

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**

Боровик Т.М., Данилевська Л.С.

ЕКОНОМІКА ТА ОСНОВИ ІТ-БІЗНЕСУ
Збірник завдань для самопідготовки та самоперевірки
Частина І. Основи ІТ-бізнесу

Черкаси – 2022

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Економіка та основи ІТ-бізнесу. Збірник завдань для самопідготовки та самоперевірки. Частина І. Основи ІТ-бізнесу

УДК 004:658.114 (076)

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Черкаського державного бізнес-коледжу
Протокол № ____ від ____ грудня 2022 р.*

Укладачі: Боровик Т.М., Данилевська Л.С.

Економіка та основи ІТ-бізнесу.

Збірник завдань для самопідготовки та самоперевірки.

Частина І. Основи ІТ-бізнесу

Черкаси, 2022 р. – 51 с.

Рецензент: Харченко А.М., канд. екон. наук, доцент, методист економіки лабораторії природничо-математичних дисциплін Черкаського обласного інституту післядипломної освіти педагогічних працівників.

Збірник охоплює тематику курсу «Основи економіки та ІТ-бізнесу». спрямований на самостійне опрацювання та закріплення матеріалу студентами.

Навчально-методична розробка містить вступ, завдання до чотирьох тем курсу, тематику рефератів, питання до заліку, ключ до тестів; список використаних та рекомендованих джерел, додатки.

Призначений для студентів, що здобувають вищу та фахову передвищу освіту, а також для тих, хто самостійно опановує зміст навчальної дисципліни «Економіка та основи ІТ-бізнесу».

Затверджено на засіданні кафедри економіки,
підприємництва та маркетингу
Протокол № 3 від 17 листопада 2022 року

© Т. М. Боровик,
Л.С. Данилевська, 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	4
ТЕМА 1. Поняття, види інформаційних технологій та їх вплив на розвиток економіки і бізнесу	5
ТЕМА 2. Сутність, особливості та види ІТ-бізнесу	15
ТЕМА 3. Розвиток ринку ІТ-послуг в Україні	23
ТЕМА 4. Організація власної справи в інформаційній сфері економіки	30
Тематика рефератів та вимоги до їх оформлення	38
Перелік питань до підсумкового контролю	43
Ключі до тестів	44
Список використаних джерел	45
Список рекомендованих джерел	46
Додатки	48

ВСТУП

Тісний взаємозв'язок економіки та ІТ-технологій сприяють розвиткові нових відносин, які впливають на прискорення обміну інформації, інформатизації бізнес-процесів, побудові нових відносин з використанням цифрових технологій. Тому важливим завданням підготовки ІТ-фахівця є опанувати теоретичні знання та набути практичні навички використання інформаційних технологій для підвищення ефективності та конкурентоздатності бізнесу.

Збірник містить завдання, що розкривають сутність інформаційних технологій, їх видів, тенденцій розвитку процесів, які визначають засади їх інтеграції у різноманітні бізнес-процеси, організації та супроводу ІТ-бізнесу, а також окреслюють перспективні напрями роботи фахівців в ІТ-сфері, розкривають сутність функціонування та механізми створення ІТ-бізнесу, теоретичні та методичні засади управління ІТ-бізнесом.

Навчально-методична розробка містить вступ, завдання до чотирьох тем курсу, тематику рефератів, питання до заліку, ключ до тестів; список використаних та рекомендованих джерел, додатки. Кожна тема містить перелік питань для опрацювання, категорійно-понятійний апарат за темою, питання для повторення та обговорення; 24 тестові завдання закритого типу (вибір з множини (одна чи декілька правильних відповідей), встановлення хронології подій), тематику рефератів та вимоги до їх оформлення, питання до заліку, ключ до тестів; список використаних та рекомендованих джерел, додатки.

Призначений для студентів, що здобувають вищу та фахову передвищу освіту, а також для тих, хто самостійно опановує зміст навчальної дисципліни «Економіка та основи ІТ-бізнесу».

**ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ, ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК
ЕКОНОМІКИ І БІЗНЕСУ**

План (логіка) викладу і засвоєння матеріалу за темою

1. Поняття інформаційних технологій
2. Властивості інформаційних технологій, як каталізатора соціально-економічного розвитку
3. Класифікація інформаційних технологій
4. Вплив інформаційних технологій на розвиток економіки та бізнесу

Категорійно-понятійний апарат за темою: інформація, інформаційні та комунікаційні технології, інформаційне суспільство, інформаційні товари, інформаційні продукти, ІТ-сектор, цифрова трансформація, цифровізація економіки, ІТ в економіці.

Питання для повторення та обговорення

1. Які функціональні ознаки має інформація?
2. В яких формах може застосовуватися інформація?
3. В якій формі може застосовуватися інформаційна продукція?
4. Охарактеризуйте рівні інформації щодо людства.
5. Як якість інформації впливає на ефективність функціонування економічних систем?
6. Охарактеризуйте вплив ІТ на розвиток економіки та бізнесу.
7. Які чинники обумовлюють підвищення значення інформації в сучасній економіці?
8. Охарактеризуйте вплив цифровізації на ефективність бізнесу та підвищення його конкурентоспроможності.

9. Дайте характеристику цифрової трансформації бізнес-процесів.
10. Інформація як об'єкт інтелектуальної власності.
11. Перелічіть та охарактеризуйте трансформаційні зміни економіки, та їх вплив на розвиток ІТ-сфери.
12. Назвіть переваги Інтернет-технологій для ведення бізнесу.
13. Назвіть переваги для підприємств від впровадження інформаційних технологій.
14. Назвіть недоліки та перешкоди для підприємств при впровадженні інформаційних технологій.
15. Ризики для економіки та бізнесу від впровадження інформаційних технологій.

Тестові завдання*

** Примітка: тести закритого типу, які містять одну, найбільш повну правильну відповідь. Завдання 11 та 17 тестів – встановити хронологічну послідовність подій.*

1. Інформаційна технологія - це:

а) цілеспрямована організована сукупність інформаційних процесів з використанням засобів обчислювальної техніки, що забезпечують високу швидкість обробки даних, швидкий пошук інформації, розосередження даних, доступ до джерел інформації незалежно від місця їх розташування»;

б) алгоритм перетворення інформації з використанням відповідних методів і засобів;

в) система технічних засобів, способів, прийомів, методів обробки сукупних інформаційних ресурсів з метою створення унікальних продуктів і послуг, що володіють новою якісною визначеністю і не мають собі аналогів на світовому інформаційному ринку;

г) процес збору, передачі, зберігання і обробки інформації у всіх можливих формах: текстовій, графічній, візуальній і усній;

д) всі відповіді правильні.

2. Вкажіть соціальні аспекти застосування ІТ в економіці:

а) надання медичних послуг;

б) освітня сфера;

в) організація діяльності в сфері культури;

г) спортивна діяльність;

д) всі відповіді правильні.

3. Застосування інформаційних технологій в економіці та бізнесі має на меті:

а) перехід до електронних форм документообігу між підприємствами (компаніями, фірмами) та контролюючими органами, між органами державної влади різних рівнів;

б) побудову раціональної структури обміну інформацією всередині кожного суб'єкту господарювання;

в) розвиток інформаційного простору;

г) поліпшення інформаційного забезпечення процесу управління;

д) всі відповіді правильні.

4. Що з переліченого відноситься до властивостей ІТ, як каталізатора соціально-економічного розвитку?

