

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Циклова комісія дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до кваліфікаційної роботи (проєкту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн настінного календаря «Кольори мого міста»

Виконала студентка групи № 1Д-22
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Вероніка НІКІТЧЕНКО

Керівник кваліфікаційної роботи
Інна САКУН

Робота захищена _____ з оцінкою _____
Протокол ДКК № _____ від _____

Засвідчую, що в цій роботі немає
запозичень з праць інших авторів без
відповідних посилань

Студент _____
Підпис

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ПЕРЕДПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ	5
1.1. Календар як об'єкт розробки графічного дизайну	5
1.2. Особливість календаря як предмету дизайну	5
1.3. Функції, види та формати календарів	6
РОЗДІЛ II АНАЛІЗ АНАЛОГІВ	9
РОЗДІЛ III ОПИС ПРОЄКТНОЇ ЧАСТИНИ	21
3.1. Концепція проєкту	21
3.2. Дизайнерське рішення	21
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	24
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	25
ДОДАТКИ	28

ВСТУП

У сучасному світі графічний дизайн є важливим інструментом візуальної комунікації, що дозволяє не лише передавати інформацію, а й формувати емоційне сприйняття світу. Особливого значення сьогодні набувають проєкти, спрямовані на популяризацію локальної ідентичності, архітектури та культурної атмосфери через дизайнерські засоби. Одним із таких напрямків є створення друкованої продукції, яка поєднує фотографію, типографію та графічні елементи в єдину художню систему.

Тема кваліфікаційної роботи – розробка календаря «Кольори мого міста». Концепція проєкту базується на серії авторських плакатів, створених на основі авторських фотографій міської архітектури. Головною особливістю є акцент на домінуючих кольорах будівель, що формують візуальний характер міста та створюють його емоційний образ. Для підсилення художньої виразності в композиції використано графічні елементи, які доповнюють фотографії та формують дизайнерський стиль календаря.

Актуальність теми полягає у зростанні інтересу до візуальної частини міста, авторського графічного дизайну та у створенні унікальної поліграфічної продукції, що поєднує естетичну та інформаційну функції. Календар як вид друкованої продукції залишається актуальним носієм візуальної інформації, а його оформлення дозволяє об'єднати функціонал та декоративність.

Метою кваліфікаційної роботи є створення дизайну настінного перекидного календаря, який буде передавати атмосферу міського середовища, його архітектуру та кольори.

Для досягнення поставленої мети були визначені наступні завдання:

- Провести аналіз сучасних тенденцій у дизайні календарної продукції та плакатів;
- Розробити концепцію календаря;

- Дослідити формати, види та функції календаря;
- Створити композиційне та стилістичне рішення календаря;
- Підібрати шрифтове оформлення, графічні елементи та кольорову систему проєкту;
- Виконати макетування та підготовку календаря до друку.

Об'єктом проєктування є дизайн календарної поліграфічної продукції.

Предметом проєктування є художньо-композиційне та графічне оформлення календаря «Кольори мого міста».

У процесі виконання роботи були використані методи аналізу аналогів, правила композиційного розташування, художнього стилізування та цифрової обробки фотографій.

Практичне значення роботи полягає у створенні авторського календаря, який може бути використаний як сувенірна, презентаційна або виставкова поліграфічна продукція, спрямована на популяризацію візуального образу міста та сучасного українського дизайну.

РОЗДІЛ І

ПЕРЕДПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Календар як об'єкт розробки графічного дизайну

Глобальні зміни в час новітніх інформаційних технологій спричинили появу великої кількості інформації, що позначилися на цілях і якості графічного дизайну. Поліграфічний календар є одним з найменш вивчених продуктів поліграфічної промисловості, але найбільш поширений у використанні. Сучасні календарі представляють собою яскраві багатокольорові продукти різноманітних конструкцій, форматів, видів. Вони вдосконалюються та змінюються з кожним роком. Змінилися не тільки зображення на передній стороні календарів, а змінилися й зручності використання: застосування різних пружин і кріплень, конструкцій, що дозволяють встановлювати календарі на столах, стінах та носити з собою. Вони стали функціональними елементами декору. Дизайнер працюючи над проектом враховує цілу низку питань. Саме він відповідає за зручність, естетику й оригінальність зовнішнього вигляду. Дизайн поліпшує якість життя людей та став його частиною. Графічний дизайн це не лише засіб оформлення а й спосіб спілкування [5].

1.2. Особливість календаря як предмету дизайну

Графічний дизайн можна вважати міждисциплінарною галуззю, яка базується на аналізі проблем та цілей для прийняття рішень через використання креативності, інновацій та нестандартного мислення [7]. Час – це найцінніший ресурс, який ми маємо, але стежити за ним часто буває нудно. Звичайні сітки з датами допомагають не пропустити дедлайн, але рідко

надихають на нові звершення. Саме тому люди все частіше вибирають не просто інструмент планування, а стильний аксесуар для інтер'єру [6].

Особливістю календаря як предмету дизайну є поєднання інформаційної складової з художнім оформленням. Дизайнер повинен забезпечити зручність користування, читабельність та логічне розташування інформації, одночасно створюючи привабливий візуальний образ. Саме тому при створенні календарів важливу роль відіграють композиція, кольори, шрифти, ілюстрації та графічні елементи. Сучасні календарі часто виходять за межі суто функціонального призначення та набувають декоративного характеру. Особливо це стосується настінних перекидних календарів, у яких кожна сторінка може розглядатися як окремий плакат або художня композиція. Такий підхід дозволяє поєднувати практичність та естетичний вплив на користувача.

