

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Відділення дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до кваліфікаційної роботи (проєкту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн серії календарів на основі художніх робіт»

Виконала студентка групи №1Д-21
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Каріна КОЗЬМІНА

Керівник кваліфікаційної роботи
Світлана КУКОЛЬ

Робота захищена _____ з оцінкою _____
Протокол ДКК № _____ від _____

Засвідчую, що в цій роботі немає
запозичень з праць інших авторів без
відповідних посилань

Студентка _____
Підпис

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ОСНОВНА ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО КАЛЕНДАРЯ	5
1.1. Історія виникнення календаря	5
1.2. Особливість та відмінність календаря від інших видів дизайну	6
1.3. Образотворчі властивості кольору	7
1.4. Поєднання тексту і зображення в календарі	7
РОЗДІЛ II АНАЛІЗ АНАЛОГІВ	9
РОЗДІЛ III ОПИС ПРОЄКТНОЇ ЧАСТИНИ	14
3.1. Розробка проекту	14
3.2. Опис дизайнерського рішення	14
ВИСНОВОК	16
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	18
ДОДАТКИ	20
ДОДАТОК А	21
ДОДАТОК Б	24

ВСТУП

У сучасному світі дизайн відіграє важливу роль у створенні зручного та функціонального середовища. Одним із таких прикладних об'єктів дизайну є календар. Він не лише допомагає орієнтуватися в часі, а й може стати оригінальним елементом декору. Завдяки продуманому оформленню календар здатен викликати емоції, зацікавленість глядача та донести художню цінність.

У кваліфікаційній роботі була обрана тема «Дизайн серії календарів на основі художніх робіт», оскільки багатьох цікавить поєднання образотворчого мистецтва з графічним дизайном. Було взято до думки, що художні твори можуть надихати людей, впливати на їхній смак. Саме тому календар, оформлений з використанням художніх зображень, має не лише практичне значення, а й культурну, естетичну цінність.

Актуальність обраної теми полягає в тому, що сьогодні люди все більше цінують індивідуальність, емоційність і творчість у речах, які їх оточують. Календар – це предмет, який ми бачимо щодня, тож його оформлення впливає на настрій та мотивацію. Дизайн календаря з елементами мистецтва може стати не лише джерелом естетичного задоволення, а й засобом популяризації художньої культури.

Також слід зазначити, що використання художніх образів у поліграфічному дизайні має ще одне важливе значення – воно сприяє збереженню та переосмисленню культурної спадщини. Мистецтво минулого або сучасні авторські твори, у дизайні, можуть привертати увагу.

Метою кваліфікаційної роботи є створення серії календарів, у яких гармонійно поєднуються елементи графічного дизайну з художніми роботами. При цьому важливо дотримуватися естетики, зручності у використанні та цілісності композиції.

Об'єктом дослідження є календар як засіб графічного дизайну, який виконує як практичну, так і естетичну функцію. У межах цього проекту календар розглядається не лише як інструмент організації часу, а й як культурно-художній

об'єкт, що здатен впливати на емоційний стан людини, її світогляд та естетичні вподобання.

Особливу увагу приділено саме настінному календарю, оскільки він виконує подвійну функцію: інформативну (дати, місяці, свята) та декоративну (оформлення простору, інтер'єру). У сучасному середовищі календарі можуть бути засобом самовираження, носієм візуальних образів і навіть інформаційним посередником між мистецтвом і глядачем.

Предметом дослідження є серія календарів на основі художніх робіт. Це охоплює аналіз форм, кольорових рішень, стилістичних особливостей художніх зображень та способів їх інтеграції в календарну сітку.

Завданням при розробці кваліфікаційної роботи є:

1. Дослідити історію виникнення календаря
2. Дослідити особливості календаря
3. Підібрати та проаналізувати аналоги
4. Розробити дизайн серії календарів на основі художніх робіт

До кваліфікаційної роботи входить пояснювальна записка, серія календарів на основі художніх робіт, оформлених на чотирьох аркушах, збір інформації та систематизування знань з даної теми.

