняття дрібних деталей.

1.2.3. Принцип візуальної ієрархії

Як спосіб організації елементів на екрані та безпосередньо на вебсторінці, візуальна ієрархія дозволяє користувачу швидко розуміти, що є найважливішим на інтуїтивному рівні.

Візуальна ієрархія – це прийом, за допомогою якого упорядковують елементи графіки за тим, на скільки вони важливі на дизайн-продукті. Вона бере за основу когнітивні особливості людини: людське око природно звертає увагу на контрастніші елементи раніше, ніж на елементи з нижчою візуальною вагою. Основна мета візуальної ієрархії – забезпечити логічну послідовність та зручний порядок сприйняття інформації [4].

Розмір, колір, контраст, відстані та розташування у цьому контексті є ключовими засобами створення візуальної ієрархії. Так само, як і при масштабуванні, де заголовки привертають увагу, а дрібніший текст читається останнім, у візуальній ієрархії елементи, що виділяються кольором або мають більший контраст із фоном, також сприймаються як важливіші частини контенту.

Використання сітки та вирівнювання елементів за співвідношенням одне-до-одного з урахуванням кратності до чотирьох є також важливим елементом розробки дизайну вебсайтів: це забезпечує послідовність та порядок подачі контенту з урахуванням подальшого кодування вебпродукту. Збалансована ієрархія візуальної частини, швидкість та комфорт використання сайту роблять його також естетично привабливішим.

1.2.4. Інтервали між абзацами

Одним із не менш важливих аспектів типографіки та композиції у вебдизайні, що безпосередньо впливають на візуальну зручність читання та загальне сприйняття контенту є інтервали між абзацами.

Типографія – це вміння компоувати шрифти так, що це стає покращенням до візуальної привабливості та читабельності текстів. Правильне використання простору у подачі контенту (відступи, абзаци тощо) дозволяє покращити

структурування інформації, розмежування окремих думок та допомагати користувачеві не пропускати контент під час читання та перегляду сайту [5].

Занадто малі або неправильні інтервали можуть зробити ефект розфокусу, перевантажити або просто зробити текст складним для сприйняття та читання, особливо на великих дисплеях. Надвеликі інтервали ж, навпаки, руйнують послідовність та ритм читання, змушують очі користувача періодично перескакувати й можуть розривати загальну структуру. Притримуючись ідеального міжабзацного інтервалу можна забезпечити логічну візуальну перерву між текстовими блоками, не порушуючи при цьому цілісності сторінки.

1.2.5 Негативний простір

Негативний простір, на який часто посилаються як «білий простір» – це відстань між об'єктами та довкола них на зображенні у мистецтві. Це один із важливих елементів, що використовуються у вебдизайні в композиції інтерфейсу користувача. В макеті це включає місця, що не заповнені візуальними елементами чи контентом. Такі області за правильного використання допомагають організувати інформацію, направляючи увагу юзера на той чи інший об'єкт, роблять її зрозумілішою для сприйняття, підвищують рівень читабельності, баланс сторінки та покращують естетичну складову [6].

З одного боку, з малою кількістю негативного простору вебсторінка може показатися переповненою та «тісною», але з іншого, величезні відстані між елементами можуть презентувати сторінку «пустою» чи незакінченою, з візуальною недостачею інформації на макеті. Тому створення ідеального білого простору є невід'ємною частиною вебдизайну.

Більше того, контраст між заповненими та відносно пустими частинами сайту створив візуальний ритм, що відразу сформував посилення на саму персону творчої особистості: щирі, вільні та бунтарські. Правильне використання простору також допомогло умовному користувачеві краще помітити й інтуїтивно виділити для себе навігацію сайту, що вже полегшує орієнтування на вебпродукті.

У підсумку, негативний простір є не лише технічною необхідністю, а й надважливим інструментом. З правильним його використанням, це формує візуальну історію, виділяє контент, залежно від його візуальної ієрархії та задає емоційний і естетичний тон самого вебсайту.

1.2.6 Колір

Колір у дизайні – це надважливий елемент, що впливає на сприйняття, поведінку та емоції людини. Цей інструмент – найясніший предмет візуальної комунікації між споживачем та креейтором. Він допомагає як при функціонуванні самого вебсайту, так і у емоційній комунікації з юзером. А також полегшує користування навігацією, сприйняття ієрархії, дає користувачу зрозуміти емоційний посил сайту та окремих його елементів і демонструє настрої самого бренду. Хороший вибір кольорової гами та відтінків призведе до правильного сприйняття продукту, в той час як погана кольорова гама може збити з пантелику, відволікти від закладених посилів проекту чи просто відбити бажання надалі знайомитися з вебпродуктом [7].

РОЗДІЛ II

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

Перший аналог

1. Функціональний аналіз:

Веб-сайт ONUKA – це офіційний ресурс гурту ONUKA, що створює електронну музику. Сам ресурс є платформою, яка представляє їхню творчість (Рис. А.2.1 – А.2.5). Основні функціональні можливості сайту:

- Подача інформації про учасників гурту та безпосередньо гурт;
- Посилання на музичні стримінгові сервіси з їхньою музикою;
- Анонси гурту та новини про нього;
- Посилання на магазин мерчу ONUKA;
- Адаптивність під усі пристрої та зручна навігація.

2. Візуальний аналіз:

Стиль вебсайту стриманий з урахуванням мінімалізму, монохромності з червоними акцентами та використано багато цікавих геометричних форм і чітких ліній. Дані кольорова гама та стиль вебпродукту відповідає стилю гурту, що позиціонує себе як футуристичний і електронний із етномотивами.

3. Ергономічний аналіз:

Вебсайт гурту має зрозумілу користувачу навігацію: логічно структуровані розділи меню зліва сторінки чітко це показують. Також користувацький досвід покращує швидке завантаження сторінок.

4. Естетичний аналіз:

Лаконічний та чіткий стиль вебсайту чудово відповідає стилю ONUKA. Сайт виглядає вишукано, відповідно до їхньої естетики, досить просто, та попри це, елегантно.

5. Що було враховано у дизайні проєкту:

- Взято більше текстового контенту, оскільки Карпа є письменницею в тому числі;

- Використано більш максималістичну айдентику, відповідну до стилю письменниці, на кшталт цікавих форм чи яскравих фото;
- Впроваджено інтерактивні елементи у вигляді анімаційних ефектів кнопок чи декору вебсторінок;
- Інтегрований можливий зворотній зв'язок за допомогою контактної форми у розділі «Contacts».

[8]

Другий аналог

1. Функціональний аналіз:

Вебсайт Florence + The Machine (Рис. А.2.6 – А.2.9) – англійського інді-рок гурту. Виконує такі основні функції:

- Показ свіжих музичних релізів на кшталт альбомів, книг і синглів;
- Посилання на стримінгові платформи з музикою;
- Посилання на офіційний магазин мерчу та квитків;
- Актуальні новини гурту та анонси концертів;
- Фото та відео концертів, які являють собою візуально орієнтований контент.

2. Візуальний аналіз:

Вебсайт підтримує стилістику темних кольорів із містичним підтекстом, що відповідає тому, як позиціонує себе група. Він використовує:

- Темні глибокі кольори із золотими відтінками;
- Багато атмосферних фотографій у вищезгаданому містичному стилі;
- Шрифти, які нагадують середньовічний стиль.

3. Ергономічний аналіз:

Даний сайт має досить інтуїтивну та зручну мінімалістичну навігацію з простим меню, а також великим атмосферним зображенням з посиланням.

4. Естетичний аналіз:

Florence + The Machine відображають естетику середньовіччя з нотками темної містики. Ці елементи видно за допомогою:

- Живописних мотивів на обкладинках альбомів;
- Цікаві фонові текстури;

- Плавні анімації.

5. Що було враховано у дизайні проєкту:

- З прикладу даного сайту було зрозуміло, що при створенні власного варто зберігати увагу до візуального контенту, попри що зберігати бунтарський стиль;
- Були додані інтерактивні елементи з урахуванням характеру проєктованого сайту;
- Створення сайту зосереджувалося не на темній містичності, а абсолютно протилежній веселій панковій стилістиці, близькій до сайтів рок-гуртів 2000-х років.