1.3. Функції, види та формати календарів

Функції:

Основною функцією календаря є *інформаційна*, яка полягає у відображенні дат, днів тижня, місяців та інших часових показників. Це не просто зручний спосіб організувати свій день, а справжній інструмент управління часом, який суттєво впливає на ефективність та продуктивність у всіх сферах життя. Вони допомагають планувати події, відслідковувати важливі дати, створювати нотатки. У сучасному світі, де кожна хвилина має значення цей аксесуар стає незамінним помічником як у професійній діяльності, так і в особистому житті.

Організація часу. Він дозволяє структурувати час, виділяти пріоритети та уникати перевантаження. Календар допомагає розподілити робочий графік, зменшити стрес і вчасно виконувати всі необхідні завдання. Можна запланувати зустрічі, час для відпочинку та спорту, що робить день більш передбачуваним.

Планування подій. З його допомогою можна легко спланувати як короткострокові, так і довгострокові моменти. Це може бути як звичайний робочий тиждень, так і події на цілий рік.

Підвищення продуктивності. Планування часу за допомогою календаря значно підвищує продуктивність. Коли всі завдання розподілені по часу, легше зосередитися на виконанні кожного з них.

Відстеження прогресу та досягнень. Дозволяє не тільки планувати майбутнє, а й аналізувати минуле. Фіксуючи виконані завдання чи події, можна побачити свій прогрес та оцінити наскільки ефективно використовувався час і зробити висновки для планування в майбутньому.

Баланс між роботою та особистим життям. Одним з важливих аспектів використання календаря є можливість балансувати між роботою та особистим життям. Записуючи в нього не тільки робочі завдання, а й особисті справи. Так ви зможете уникнути вигорання і виділити час для відпочинку та хобі [8].

На сьогоднішній день виділяють такі види друкованих календарів:

Відривний календар. Не дуже поширений в даний час варіант. Даний вид виробу розміщують найчастіше на стіну. Він складається з листів, кількість яких дорівнює кількості днів у році. При настанні кожного нового дня попередній лист календаря відривається, завдяки чому можна стежити за датою.

Перекидний. Такі календарі найчастіше використовуються. Вони дозволяють моментально дізнатися поточну дату і складаються з декількох листів на пружині. Кожен лист перевертається при переході на новий місяць.

Настільний календар. Такий вид створюється для того, щоб його було зручно поставити. Настільний календар типу «хатинка» має блок, що складається з 6 або 12 аркушів. Як кріплення може використовуватися пружина. В такому форматі він може відображати день, тиждень, місяць. Такий календар є не тільки функціональним предметом, а й також елементом декору.

Плакат. Дизайн такого календаря є найбільш простим, а сама продукція найдешевшим варіантом.

Квартальний. Містить 4 листка А4 й відрізняється від інших видів тим, що він дозволяє одночасно бачити три місяці: минулий, нинішній і наступний.

Кишеньковий календар. Цей вид характеризується невеликим форматом, завдяки цьому виріб легко поміщається в кишеню, гаманець, пенал чи сумку.

Формати календарів:

Формат залежить переважно від того в яких цілях і де саме буде використовуватися виріб. Перекидні календарі найчастіше мають розміри 20х15 см. Однак в залежності від особистих уподобань замовника, формат може значно змінюватися. Настінні календарі мають найрізноманітніші формати, починаючи від А5 і закінчуючи А1. Найпопулярніші формати такого виду це листи А3 і А2. Це традиційні календарі-плакати, які часто розміщують в інтер'єрі [19].

РОЗДІЛ II

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

Аналіз календаря Gifty «Міста України» (Додаток А Рис. 1.)

Функціональний аналіз

Календар виконує інформаційну та декоративну функції. Основним призначенням є організація часу, однак значну увагу приділено візуальному оформленню.

Конструкційний аналіз

Конструкція календаря є простою та зручною у використанні. Виріб має вертикальний формат із перекидним механізмом. Композиція кожного розвороту побудована за принципом домінування ілюстрації та мінімалістичною календарною сіткою. Така структура забезпечує візуальну цілісність та легкість сприйняття.

Технологічний аналіз

У створенні календаря використано сучасні засоби графічного дизайну, ілюстрації та поліграфічного виробництва. Важливу роль відіграє висока якість зображень та професійна підготовка макетів до друку.

Ергономічний аналіз

Календар є зручним у користуванні завдяки зрозумілій структурі та читабельній сітці. Формат виробу забезпечує комфортне сприйняття інформації, а логічне розташування елементів дозволяє швидко орієнтуватися у календарних даних.

Естетичний аналіз

Візуальне рішення побудоване на поєднанні сучасної графіки, гармонійної кольорової гами та стилізованих зображень міст. Особливу увагу приділено композиції. Дизайн має лаконічний, унікальний та впізнаваний характер.

Отже, календар Gifty «Міста України» є прикладом календарної продукції, у якій вдало поєднуються функціональні складова та художнє оформлення. Проєкт демонструє ефективне використання кольорових рішень для створення впізнаваного образу українських міст.

Аналіз поетичного календаря Gifty «Розмова» (Додаток А Рис. 2.)