РОЗДІЛ I

ОСНОВНА ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО КАЛЕНДАРЯ

1.1. Історія виникнення календаря

Календар – це система відліку часу, створена людиною для впорядкування днів, тижнів, місяців і років. Його поява пов'язана з природною потребою орієнтуватися в часі: відстежувати зміну сезонів, фаз Місяця, сонячного циклу, визначати час для сільськогосподарських робіт, релігійних обрядів або соціальних подій [1]. монографії С. І. Селешникова «Історія календаря і хронологія» (с. 42–45) описано один із найдавніших календарів — єгипетський сонячний календар, який складався з 365 днів: 12 місяців по 30 днів і 5 додаткових днів (епагоменів). Він не мав високосних років, тому дати щороку зміщувались на 1 день, втрачаючи зв'язок із сезонами. Рік починався з появою зорі Сіріус і розливом Нілу, що мало велике значення для сільського господарства. Календар широко використовувався у релігії та державному управлінні й став основою для пізніших систем, зокрема юліанської.[2].

З розвитком цивілізації зростала потреба у єдиній, зручній і більш точній системі відліку часу. Так з'явився юліанський календар (46 р. до н.е.), який ввів римський імператор Юлій Цезар. Він діяв у Європі понад тисячу років. У 1582 році за наказом Папи Римського Григорія XIII його було реформовано, і світ отримав григоріанський календар, який ми використовуємо донині [3].

Протягом століть календар не лише допомагав людям орієнтуватися в часі, а й мав значний вплив на культуру, релігію, суспільство. Дати свят, початок року, робочі та вихідні дні – усе це формувало ритм життя суспільства. У різних культурах календар відображав світогляд, цінності, вірування людей. Наприклад, східні календарі ґрунтуються на циклах природи та символіці тварин, тоді як західні – на астрономічних розрахунках [4].

Календар також відіграв важливу роль у розвитку науки: він був тісно пов'язаний з астрономією, математикою, спостереженням за природою. Його вдосконалення сприяло розвитку точного літочислення, появі годинників, створенню хронологій і історичних записів.

Сучасні календарі – це не лише зручний інструмент планування, а й елемент графічної культури. Вони можуть бути паперовими, електронними, настінними, кишеньковими або декоративними. Календар став частиною візуального середовища, предметом дизайну, який може мати рекламну, мистецьку або інформаційну функцію. Його оформлення часто відображає модні тенденції, художні стилі або навіть культурну ідентичність.

Таким чином, календар – це не просто система дат. Це багатофункціональний об'єкт, який пройшов довгий шлях від простих астрономічних таблиць до стильних і творчих дизайнерських виробів. Він поєднує в собі практичність.

1.2. Особливість та відмінність календаря від інших видів дизайну

Календар, як вид дизайну, має унікальні особливості, які відрізняють його від інших. Основна відмінність полягає в тому, що календар, перш за все, є інструментом для відліку часу, планування та організації, а не лише візуальним об'єктом. Однак, сучасні календарі поєднують цю функціональність з естетикою, стаючи елементом дизайну інтер'єру або рекламним носієм [5].

Особливості дизайну календаря:

Календар повинен бути зручним, чітким та інформативним. Важливо, щоб було легко орієнтуватися у датах, місяцях та подіях. Шрифт, розмір, колір та розташування цифр і дат повинні бути розбірливими. Важливо правильно розставити акценти, виділяючи важливі дати та події. Це досягається за допомогою кольору та шрифтів. Фотографії, ілюстрації або інші візуальні елементи можуть доповнювати та прикрашати календар, роблячи його більш привабливим [6].

1.3.Образотворчі властивості кольору

Колір відіграє значну роль в будь-чому. Все, що ми бачимо, має свій колір. Якщо говорити про календар, то колір це саме той елемент, який повинен бути гармонійно підібраним для сприйняття.

Колір також може сприяти й на маркетинговий хід, про який людина навіть не замислюється. Наприклад «KFC» використовують в логотипі червоні та помаранчеві кольори, тому що ці кольори стимулюють відчуття голоду.

Багато харчових продукцій використовує червоні, помаранчеві та жовті кольори.

1.4. Поєднання тексту і зображення в календарі

Календар є унікальним прикладом поліграфічної продукції, де практична функція поєднується з естетичною. У ньому важливу роль відіграє не лише змістовна частина – календарна сітка, дати, свята, а й візуальне оформлення: зображення, кольори, композиція. Успішне поєднання тексту і зображення є одним із головних завдань дизайнера, адже саме від нього залежить, наскільки календар буде зручним, привабливим та цілісним.