[9]

Третій аналог

1. Функціональний аналіз:

Вебсайт Bjork – ісландської співачки та композиторки, загалом являє собою арт-об'єкт, який у процесі користування передає відповідний до стилю співачки візуально-музичний досвід (Рис. 2.А.10 – 2.А.16). Має такі основні функції:

- Реагуючі на рухи курсору юзеру інтерактивні елементи;
- Увага до актуальних проєктів та нових альбомів із посиланням на музичні сервіси;
- Актуальна інформація щодо виступів та мистецьких ініціатив.

2. Візуальний аналіз:

Даний вебресурс має експериментальний вигляд, який не має чіткого структурованого розташування тексту та графіки, що уособлює мистецький потік. Задля цього ефекту використовуються:

- Сміливі контрастні поєднання кольорів, особливо на фонах;
- Цікаві абстрактні рішення щодо візуальних ефектів при наведенні курсора;
- Хаотичне розміщення тексту.

3. Ергономічний аналіз:

Вебсайт Vjork має мінімалістичну, проте нестандартну навігацію, яка змушує користувача не просто бездумно тиснути на кнопки в меню, а цілеспрямовано досліджувати вебресурс.

4. Естетичний аналіз:

На вебсайті ніби показово було створено арт-простір, який не слідує за звичними нормами дизайну. Це проявляється у:

- Біоморфних формах на сторінках вебсайту;
- Футуристичних елементах ресурсу;
- 3D-анімаціях;
- Цікавих авангардних кольорових поєднаннях на сайті.

5. Що було враховано у дизайні проєкту:

– Досить велика кількість інтерактивності, яка попри все, не перестає бути зручною для користувача;

– Взято досить яскраві кольори для вебсайту та подекуди досить сміливі композиційні рішення;

Було збережено дещо експериментальність, але все ще з посиленням на гумор та атмосферу Карпи [10].

Четвертий аналог

1. Функціональний аналіз:

Офіційний вебсайт Стівена Кінга робить акцент на доступності та зрозумілості контенту та має досить звичайну класичну структуру (Рис. А.2.17 – А.2.21). Застосовані такі основні функції:

– Усі книги сформовані у каталог та мають короткий опис із посиланням на сайт, що продає книги;

– Розділ із актуальними новинами;

– Цікава деталь: інтерактивна карта локацій із сюжетів книг автора;

– Можливість отримати відповідь на запитання щодо книг;

– Підписка на оновлення і форум.

2. Візуальний аналіз:

Даний вебсайт не має надмірної готики, попри що достатньо темний, і загалом переводиться зі світлої теми у темну за бажанням. На ньому використовуються:

- Синьо-червона кольорова гама, яка прямо посиляє користувачів на жанр горору;
- Стиль досить мінімалістичний, без великої кількості зайвих елементів.
- Навігація досить проста, а вебсайт зосереджений на тексті.

3. Ергономічний аналіз:

Як було сказано вище, навігація на сайті Кінга доволі проста. На головній сторінці показані актуальні оновлення, а меню розташоване зверху. Вебресурс досить структурований.

4. Естетичний аналіз:

Автор книг – майстер жахів та містики, що можна побачити у стилі американської естетики жахів:

- Верстка структурована та акуратна, що відсилає на класичні сторінки книги;
- Візуальний шум та мінімум анімації, попри що вона наявна;
- Акцент на чистоту тексту та традиційні шрифти.

5. Що було враховано у дизайні проєкту:

- Створена досить добре структурована бібліотека її творів, зроблена у вигляді карток та візуально цікавіша;
- Додані інтерактивні елементи на кшталт невеличкого інструктажу щодо використання ШІ мерчу, анімацій та авторських ремарок;

Схожа структурованість і логічність навігації збережена і у проєкті, проте доповнена інтерактивними елементами [11].

П'ятий аналог

1. Функціональний аналіз:

Вебсайт Ніла Геймана поєднує інформаційний та особистий стиль автора (Рис. А.2.22 – А.2.24) та має такі основні функції:

- Розділ «Books» – каталог усіх книг із описами та посиланнями на магазини, де можна придбати ці книги;
- Блог та особисті нотатки – Ніл активно пише свої думки, що дає сайту живий характер;
- Розділ «Cool Stuff» – колекція цікавих матеріалів, промо-артів, рідкісних текстів;
- Події та виступи: список лекцій, презентацій, зустрічей із читачами;
- Зворотній зв'язок – форма для зв'язку з автором і його командою.

2. Візуальний аналіз:

Сайт оформлений у спокійному книжковому стилі. Тут використовуються:

- М'які відтінки (бежевий, чорний, темно-зелений), що нагадують сторінки старої книги;
- Мінімалізм із акцентом на текст, без зайвих графічних елементів;
- Чітка структура без хаосу, що робить сайт схожим на віртуальну бібліотеку.

3. Ергономічний аналіз:

Навігація на сайті Геймана дуже проста: всі розділи розташовані логічно, а меню добре впорядковане. Особливості:

- Чітка категоризація (Books, Blog, Events, Cool Stuff, FAQs);
- Легкий доступ до контенту без зайвих ефектів чи складних переходів;
- Адаптивність: сайт зручний і на мобільних пристроях.

4. Естетичний аналіз:

Сайт Геймана має вінтажний та літературний вигляд, його дизайн схожий на сторінки старої книги чи блокнота письменника. Це виражається через:

- Елегантну типографію з класичними шрифтами;
- Мінімум кольорових акцентів, лише текст і декілька малюнків;
- Відсутність зайвої графіки, що дає змогу зосередитися на змісті.

5. Що було враховано у дизайні проєкту:

- Схема сайту доволі схожа (зі своєю бібліотекою у вигляді карток та блогом), та має більш неформальну подачу;

– Замість спокійної естетики сайт є доволі провокаційним, хаотично-креативним, з часом несподіваними елементами;

– Зручна навігація лишилася, проте була додана досить велика кількість інтерактивних вставок, що відповідають духу Ірени;

Вебсайт передає особистість письменниці не лише через тексти, а й через саму атмосферу – грубий шрифт, розкидані цитати, елементи іронії [12].

Шостий аналог

1. Функціональний аналіз:

Офіційний сайт DakhaBrakha має лаконічний та ефективний функціонал, що відповідає їхньому музичному стилі (Рис. А.2.25 – А.2.30). Основні можливості сайту:

- Розділ «Про нас» – коротка історія гурту, стиль музики, досягнення;
- Дати турів та інтеграція з квитковими сервісами;
- Музика: посилання на альбоми та стримінгові платформи;
- Відео, офіційні кліпи, концертні виступи;
- Контакти, інформація для бронювання виступів та медіа.

2. Візуальний аналіз:

Сайт DakhaBrakha виглядає стильно і автентично, але при цьому дуже мінімалістично. Має такі особливості дизайну:

- Білий фон, контрастні чорні елементи – нагадує етнічні візерунки, але в сучасному стилі;
- Фірмовий шрифт та символіка: логотип і текст оформлені чітко та лаконічно;
- Відсутність зайвих візуальних елементів: усе має простий вигляд, але все ще естетичний.

3. Ергономічний аналіз:

Вебсайт DakhaBrakha дуже простий та зручний: усього кілька ключових розділів, навігація інтуїтивна. Це робить його легким для використання як на десктопі, так і на мобільних пристроях.

4. Естетичний аналіз:

Візуально вебресурс DakhaBrakha відображає їхню ідею – поєднання традиційного і сучасного. Основні особливості такі:

- Чорно-біла кольорова схема нагадує українську графіку, але у модерному виконанні;
- Фото учасників у сценічних образах – вони одразу передають стиль гурту;
- Стриманість у оформленні: вебпродукт не відволікає від головного, а працює як чистий простір для інформації.

5. Що було враховано у дизайні проєкту:

- Логічна структура вебсайту була збережена, проте притримувалася меншої суворості, подекуди її відсутності, та стала більш інтерактивною;
 - Були додані яскраві візуальні елементи, що передають стиль Ірени: гумор, провокацію та урбаністику;
 - Використані більш нестандартні способи взаємодії з контентом;
- Були поєднані простота та експресія: сайт зрозумілий, але не класичний і досить емоційний [13].

Сьомий аналог

1. Функціональний аналіз:

Даний сайт є інтернет-магазином Біллі Айліш, основна мета якого є продаж мерчу (Рис. А.2.31 – А.2.35). Основні функції цього сайту:

- Каталог товарів (одяг, аксесуари, вініли та постери);
- Окремі розділи для альбомів: кожен реліз має свою сторінку з тематичним мерчем;
- Ексклюзивні пропозиції: передзамовлення, лімітовані колекції;
- Зручна мобільна версія: адаптивний дизайн для швидких покупок;
- Кошик та система оплати, проста і швидка взаємодія з товаром.