Функціональний аналіз

Календар виконує не лише практичну функцію, а й декоративну та емоційну. Завдяки художньому оформленню виріб сприймається як елемент сучасного інтер'єру. Композиція спрямована на створення візуального настрою та естетичного досвіду користувача.

Конструкційний аналіз

Конструкція є лаконічною та сучасною. Перекидний формат забезпечує зручність використання та послідовне сприйняття композицій. У структурі сторінок простежується мінімалізм, основний акцент зроблено на візуальному образі, а календарна сітка займає другорядне місце. Завдяки цьому досягається цілісність композиції та легкість візуального сприйняття.

Технологічний аналіз

Важливу роль відіграє якість друку, точність передачі кольору. Професійна додрукарська підготовка дозволяє підсилити естетичне сприйняття виробу та забезпечує високу якість готової продукції.

Ергономічний аналіз

Календар є зручним у використанні завдяки своєму формату, зрозумілій структурі та візуальній простоті. Мінімалістичне оформлення не перевантажує сторінку зайвими деталями, що позитивно впливає на читабельність та комфортне сприйняття.

Естетичний аналіз

Естетика календаря побудована на принципах сучасного дизайну. У проєкті використано стриману кольорову гаму та велику кількість вільного простору. Особливу увагу приділено емоційності композицій. Візуальна мова

календаря є стильною та атмосферою, що робить його близьким до плакатного дизайну. Проект демонструє важливість мінімалізму в композиції, гармонійного використання кольору та шрифтів.

Аналіз календаря TSE TOBI «Твій особливий 2026 рік» (Додаток А Рис. 3.)

Функціональний аналіз

Календар виконує інформаційну функцію. Настінний формат дозволяє використовувати виріб у робочому просторі та в повсякденності. Просте та зрозуміле компонування інформації сприяє швидкому сприйняттю.

Конструкційний аналіз

Кріплення сторінок здійснюється за допомогою пружини, яка забезпечує зручність перегортання та використання виробу. Вертикальний формат дозволяє комфортно розміщувати календар на стіні. Композиція сторінок має чітку структуру з поділом на інформаційну та декоративну частини, що створює логічну організацію простору.

Технологічний аналіз

Для виготовлення календаря використані технології друку, що забезпечують високу якість відтворення чорно-білих деталей. Додрукарська підготовка передбачає коректне компонування макету, а також оптимізацію контрасту для відтворення чорно-білої графіки.

Ергономічний аналіз

Календар є компактним і зручним у використанні. Настінний формат не займає багато простору та забезпечує комфортне сприйняття інформації. Читабельні шрифти, логічне розташування елементів і достатня кількість вільного простору позитивно впливають на зручність користування.

Естетичний аналіз

Візуальне оформлення календаря виконане у стриманому чорно-білому стилі. Основу композиції становить контраст між світлими та темними площинами, що створює виразний і сучасний візуальний образ. Також дизайн

характеризується чистотою композиції та акцентом на типографіці й графічних елементах.

Отже візуальне рішення дизайну календаря ґрунтується на поєднанні чорно-білих елементів та на типографіці, що створює стриманий, естетично цілісний образ.

Аналіз календаря Axent «Пейзажі» (Додаток А Рис. 4.)

Даний календар є прикладом календарної продукції, у якій поєднуються художня фотографія, стриманий дизайн та функціональність.

Функціональний аналіз

Календар виконує інформаційну, декоративну та емоційну функції. Великі фотографічні постери створюють атмосферний візуальний образ та дозволяють використовувати календар як елемент інтер'єру. Завдяки перекидному формату користувач має можливість послідовно сприймати нові композиції кожного місяця.

Конструкційний аналіз

Конструкція календаря побудована за принципом настінного перекидного формату. Сторінки закріплені за допомогою металевої пружини із вигином для підвішування на стіну, що забезпечує зручність та надійність конструкції.

Технологічний аналіз

Значну увагу приділено якості фотоматеріалів, контрасту та деталізації пейзажних зображень. Мінімалізм в оформленні календарної сітки дозволяє не перевантажувати композицію та допомагає акцентувати увагу на фотографіях.

Ергономічний аналіз

Календар є зручним у використанні завдяки великому формату, чіткій структурі сторінок та читабельним шрифтам. Календарна сітка розташована компактно та не відволікає увагу від основного зображення. Вихідні дні виділені кольором, що полегшує сприйняття інформації.

Естетичний аналіз

Візуальне рішення побудоване на принципах мінімалізму та домінування фотографії. Основний акцент зроблено на пейзажних фотографіях, які формують емоційний та атмосферний характер календаря. Велика кількість вільного простору та стримана сітка створюють цілісний візуальний образ.

Отже календар Axent «Пейзажі» показує важливість поєднання фотографії, мінімалізму в оформленні та функціональності в дизайні календарної продукції. Особливу увагу привертає домінування візуального контенту над календарною сіткою, що перетворює календар на елемент декоративного оформлення інтер'єру.

*Аналіз календаря ORNER X Marikino «Жити дивовижне життя»
(Додаток А Рис. 5.)*

Функціональний аналіз

Основні функції календаря це організація часу та відображення інформації протягом року. Виріб дозволяє користувачеві швидко орієнтуватися в датах та планувати події. Також він виконує декоративну та емоційну функції. Завдяки авторським ілюстраціям він слугує елементом оформлення інтер'єру.