Текст у календарі, як правило, включає календарну сітку (дні тижня, числа, назви місяців), іноді – мотиваційні цитати, назви свят, рекламні або інформаційні блоки. У дизайнерських календарях можуть також з'являтися назви серій, тематичні заголовки, пояснення до ілюстрацій або короткі авторські підписи. Важливо, щоб текст не перенавантажував загальну композицію, був читабельним і відповідав загальному стилю календаря.

Зображення, у свою чергу, є емоційним і візуальним акцентом. Це можуть бути фотографії, ілюстрації, картини, графіка, декоративні елементи. Вони виконують декілька функцій: створюють настрій, формують візуальну ідентичність серії, привертають увагу, підкреслюють тематику або сезонність

місяця. Якщо календар створюється на основі художніх робіт, зображення відіграють центральну роль у формуванні загальної концепції [7].

Головне завдання дизайнера – досягти гармонійного балансу між текстовою і візуальною інформацією. Для цього необхідно враховувати такі аспекти: текст і зображення повинні взаємодіяти в межах одного візуального простору, а не конкурувати. Текст повинен добре читатися на фоні зображення, для цього підбирають відповідний колір, прозорість, фон або ефекти тіней; Важливо виокремити головне (наприклад, зображення або назву місяця), а другорядну інформацію (номери днів тощо) подати менш помітно. Шрифт має відповідати загальному стилю календаря, але при цьому залишатися читабельним [8].

Особливо делікатно потрібно підходити до поєднання тексту з художніми зображеннями, адже такі роботи мають власну цінність і зміст. У такому випадку текст має не домінувати, а доповнювати візуальний образ, бути легким і ненав'язливим.

РОЗДІЛ II

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

Пошук та аналіз аналогів є дуже важливим етапом перед створенням унікального стилю для дизайну календаря. Завдяки аналізу вдалих робіт, можна надихнутися сучасними тенденціями, які існують у даній сфері. Також одним із важливих аспектів є аналіз не вдалих аналогів, саме вони дають зрозуміти, яких помилок не варто припускати в розробці кваліфікаційної роботи.

В аналізі аналогів потрібно звернути увагу на такі речі:

По-перше, елементи такі як: розміщення та композиція, кольори, розміщення графічних елементів та фото. Композиція має бути гармонійною, дотримуватися полів, виділяти головне.

По-друге, потрібно звернути увагу на те, як картинка впливає на емоційний стан, повинна звертатись увага на свої почуття, які ви відчуваєте, коли дивитесь на зображення.

По-третє, при аналізі аналогів потрібно враховувати, на яку цільову аудиторію розрахований цей календар, щоб він був максимально цікавим для користувача.

Аналіз аналогів є одним із найголовніших в створенні проекту.

Першим аналогом було вибрано календар, який зробила Українська дизайн-агенція. Агенція Інтерпайп видала календар, основою якого стало 12 цитат видатних українців від Тараса Шевченка до В'ячеслава Чорновола, Валерія Залужного та Сергія Жадана.

Кожна з цих цитат відображає наше сьогоднішнє. Втілює у собі міць та боротьбу за майбутнє країни, прагнення нашого народу бути вільними, так само як автори цитат. В цьому аналогу представлені такі кольори як жовтий, білий, синій. Жовтий та синій кольори, що асоціюються з прапором України, а маленькі зображення людей які тримають літери – це як асоціація з народом України, який підтримує одне одного.

Кожен місяць супроводжується окремою цитатою, що є неймовірно цікавим, тому що вони не повторюються, а також це не просто слова, а цитати відомих людей країни, що є не тільки цікавим, а й навчальним та пізнавальними.

Ілюстрації виконала Українська художниця Катерина Яцушек, відома своїм сучасним стилем з додаванням Української ідентичності (Додаток А Рис.1) [9].

Другим аналогом було вибрано досить ніжний та фантастичний календар. Приклад унікального художнього стилю, натхненого фентезі, природою і казкою. Він візуально відрізняється від інших шаблонних календарі і є витвором мистецтва. Центр календаря зображено у вигляді медальйону, в якому зображена фантастична сцена природи, яка ніби оживає.