а) здатність управляти знаннями;

б) дозволяють вирішити багато неекономічних проблем через забезпечення доступу до інформації;

в) суттєво підвищують продуктивність праці;

г) ІТ як концентроване вираження наукових знань і практичного досвіду дозволяє раціональним чином організувати той або інший досить часто повторюваний інформаційний процес із значною економією витрат праці,

енергії людських і матеріальних ресурсів, необхідних для його реалізації;

д) всі відповіді правильні.

5. Технології, які використовуються лише для збору й обробки інформації про керований об'єкт та повертаються її користувачеві після його зв'язку із системою по відповідному запиту (отримання даних в режимі діалогу) називаються:

- а) інформаційно-довідкові;
- б) інформаційно-консультативні;
- в) офісні технології;
- г) забезпечуючи технології.

6. Технології, які характеризуються тим, що періодично або через певні проміжки часу за розробленим алгоритмом самостійно видають користувачеві інформацію у зручній для нього формі називаються:

- а) інформаційно-довідкові;
- б) інформаційно-консультативні;
- в) офісні технології;
- г) забезпечуючи технології.

7. Що з переліченого відноситься до електронної економіки?

- а) електронний банкінг і платіжні системи;
- б) електронне страхування;
- в) електронні ЗМІ;
- г) електронна промисловість та телекомунікаційні мережі;

д) всі відповіді правильні.

8. Що з переліченого відноситься до електронної медицини?

- а) ІТ для дистанційної діагностики;
- б) ІТ для медичних консультацій;

- в) ІТ для медичного навчання;
- г) управління медичними послугами (архіви, документооборот);
- д) всі відповіді правильні.

9. Що з переліченого відноситься до електронної демократії?

- а) електронне голосування;
- б) контролювання виконання рішень;
- в) громадські обговорення проектів нормативно-правових актів;
- г) інформування;
- д) всі відповіді правильні.

10. Що з переліченого відноситься до електронного уряду?

- а) система електронізованих органів державної влади, що системно використовують сучасні ІКТ для реалізації цілей, завдань, функцій електронного управління;
- б) взаємодія інститутів, наукових організацій і винахідників, а також їх доступ до об'єднаних ресурсів, сховищ науково-технічної інформації та інноваційних проектів, до експериментальних наукових "електронних площадок" на основі належного високошвидкісного підключення до Інтернет ;
- в) електронні версії об'єктів культурної спадщини, оцифрування інформації по культурній спадщині;
- г) електронна промисловість та телекомунікаційні мережі.

11. Розмістіть у хронологічному порядку пріоритетні для економіки перетворення під впливом ІТ:

- а) соціально-економічна трансформація ринку праці ;
- б) цифрова трансформація бізнес-процесів;
- в) цифрова трансформація;
- г) інформація.

12. Що з нижче переліченого відноситься до інформаційних товарів?

- а) програмні продукти;
- б) комп'ютерні ігри;
- в) патентно-ліцензійна продукція;
- г) посередницька діяльність в економіці;
- д) всі відповіді правильні.

13. Що з нижче переліченого відноситься до інформаційних послуг?

- а) комунікаційні послуги;
- б) інтернет-послуги;
- в) управлінські технології;
- г) виробництво комп'ютерів та засобів обробки інформації;
- д) всі відповіді правильні.

14. Які типи інформаційних технологій застосовуються в економіці?

- а) ІТ обробка даних;
- б) ІТ управління;
- в) ІТ підтримка прийняття рішень та ІТ експертних систем;
- г) всі відповіді правильні.

15. Яка технологія забезпечує новий підхід до організації взаємодії людини й комп'ютера через відповідну систему підтримки прийняття рішень, у результаті чого створюється цілком нова інформація для прийняття управлінських рішень?

- а) інформаційна технологія обробки даних;
- б) інформаційна технологія управління;
- в) інформаційна технологія підтримки прийняття рішень;
- г) всі відповіді правильні.

16. Яка інформаційна технологія передбачає використання технології штучного інтелекту для одержання консультації експертів у процесі прийняття управлінських рішень?

- а) інформаційна технологія обробки даних;
- б) інформаційна технологія управління;
- в) інформаційна технологія експертних систем;
- г) всі відповіді правильні.

17. Розмістіть у хронологічному порядку базові процедури оброблення інформації:

- а) аналіз, підготовка прийняття рішень;
- б) збір, реєстрація та пошук нової інформації про процеси розвитку;
- в) обробка інформації;
- г) передача інформації;
- д) зберігання і пошук інформації.

18. Яка мета застосування інформаційних технологій в економіці та бізнесі?

- а) перехід до електронних форм документообігу між підприємствами (компаніями, фірмами) та контролюючими органами, між органами державної влади різних рівнів;
- б) трансформацію економіки в економіку знань як обов'язкової умови сталого розвитку;
- в) сприяння більш вільному розміщенню виробництв, без обов'язкової прив'язки до великих міст;
- г) контроль і управління соціально-економічними процесами розвитку економіки та бізнесу;
- д) всі відповіді правильні.

19. Визначте роль інформаційних технологій у розвитку всіх сфер економіки:

- а) підвищення ефективності управління на всіх рівнях;

б) сприяє розширенню взаємодії між органами державної влади, місцевого самоврядування та громадянами за рахунок вільного й оперативного доступу до інформації;

в) допомагають приймати економічно важливі рішення, а також безпосередню участь у процесі ефективного управління інноваційною, господарською, підприємницькою, функціональною діяльністю в країні та її регіонах;

г) дозволяють прорахувати й спрогнозувати результати соціально-економічного розвитку та на їх основі прийняти вірне управлінське рішення щодо вирішення проблем національної економіки, регіонів, бізнесу та перспектив розвитку;

д) всі відповіді правильні.

20. За рахунок впровадження підприємствами інформаційних технологій:

а) відбувається спрощення та удосконалення системи контролю за виробничою, комерційною, операційною та фінансовою діяльністю; підвищується рівень прозорості господарської діяльності;

б) розширюються можливості вчасно отримувати інформацію про зміни в кон'юнктурі ринку та попиті на продукцію, про конкурентів;

в) досягаються конкурентні переваги на різних рівнях конкуренції по таких трьох напрямках як ресурсні, операційні та програмно-стратегічні переваги;

г) створюється єдиний інформаційний простір;

д) всі відповіді правильні.

21. Назвіть проблеми з якими стикаються підприємства при впровадженні інформаційних технологій у свою діяльність:

а) безперервне збільшення обсягу технологічних пропозицій, що потребують великих інвестицій, і, відповідно,

– посилення залежності від зовнішніх послуг (наприклад, постачальників програмного забезпечення);

б) низька інформаційна культура персоналу;

в) неправильно визначені цілі підприємства при впровадженні ІТ можуть привести до протилежного від очікуваного результату;

г) асинхронність між розвитком ІТ та здатністю їх застосовувати у господарській діяльності підприємств ;

д) всі відповіді правильні.

22. Назвіть новації від впровадження ІТ на державному рівні:

а) реалізації відповідної державної політики, метою якої є забезпечення справедливого і легкого доступу населення до національних комунікаційних та інформаційних ресурсів, сприяння розвитку інформаційних ринків;

б) здійсненні державних закупівель та стандартизації інформаційних технологій;

в) питаннях інтегрованості України до міжнародного інформаційного простору та протидії правопорушенням у сфері інтелектуальної власності;

г) регуляторна політика щодо постачання і використання ІТ та інформаційних послуг;

д) всі відповіді правильні.