Конструкційний аналіз

Календар має настінну перекидну конструкцію формату А3. Складається з обкладинки та внутрішніх аркушів, об'єднаних металевою пружиною з кріпленням для підвішування. Конструкція є простою, надійною та зручною у використанні. Цей механізм забезпечує легку зміну сторінок. Великоформатне виконання дозволяє демонструвати ілюстративну частину і забезпечує хорошу видимість календарної сітки.

Технологічний аналіз

Для виготовлення календаря використано щільний папір й він забезпечує якісне відтворення кольору та високу деталізацію ілюстрацій.

Металева пружина є стандартним технологічним рішенням для календарів, забезпечує довговічність та зручність.

Ергономічний аналіз

Календар є зручним для повсякденного використання. Формат А3 забезпечує хороше зчитування інформації навіть на відстані. Календарна сітка має достатній розмір для швидкого пошуку необхідної дати. Перекидна конструкція дозволяє легко змінювати сторінки, а настінне розміщення забезпечує постійний доступ до інформації.

Естетичний аналіз

Естетична цінність календаря формується завдяки авторським ілюстраціям Марії Кінович, виконаним у сучасній стилізованій манері. Композиційне рішення побудоване на поєднанні ілюстративної частини та календарної сітки. Колірна гама складається з теплих та природних відтінків, що створюють атмосферу затишку й позитивних емоцій. Типографія є стриманою та не відволікає увагу від основного контенту. Календар сприймається не лише як поліграфічна продукція, а й як декоративний об'єкт, який здатний прикрашати інтер'єр.

Календар ORNER x Marikino «Жити дивовижне життя» є прикладом сучасного дизайнерського продукту. Виріб поєднує практичність, зручність, високу якість виконання та унікальне дизайнерське оформлення. Особливу цінність становить його емоційна складова, яка виділяє календар серед іншої продукції.

*Аналіз календаря TSE TOBI «Твій особливий рік. Несерйозне видання»
(Додаток А Рис. 6.)*

Функціональний аналіз

Календар «Твій особливий рік 2026. Несерйозне видання» є настільним відривним календарем, основною функцією якого є відображення календарної інформації та щоденне інформування користувача. Додатково виріб виконує розважальну та комунікативну функції завдяки використанню гумористичних

висловів, жартів, українських прислів'їв та мотиваційних повідомлень. Особливістю є принцип щоденної взаємодії з користувачем через відривання аркушів. Календар також може виконувати сувенірну та подарункову функції.

Конструкційний аналіз

Конструктивно виріб являє собою настільний відривний календар, який складається з блоку аркушів, жорсткої основи та системи кріплення. Конструкція забезпечує стійке розміщення на робочому столі або полиці. Формат аркуша становить приблизно 8×12 см, що робить календар компактным і зручним для розміщення на невеликій поверхні. Конструкція проста та розрахована на тривале використання.

Технологічний аналіз

Технологічною особливістю є наявність невеликих розривів для легкого відривання сторінок. Авторські ілюстрації та якісне поліграфічне виконання додають візуальної привабливості. Конструкція доповнюється подарунковим пакуванням, що підвищує її цінність.

Ергономічний аналіз

Компактний формат дозволяє зручно розміщувати календар на робочому місці. Інформація на сторінках легко сприймається завдяки достатньому розміру шрифту. Відривний механізм є зрозумілим і не потребує додаткових дій. Настільне розташування забезпечує постійний доступ до інформації протягом дня.

Естетичний аналіз

Естетична виразність календаря формується завдяки поєднанню графіки, авторських ілюстрацій Марини Іржак та гумористичного контенту. Візуальний стиль вирізняється легкістю сприйняття, дружньою емоційною атмосферою та сучасним підходом до оформлення. Графічні елементи гармонійно поєднуються з текстовою інформацією, а композиція сторінок забезпечує чітку візуальну ієрархію. Завдяки ілюстраціям календар набуває індивідуального характеру та впізнаваності серед схожої продукції.

Отже, календар «Твій особливий рік 2026. Несерйозне видання» є прикладом сучасної календарної продукції, яка поєднує інформаційну, розважальну та декоративну функції.

Аналіз календаря Мандрівець «Календар кота Інжира» (Додаток А Рис. 7.)

Функціональний аналіз

«Календар кота Інжира 2022» є настінним перекидним календарем, основною функцією якого є відображення календарної інформації протягом року. Виріб надає інформацію користувачеві про місяці, дні тижня, дозволяючи орієнтуватися в часі та планувати повсякденну діяльність. Окрім інформаційної функції, календар виконує декоративну завдяки використанню персонажа – кота Інжира. Ілюстрації та гумористичний характер сприяють створенню позитивних емоцій після контакту з календарем.

Конструкційний аналіз

Конструкція складається з обкладинки та внутрішніх аркушів, об'єднаних перекидним механізмом. Вертикальна орієнтація сприяє зручному розміщенню календаря на стіні.

Технологічний аналіз

Формат є стандартним для настінної календарної продукції, що дозволяє використовувати типові технології друку.

Ергономічний аналіз

Календарна сітка має достатній розмір для швидкого пошуку потрібної дати, а перекидна конструкція забезпечує просту зміну місяців. Вертикальна композиція сприяє зручному сприйняттю інформації.