2. Візуальний аналіз:

Вебсайт Billie Eilish Store витриманий у яскравому, сучасному стилі. Основні особливості дизайну:

- Мінімалізм з акцентом на великі зображення товару;

- Темні кольори у поєднанні з неоновими акцентами створюють атмосферу такого собі нічного клубу;

- Прості шрифти та чітка типографія читабельні й без зайвих деталей;

3. Ергономічний аналіз:

Даний сайт простий і чіткий: юзери одразу бачать товари й можуть швидко зробити покупку. Особливості:

- Легка навігація: товари розподілені за категоріями, меню зручне;

- Великі зображення, відсутність дрібного тексту, акцент на візуальному сприйнятті;

- Швидке завантаження: вебресурс не перевантажений ефектами, що покращує його продуктивність.

4. Естетичний аналіз:

Візуально вебсайт Billie Eilish Store має вигляд стильного каталогу модного бренду:

- Лаконічний фон без зайвих деталей;

- Візуальний акцент на продуктах. Мерч має вигляд головного елемента вебсайту;

- Відсутність хаосу, строгі композиційні лінії.

5. Що було враховано у дизайні проєкту:

- Додана інтерактивність, що змушує користувача взаємодіяти з сайтом більше, ніж просто гортати сторінки;

Візуально вебсайт має вигляд деякого поєднання стрит-арту та альтернативного журналу [14].

Восьмий аналог

1. Функціональний аналіз:

Вебресурс Тіни Кароль орієнтований на її музичну кар'єру та бренд (Рис. А.2.36 – А.2.38) та має такі основні функції:

- Окремі розділи для альбомів: можна слухати музику онлайн, переглядати відео;

- Крамниця: офіційний мерч, парфуми, аксесуари;

- Новини та анонси: інформація про концерти, проекти та прем'єри;
- Фан-зона: ексклюзивний контент для підписників;
- - Контакти та преса: матеріали для ЗМІ, можливість співпраці.

2. Візуальний аналіз:

Вебсайт Тіни має вишуканий, глянцекий стиль. Основні риси вебресурсу:

- Світлі відтінки, золото та ніжний рожевий створюють атмосферу розкоші;
- Гладкий, бездоганний дизайн. Усе симетричне та продумане;
- Елегантні шрифти і великий простір між елементами виглядають повітряно та ніжно.

3. Ергономічний аналіз:

Навігація на сайті Кароль дуже проста та інтуїтивна:

- Головна сторінка містить ключові розділи: усе логічно розподілено;
- Меню чітке, без зайвих деталей.

4. Естетичний аналіз:

Сайт Тіни Кароль має вигляд вишуканої фешн-платформи:

- Багато негативного простору, розкішні фото;
- Естетика глянцевого журналу;
- Класичні шрифти, що передають жіночність та витонченість.

5. Що було враховано у дизайні проєкту:

- Відбулася заміна глянцевої естетики на протестну й експресивну: більше елементів стрит-арту, текстур та нестандартних композицій;
- На вебсайт було додано інтерактивний контент.

Поєднані простота користування та вибухова візуальна подача, яка точно не залишить нікого байдужим [15].

РОЗДІЛ III ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

2.1 Опитування потенційних користувачів

Серед потенційних користувачів вебсайту для точнішого формування концепції напередодні активного його створення було проведено опитування. Серед людей, які його проходили, в основному була цільова аудиторія – молодь, зацікавлена в сучасній українській культурі та її поширенні по всьому світу, і зокрема у Ірені Карпі як мисткині. Опитано чотири особи віком від 18 до 30 років. Метою опитування було з'ясування очікувань від вебсайту, вподобання та реакцію респондентів на запропоновані ідеї (Рис.Б.3.1).

«Чи бачили Ви раніше схожі сайти, присвячені сучасним українським митцям?» Двоє опитаних відповіли, що не мали справу з подібними вебресурсами до цього. Один з респондентів зазначив, що аналогічні сайти зазвичай мають недопрацьований, суперечливий дизайн, а ще один, – що бачив подібне. Це є свідченням відносної новизни формату вебсайту та його актуальності, а також потреби у хорошому представленні українських митців у інтернет-просторі.

«Наскільки для Вас цікава ідея сайту, що об'єднує творчість Ірени Карпи: книги, музику, блоги та благодійний мерч?» Усі респонденти позитивно оцінили ідею інтеграції різних сфер творчості однієї особи у одному вебресурсі. Також один з учасників дослідження акцентував увагу на тому, як подібний підхід створює повноцінний портрет митця та водночас сприяє корисним ініціативам.

«Як Ви ставитеся до використання ІІІ для створення цифрового мерчу в підтримку ЗСУ?» Троє опитаних поставились до цього позитивно, але один – скоріше негативно. Це могло бути посиленням на те, що треба бути обережним із повним замінюванням людських ідей на сформовані штучним інтелектом, попри те, що він також може бути великим помічником у здійсненні творчих

задумів та корисним інструментом. Тобто авторський контроль має все ще бути залишеним за автором.

«Яку кольорову гаму Ви вважаєте найбільш доречною для сайту Ірени Карпи?» Усі відповіді містили посилання на фірмові кольори самої мисткині, що підтвердило потребу в персоналізованому дизайні. Один з респондентів вказав яскраву палітру, яка згодом також була врахована при розробці дизайну.

«Наскільки Вам до вподоби комбінація помаранчевого та зеленого для творчого сайту?» Респонденти в більшості позитивно оцінили ініціативу, наголошуючи на динамічності даної кольорової гами та здатності відобразити стиль Ірени. Тим не менш, одна думка наполягла на тому, що один колір має бути акцентним, а інший – основним.

«Як би Ви описали стиль, що найбільше пасує Ірені Карпі?» Відповіді були в основному одного напрямлення, проте варіювалися від «епатажного та поетичного» до «бунтарського». Така оцінка згодом дозволила сайту стати досить багатограним та глибоким проектом.

«Які розділи сайту Вам здаються найцікавішими/корисними?» У більшості випадків були згадані «Мерч» та «Музика», і також часто були обрані «Книги» та «Блог». При побудові структури сайту кожне з цих побажань було враховане.

«Наскільки зручною для Вас є така структура сайту? Чи щось хотіли б змінити/додати?» Усі чотири респонденти зазначили логічність наявної уже на той момент структури. Один із учасників опитування зазначив запропонував додати розділ «Медіа», що хоч і не є частиною уже наявного проекту, та може слугувати чудовим варіантом для подальшого розширення вебсайту.

«Чи зручно Вам було б здійснити донат на ЗСУ в обмін на цифровий мерч?» Усі респонденти відповіли «Так». Також деякі зазначили, що це не лише просто та швидко, а й мотивує підтримати митця та Збройні Сили України, що наразі є надважливим та актуальним питанням.

«Наскільки важливо для Вас бачити прозорий механізм перерахування коштів ЗСУ?» Усі респонденти вказали на надзвичайну важливість прозорості, що створює довіру до проекту. Одна з відповідей пропонувала систему сертифікації – це свідчить про високі вимоги до етичності та підзвітності.

«Наскільки корисним є сайт, який частково генерується/доповнюється за допомогою ШІ?» Більшість респондентів поставились до цього позитивно, зазначаючи, що ШІ дозволяє зробити сайт «живим» та сучасним. Водночас один респондент зауважить, що все залежить від того, як саме використовується ШІ – чи доповнює він, чи змінює творчу частину. Це опитування успішно допомогло зі створенням прототипу сайту (Рис. Б.3.2).

2.2 Концепція проєкту

Як було сказано вище, вебсайт було створено з метою популяризації творчості Ірени Карпи не лише серед української молоді, а й міжнародної. Він виконує функцію такого собі цифрового портфоліо, що об'єднує її книжкову, музичну, публіцистичну діяльність, а також благодійну ініціативу – мерч [2] на підтримку ЗСУ, створений у співпраці з генеративним штучним інтелектом.

Обрано саме Ірену як особистість, що поєднує літературний талант, музичну експресію, іронічну медійну присутність та активну громадянську позицію. Вона уособлює нову хвилю української культури – безкомпромісну, інтелектуальну та невербальну.