23. Що з переліченого забезпечує цифрову трансформацію?

а) персональні комп'ютери та мобільні телефони;

б) роботизація та штучний інтелект;

в) блокчейн та віртуальна реальність;

г) Інтернет та соціальні мережі;

д) всі відповіді правильні.

24. Назвіть проривні технології цифрової трансформації економіки:

- а) 3D-друк;
- б) блокчейн,;
- в) розмовні інтерфейси;
- г) розумне місто;
- д) всі відповіді правильні.

Джерела: [5, с.220; 7, с. 6; 8, с. 158; 9, с. 9].

ТЕМА 2. СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИДИ ІТ-БІЗНЕСУ

План (логіка) викладу і засвоєння матеріалу за темою

1. Сутність та сектори ІТ-бізнесу
2. Форми ІТ-бізнесу
3. Професії у сфері ІТ
4. Тенденції та перспективи розвитку інформаційних технологій у бізнесі

Категорійно-понятійний апарат за темою: глобалізація, інформаційний бізнес, висококваліфіковані працівники, законодавче забезпечення розвитку інформаційного суспільства.

Питання для повторення та обговорення

1. Охарактеризуйте зміст сучасного бізнесу в умовах становлення інформаційного суспільства.
2. Сутність інформаційного бізнесу: структура, основні тенденції розвитку.
3. Що представляє собою інформаційний продукт?
4. Охарактеризуйте продукти інформаційної діяльності.
5. Охарактеризуйте стан та перспективи розвитку інформаційного бізнесу в Україні.
6. Як змінюється зміст ділових відносин в умовах становлення інформаційного суспільства?
7. Дайте характеристику структурі інформаційного бізнесу.
8. Які два роди інформаційного бізнесу виділяють в його еволюції?
9. Чи є перспективи розвитку інформаційного бізнесу в Україні?
10. Охарактеризуйте фріланс як форму ІТ-бізнесу.

11. ІТ-консалтинг як діяльність, що пов'язана з підтримкою бізнес-процесів.
12. Назвіть та охарактеризуйте основні типи ІТ-компаній.
13. Діяльність аутсорсингових компаній в ІТ-сфері.
14. Охарактеризуйте професії в ІТ-сфері, які направлені на просування, оптимізацію та маркетинг.
15. Особливості застосування штучного інтелекту в бізнес-процесах.

Тестові завдання*

**Примітка: тести закритого типу, які містять одну, найбільш повну правильну відповідь. Завдання 2 та 10 тестів – це вибір з множини та містять декілька правильних відповідей.*

1. Що з нижчепереліченого є перевагою для ведення ІТ-бізнесу?

- а) простота послуг, що надаються – головною сировиною для продукту виступають знання (власні або командні);
- б) щорічне зростання попиту на інформаційні послуги, що обумовлюється процесами глобалізації та інформатизації;
- в) мінімальний стартовий капітал, так як продукт створюється з особистих знань і для цього не потрібні додаткові витрати;
- г) можливість ведення бізнесу віддалено;
- д) всі відповіді правильні.

2. Які сектори ІТ-бізнесу є найбільш розвиненими?

- а) постачання обладнання (серверів, персональних комп'ютерів, ноутбуків, мобільних пристроїв);
- б) корпоративні ІТ-системи;
- в) ІТ-стартапи;

г) виробництво програмного забезпечення.

3. До типів виробництва програмного забезпечення (ПЗ) належать:

- а) глобальне ПЗ;
- б) корпоративні ІТ-системи;
- в) SaaS-сервіси;
- г) ІТ-стартапи;
- д) всі відповіді правильні.

4. «Молодий» бізнес з ефектом розвитку і швидкого отримання прибутку:

- а) замовна розробка ПЗ;
- б) розробка корпоративних ІТ-систем;
- в) розробка SaaS-сервісів;
- г) ІТ-стартапи.

5. Замовна розробка ПЗ включає:

- а) розробку сайтів;
- б) розробку корпоративних систем;
- в) розробку мобільних додатків;
- г) консалтинг;
- д) всі відповіді правильні.

6. У яких формах може існувати ІТ-бізнес?

- а) фріланс;
- б) ІТ-консалтинг;
- в) ІТ-компанія;
- г) всі відповіді правильні.

7. Фріланс - це:

а) проектно-орієнтована діяльність, пов'язана з інформаційною підтримкою бізнес-процесів, що дозволяє дати незалежну експертну оцінку ефективності використання інформаційних технологій;

б) компанії, які займаються впровадженням вже готового програмного забезпечення;

в) вільнонайманий працівник без підписання юридичного договору про працю, який виконує замовлення роботодавця, який може знаходитися в іншому куточку країни, а то й земної кулі.

г) розробник програмного забезпечення під замовлення для інших фірм і підприємств.

8. ІТ-консалтинг включає:

а) оптимізацію витрат на впровадження інформаційних технологій, ІТ-рішень в рамках компанії;

б) підвищення ефективності бізнес-процесів компанії;

в) ІТ-аудит (оцінка рівня автоматизації);

г) формування корпоративної ІТ-стратегії;

д) всі відповіді правильні.

9. ІТ-аудит - це:

а) оцінка ефективності інвестицій в ІТ;

б) розробка концепцій створення та впровадження корпоративних інформаційних систем управління;

в) оцінка рівня автоматизації;

г) формування корпоративної ІТ-стратегії.

10. Назвіть основні типи ІТ-компаній:

а) продуктові компанії;

б) аутсорсингові компанії;

в) консалтингові компанії;

г) ІТ-стартапи.

11. Розробляють програмне забезпечення під замовлення для інших фірм і підприємств:

а) аутсорсингові компанії;

б) консалтингові компанії;

в) ІТ-відділи нетехнічних компаній;

г) продуктові компанії.

12. Який спеціаліст у сфері ІТ розробляє Інтернет-ресурси?

а) Link-менеджер;

- б) Web-програміст;
- в) SEO-спеціаліст;
- г) Web-аналітик.

13. Чим займається SMM-спеціаліст?

- а) оптимізує web-сайт для просування у пошукових системах ;
- б) розкручує бренд або продукт у соціальних мережах;
- в) формує лінковий профіль сайту, відповідає за зростання трафіку;
- г) слідкує за коректним спілкування відвідувачів форуму, сайту, групи у соціальних мережах;

14. Який спеціаліст у сфері ІТ-бізнесу збирає й аналізує дані про поведінку відвідувачів інтернет-сайту для внесення коректив у роботу ресурсу з метою підвищення ефективності його просування;?

- а) Web-програміст;
- б) Web-аналітик ;
- в) таргетолог;
- г) юзабілітіст.

15. Хто спеціалізується на розробці інтерфейсу користувача?

- а) Front-end розробник;
- б) Back-end розробник;
- в) Embedded-програміст;
- г) QA-інженер.

16. Тестувальник програмного забезпечення:

- а) розробляє та управляє всім процесом створення гри;
- б) здійснює розробку, створення та впровадження ПЗ, включаючи тестування на кожному етапі;
- в) безпосередньо розробляє, впроваджує, обслуговує та модернізує БД;

г) контролює відповідність готового рішення з попереднім планом, перевіряє якість продукту після реалізації проекту.

17. Який спеціаліст ІТ-сфери створює зручний для користувачів дизайн сайту?

- а) UX-дизайнер;
- б) Web-дизайнер;
- в) Game-дизайнер;
- г) 3D-аніматор.