Естетичний аналіз

Естетична привабливість базується на використанні образу кота Інжира – українського ілюстрованого персонажа. Візуальна концепція побудована на поєднанні графіки, гумору та дизайну. Білий колір створює відчуття легкості, чистоти та візуальної гармонії. Завдяки використанню єдиного персонажа

досягається цілісність візуального образу календаря та його емоційна виразність.

Аналіз календаря-планера ORNER x Гусь «Коли як не зараз» (Додаток А Рис. 8.)

Функціональний аналіз

Настінний календар ORNER x Гусь «Коли як не зараз» поєднує інформаційну, планувальну та декоративну функції. Особливістю є використання популярного персонажа Гуся, який через ілюстрації та дотепні фрази забезпечує емоційну взаємодію з користувачем. Таким чином, календар виконує не лише практичну, а й розважальну функцію.

Конструкційний аналіз

Конструкція виробу належить до настінних перекидних календарів. Виріб складається з 12 аркушів, які скріплені металевою пружиною з вигином для підвішування на стіну. Конструкція є простою, забезпечує легке перегортання сторінок.

Ергономічний аналіз

Формат А3 дозволяє легко читати інформацію навіть на певній відстані. Наявність великої календарної сітки забезпечує можливість внесення особистих записів та нагадувань. Настінне розташування сприяє постійній видимості виробу в інтер'єрі та швидкому доступу до інформації. Чітке структурування сторінки, достатній контраст між текстовими та графічними елементами позитивно впливають на комфорт користування.

Естетичний аналіз

Естетична цінність календаря насамперед визначається авторськими ілюстраціями художниці Надьожної та використанням впізнаваного персонажа. Візуальна концепція побудована на поєднанні яскравої кольорової гами та сучасної графічної стилістики. Головним композиційним акцентом кожної сторінки виступає ілюстрація, а календарна сітка виконує допоміжну функцію. Використання персонажа як наскрізного елемента забезпечує

цілісність. Шрифтове оформлення є лаконічним. Загалом календар виглядає сучасно, з позитивну атмосферу та має візуальну впізнаваність.

Аналіз календаря Yes «Miffy» (Додаток А Рис. 9.)

Функціональний аналіз

Календар виконує інформаційну, планувальну та декоративну функції. Великі комірки сітки дозволяють користувачеві робити власні записи та позначки. Окрім практичного призначення, календар виконує емоційну функцію завдяки використанню персонажа Miffy, який створює дружню та позитивну атмосферу. Виріб також виступає декоративним елементом інтер'єру дитячої кімнати.

Конструкційний аналіз

За конструкцією календар належить до настінних перекидних. Аркуші скріплені металевою пружиною з системою кріплення на стіну. Верхня частина сторінки містить назву місяця та декоративні елементи, центральна частина відведена під календарну сітку, а нижня використовується для сюжетної ілюстрації. Така структура забезпечує логічну організацію інформації та композиційну рівновагу.

Технологічний аналіз

Для скріплення сторінок застосовано металеву пружину, яка забезпечує довговічність та легкість у використанні.

Ергономічний аналіз

Календар має високий рівень зручності використання. Завдяки простій композиції та відсутності зайвих деталей інформація легко сприймається. Настінний спосіб розміщення забезпечує постійну видимість календаря в просторі.

Естетичний аналіз

Естетичне рішення побудоване на принципах мінімалізму та на впізнаваності персонажа Miffy. Композиція проста та збалансованість через

свої кольори, ілюстрації, графічні елементи. Календар більше розрахований на дитячу аудиторію.

Особливістю дизайну є використання великої кількості вільного простору. Персонаж Miffy виступає головним акцентом та забезпечує цілісність усієї серії.

*Аналіз календаря ORNER x Марічка Рубан «Україна в акварелі»
(Додаток А Рис. 10.)*

Функціональний аналіз

Календар ORNER x Марічка Рубан «Україна в акварелі» поєднує інформаційну, планувальну та декоративну функції. Основним призначенням є відображення календарної інформації та допомога в організації часу.

Конструкційний аналіз

Календар належить до настінних перекидних. Перекидна конструкція є надійною та зручною, забезпечує легке, тривале використання. Композиційне рішення виконане так щоб ілюстрації та сітка утворювали єдину гармонійну систему.

Технологічний аналіз

Для відтворення акварельних ілюстрацій використано повноколірний друк, який дозволяє максимально точно передати м'які переходи кольору які характерні для акварельної техніки.

Ергономічний аналіз

Формат А3 забезпечує комфортне сприйняття. Інформація структурована логічно та легко зчитується. Настінний вид забезпечує постійну доступність та видимість для користувача, що є зручним для щоденного використання.

Естетичний аналіз

Основною особливістю календаря є саме художня частина, використання авторських акварельних ілюстрацій Марічки Рубан. Акварель надає композиціям м'якості, повітряності та живописності, що відрізняє

календар від фотографічних видань які зустрічаються частіше. Колірна гама має гармонійні поєднаннями відтінків, плавні переходи. Шрифти стримані та не конкурують з художнім контентом, це дозволяє зберегти композиційну збалансованість. Завдяки авторському стилю ілюстраторки календар сприймається й як мистецький об'єкт, здатний прикрашати інтер'єр та формувати позитивний настрій.

Отже, календар поєднує практичну функцію з авторською художньою роботою, через використання акварелі як основного елементу в його дизайні привертає особливий інтерес.