Цей дизайн плакату схожий на оформлення старовинних книжок (Додаток А Рис. 2) [10].

Для третього аналогу було обрано календар, який поєднує в собі естетику пост-панку, ретро-футуризму та поп-арту. Це не просто календар – це висловлювання настрою або концепції життя й музики. Стилістика в ретро стилі, це видно по чорно-білому зображенню мікрофона, стилістика обличчя в стилі 70-х, стилістика пост-панк вини проявляються грубими мазками пензля, вибухи та удари, а також хаотичні лінії. Також присутня стилізація в стилі поп-арт, червоні декоративні елементи, контрастні кольори та силуети. Це все робить календар дуже цікавим. Центральним образом календаря є обличчя та мікрофон, які асоціюються з музикою. У верхній частині розміщені елементи програвача та ноги в платформі. Символи ударів створюють рух, а також символізують вибух емоцій (Додаток А Рис. 3) [11].

Четвертий аналог має абсолютно іншу естетику, ніж попередній, він більш в містичному та витриманому стилі. Цей календар присвячений року Зеленої Дерев'яної Змії. Композиція виповнена в стилі мінімалізм, дуже стримана: лише один центральний об'єкт, відсутність зайвих елементів.

Зображення змії в тумані викликає відчуття таємничої сили та магії.

Шрифт строгий та стриманий, оформлення верхньої частини з вертелями додає розкішності. Світлий фон схожий на пар, додає легкість та свіжість, він створює легкий контраст з темною змією. Зверху розташований рік календаря, оформлений, як заголовок центр головний акцент: зображення змії та обрамленої рамки. По низу розташована назва року великими літерами, під якою розміщений короткий опис дрібним шрифтом. Цей календар для тих, хто шукає символізм і стиль у повсякденному житті (Додаток А Рис. 4) [12].

П'ятим аналогом було вибрано календар, який має зовсім іншу атмосферу, теплу доброзичливу й дитячу. Він поєднує ілюстративну казковість із функцією календаря. Цей календар був створений для дітей та родинного використання.

Він зображує анімаційного змія – символу року у формі персонажа. Ця ілюстрація додає позитиву та елементу гри, завдяки чому дітям буде простіше вивчати календар. За стилістикою календаря головний герой має великі очі, м'які форми, емоційну міміку. Оточення виглядає як мрійлива версія справжньої зими: ніжне світле небо, відсутність жорстких контурів.

Дуже приємна кольорова гама, ніжні пастельні тони: блакитний лавандовий, світло-рожевий та м'ятний – створюють м'яку атмосферу, а яскраво-зелений змія забирає весь кольоровий акцент, який вирізняється на фоні та привертає увагу. Цей календар створений для дітей або сімейні, щоб асоціювати кожен місяць із пригодами й добрими емоціями (Додаток А Рис. 5) [13].

На шостий аналог було вибрано настільний календар з красивими архітектурними спорудами та культурою міста цифри та дні тижня розміщені дуже вдало та гармонійно. Для цього календаря підібрано дуже вдало кольори, пастельно бордовий відтінок надає трішки вишуканості, а от жовтий відтінок дає візуальне відчуття тепла та гармонії, кульки та хмаринки додають казковості цьому календареві, дуже вдале розміщення тексту (Додаток А рисб) [14].

Для сьомого аналогу аналогів було обрано календар з прикладом поетичного мрійливого дизайну який емоційно взаємодіє з глядачем через образи природи, фантазій та дитячого сприйняття світу. Цей календар об'єднує фантазійні образи, природу, сезонність і дитяче сприйняття світу. Кожен місяць

представлений як емоційна сцена з динамічною темою: Весняне пробудження взаємо дія з природою, уява, мрія, хмаринки в формі тварин, дослідження світу та науки, а також зоряне небо та сузір'я. Загалом календар показує взаємодію людини з природою та світом. Кожен місяць цього календаря має окрему палітру, що передає атмосферу пори року. Стилiстика цього календаря є дуже добре закомпонованою, округлі форми та силуети створюють безпечний та доброзичливий світ, глибока перспектива та баланс. В цьому календарі багато символіки це виражає, олені з квітучими рогами, символ весни та квітучості, хмари тварини, уява та погляд на екологію, зірки у формі тварин, зв'язок між наукою та дитячою уявою (Додаток А Рис.7)[15].