18. Який фахівець у сфері ІТ здійснює адміністрування на підприємстві (в організації)?

- а) адміністратор сайту;
- б) системний адміністратор;
- в) архітектор баз даних;
- г) ERP-програміст;
- д) всі відповіді правильні.

19. Назвіть ІТ-тренди у розвитку різних сфер економіки та бізнесу:

- а) штучний інтелект;
- б) голосовий та візуальний пошук товарів;
- в) чатботи;
- г) технологія 5G;
- д) всі відповіді правильні.

20. Штучний інтелект - це:

а) це унікальний продукт, який дозволяє машинам вчитися, використовуючи людський і власний досвід, пристосовуватися до нових умов у рамках свого застосування, виконувати різнопланові завдання, які довгий час були під силу тільки людині, прогнозувати події та оптимізувати ресурси різного характеру;

б) віртуальний помічник, який підвищує якість та знижує затрати на обслуговування клієнтів;

в) включає в себе зберігання інформації (наразі пов'язане з хмарними технологіями), її структурування, управління і аналіз;

г) базується на використанні машинного навчання для автоматизації процесів бізнес-аналізу.

21. Під інтелектуальним простором розуміють:

а) розподілену мережа, технологію, що дозволяє відкрито та надійно реєструвати інформацію, простежувати шлях транзакцій та зменшувати транзакційні витрати;

б) фізичне або цифрове середовище, в якому люди і системи взаємодіють у рамках більш відкритих, взаємопов'язаних, координованих і інтелектуальних екосистем;

в) покоління бездротових систем, яке забезпечуватиме швидшу передачу даних;

г) використання машинного навчання для автоматизації процесів бізнес-аналізу.

22. Вкажіть форми прояву інтелектуального простору:

а) розумне місто;

б) цифрове робоче місце;

в) розумний будинок;

г) інтелектуальне підприємство;

д) всі відповіді правильні.

23. Перелічіть стратегічні цілі розвитку інформаційного суспільства в Україні:

а) розвиток національної інформаційної інфраструктури та її інтеграція зі світовою інфраструктурою;

б) державна підтримка нових «електронних» секторів економіки (торгівлі, надання фінансових і банківських послуг тощо);

в) удосконалення законодавства з регулювання інформаційних відносин;

г) покращення стану інформаційної безпеки в умовах використання новітніх ІКТ;

д) всі відповіді правильні.

24. Які вимоги до кадрового потенціалу формує динамічність розвитку інформаційного суспільства?

а) володіння базовою фінансовою, правовою, міжкультурною та цифровою грамотністю ;

б) володіння професійними навичками роботи в цифровій економіці: маркетинг, фінанси, управління проектами;

в) володіння базовими компетенціями XXI століття: 4C (креативність, спілкування, співпраця, критичне мислення);

г) володіння базовими компетенціями XXI століття: 4S (формування рішень, соціально-емоційний інтелект, самоконтроль, самопрезентація);

д) всі відповіді правильні.

Джерела: [2, с. 34; 5, с.231; 6, с. 24; 7, с. 89; 8, с. 159; 9, с. 338; 10, с. 132].

ТЕМА 3. РОЗВИТОК РИНКУ ІТ-ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

План (логіка) викладу і засвоєння матеріалу за темою

1. Сутність та види ІТ-послуг
2. Тенденції та особливості розвитку ринку ІТ-послуг
3. Досягнення та проблеми розвитку ринку ІТ-послуг
4. ІТ в економіці України. Податки.

Категорійно-понятійний апарат за темою: *ІТ-послуги, ІТ-продукти, сервісна компанія, продуктова компанія, ІТ-фахівці, кібербезпека.*

Питання для повторення та обговорення

1. Розкрийте сутність поняття «ІТ-послуги».
2. Які є види ІТ-послуг за способом надання?
Охарактеризуйте їх, наведіть приклади.
3. Назвіть, охарактеризуйте та наведіть приклади видів ІТ-послуг за об'єктами.
4. Назвіть ознаки ІТ-послуг.
5. Назвіть асортимент ІТ-продуктів і послуг, дайте їм характеристику.
6. Дайте економічну характеристику ІТ-галузі в Україні.
7. Охарактеризуйте ринок праці ІТ-сфери.
8. Охарактеризуйте Україну як ІТ-державу.
9. Охарактеризуйте вплив ІТ-сфери на формування фіскальних надходжень держави.
10. Назвіть та охарактеризуйте типи ІТ-компаній.
11. Охарактеризуйте фактори, що сприяють розвитку ІТ-галузі в Україні.
12. Охарактеризуйте проблеми в ІТ-галузі.
13. Назвіть умови поліпшення ІТ-середовища в Україні та світі.

14. Охарактеризуйте ІТ-сферу як експортера комп'ютерних послуг.

15. Охарактеризуйте вплив ІТ-сфери на забезпечення фіскальних надходжень.

Тестові завдання*

**Примітка: тести закритого типу, які містять одну, найбільш повну правильну відповідь. Завдання 1 тесту – це вибір з множини та містять декілька правильних відповідей.*

1. Що таке ІТ-послуга?

а) комплекс складних послуг організаційного та технічного характеру, спрямованих на підтримку в сфері інформаційних технологій;

б) послуги, які задовольняють потреби та вирішують проблеми клієнтів за допомогою інформаційних технологій;

в) постачання обладнання (серверів, персональних комп'ютерів, ноутбуків, мобільних пристроїв) та виробництво програмного забезпечення (ПЗ);

г) набір пов'язаних функцій, що надаються ІТ-системами в одній або декількох сферах діяльності, які можуть бути створеними із програмного забезпечення, апаратних засобів, засобів зв'язку.

2. Назвіть ІТ-послуги за способом надання:

а) ІТ-консалтинг;

б) ІТ-аутсорсинг;

в) розробка програмного забезпечення;

г) системна інтеграція;

д) всі відповіді правильні.

3. Назвіть ІТ-послуги за об'єктом:

а) пов'язані з програмним забезпеченням;

б) пов'язані з технічним забезпеченням;

в) пов'язані з обробкою та зберіганням електронної інформації;

г) всі відповіді правильні.

4. Назвіть ознаки ІТ-послуг:

а) нематеріальність ІТ-послуг;

б) невіддільність від джерела ІТ-послуг;

в) нетиповість ІТ-послуг (формування під кожного споживача);

г) наявність спеціального програмного та технічного забезпечення в отримувача послуг;

д) всі відповіді правильні.

5. Що з переліченого є ознакою ІТ-послуг?

а) невідчутність ІТ-послуги до моменту одержання отримувачем кінцевого варіанта ІТ-продукту;

б) отримання доходу у виконавця або понесення витрат (у випадку безоплатного надання ІТ-послуг);

в) невизначеність якості ІТ-послуги до її реалізації;

г) складність у розрахунку остаточної ціни ІТ-послуги;

д) всі відповіді правильні.

6. До асортименту ІТ-продуктів і послуг входять:

а) системна інтеграція (обробка даних: аналіз, розроблення проекту, налагодження устаткування);

б) підтримка та впровадження інформаційних систем;

в) навчання та тренінги для персоналу, який буде користуватися ІТ продуктами ;

г) розробка на замовлення програмного забезпечення;

д) всі відповіді правильні.

7. Яке з наведених тверджень є вірним?

а) ІТ-галузь щороку зростає на 25-30%;

б) ІТ-галузь вийшла на перше місце за обсягом експорту послуг ;

в) ІТ-галузь принесла Україні понад 4% ВВП;

г) Україна є одним із найбільших експортерів ІТ-послуг в Європі;

д) всі відповіді правильні.