Цільова аудиторія – у тому числі іноземці, які хочуть дізнатися більше про сучасну українську культуру, а також молода прогресивна публіка, що споживає контент онлайн. Сайт орієнтований на тих, хто цінує творчість, свободу вираження, дотепність і культурну активність, а також готовий підтримати ЗСУ.

Проєкт охоплює розділи: «Main», «About Me», «Books», «Music», «Blog», «Events», «Contacts», «AI Merch» та окремий інтерактивний чат зі штучним інтелектом. Усі розділи об'єднані спільною стилістикою, побудовані англійською мовою та доступні у десктопній версії.

Вебсайт має чітку, логічну структуру, але візуально – це проєкт із максималістичними рисами: з великою кількістю анімацій, елементів і фонових деталей. Серед інтерактивних функцій: фотографії на головному екрані з переходами до відповідних сторінок сайту та короткими фактами, анімації зірочок у різних частинах сайту як візуальний мотив, картки з книгами й

альбомами з можливістю їх придбання, відеоплеєри, фотокартки з подорожей Україною, біжучий рядок із висловом про книги, розділ запитань та відповідей, форма зворотного зв'язку. Головний елемент взаємодії – AI-чат, що створює цифровий мерч у відповідь на діалог користувача, поєднуючи персоналізацію та благодійність.

Кольорова палітра базується на поєднанні помаранчевого та зеленого, підібраних для створення ефекту оригінальності, енергійності та легкої впізнаваності. Темний фон сайту підкреслює контрастність, забезпечуючи комфортне сприйняття для очей та інклюзивність, перевірену відповідними сайтами [16].

Проєкт був розроблений у Figma із залученням Adobe Photoshop та Adobe Illustrator для створення візуальних елементів. Основну увагу приділено гармонії між функціональною та емоційною складовою, з акцентом на індивідуальність даної мисткині й візуальний наратив, що вдало доповнює змістовну частину вебсайту (Рис. Б.3.3 – Б.3.4). Сайт, присвячений Ірені Карпі також виконує роль цифрової візитівки, оскільки є не просто інформаційним, а й репрезентативним, таким чином відображаючи характер і творчість авторки. Саме тому особливу увагу було приділено візуальній айдентиці, яка за допомогою візуальних стилістичних рішень, спектром кольорів та загальним стилем елементів формує враження про особистість та знайомить користувача з її творчістю.

2.3 Схема сайту

За приєднання потенційного користувача до вебсайту першою зустрічається сторінка «Main», на якій чітко видно інтерактивний логотип із зірочками при наведенні, фотографіями Ірени та нижньою плашкою – футером, який надалі, зустрічатиметься на всіх сторінках вебсайту. Футер – це блок в самому низу сторінки, що має основну потрібну інформацію про вебсайт і є частиною кожної сторінки вебсайту. Звідси, як і з будь-якої сторінки, легко перейти на будь-яку іншу, що дозволяє хедер сторінки. Хедер – це блок вгорі сторінки, що зазвичай може мати логотип, меню, контакти чи мовну кнопку [17].

Надалі пересування по вебсайту вестиметься зліва направо відносно меню на хедері (Рис. Б.3.4). Отже, з головної сторінки можна потрапити як з хедеру, так і з кнопки на фотографії, на розділ «About Me», де використані підзаголовки «Social Activities», що розповідають про різні активності мисткині, та «Interesting Facts» із цікавими фактами про Ірену, які умовно могли би змінюватися кожен тиждень, абоощо.

Опісля відбувається перехід на сторінку «Books», де юзер може спершу ознайомитися з відео Ірени, пов'язаним із книгами, що на бажаний користувачем час може переправити його на сторінку з відеоплеєром, а згодом перейти до опису її бестселеру, і врешті карток із книгами, описом до них та можливістю натиснути на кнопку, яка умовно перекидала би користувача на магазини із відповідними книгами.

Наступним розділом виступає «Music», який складається з відеокліпу, який також можна переглянути, опинившись на бажаний час на сторінці відеоплеєру, а внизу розділу можна побачити інтерактивні картки із зображеннями альбомів мисткині.

Далі користувач може перейти на розділ «Vlog», який серед усіх є найбільшим, оскільки тут зібрано багато абсолютно різної інформації: актуальні новини, різні інтерв'ю, які також можна подивитися, така собі «цитата дня», подорожі Карпи та відповіді на найчастіші запитання.

Звідти юзер може опинитися на сторінці «Events», де можна побачити дати концертів та літературних вечорів мисткині, а також, натиснувши на зірочки відповідних подій, може умовно опинитися у інтернет-магазині з квитками.

Після цього користувача зустрічає компактна сторінка «Contacts», що дає змогу користувачам отримувати зворотній зв'язок від творчої особистості, або розширює можливість для менеджерів різних компаній запропонувати мисткині співпрацю.

Врешті, остання сторінка, яка в якомусь сенсі є «фішкою» вебсайту, – це сторінка з мерчем, генерованим штучним інтелектом. Тут можна прочитати інтерактивні інструкції щодо користування чат-ботом, подивитися приклади мерчу, який користувач може отримати після діалогу, а також ознайомитися з

роботою чату і врешті перейти до самого діалогу, де відбувається комунікація з використанням як запропонованих відповідей, так і власноруч написаних.

2.4 Дизайнерське рішення

Візуальна концепція сайту побудована на поєднанні панківської естетики з урахуванням сучасних принципів вебдизайну. Основу стилю складають яскраві бунтарські кольори, натхненні айдентикою рок- та андерграунд- музикантів 2000-х років. Атмосфера незалежних гуртів, самвидавних зінів, DIY-плакатів та концертного мерчу стала ключовим джерелом натхнення. Разом з цим дизайн адаптовано до сучасних вимог з урахуванням зручності навігації, чіткої візуальної ієрархії та інтерактивності.

Кольорова гама складається з насиченого помаранчевого та кисло-зеленого, які гармонійно взаємодіють на темному фоні. Це поєднання створює ефект візуальної напруги, динаміки, і викликає асоціації з протестом, енергією й експресивністю, що перегукується з образом Ірени Карпи як творчої особистості. Яскраві кольори також забезпечують високий рівень контрастності, що підвищує читабельність і додає сайту привабливості.

На розробленому вебсайті Ірени використані відповідні кольори, що живуть в гармонії з публічним образом особистості та відображають іронію, щирість і оригінальність. Основна колірна схема сконцентрована саме на темному кольорі – кольорі фону. Такі темні, близькі до чорного кольори, не лише передають інтимну атмосферу, що ніби робить користувача ближчим до творчої особистості, ніби ті старі знайомі, а й показує вищезгадані щирість, вільність та бунтарство, іноді навіть андерграундну естетику, що також асоціюється зі стилем співачки.

Акцентні кольори – білий, помаранчевий, оливковий та темно-зелений. У багатьох місцях помаранчевий представлений радше як яскравий фон під текст, котрий, у свою чергу зображається білим, в той час, як оливковий та темно-зелений часто вказують на інтерактивні та закликаючі до уваги елементи. Ці

кольори контрастують між собою, але гармонійно вписуються у простір, передаючи настрій хаосу та мистецького вираження.

Важливо зауважити, що попри свою яскравість, кольори проєкту не змушують користувача розгублюватися, при цьому передаючи емоцію, та все ще зберігаючи читабельність та візуальну відповідність. Текстовий контент є все ще впізнаваним, навіть з урахуванням використання вебпроєкту на великих екранах, оскільки був розроблений для десктопної версії.

У підсумку, кольорова гама сайту є і естетичним, і придатним до використання рішенням. Вона вказує на те, що було метою передачі через вебсайт, показує мистецький голос Карпи та змушує юзера поринути у відповідну атмосферу.

Типографія витримана у стилі альтернативної сцени: шрифти нагадують ті, що використовувалися у постерах музичних турів і фензинах, вирізняючись гостротою форм, асиметрією та певною дистанцією від академічної гармонії. При цьому баланс між виразністю та зручністю чудово збережено, щоби текст залишався легким для сприйняття.

Макет сайту орієнтований не на мінімалізм, а на візуальний максималізм із великою кількістю декоративних деталей: анімації, блимаючі елементи, динамічні блоки з картинками, відео та біжучі рядки. Усі ці компоненти виступають художнім жестом на підтримку рішучості, ширості й іронії.

Проєктування сайту Ірени Карпи було виконано за принципами структурного масштабування: заголовки розділів і ключові візуальні елементи (обкладинки книг, фотографії самої мисткині, картки з альбомами тощо) мають найбільші розміри, тоді як супровідний текст подано у зменшеному розмірі шрифту. Такий підхід до подачі тексту та елементів графіки дозволяє керувати увагою користувача, зорієнтувати його на структурі сторінки та сфокусувати його увагу на основному контенті.