РОЗДІЛ III

ОПИС ПРОЄКТНОЇ ЧАСТИНИ

3.1. Концепція проєкту

Тема кваліфікаційної роботи полягає в розробці дизайну настінного календаря «Кольори мого міста». Календар має показувати місто саме з атмосферного, архітектурного та кольорового боку, тим самим популяризуючи його. Тому основою проєкту стала ідея показати місто з іншого боку, через його унікальний образ, середовище.

Основою візуальної концепції стали авторські фотографії міських об'єктів, у яких певний колір є домінантним. Через поєднання фотографії, шрифтів та графічних акцентів створюється сучасний візуальний образ міста. Календар в цій ідеї виступає чудовим носієм, бо дозволяє спостерігати за містом протягом року.

Під час розробки та пошуків візуальної концепції важливим було досягнути єдності між змістом проєкту та його втіленням. Бруно Мунарі зазначав: «Дизайн – це метод з'єднання форми та змісту в одне ціле». Відповідно до цього принципу всі елементи календаря – фотографії, колірна гама, шрифти та графічні акценти були об'єднані в одну систему.

Цільовою аудиторією календаря є мешканці міста, туристи, а також люди, які цікавляться сучасним українським дизайном та візуальною культурою міст. Цей проєкт пропонує новий погляд на знайомі локації, що дозволяє розкрити їхню естетичну та унікальну цінність.

3.2. Дизайнерське рішення

Основою календаря стали композиції на основі авторської фотографії міського середовища, які стали основою для створення календарних сторінок.

Особлива конструкція передбачає двосторонній друк, вона дозволяє одночасно спостерігати календарну сітку та фотографії разом з графічними елементами.

Розробка календаря почалась з пошуку концепції, яка б дозволила правильно передати ідею оригінального представлення міста. Спочатку був проведений аналіз візуальної частини пов'язаної з містом, його архітектура, середовище, культурна спадщина.

Після аналізу з можливих концепцій була обрана та, яка демонструє Черкаси нестандартно. Ідея побудована на бажанні показати характер середовища, в якому живуть люди через кольоровий настрій, архітектуру.

Спочатку була створена серія плакатів «Кольори міста» яка стала основою для розробки сторінок календаря (Додаток Б Рис. 1.).

Візуальний фундамент проєкту базується на авторських фотографіях, які були спеціально зроблені для нього. Робота над фотоматеріалами проходила в декілька етапів: аналіз локацій, вибір оптимального природного освітлення та пошук нетипових ракурсів.

Для сторінок календаря досліджувалися способи розміщення фотографій, співвідношення зображень з текстом та графічними елементами, розмір календарної сітки, кольори. Саме вони дозволили визначити найбільш влучну композиційну структуру.

Було приділено особливу увагу саме кольорам та графічним елементам. Розглядались варіанти й з яскравими, контрастними так й зі стриманими поєднаннями. У результаті прийнято рішення використовувати кольорові акценти, які розділені на чотири пори року, де кожен місяць асоціюється з певним відтінком й відображає характер окремої міської локації чи архітектурного об'єкту. Графічними елементами є прості геометричні форми: коло, контурне коло та їх поєднання. Обрані елементи є композиційними засобами, які об'єднують сторінки в єдину серію та формують впізнавану мову проєкту.

Дизайнерське рішення для обкладинки та річного плакатного календаря базується на створення авторського колажу. Саме колажування дозволило поєднати архітектуру, кольори та графіку з ефектом «занурення» в атмосферу міста. На ньому є чотири найяскравіші будівлі, які асоціюються з річними сезонами. Для посилення художньої виразності та цікавішої й більш зрівноваженої композиції використовувався графічний елемент – коло. Воно вже стало частиною концепції та акцентом календаря. Також через асиметричне композиційне рішення, присутнє відчуття руху, енергії. Колірна гама колажу є відображенням ідеї «Кольори мого міста».

У плакатній версії календаря композицію колажу зміщено догори, звільняючи нижню частину для календарної сітки. Сама сітка лаконічна, розроблена в загальній стилістиці, це забезпечує цілісність усього проєкту.

Задня частина обкладинки є інформаційною бо містить в собі всі локації та їхні адреси. Це перетворює календар із суто декоративного предмету інтер'єру на міні навігатор містом, дозволяючи відвідати ці місця.

Перевагу надано сучасному шрифту без засічок, який забезпечує читабельність та відповідає загальній стилістиці календаря. Через свій витягнутий вигляд він перегукується з архітектурою на фото.

При компонуванні кваліфікаційної роботи на формат А1 було прийняте рішення зробити головну та останню сторінку календаря більшим масштабом для кращої презентації проєкту (Додаток В).

Отже, в результаті ескізних пошуків сформувалась концепція, яка поєднує функціональність, популяризацію архітектурної складової та візуальної ідентичності міста.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У результаті виконання проєкту було розроблено дизайн настінного календаря, основною метою розробки якого стало створення сучасного продукту, який поєднує практичну, візуальну функції та спрямований на популяризацію міста через його візуальні образи, архітектуру, культурне середовище та кольори.

У процесі були проведені передпроектні дослідження, під час яких було виявлено особливості календаря як виду поліграфічної продукції, проаналізовано сучасні тенденції на ринку, а також досліджено функції, види, формати календарів. Аналіз існуючих зразків дозволив визначити актуальні дизайнерські підходи та сформувати їх для проєкту.