8. Які типи ІТ-компаній функціонують на українському ІТ-ринку?

а) сервісні;

б) сервісно-продуктові;

в) продуктові;

г) всі відповіді правильні.

9. Яку частку у сфері ІТ становлять жінки?

а) 25%;

б) 50%;

в) 10%;

г) в ІТ-сферу залучають лише чоловіків.

10. Типовий український ІТ-працівник:

а) має вищу, переважно технічну освіту;

б) володіє англійською мовою на рівні не нижче Intermediate;

в) має 2 та більше років досвіду;

г) всі відповіді правильні.

11. Які фактори сприяють розвитку ІТ-галузі в Україні?

а) висока зарплата в ІТ-індустрії;

б) робота у сфері ІТ не чутлива до економічних коливань, як в інших секторах, максимально безпечна та стабільна;

в) робочі місця в ІТ дають певний соціальний статус і престиж в Україні;

г) географічне розташування держави, яке дає всі переваги для прямого експорту ІТ-послуг іноземним компаніям та інвесторам;

д) всі відповіді правильні.

12. З чим пов'язані загальносвітові проблеми в галузі ІТ?

- а) постійні загрози безпеки та кібербезпеки;
- б) конфіденційність і захист даних;
- в) питання підбору кадрів;
- г) провадження інновацій та цифрова трансформація;
- д) всі відповіді правильні.

13. В Україні найбільша кількість ІТ-компаній мають чисельність працівників:

- а) до 80 осіб;
- б) 90-100 осіб;
- в) 120-150 осіб;
- г) 150-200 осіб.

14. Виберіть правильне твердження:

- а) в Україні експорт ІТ- послуг перевищує імпорт;
- б) в Україні імпорт ІТ- послуг перевищує експорт;
- в) в Україні величина експорту ІТ-послуг дорівнює імпорту;
- г) Україна не імпортує ІТ-послуги.

15. Значний попит на послуги українських ІТ-спеціалістів в першу чергу зумовлений:

- а) територіальним розміщенням України;
- б) високим рівнем освіченості українських спеціалістів;
- в) низькими витратами на оплату праці;
- г) сприятливим інвестиційним кліматом в Україні.

16. Для поліпшення ІТ-середовища для розвитку бізнесу в Україні потрібно:

- а) вдосконалення нормативно-законодавчої, податкової системи в галузі;
- б) врегулювання та прийняття законів щодо інтелектуальної власності та патентів;
- в) розробка державою стратегічних програм розвитку ринку ІТ-послуг;

г) всі відповіді правильні.

17. Для ІТ-компаній в Україні характерним є:

- а) більшість компаній малого та середнього розміру;
- б) половина ІТ-компаній є сервісними;
- в) компанії на ринку працюють із Cloud, Big Data, AI-технологіями;

г) всі відповіді правильні.

18. Яке місце займає ІТ-галузь в Україні за обсягом експорту послуг?

- а) 1 місце;
- б) 2 місце;
- в) 3 місце;
- г) 4 місце.

19. Основними замовниками української ІТ-продукції є:

- а) США, Велика Британія;
- б) Франція, Італія;
- в) Польща, Литва;
- г) Іспанія, Данія.

20. В українських ІТ-компаніях переважають працівники віком:

- а) 21–30 років;
- б) 31–40 років;
- в) 41–50 років;
- г) понад 50 років.

21. В Україні у структурі експорту ІТ-послуг найбільшу частку займаються:

- а) комп'ютерні послуги;
- б) інформаційні послуги;
- в) телекомунікаційні послуги;
- г) немає правильної відповіді.

22. Найбільші міста ІТ-центри в Україні:

- а) Харків, Одеса;
- б) Київ, Львів;
- в) Дніпро, Вінниця;
- г) Луцьк, Івано-Франківськ.

23. Найпопулярнішим кодом КВЕД, який визначає основну сферу діяльності ІТ-спеціаліста, зареєстрованого як ФОП в Україні є:

- а) 62.01. Комп'ютерне програмування;
- б) 62.02. Консультування з питань інформатизації;
- в) 62.03. Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням;
- г) 63.11. Оброблення даних.

24. Експорт комп'ютерних послуг з України щорічно в середньому зростає:

- а) на 10%;
- б) на 30%;
- в) на 50%;
- г) в 2 рази.

Джерела: [1, с. 38; 3, с. 135; 5, с.236; 7, с. 39; 8, с. 164; 9, с. 35; 10, с. 132].

ТЕМА 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В ІТ-СФЕРІ

План (логіка) викладу і засвоєння матеріалу за темою

1. Відкриття бізнесу у сфері інформаційних технологій в Україні
2. Стартапи в ІТ-сфері
3. Етапи створення власної справи
4. Оподаткування підприємницької діяльності
5. Сутність та структура бізнес-плану

Категорійно-понятійний апарат за темою: стартап, загальна система оподаткування, спрощена система оподаткування, бізнес-план, ІТ-бізнес, девелопер, фріланс, ФОП, реєстрація бізнесу.

Питання для повторення та обговорення

1. Охарактеризуйте переваги ІТ-сфери при прийнятті рішення про відкриття бізнесу.
2. Назвіть перспективи працевлаштування ІТ-спеціалістів.
3. Охарактеризуйте ведення ІТ-бізнесу з точки зору комфортності умов праці.
4. Охарактеризуйте схеми започаткування ІТ-бізнесу в Україні.
5. Стартап як вид діяльності.
6. Охарактеризуйте стартап як інноваційний бізнес.
7. Назвіть переваги та недоліки впровадження стартапів в Україні та світі.
8. Охарактеризуйте стадії започаткування власної справи.
9. Назвіть та охарактеризуйте варіанти початку (старту) бізнесу.
10. Назвіть послідовність реєстрації ФОП.

11. За якими видами економічної діяльності (згідно КВЕД) можуть здійснювати діяльність ФОП ІТ-підприємці?
12. Охарактеризуйте загальну систему оподаткування для ведення бізнесу в ІТ-сфері.
13. Охарактеризуйте спрощену систему оподаткування для ведення бізнесу в ІТ-сфері.
14. Охарактеризуйте необхідний пакет документів для державної реєстрації фізичної особи-підприємця.
15. Бізнес-план, як основа майбутнього ІТ-бізнесу.

Тестові завдання*

**Примітка: тести закритого типу, які містять одну, найбільш повну правильну відповідь. Завдання 13,14,17 тестів – це вибір з множини та містять декілька правильних відповідей.*

1. Назвіть переваги ІТ-бізнесу:

- а) це галузь, що розвивається швидко й стабільно;
- б) перспективність, оскільки попит на програмістів перевищує пропозицію;
- в) висока зарплата;
- г) цікаві проєкти;
- д) всі відповіді правильні.

2. Перед відриттям власної справи в ІТ-сфері необхідно мати знання з:

- а) основ бухгалтерського обліку;
- б) основ податкового обліку;
- в) основ управлінського обліку;
- г) всі відповіді правильні.

3. Виберіть схему започаткування ІТ-бізнесу в Україні:

- а) замовник (іноземна компанія) – девелопери;
- б) замовник (іноземна компанія) – ФОП;

в) замовник (іноземна компанія) – українське ТОВ – девелопери;

г) замовник (іноземна компанія) – українське ТОВ – наймані працівники;

д) всі відповіді правильні.