У вебдизайні важливо забезпечити просту, інтуїтивну візуальну ієрархію [4], оскільки легка орієнтація користувача у структурі вебресурсу зазвичай є основною його метою, якої й притримується вебсторінка Ірени. Присвячена творчості артистки, вона за допомогою візуальної ієрархії дає можливість юзеру

швидко знайти усі основні розділи: «Main», «About me», «Books», «Music», «Blog», «Events», «Contacts», «AI Merch». Головна сторінка яскраво виділена розташуванням та стилізацією, в той час як підзаголовки, навігаційні посилання та текстові бокси мають другорядну візуальну вагу на сторінці.

Негативний простір був використаний для підтримання всієї візуальної складової. Було додано таку відстань, яка безпосередньо потребувалася між зображеннями, текстовими блоками та інтерактивними елементами, що дало можливість сайту та кожному компоненту на ньому виділятися відносно важливості самого елемента та «дихати». Це не лише покращило сайт, а й резонувало з його естетикою: експресивною, з яскравими настроями та нотками максималізму.

Не меншу увагу було приділено контрасту (різниці) в розмірах. Потенційний користувач може відразу помічати різницю між розмірами основного та другорядного контенту. У поєднанні з іншими аспектами масштабування це створює динамічність дизайну та подачі контенту вебсайтом до користувача.

Дизайнерське рішення зосереджене на багат шаровості сприйняття: візуальний стиль не просто підкреслює зміст сайту, але й виступає окремим засобом комунікації. Він не лише презентує творчість мисткині, але й відповідає її характеру: вільному, гострому, постіронічному й водночас детально обдуманому.

Робота над дизайном велась у Figma із попередньою підготовкою графічних елементів у Adobe Illustrator та Adobe Photoshop. Усі візуальні складники створено індивідуально, без використання шаблонів, що дозволило досягти унікальної стилістики, яка повністю відображає дух Карпи.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання кваліфікаційної роботи була сформована концепція, структура і дизайн вебсайту, присвяченого сучасній українській мисткині – Ірена Карпі. Головною метою стало створення інтерактивної платформи, що об'єднує

її різні сфери діяльності: літературну, музичну, блогерську та соціально-благодійну – у єдиний цілісний образ.

На етапі передпроектних досліджень проведено аналіз сучасних принципів вебдизайну, включаючи візуальну ієрархію, роботу з пропорціями, негативним простором, застосування кольору та особливості UI/UX –структур. Порівняння із вебресурсами інших митців (ONUKA, Florence + The Machine, Bjork, Стівен Кінг, Ніл Гейман, DakhaBrakha, Тіна Кароль) допомогло визначити ефективні дизайнерські рішення та уникнути поширених помилок.

Опитування цільової аудиторії (молоді та іноземних користувачів) дало змогу адаптувати функціонал і дизайн сайту до потреб користувачів. Результати дослідження лягли в основу побудови зручної навігації, вибору кольорової гами, стилістики шрифтів та інтерактивних акцентів. Зокрема, враховано побажання щодо структури розділів, доцільності поєднання ШІ та мистецтва, потреби у прозорому механізмі донатів на ЗСУ.

Серед інтерактивних елементів було реалізовано чат зі штучним інтелектом, який створює ШІ-мерч за донат. Також на сайті впроваджено динамічні елементи: анімації зірочок, картки з книгами й альбомами, відеоконтент, Q&A, фото з подорожей Україною, біжучі рядки, форма зворотного зв'язку тощо.

Проект було втілено з урахуванням поєднання експериментальної естетики та сучасних функціональних вимог. Особливу увагу було приділено створенню візуальної айдентики, що базується на панківських і андерграундних мотивах 2000-х років, однак переосмислених у контексті сучасного вебдизайну. У дизайні домінує помітний максималізм, що підкреслює емоційність і непередбачуваність образу Ірени Карпи як мисткині.

Вебсайт створено англійською мовою для десктопної версії. Для розробки використано інструменти Figma, Adobe Illustrator та Adobe Photoshop, що дозволило досягти гармонійного стилю, продуманого макетування та цілісного візуального образу.

У підсумку, створений вебпроект повністю досяг поставленої мети: він популяризує українську культуру, презентує багатогранність творчості Ірени

Карпи на міжнародному рівні, є прикладом інноваційного підходу до авторського самовираження та виконує соціальну функцію через підтримку ЗСУ шляхом інтерактивної взаємодії з користувачем.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Штучний інтелект.

URL:

https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D1%82%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82

2. Що таке мерч. Як створити свій мерч.

URL:

<https://shopexpress.ua/ukr/blog/merch/#:~:text=%D0%9C%D0%B5%D1%80%D1%87%20%E2%80%94%D1%86%D0%B5%20%D0%B1%D1%83%D0%B4%D1%8C%2D%D1%8F%D0%BA%D1%96%20%D1%84%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96,%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%85%20%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%96%D0%B2%20%D1%96%D0%B7%20%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B8%20%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8>

3. Вебдизайн: що це таке і як вивчити з нуля – GoIT Global.

URL: <https://goit.global/ua/articles/vebdyzayn-shcho-tse-take-i-iak-vyvchyty-z-nulia/>

4. 8 принципів застосування візуальної ієрархії в дизайні UX, про які знає кожен маркетолог.

URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/8-principiv-zastosuvannya-vizualnoyi-iyerarhiyi-v-dizajni-ux-pro-yaki-znaye-kozhen-marketolog/#sho-take-vizualna-iyerarhiya-viznachennya-ponyattya-ta-klyuchovi-perevagi>

5. Типографічний дизайн – посібник – Adobe.

URL:

<https://www.adobe.com/ua/creativecloud/design/discover/typography.html>

6. Негативний простір.

URL:

https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%D1%80

7. Кольорова психологія в дизайні інтерфейсу та брендингу.

URL: <https://ux.pub/vio/kolorova-psikhologhiia-v-dizaini-intierfieisu-ta-briendinghu-220c>

8. Вебсайт ONUKA.

URL: <https://onuka.ua/ua>

9. Вебсайт Florence + The Machine.

URL: <https://florenceandthemachine.net/>

10. Вебсайт Björk.

URL: <https://www.bjork.com/>

11. Вебсайт Стівена Кінга.

URL: <https://stephenking.com/>

12. Вебсайт Ніла Геймана.

URL: <https://www.neilgaiman.com/>

13. Вебсайт DakhaBrakha.

URL: <https://www.dakhabrakha.com.ua/>

14. Вебсайт магазину Billie Eilish.

URL: <https://store.billieeilish.com/>

15. Вебсайт Тіни Кароль.

URL: <https://tinakarol.com/>

16. Вебінклюзивність: поняття та вимоги. Поширені помилки доступності вебресурсів.

URL: <https://training.qatestlab.com/blog/technical-articles/web-inclusiveness-concepts-and-requirements/>

17. Tilda Help Center.

URL: <https://help.tilda.cc/>

18. Bradley Steven. Design Principles: Visual Perception And The Principles Of Gestalt.

URL: <https://www.smashingmagazine.com/2014/03/design-principles-visual-perception-and-the-principles-of-gestalt/>

19. Bottom J. How do you define an infographic?

URL: <http://www.b2bmarketing.net/blog/posts/2011/12/08/how-do-you-define-infographic>

20. Лесняк В.І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. Харків: Колорит, 2004.– 140 с

21. Ребекка Етвуд. Життя з визерунком. Колір, текстура та принти у вашій домівці. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. 288 с.