Восьмий аналог аналогів був обраним календар з футуристичним дизайном створеного для демонстрації прогресу. Він адресований бізнес аудиторії, партнерам або співробітникам відповідної компанії. Ключова концепція календаря, візуалізація майбутнього: календар з літаючим транспортом, футуристична архітектура. Цей календар позиціонує бренд як частина майбутнього, що створює інновації. Основна кольорова гама: Темно–сірий, білий, сірий та сріблястий символізують надійність, стабільність та технічність. Поєднання з ілюстраціями: Зображення міст мають глибоку перспективу, що підкреслюють футуризм. Колористика визначається за настроєм місяця. Фотореалістична візуалізація або цифрова ілюстрація архітектурних сцен. Графічна чіткість: пряма сітка, гострі форми та лінійність. Відсутність зайвих декоративних елементів, акцент на інфраструктурі (Додаток А Рис8[16]).

Дев'ятий аналог аналогів календар яскравий приклад молодіжної ілюстрації графіки з глибокою емоцією, що поєднує авторське мистецтво з мотивуючими фразами.

Кожен місяць передає емоційний стан або філософський настрій характерний для кожного періоду року. Усе передано через персонажів-звірів (людиноподібних), що підкреслює легку казковість. Кольорова гама календаря: пастельно–пильні кольори, м'які й емоційні.

Акценти в цьому календарі: Матові текстури, немає яскравого блиску, або глянцю, усе виглядає м'яким, як акварель чи кольорові олівці.

Рукописний шрифт для слоганів – емоційний, живий та органічний.

Ілюстрація ніби вирвано зі сторінки. Персонажі тварини що діють у людських ситуаціях. Композиція асиметрична, жива, з акцентом на центральний об'єкт.

Календарна сітка – проста та сучасна, без зайвих графічних елементів (Додаток А Рис9) [17].

Десятий аналог аналогів це календар – інфографічного ілюстративного дизайну, який поєднує основні функції, просту геометричну естетику і яскраву візуалізацію. Кожен місяць присвячений одному птаху, який представлений через стилізацію. Це освітній календар з елементами екологічної просвіти: птахи як символ біорізноманіття, що нагадують про краса природи. Кожен місяць має свою кольорову палітру, що є дуже зручним та цікавим. Загальній палітрі використано нейтральні фони пастельного відтінку, кремовий, рожевий та небесний, щоб яскраві птахи виглядали як головні герої. Акцентні – червоний, лаймово-зелений, блакитний – додають енергії. По композиції верхня частина, велика ілюстрація птах, нижня частина календарна сітка без зайвих ліній або рамок. Кожен місяць повноцінна ілюстрація-постер, яку хочеться повісити окремо. (Додаток А Рис10 [18])

РОЗДІЛ III

ОПИС ПРОЄКТНОЇ ЧАСТИНИ

3.1. Розробка проекту

Розробка проекту розпочалася з обрання теми, а саме – «Створення серії на основі художніх робіт». Основна ідея полягала в тому, щоб поєднати естетичну картину з текстом, створивши календарі, які не лише виконують основну функцію, але й слугують як інтер'єрне рішення. Наступним етапом став пошук візуальних аналогів, аналіз ілюстративних рішень та стилістичних прийомів. Після цього було розроблено перші ескізи календарних сторінок, де визначались композиція, колористика та загальний ритм зображень. Важливим етапом стала розробка основної художньої ідеї кожного місяця – обрано концепцію, за якою кожна сторінка календаря презентує унікальний образ у стилізованій графічній манері. Усі ілюстрації повинні були мати виразний характер та об'єднуватись загальною естетикою.

На завершальному етапі ескізи були переведені у цифровий формат, де опрацьовувалась деталізація, кольорова гама та типографіка. Основними кольорами для серії були обрані глибокий темно-синій, світло-сірий, синій та контрастний темно-сірий. Вони створювали емоційно насичену, але збалансовану гаму. Окрему увагу було приділено шрифтовому оформленню. Після низки експериментів зі шрифтами, було вибрано шрифти, які підкреслюють індивідуальність місяця та художній характер серії в цілому.