Особливу увагу було приділено саме фотографічним матеріалам, які показують та розкривають архітектурну унікальність міста та формують його впізнаваний образ.

Перспективою подальшого розвитку проєкту може стати створення серії календарів, присвяченим різним містам, або різним районам міста, визначним пам'яткам чи подіям. Також можна розширити проєкт через розробку сувенірної продукції, листівок, плакатів, наборів карток, магнітів або цифрової версії календаря для використання на електронних пристроях.

Отже, було досягнуто мету проєкту, а визначені завдання виконано. Створений календар є сучасним дизайнерським продуктом, який поєднує практичність, художню складову та культурну цінність через бажання сформувати візуальний образ міста та привернення уваги до його архітектурного середовища. Проєкт може бути втілений в життя та бути чудовим сувеніром.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. К. : ArtHuss, 2022. 256 с.
2. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. К. : ArtHuss, 2022. 96 с.
3. Мюллер-Брокман Й. Сіткові системи в графічному дизайні. Посібник із візуальної комунікації для графічних дизайнерів, верстальників і 3D-дизайнерів. К. : ArtHuss, 2025. 178 с.
4. Отт Д. 1000 ідей поєднування кольорів: Барвистий путівник по взаємодії відтінків. К. : ArtHuss, 2022. 288 с.
5. Шепеть Т. М. Графічний дизайн поліграфічних календарів в доробку українських дизайнерів / Т. М. Шепеть // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : тези доп. IX Міжнар. наук.-техн. конф., 14–18 трав. 2024 р. Т. 1. Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2024. С. 267–268.
6. Види, особливості та поради щодо вибору календарів URL:
<https://orner.com.ua/ua/blog/tsikavyi-kalendar-vydy-osoblyvosti-ta-porady-shchodo-vyboru>
7. Графічний дизайн URL:
https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD
8. Історія виникнення та цікаві факти про різні формати URL:
<https://polygraphist.kiev.ua/blog/tipi-kalendarv-storya-viniknennya-ta-ckav-fakti-pro-rzn-formati/>
9. Календар Axent «Пейзажі» URL:
https://rozetka.com.ua/ua/410937696/p410937696/?gad_source=1&gad_campaignid=21787747118&gbraid=0AAAAADlXhI5_GcQiElBPet1uFg0Gi0lqm&gclid=CjwKCAjwidXQBhAZEiwA4egw6F-

XLmejelkChM2MBbQgJGImgIPsiIo4Ebrukr 5EFZIZJ-t4zwoUBoCxFAQAvD_BwE

10. Календар Gifty «Міста України» URL:

https://gifty.in.ua/product/kalendar-mista-ukraini?srsltid=AfmBOoq_iSvlefbf3V8DvrbvJ7zz-RoUzIKePYGERU-mmQ5tls1RovgA

11. Календар Мандрівець «Календар kota Інжира» URL:

<https://epicentrk.ua/ua/shop/kalendar-nastenny-mandrivets-kalendar-kota-inzhira-belyy-2022.html?srsltid=AfmBOooAEMicPu7bKxT5f4FOlqTioqpa7XjJeFW5qfCiaT2xZILuSyzHoEU>

12. Календар ORNER х Марічка Рубан «Україна в акварелі» URL:

<https://orner.com.ua/ua/product/nastennyj-kalendar-na-2023-god-orner-x-marichka-ruban-ukrain-1643?srsltid=AfmBOopK93L1gKaybmQFyzB0-GH2KaLGRUBMCknNMnb7-YfxUxfkEm- OSo>

13. Календар ORNER X Marikino «Жити дивовижне життя» URL:

<https://orner.com.ua/ua/product/nastennyj-kalendar-na-2023-god-orner-h-marikino-zhit-udivite-1605>

14. Календар-планер ORNER х Гусь «Коли як не зараз» URL:

<https://orner.com.ua/ua/product/nastinnyi-kalendar-planer-na-2025-rik-hus-koly-yak-ne-zaraz?srsltid=AfmBOorv3q5J4PjHCXFT-t8uyNRxiP46UJS0BBitoPNNc9-pTYftCP199bE>

15. Календар TSE TOBI «Твій особливий 2026 рік» URL:

<https://rozetka.com.ua/ua/566161088/p566161088/>

16. Календар TSE TOBI «Твій особливий рік. Несерйозне видання»

URL: <https://sobi.store/shop/kalendar-2026-tviy-osobliviy-rik-neseryozne-vidannya/>

17. Календар Yes «Miffy» URL:

<https://akvarel.com/catalog/product/535392>

18. Поетичний календар Gifty «Розмова» URL:

<https://gifty.in.ua/product/kalendar-kolesnichenko>

19. Які бувають види календарів і в чому різниця? URL:

<https://bestdruk.com.ua/polihrafiia-dlia/yaki-buvaiut-vydy-kalendariv-i-v-chomu-riznytsia/>

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. 1. Календар Gifty «Міста України»



Рис. 2. Поетичний календар Gifty «Розмова»