4. Згідно схеми «Замовник (іноземна компанія) – девелопери»:

а) іноземна компанія укладає контракти, пов'язані з наданням послуг по розробленню програмного забезпечення, одночасно з декількома розробниками (девелоперами), кожен із яких є ФОПом, зареєстрованим відповідно до законодавства України;

б) контракт укладається між замовником і одним ФОПом, який фактично керує бізнесом іноземної компанії на території України;

в) контракт щодо надання послуг з розроблення програмного забезпечення укладається між іноземною компанією та українською, яка, у свою чергу, укладає окремі контракти з девелоперами, кожен з яких є ФОПом, зареєстрованим відповідно до законодавства України;

г) укладення контракту між замовником і українською компанією, наймані працівники якої мають надати замовнику послуги з розроблення програмного забезпечення.

5. Термін «стартап» означає:

а) тимчасові структури, що існують для пошуку бізнес-моделі;

б) інноваційний бізнес, продукт, який раніше не існував;

в) компанія, яка працює, щоб розв'язати проблему, коли рішення не є очевидним і успіх не гарантований;

г) всі відповіді правильні.

6. Які проекти представлені у сфері ІТ є стартапами?

а) Facebook, YouTube;

- б) Вікіпедія;
- в) Microsoft;
- г) Instagram, Twitter;
- д) всі відповіді правильні.

7. Назвіть характеристики стартапів:

- а) швидке зростання;
- б) інноваційний підхід до розв'язання проблеми;
- в) гнучкість;
- г) фінансування для зростання;
- д) всі відповіді правильні.

8. Перелічіть фактори, що приводять до провалу стартапів:

- а) неправильний вибір співзасновників;
- б) недостатність інвестицій;
- в) ненадійність партнерів;
- г) всі відповіді правильні.

9. Підготовча стадія створення власної справи в ІТ-сфері спрямована на:

- а) прийняття рішення про підприємницьку діяльність;
- б) визначення цілей та розробка стратегії підприємницької діяльності;
- в) вибір організаційно-правової форми підприємництва;
- г) всі відповіді правильні.

10. Установча стадія створення власної справи в ІТ-сфері спрямована на:

- а) визначення складу засновників, величини та джерел формування початкового капіталу;
- б) розробку назви підприємства, підготовку установчих документів;
- в) державну реєстрацію, оформлення атрибутів підприємства;
- г) всі відповіді правильні.

11. Які є варіанти старту ІТ-бізнесу?

- а) почати свою справу самостійно;
- б) придбати готовий бізнес;
- в) купити франшизу;
- г) всі відповіді правильні.

12. Назвіть переваги діяльності фізичної особи-підприємця без створення підприємства:

- а) спрощена процедура реєстрації;
- б) спрощена система обліку та звітності;
- в) можливість сплати єдиного податку;
- г) всі відповіді правильні.

13. Які варіанти державної реєстрації ФОП Вам відомі?

- а) паперовий спосіб, коли документи подаються особисто заявником або поштовим відправленням державному реєстратору;
- б) електронний спосіб, надіслати документи на офіційну пошту державному реєстратору;
- в) електронний спосіб, через Державні послуги онлайн на порталі «Дія»;
- г) всі відповіді правильні.

14. Які системи оподаткування існують в Україні?

- а) загальна система оподаткування;
- б) спрощена система оподаткування;
- в) єдина система оподаткування;
- г) всі відповіді правильні.

15. При спрощеній системі оподаткування податки сплачуються з:

- а) доходу;
- б) прибутку;
- в) виручки;
- г) податки не сплачуються.

16. Які податки сплачує ФОП на загальній системі оподаткування?

- а) податок на доходи фізичних осіб;
- б) військовий збір;
- в) єдиний соціальний внесок;
- г) податки по найманим працівникам у разі наявності таких;
- д) всі відповіді правильні.

17. Які податки сплачує підприємець згідно спрощеної системи оподаткування?

- а) єдиний податок;
- б) єдиний соціальний внесок;
- в) податок на додану вартість;
- г) всі відповіді правильні.

18. У яких випадках спрощена система оподаткування є вигідною?

- а) бізнес є високоприбутковим, тобто підприємець має низькі витрати. У такому випадку сплачується менше податку, ніж на загальній системі;
- б) виручка за рік порівняно невелика;
- в) основні споживачі послуг підприємства теж перебувають на спрощеній системі або це населення. У такому разі може бути й непотрібною реєстрація платником ПДВ;
- г) влаштовують обмеження по кількості працюючих та обсягах доходу;
- д) всі відповіді правильні.

19. Згідно якої групи спрощеної системи оподаткування для фізичних осіб працюють ФОП у сфері ІТ?

- а) 1,2;
- б) 2,3;
- в) 3,4;

г) 1,4.

20. Скільки ФОП залучає найманих працівників, якщо працює за 2 групою спрощеної системи оподаткування?

- а) наймані працівники відсутні;
- б) не більше 10 осіб найманих працівників;
- в) необмежена кількість найманих працівників;
- г) не має правильної відповіді.

21. Бізнес-план - це:

а) комплексний плановий документ підприємницької діяльності, в якому передбачені заходи, спрямовані на реалізацію підприємницької ідеї, на одержання прибутку;

б) це техніко-економічне обґрунтування діяльності підприємства в ринкових умовах і робочий інструмент, що при умілому використанні допоможе управляти виробництвом;

в) документ, який розробляється для економічного обґрунтування випуску нової продукції, упровадження нової техніки й інших нововведень;

г) всі відповіді правильні.

22. З якою метою складається бізнес-план?

а) техніко-економічного обґрунтування доцільності створення і функціонування підприємства;

б) залучення зовнішніх інвесторів, у тому числі іноземних;

в) для обґрунтування пропозицій щодо доцільності приватизації підприємства;

г) всі відповіді правильні.

23. Будь-який бізнес-план прийнято розпочинати з:

а) організаційного плану;

б) фінансового плану;

в) резюме;

г) вступу;

д) не має правильної відповіді.

24. У якому розділі бізнес-плану описується схема просування товару до споживача, ціноутворення, реклама, методи стимулювання продажів:

- а) план виробництва;
- б) опис продукції (послуг);
- в) план маркетингу;
- г) фінансовий план;
- д) організаційний план.

Джерела: [4, с. 105; 5, с.164; 6, с. 35; 7, с. 54; 8, с. 165; 9, с. 64].

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ ТА ВИМОГИ ДО ЇХ ОФОРМЛЕННЯ

1. Вимоги до оформлення рефератів

Реферат – один із видів наукової індивідуальної роботи студентів. Мета реферату – закріплення теоретичних і практичних знань, отриманих студентом у процесі вивчення окремих тем.

Написання реферату дає можливість студенту навчитися самостійно працювати з різними інформаційними джерелами, інтерпретувати матеріали періодичної літератури, глибше вивчати основні економічні проблеми та особливості функціонування ІТ-бізнесу на рівні держави; провести дослідження інноваційної, цінової, конкурентної складової ІТ-бізнесу тощо.

Студент може зустрітися з таким положенням, коли в економічній літературі немає єдиної точки зору з питань, які досліджуються. В цьому випадку слід навести думки кількох авторів, дати критичну оцінку їх точок зору та одночасно викладати власні погляди з даного питання. Це допомагає більш глибоко засвоїти матеріал.