3.2. Опис дизайнерського рішення

Метою проекту є створення серії художніх календарів, які поєднують в собі функціональність щоденного вжитку з естетичним образом. Основна ідея

календарів полягає у створенні календаря для зручного та практичного використання.

У серії кожен календарний аркуш представляє образ місяця через живописні картини морів, автор яких є Гладько Максим Володимирович, природні явища, стилізовані в одному напрямку.

Процес ескізування включав у себе пошук візуального стилю та форми зображень. На початкових етапах (Додаток Б Рис. 1. Рис. 5.) можна побачити сам календар.

На етапах створення календаря було вибрано остаточний варіант (Додаток В Рис.4.)

ВИСНОВКИ

Після проведеного дослідження й розробки кваліфікаційного проекту було визначено, наскільки важливим є поєднання функціонального дизайну з естетичною складовою в повсякденних об'єктах, зокрема у календарях. Звичні предмети, які ми бачимо щодня, мають великий потенціал не лише інформувати, а й надихати, викликати емоції, піднімати настрій або навіть впливати на формування візуального смаку.

Саме тому було обрано шлях створення календарів, які інтегрують художні образи в сучасний графічний дизайн. Календарі, оформлені на основі художніх робіт, не тільки виконують свою пряму функцію організації часу, а й слугують своєрідним засобом популяризації мистецтва. Вони можуть стати інструментом, через який глядач щодня контактує з творчістю – не в музеї чи галереї, а у власному просторі. Це важливо в контексті підвищення культурного рівня суспільства, формування естетичних орієнтирів, а також підтримки візуального середовища. Створення серії календарів у художньому стилі було водночас складним і захоплюючим завданням.

Важливо було не лише підібрати художні зображення, а й гармонійно поєднати їх із календарною сіткою, кольоровою гамою, типографікою та загальним композиційним рішенням. Кожен елемент мав працювати на цілісність і стилістичну єдність.

Оскільки проект передбачає інтеграцію мистецтва в дизайн, важливу роль відіграє відчуття гармонії, ритму, композиції та настрою візуального образу. Для досягнення цього було важливо не лише володіти технічними навичками, а й проводити дослідження: аналізувати стилістику художніх робіт, підбирати палітру, що передає емоцію, вивчати вплив візуального мистецтва на сприйняття глядача.

В ході роботи над кваліфікаційною роботою було опрацьовано наступні завдання:

1. Досліджено історію виникнення календаря
2. Досліджено особливості календаря
3. Підбрано та проаналізувано аналоги
4. Розроблено дизайн серії календарів на основі художніх робіт

Такий підхід дозволив створити не просто календар, а цінний візуальний об'єкт, що має як практичне, так і естетичне значення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Історія винекнення календаря – URL: <https://newmedia.ua/interesting-know-uk/kalendar-istoriya-stvorennya/>
2. Книга «Історія календаря і хронологія» С.І Селешніковаю. 1970р. К.с 225 ст 42
3. Юліанський калекндар – URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/80>
4. Історія календаря – URL: <https://worldhistoryedu.com/major-calendars-in-human-history-origins-structures-impacts-on-societies/>
5. Особливості та відмінності календаря –URL: <https://www.house-digest.com/1249020/incorporate-calendar-design-aesthetic/>
6. Особливості дизайн календаря – URL: https://www.sidebearings.com/typography-annual-calendars/?utm_source=chatgpt.com
7. Поєднання тексту та зображення – URL: https://cpluz.com/blog/the-top-5-customized-calendar-design-trends-that-can-elevate-your-brands-visual-identity/?utm_source=chatgpt.com
8. Основна задача дизайнера – URL: https://www.wcag.com/blog/content-over-images-how-does-this-ux-ui-trend-impact-accessibility/?utm_source=chatgpt.com
9. Дванадцять цитат. – URL: <https://kultura.rayon.in.ua/news/667386-ukrainska-dizajn-agentsiya-vidala-kalendar-z-tsitatami-vidatnikh-ukraintsiv>
10. Календар фантастичний. – URL: https://www.behance.net/gallery/133137643/Calendar-2022-Nautilus?tracking_source=search_projects|%=23
11. Календар в стилі рок. – URL: <https://www.behance.net/gallery/215216513/Calendar-design-celebritiesdizajn-kalendarja-s-pevcami/modules/1225038805>
12. Календар змія. – URL: https://www.behance.net/gallery/210299467/dizajn-perekidnogo-kalendarja?tracking_source=search_projects|%=20
13. Календар рік змії. – URL: https://www.behance.net/gallery/212447955/Calendar?tracking_source=search_projects|%=15