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. А.2.1 «ОНУКА»



Рис. А.2.2 «ОНУКА»

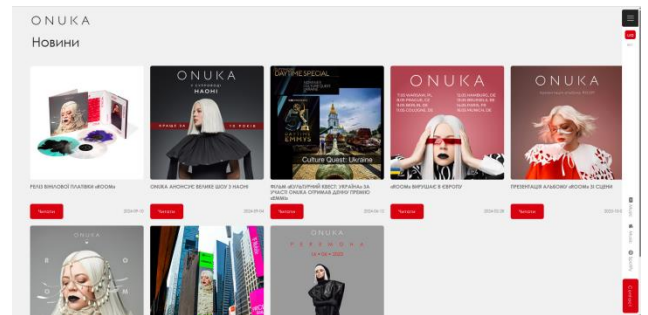


Рис. А.2.3 «ОНУКА»

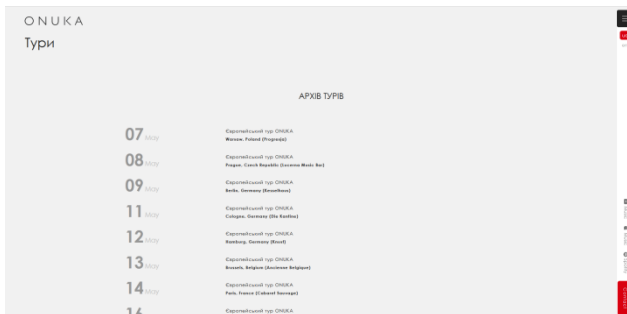


Рис. А.2.4 «ОНУКА»

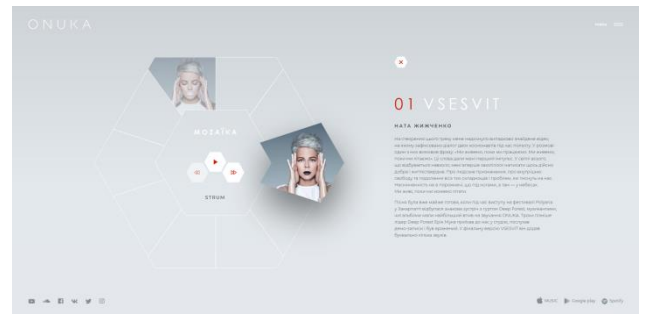


Рис. А.2.5 «ОНУКА»



Рис. А.2.6 «Florence + The Machine»

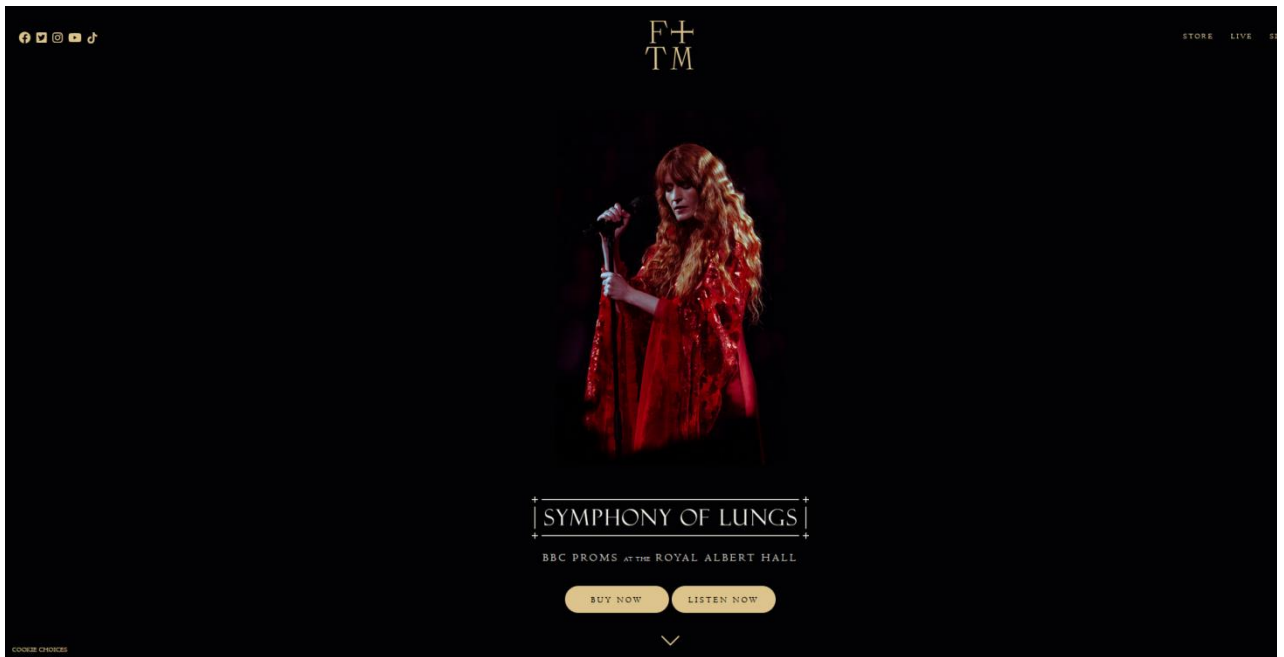


Рис. А.2.7 «Florence + The Machine»

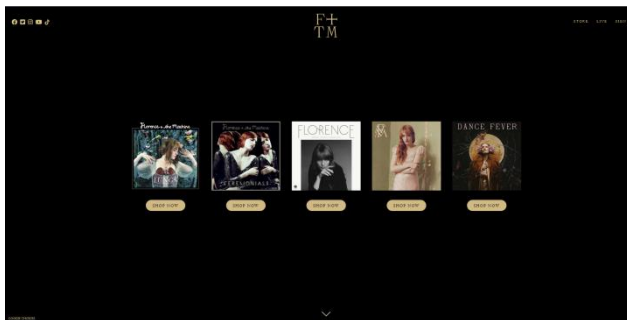


Рис. А.2.8 «Florence + The Machine»



Рис. А.2.9 «Florence + The Machine»

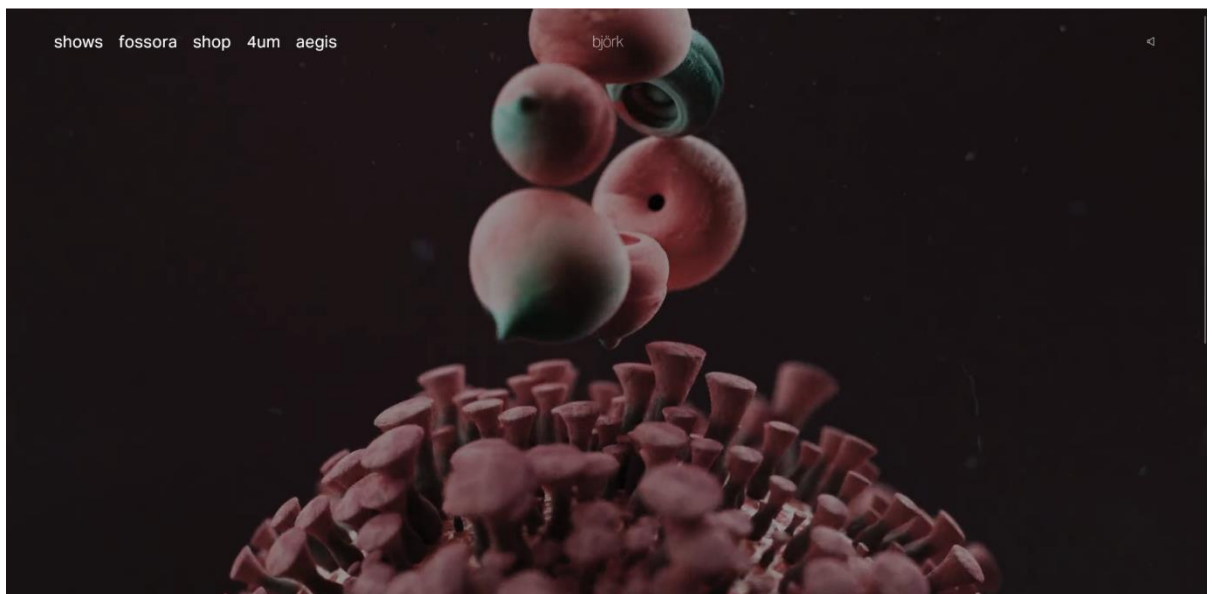


Рис. А.2.10 «Bjork»

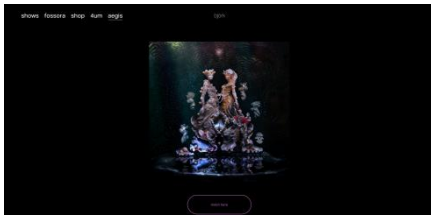


Рис. А.2.11 «Bjork»

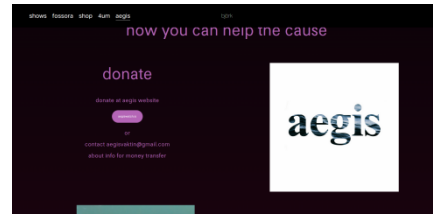


Рис. А.2.12 «Bjork»