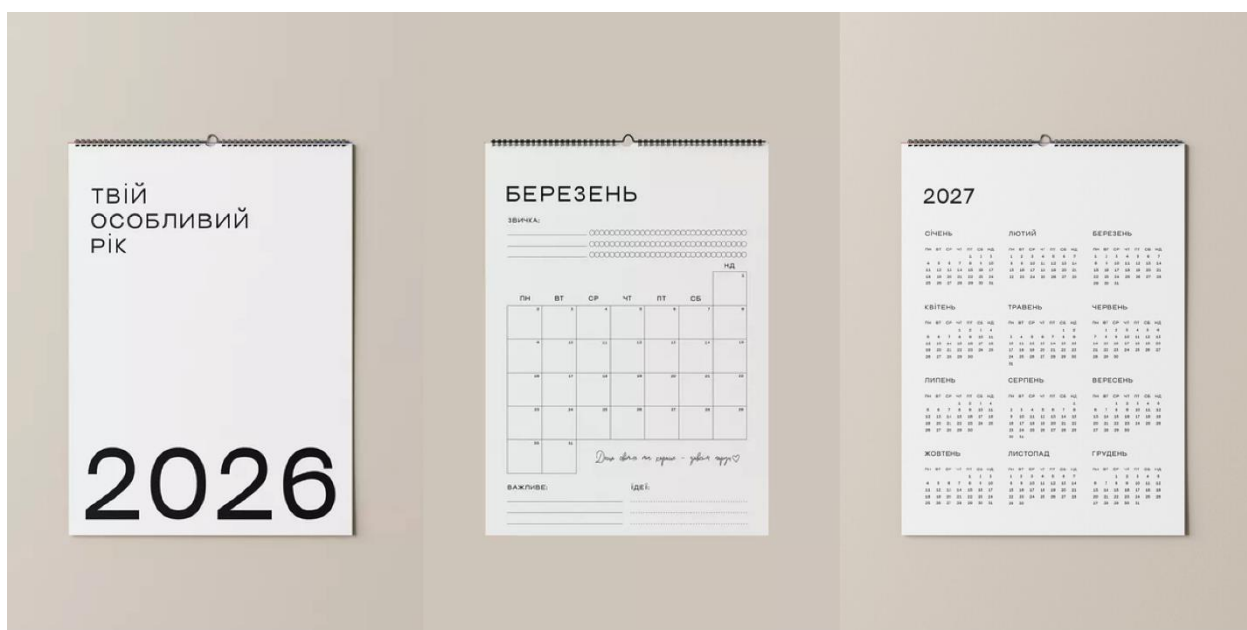


Рис. 3. Календар TSE TOBI «Твій особливий 2026 рік»



Рис. 4. Календар Axent «Пейзажі»



Рис. 5. Календар ORNER X Marikino «Жити дивовижне життя»



Рис. 6. Календар TSE TOBI «Твій особливий рік. Несерйозне видання»



Рис. 7. Календар Мандрівець «Календар кота Інжира»



Рис. 8. Календар-планер ORNER x Гусь «Коли як не зараз»

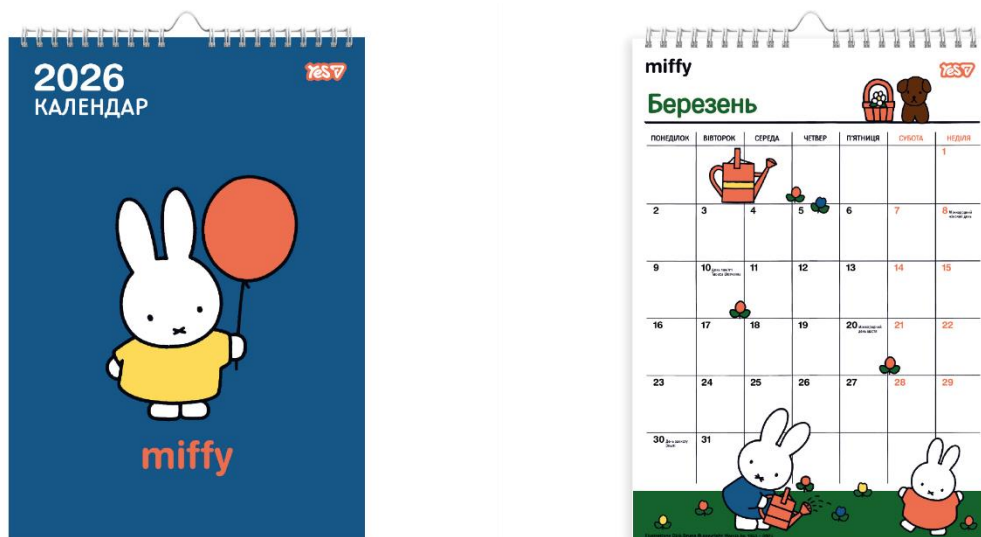


Рис. 9. Календар Yes «Miffy»



Рис. 10. Календар ORNER x Марічка Рубан «Україна в акварелі»



Рис. 1. Серія плакатів «Кольори міста»

ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

Аркуш 1 – Титульна сторінка календаря, січень, лютий

Аркуш 2 – Березень, квітень, травень, червень

Аркуш 3 – Липень, серпень, вересень, жовтень

Аркуш 4 – Листопад, грудень, остання сторінка

Аркуш 5 – Календар плакат



СІЧЕНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ЛЮТИЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



БЕРЕЗЕНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

КВІТЕНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

ТРАВЕНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

ЧЕРВЕНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4



ЛИПЕНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1



СЕРПЕНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
25	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5



ВЕРЕСЕНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3



ЖОВТЕНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Листопад

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Грудень

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НА
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2



Дизайн граф. Вероніка Нікітченко

[illegible]