14. Настільний календар – URL: [https://www.behance.net/gallery/201134589 / C A L E N D A R - D E S I G N - \(I N D I A N - T O U R I S M \) ? t r a c k i n g _ s o u r c e = s e a r c h _ p r o j e c t s | c a l e n d a r + d e s i g n + % = 9](https://www.behance.net/gallery/201134589/CALENDAR-DESIGN-(INDIAN-TOURISM)?tracking_source=search_projects|calendar+design+% =9)
15. Природний календар – URL: https://www.behance.net/gallery/181808615/2023-calendar?tracking_source=search_projects|calendar+design+% =1
16. Календар майбутнє – URL: [https://www.behance.net/gallery/217795835 / r a z r a b o t k a - k a l e n d a r j a - d l j a - i t - k o m p a n i i - C a l e n d a r ? t r a c k i n g _ s o u r c e = s e a r c h _ p r o j e c t s | c a l e n d a r + d e s i g n + % = 7](https://www.behance.net/gallery/217795835/razrobka-kalendarja-dlja-it-kompanii-Calendar?tracking_source=search_projects|calendar+design+% =7)
17. Календар з тваринами – URL: https://www.behance.net/gallery/202022749/illjustrirovannyj-kalendar-Estera?tracking_source=search_projects|calendar+design+% =13
18. Календар з птахами – URL: https://www.behance.net/gallery/157344317/kalendar-2023?tracking_source=search_projects|calendar+design+% =18

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А



Рис. 1 Дванадцять цитат [9].



Рис. 2 Календар фантастичний [10].

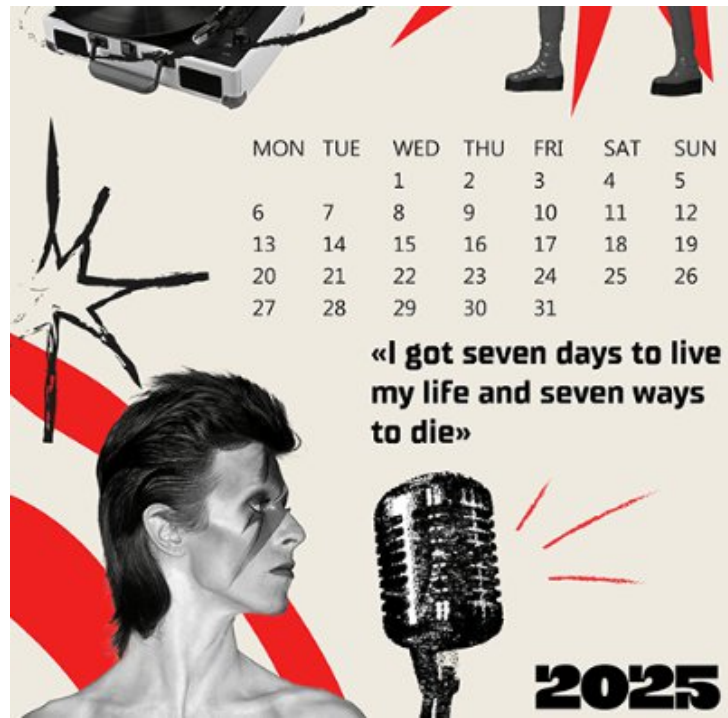


Рис. 3 Календар в стилі рок [11].



Рис. 4 Календар змя [12].