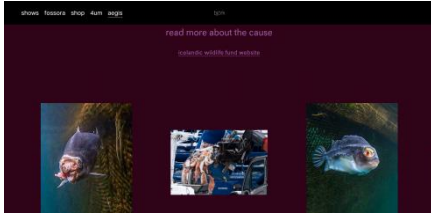


Рис. А.2.13 «Bjork»



Рис. А.2.14 «Bjork»



Рис. А.2.15 «Bjork»

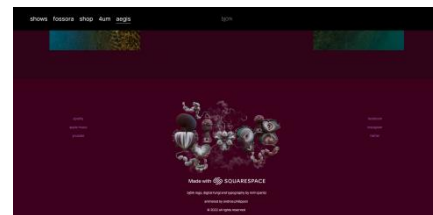


Рис. А.2.16 «Bjork»

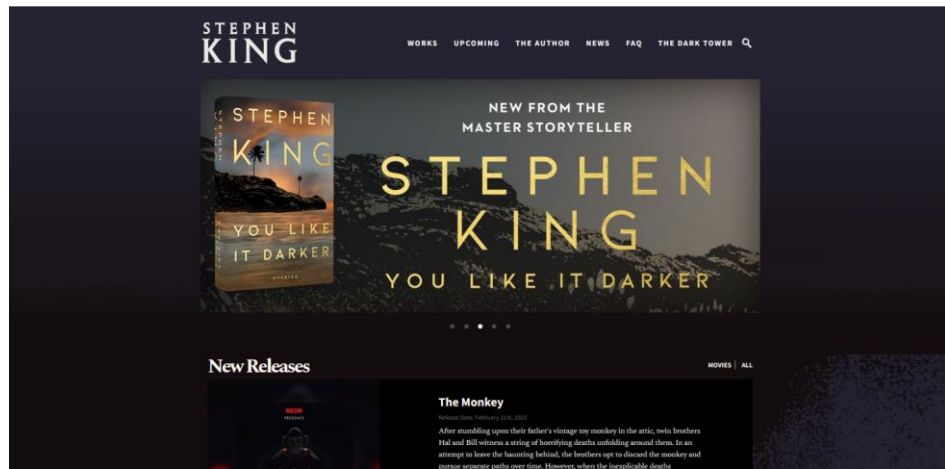


Рис. А.2.17 «Stephen King»

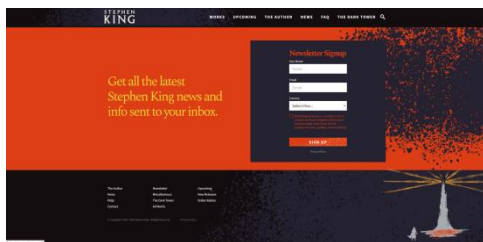


Рис. А.2.18 «Stephen King»



Рис. А.2.19 «Stephen King»

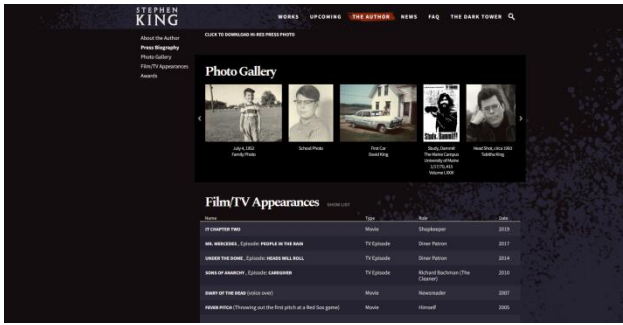


Рис. А.2.20 «Stephen King»



Рис. А.2.21 «Stephen King»



Рис. А.2.22 «Neil Gaiman»



Рис. А.2.23 «Neil Gaiman»

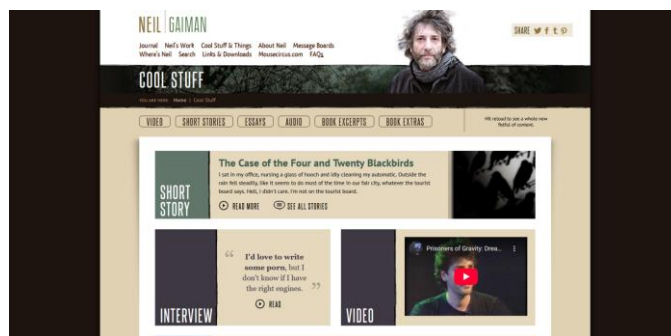


Рис. А.2.24 «Neil Gaiman»

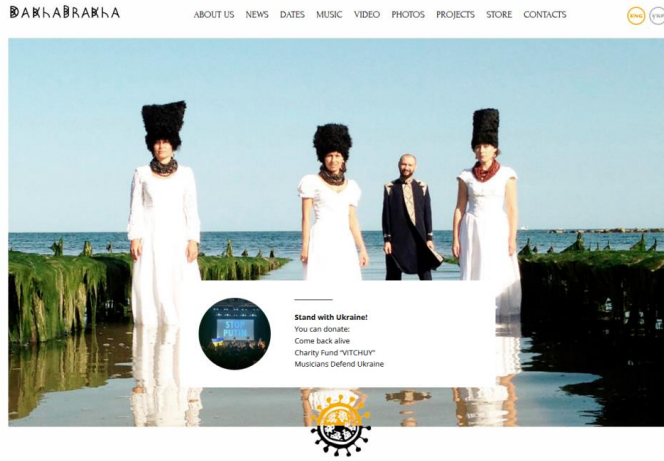


Рис. А.2.25 «DakhaBrakha»

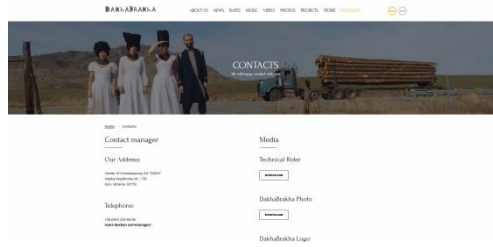


Рис. А.2.26 «DakhaBrakha»

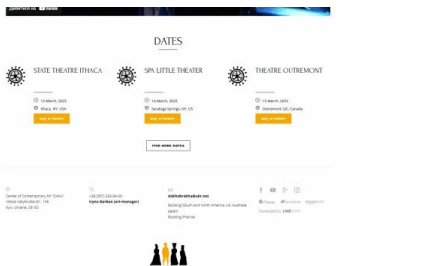


Рис. А.2.27 «DakhaBrakha»

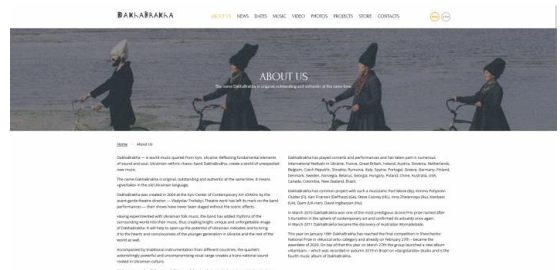


Рис. А.2.28 «DakhaBrakha»

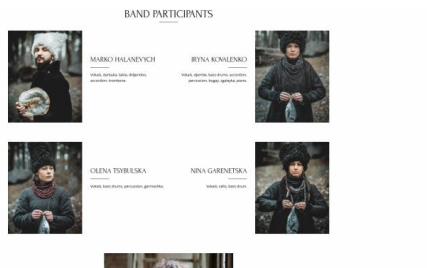


Рис. А.2.29 «DakhaBrakha»

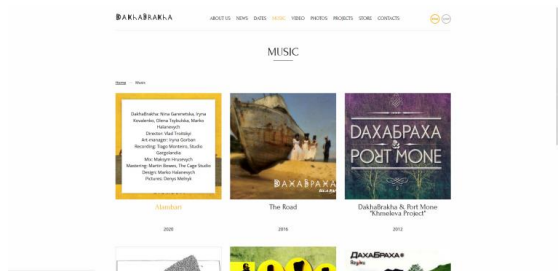


Рис. А.2.30 «DakhaBrakha»