Обсяг реферату має бути в межах 10 – 15 сторінок формату А-4, виконаних шрифтом Times New Roman, розмір шрифту 14пт, з міжрядковим інтервалом півтора, вирівнювання тексту по ширині сторінки, заголовки центруються.

Робота над рефератом включає такі етапи: вибір теми, підбір спеціальних літературних джерел та фактичного статистичного матеріалу; консультація з викладачем, доопрацювання доповіді основних положень реферату .

Літературу з теми реферату студент обирає самостійно, використовуючи для цього бібліотечний каталог (повинно

бути опрацьовано не менше 5 літературних джерел). Консультацію з питань підбору літератури студент може отримати у викладача чи працівників бібліотеки. Особливо слід звернути увагу на спеціальну літературу, що стосується теми, монографії, періодичні видання, наукові статті, передовий вітчизняний і зарубіжний досвід. Статистичну інформацію можна знайти в спеціальних виданнях Мінстату України, Мінекономіки України, Мінфіну України тощо.

Список використаних джерел оформлюється згідно вимог національного стандарту України ДСТУ 8302:2015. Посилання в тексті слід оформляти у квадратних дужках на відповідне джерело списку використаних джерел, наприклад: [1, с. 28]. Посилання в дужках на різні джерела подавати через крапку з комою, наприклад: [2, с. 18; 3, с. 242] та наводиться через один інтервал після тексту у порядку згадування чи в алфавітному порядку.

Слід уникати в роботі книжкових висловів і фраз. Необхідно самостійно формулювати свої думки, не допускати повторень, уважно стежити за тим, щоб у роботі не було суперечностей між окремими її положеннями.

Опрацювавши підібрану літературу за визначеною темою, студенти складають план роботи і після цього переходять до практичної частини роботи.

Структурна побудова реферату включає наступні елементи:

- титульний аркуш;
- зміст роботи;
- вступ;
- основну частину (не менше 3 питань);
- висновки;
- список використаних джерел
- додатки (при потребі).

У вступі обґрунтовується вибір теми, її актуальність, формулюються мета роботи і завдання, які необхідно вирішити в ході роботи. Обсяг вступу не менше однієї-двох сторінок.

У основній частині послідовно розкривається зміст обраної теми, при цьому розкриваються основні поняття та категорії, приводяться схеми (за необхідності).

Висновки носять узагальнюючий характер, формулюються найбільш істотні та обґрунтовані висновки та акценти роботи. Обсяг висновку також не більше однієї-двох сторінок. Вступ і висновок розробляються після написання основної частини.

Відстань між окремими питаннями, заголовками та наступним текстом відокремлюється одним рядком. Закреслення, довільні скорочення (крім загальноживаних) у роботі не допускаються. Сторінки роботи повинні бути пронумеровані (починаючи з третьої), титульна сторінка та зміст не нумеруються. Номер сторінки проставляється арабськими цифрами зверху аркуша у правому верхньому куті.

Титульна сторінка оформлюється наступним чином (додаток 2):

- назва міністерства;
- вказується назва учбового закладу;
- назва кафедри, на яку подається робота;
- вид роботи та назва теми;
- вказується виконавець та керівник;
- місце і рік виконання.

Виконана належним чином робота оформлюється і подається в електронному файлі на рецензію та оцінювання до СДН «Moodle».

Тематика рефератів

1. Поняття та види інформаційних технологій.
2. Види інформаційних технологій в економіці.
3. Властивості ІТ як каталізаторів соціально-економічного розвитку.
4. Регуляторна політика щодо постачання і використання ІТ та інформаційних послуг.
5. Інформаційні технології як інструмент підвищення ефективності комунікацій економічних суб'єктів.
6. Вплив ІТ на розвиток економіки та бізнесу.
7. Вплив розвитку інформаційного суспільства та впровадження інформаційних технологій на перетворення в соціально-економічній системі держави та її регіонів.
8. Вектори розвитку ІТ-бізнесу.
9. Тенденції та перспективи розвитку інформаційних технологій у бізнесі.
10. Можливості та переваги Інтернет-технологій для ведення бізнесу.
11. Вимоги до кадрового потенціалу в умовах розвитку інформаційного суспільства та впровадження інформаційних технологій.
12. Загрози економічній безпеці від використання інформаційних технологій.
13. Взаємозв'язок різних рівнів економічної безпеки і загроз, що виникають у процесі розвитку ІТ-сфери та застосування ІТ.
14. Віртуалізація: задачі, проблеми, технології та бізнес-вигоди.
15. Соціальні аспекти застосування ІТ при наданні медичних послуг.
16. Соціальні аспекти застосування ІТ в освітній сфері.
17. Соціальні аспекти застосування ІТ при організації діяльності в сфері культури.

18. Соціальні аспекти застосування ІТ в спорті.
19. Функціонувати ІТ-бізнесу у формі фрілансу.
20. Функціонувати ІТ-бізнесу у формі ІТ-консалтингу.
21. Функціонувати ІТ-бізнесу у формі ІТ-компаній.
22. SEO – просування сайтів: сутність, характеристика, види.
23. SMM – просування бренду або продукту в соціальних мережах.
24. Кар'єрні можливості в ІТ-сфері.
25. Блокчейн-технологія: нові можливості.
26. Вплив ключових ІТ-трендів на якість та організацію бізнес-процесів.
27. Закон синергії в ІТ-бізнесі.
28. Розвиток тривимірного друку.
29. Застосування Інтернет-технологій в бізнесі.
30. ІТ-моніторинг.
31. ІТ-ризик та їх зв'язок з бізнес-ризиками.
32. Хмарні технології.
33. Експертні системи в управлінні та бізнесі.
34. Бізнес у сфері інформаційних технологій: переваги, особливості, форми.
35. Відкриття ІТ-бізнесу в Україні.
36. Стартапи в ІТ-сфері.
37. ІТ-право та захист прав інтелектуальної власності.
38. Нормативно-правова база забезпечення інформаційно-технологічного розвитку економіки та бізнесу.
39. Законодавство міжнародного рівня щодо суспільних інформаційних відносин та забезпечення інформаційно-технологічного розвитку економіки та бізнесу.
40. Експорт-імпорт ІКТ-послуг в Україні.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Поняття інформаційних технологій та їх характеристика.
2. Властивості інформаційних технологій, як каталізатора соціально-економічного розвитку.
3. Класифікація інформаційних технологій та їх характеристика.
4. Вплив інформаційних технологій на розвиток економіки та бізнесу.
5. Роль інформації в економіці та бізнесі.
6. Сутність та сектори ІТ-бізнесу.
7. Форми ІТ-бізнесу, їх характеристика.
8. Професії у сфері ІТ та їх класифікація, характеристика.
9. Тенденції та перспективи розвитку інформаційних технологій у бізнесі.
10. Інформаційні товари, класифікація та характеристика.
11. Сутність та види ІТ-послуг.
12. Тенденції та особливості розвитку ринку ІТ-послуг.
13. Досягнення та проблеми розвитку ринку ІТ-послуг.
14. ІТ в економіці України. Податки.
15. Відкриття бізнесу у сфері інформаційних технологій в Україні.
16. Стартапи в ІТ-сфері.
17. Етапи створення власної справи в ІТ-сфері.
18. Оподаткування підприємницької діяльності в ІТ-сфері.
19. Сутність та структура бізнес-плану ІТ-проєкту.
20. Види ІТ-бізнесу в Україні та світі.