Рис. 5 Календар рік змії [13]



Рис. 6 Настільний календар [14]



Рис. 7 Природній календар [15]

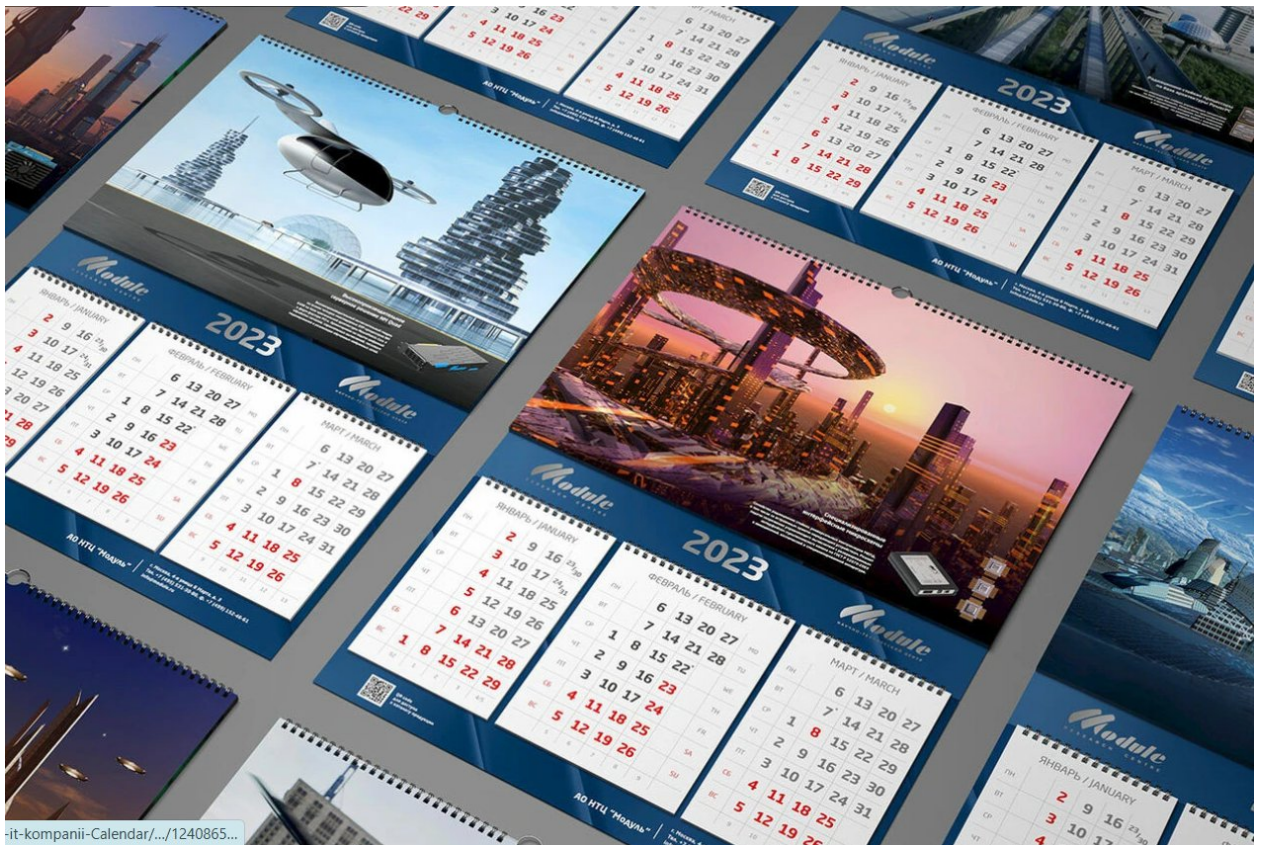


Рис. 8 Календар майбутнє [16]



Рис. 9 Календар з тваринами [17]



Рис. 10 Календар з пташками [18]

СТВОРЕНИЙ ДИЗАЙН-ПРОЄКТ СЕРІЇ КАЛЕНДАРІВ



Розробка першого ескізу календаря



Розробка першого ескізу календаря



	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НД
0 Лютий	2						1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
2026	23	24	25	26	27	28	

Розробка першого ескізу календаря

Аркуш 3—титульна сторінка, Січень, Лютий.

Аркуш 4—Березень, Квітень, Травень, Червень.

Аркуш 3—Липень, Серпень, Вересень, Жовтень.

Аркуш 4—Листопад, Грудень, остання сторінка