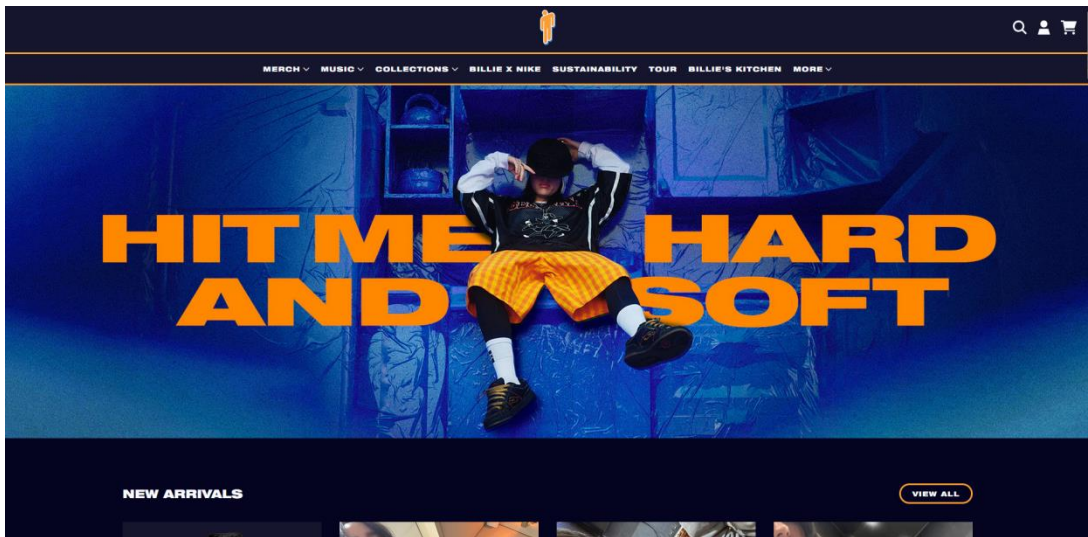


Рис. А.2.31 «Billie Eilish»

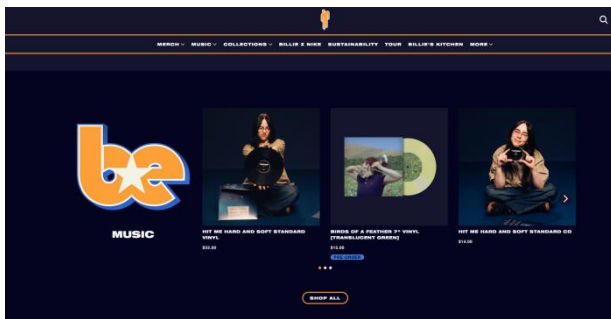


Рис. А.2.32 «Billie Eilish»

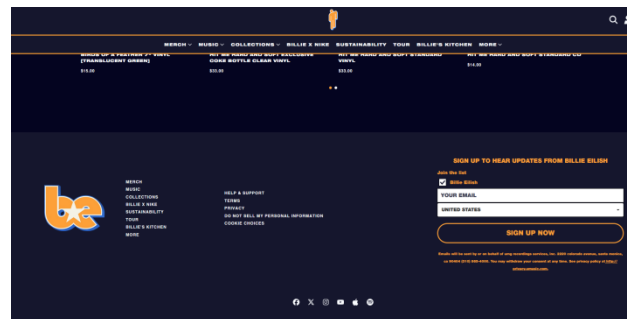


Рис. А.2.33 «Billie Eilish»



Рис. А.2.34 «Billie Eilish»



Рис. А.2.35 «Billie Eilish»

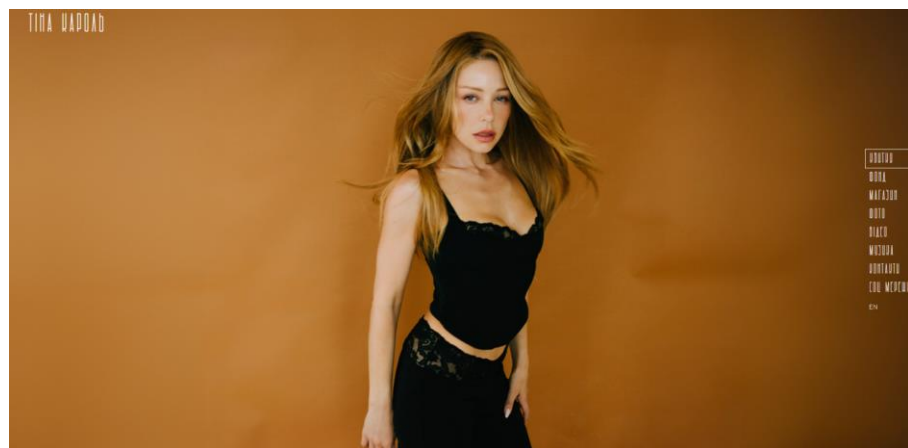


Рис. А.2.36 «Тина Кароль»

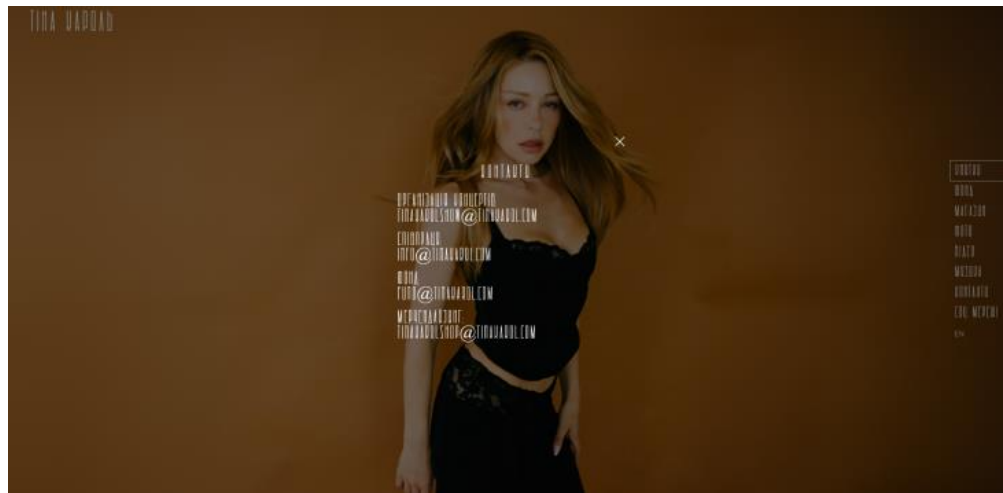


Рис. А.2.37 «Тіна Кароль»

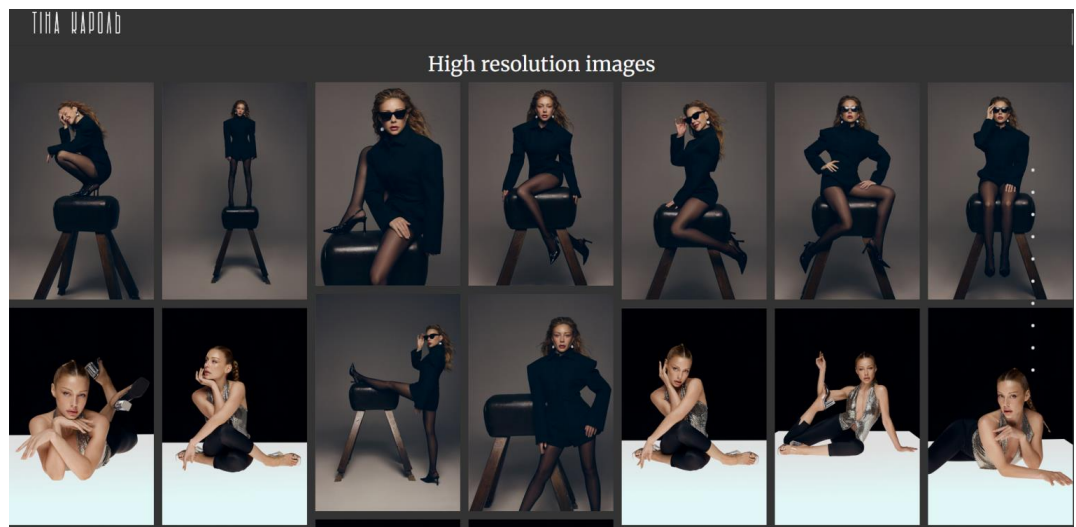


Рис. А.2.38 «Тіна Кароль»

Аркуш 1: логотип, типографіка, дизайн-система, палітра кольорів.

Аркуш 2: схема вебсайту, прототип вебсайту.

Аркуш 3: дизайн вебсайту.

Аркуш 4: дизайн вебсайту.

Аркуш 5: рекламний плакат вебсайту.