

СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ У БРЕНДИНГУ

Єлизавета КУЗНЕЦОВА

студентка групи МД-25

*кафедри інформаційних, мультимедійних
технологій та дизайну*

Черкаського державного фахового бізнес-коледжу, м. Черкаси

Науковий керівник: викладач Іван МАНЗЕНКО

Черкаський фаховий державний бізнес-коледж, м. Черкаси

У сучасному середовищі логотип відіграє важливу роль у формуванні візуальної ідентичності бренду. Він є одним із перших елементів, з яким взаємодіє споживач, тому повинен не лише привертати увагу, а й передавати основні цінності компанії. Як зазначає А. Wheeler, ефективний логотип має бути простим, зрозумілим і таким, що легко запам'ятовується, адже саме ці характеристики забезпечують його довготривалу впізнаваність [1]. Актуальність логотипу в сучасному світі пояснюється зростаючою конкуренцією та перенасиченістю інформаційного простору, де брендам необхідно швидко привертати увагу споживачів. Логотип стає ключовим інструментом, який дозволяє виділити компанію серед інших та сформувати перше враження про неї.

Його важливість полягає у здатності створювати впізнаваність бренду, формувати довіру та передавати його характер і цінності. Крім того, логотип має стратегічне значення, оскільки використовується на різних носіях, від цифрових платформ до друкованої продукції, забезпечуючи цілісність візуальної комунікації та стабільність образу бренду в довгостроковій перспективі [2].

У процесі еволюції дизайну логотипів відбувся перехід від складних декоративних рішень до більш стриманих і функціональних форм. За словами S. Heller та V. Vienne, ранні логотипи часто містили детальні ілюстрації та складні композиції, що було характерно для друкованої продукції [3]. Однак із появою цифрових медіа виникла потреба у спрощенні візуальних образів, оскільки складні елементи погано відображаються на малих екранах і ускладнюють сприйняття. Однією з провідних тенденцій сучасного логодизайну є мінімалізм. D. Airey підкреслює, що прості логотипи легше сприймаються користувачами та краще запам'ятовуються, оскільки не перевантажують візуальну пам'ять [4]. Використання базових форм, обмеженої кольорової палітри та відсутність зайвих деталей дозволяє створити універсальний знак, який ефективно працює в різних умовах.

Ще однією важливою особливістю є адаптивність логотипів. Згідно з дослідженням платформи Responsive Logos, сучасні бренди потребують гнучких рішень, які можуть змінювати свою форму залежно від середовища використання [5]. Наприклад, логотип може мати повну версію для офіційних матеріалів і спрощену, для мобільних пристроїв або іконок. Такий підхід дозволяє зберегти впізнаваність бренду незалежно від формату. Крім того, у сучасному дизайні набувають популярності динамічні логотипи. За даними ресурсу Kreafolk, такі логотипи можуть змінювати окремі елементи, зберігаючи при цьому загальну стилістику бренду [6]. Це дає можливість компаніям виглядати більш сучасно та адаптувати свою айдентику до різних ситуацій і комунікаційних каналів. Важливе місце у розробці логотипів займає типографіка. Canva Design School зазначає, що використання унікальних шрифтів і нестандартних рішень у побудові тексту дозволяє створити виразний і впізнаваний образ бренду [7]. У багатьох випадках саме шрифтовий елемент стає ключовим у формуванні логотипа. Також значний вплив на розвиток логодизайну мають сучасні технології, зокрема штучний інтелект. За інформацією платформи Looka, AI може допомагати у створенні варіантів логотипів, аналізі кольорових рішень і формуванні дизайну відповідно до заданих параметрів [8]. Це відкриває нові можливості для дизайнерів і змінює підхід до процесу

розробки. Отже, сучасні тенденції розробки логотипів свідчать про переорієнтацію дизайну на простоту, адаптивність і технологічність. Як показує звіт 99designs, бренди все частіше обирають гнучкі та універсальні рішення, які можуть ефективно функціонувати у цифровому середовищі [9]. У майбутньому розвиток логотипів, ймовірно, буде пов'язаний із подальшою інтеграцією новітніх технологій і персоналізацією візуального контенту.

Список використаних джерел

1. Wheeler A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, Wiley, 2017.
2. Wheeler, A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. Wiley, 2017.
3. Heller S., Vienne V. Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, Rockport Publishers, 2019.
4. Bernhaupt, User experience evaluation methods in the games development life cycle, in Game User Experience Evaluation, 2015, ст. 1-8.
5. Airey D. Logo Design Love, New Riders, 2015.
6. Will Responsive Logos, URL: <https://responsivelogos.co.uk>
7. Kreafolk: Modern Logo Design Trends, URL: <https://kreafolk.com/blogs/articles/logo-design-trends>
8. Canva Design School, URL: <https://www.canva.com/learn/logo-design/>
9. Looka AI Logo Maker, URL: <https://looka.com>
10. 99designs: Logo Design Trends Report, URL: <https://99designs.com/blog/trends/logo-design-trends/>

ДИЗАЙН ФАНТАСТИЧНИХ СВІТІВ В ІГРАХ ТА ІЛЮСТРАЦІЯХ

Олександра ЛАДНОВА

студентка групи МД-25

*кафедри інформаційних, мультимедійних
технологій та дизайну*

Черкаського державного фахового бізнес-коледжу, м. Черкаси

Науковий керівник: викладач Іван МАНЗЕНКО

Черкаський державний фаховий бізнес-коледж, м. Черкаси

Дизайн фантастичних світів став ключовим елементом сучасної візуальної культури. На даний момент в світі дуже популярні фентезі, фантастика, казки. Люди люблять відволіктися від буденності і зануритися в незвичний для них світ. Саме тут приходять на допомогу чари та казка. Дизайн фантастичних світів включає розробку візуального стилю, архітектури, кольорової палітри та деталей, які формують атмосферу та впливають на сприйняття світу гравцем або читачем.

Гарним прикладом класично казкового світу є бестселлер Клайва Льюїса «Хроніки Нарнії». Автор брав за основу міфічних та казкових персонажів — кентаврів, фавнів, дріад і т.д. і вигадував навколо них історію надихав свій світ духом казки. В результаті в нього з'явилася чарівна країна Нарнія. Країна в якій живуть чарівні істоти та тварини що вміють говорити, країна в якій панувала вічна зима під владою Білої Відьми, а весна поверталася лише з приходом Аслана, країна в яку може потрапити тільки дитина.

«Хроніки Нарнії» — одна з найпопулярніших дитячих історій, яку люблять не лише діти, а й дорослі, адже вона пропонує потужний ескапізм, моральні уроки та візуально яскравий фантастичний світ, що надихає покоління ілюстраторів, режисерів та геймдизайнерів. У цьому випадку дизайн світу базується на поєднанні знайомих казкових образів із унікальною атмосферою, що створює відчуття чарівності та затишку (рис. 1).