КЛЮЧІ ДО ТЕСТІВ



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Булкіна І. А. Внесок України в розвиток міжнародного ринку ІТ-послуг. *Бізнес-Інформ*. 2020. № 1. С. 37-42.
2. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1. С. 33-39.
3. Євтушенко В. А., Рахман М. С., Рахман П. М. Особливості функціонування ринкового середовища ІТ-послуг України. *Бізнес-Інформ*. 2021. № 5. С. 134-140.
4. Кемарська, Л. Розвиток ІТ-сектору в Україні: перспективи та ризики, особливості оподаткування та обліку. *Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету*. 2020. № 1. С. 104-114.
5. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка і бізнес: підручник. Суми. Університетська книга, 2021. 316 с.
6. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник [Електронне видання]. Житомир. Державний університет «Житомирська політехніка». 2019. 319 с.
7. Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. Інформаційні системи в економіці : навч. посібник Харків. вид. ХНЕУ. 2011. 176 с.
8. Тіханова Т.Ю. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса. Одеська національна академія зв'язку ім.О.С. Попова. 2007. 188 с.
9. Шевчук І.Б. Інформаційні технології в бізнесі. Частина І: Навч. посіб. Львів: ННБК «АТБ». 2020. 455 с.
10. Пуцентейло, П. Р., & Гуменюк, О. О. Цифрова економіка як новітній вектор реконструкції традиційної економіки. 2018. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/32028>

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Булкіна І. А. Внесок України в розвиток міжнародного ринку ІТ-послуг. *Бізнес-Інформ*. 2020. № 1. С. 37-42.
2. Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1. С. 33-39.
3. Євтушенко В. А., Рахман М. С., Рахман П. М. Особливості функціонування ринкового середовища ІТ-послуг України. *Бізнес- Інформ*. 2021. № 5. С. 134-140.
4. Кемарська, Л. Розвиток ІТ-сектору в Україні: перспективи та ризики, особливості оподаткування та обліку. *Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету*. 2020. № 1. С. 104-114.
5. Кононова К.Ю. Інформаційна економіка: моделювання еволюційних процесів: монографія Харків. ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 234 с.
6. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібник. Київ: КНЕУ. 2020. 667 с.
7. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка і бізнес: підручник. Суми. Університетська книга. 2021. 316 с.
8. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник [Електронне видання]. Житомир. Державний університет «Житомирська політехніка». 2019. 319 с.
9. Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник . Київ: Ліра-К. 2015. 492 с.
10. Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. Інформаційні системи в економіці : навч. посібник Харків. вид. ХНЕУ. 2011. 176 с.

11. Пуцентейло, П. Р., & Гуменюк, О. О. Цифрова економіка як новітній вектор реконструкції традиційної економіки. 2018. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/32028>

12. Тіханова Т.Ю. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса. Одеська національна академія зв'язку ім.О.С. Попова. 2007. 188 с.

13. Шевчук І.Б. Інформаційні технології в бізнесі. Частина І: навч. посіб. Львів: ННБК «АТБ». 2020. 455 с.

14. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. Вид. 2-ге перероб. і допов. Київ: Ліра-К. 2020. 596 с.

15. Legner C., Eumann T., Hess T., Matt C., Böhmman T., Drews P., Ahlemann F. (2017) Digitalization: opportunity and challenge for the business and information systems engineering community. *Business & information systems engineering*, 59(4), 301-308.

16. The Role of Information Technology in the Business Sector / Prof. Krume Nikoloski PhD 1 Faculty of Economics at University «Goce Delcev» Stip, Republic of Macedonia 2014. URL: <https://www.ijsr.net/archive/v3i12/U1VCMTQzMjA=.pdf>

17. Самборська Д. Топ-25 інноваційних компаній України. *Влада грошей*. 25 жовтня 2021. URL: <https://www.dsnews.ua/ukr/reit-tingi/top-25-innovacionnyh-kompaniy-ukrainy-25102021-440469>

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Економіка та основи ІТ-бізнесу. Збірник завдань для самопідготовки та самоперевірки. Частина I. Основи ІТ-бізнесу

Додаток 1

Бланк відповіді

ПІБ _____ Група _____

Правильних відповідей _____ Оцінка _____

Результат, балів «5» - 21-24 правильних відповідей;

«4» - 16-20 правильних відповідей;

«3» - 11-15 правильних відповідей;

«2» - 6-10 правильних відповідей;

«1» - 1-5 балів.

№ запитання	Варіант відповіді	№ запитання	Варіант відповіді	№ запитання	Варіант відповіді
1		9		17	
2		10		18	
3		11		19	
4		12		20	
5		13		21	
6		14		22	
7		15		23	
8		16		24	

:

Додаток 2

**Міністерство освіти і науки України
Черкаський державний бізнес-коледж**

кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

Реферат

з дисципліни:

«Економіка та основи ІТ-бізнесу»

на тему: «_____»

Підготував(ла):

Студент(ка) групи № _____

ПІБ (повністю)

Викладач:

Боровик Тетяна Михайлівна

ДОВІДКА ПРО УКЛАДАЧІВ

БОРОВИК Тетяна Михайлівна – викладач Черкаського державного бізнес-коледжу з 2004 р., викладач-методист, старший викладач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу. У 1999 р. закінчила Полтавський державний сільськогосподарський інститут за спеціальністю «Менеджмент організацій», та у 2017р. магістратуру Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького за спеціальністю «Педагогіка вищої школи». Є автором та співавтором понад 45 наукових та навчально-методичних праць, з яких 25 – одноосібні у т.ч. 4-х колективних монографій, 12 наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку фахових видань України, та є укладачем 15 навчально-методичних розробок, які впроваджено в освітній процес Черкаського державного бізнес-коледжу.

ДАНИЛЕВСЬКА Людмила Сергіївна – викладач Черкаського державного бізнес-коледжу з 2009 р., викладач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, спеціаліст першої категорії. У 2008 році закінчила з відзнакою Черкаський державний бізнес-коледж та здобула кваліфікацію бакалавра з економіки підприємства. У 2010 р. закінчила з відзнакою магістратуру Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана за спеціальністю «Економіка підприємства». Є автором понад 10 наукових та навчально-методичних праць, у т.ч. 1-ї колективної монографії, 5 наукових публікацій у збірниках матеріалів Всеукраїнських та Міжнародних науково-практичних конференцій та є укладачем навчально-методичних розробок, які впроваджено в освітній процес Черкаського державного бізнес-коледжу: «Менеджмент. Збірник тестових завдань», 2019 р., «Економічний аналіз. Тестові завдання для самоперевірки», 2020 р., «Економічний аналіз. Методичні вказівки щодо виконання індивідуальної роботи», 2021 р.

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

Економіка та основи ІТ-бізнесу. Збірник завдань для самопідготовки та самоперевірки. Частина І. Основи ІТ-бізнесу

Навчальне видання

БОРОВИК Тетяна Михайлівна
ДАНИЛЕВСЬКА Людмила Сергіївна

ЕКОНОМІКА ТА ОСНОВИ ІТ-БІЗНЕСУ
Збірник завдань для самопідготовки та самоперевірки
Частина І. Основи ІТ-бізнесу

Редактор Боровик Т.М.
Комп'ютерний набір Боровик Т.М., Данилевська Л.С.
Коректор Красюк В.Л.

Підписано до друку__ __.2022 р. Формат 60x84¹/₁₆
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Друк офсетний
Умов. друк. арк. 1,35. Тираж 30 прим. Зам. № 330

За довідками з питань реалізації
звертатися за тел. (0472) 64-05-15