

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Циклова комісія дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до кваліфікаційної роботи (проєкту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн серії календарів на основі фоторобіт»

Виконала студентка групи № 1Д-22
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Софія МАЛОНОГ

Керівник кваліфікаційної роботи(проєкту)
Оксана СІРА

Робота захищена _____ з оцінкою _____
Протокол ДКК № _____ від _____

Засвідчую, що в цій роботі немає
запозичень з праць інших авторів без
відповідних посилань

Студент _____
Підпис

Черкаси-2026

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ І. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АНАЛІЗ АНАЛОГІВ КАЛЕНДАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ	
1.1. Історія розвитку календарів	5
1.2. Особливості дизайну сучасних календарів	7
1.3. Аналіз аналогів календарів на основі фотографій	8
РОЗДІЛ ІІ. РОЗРОБКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЇ СЕРІЇ КАЛЕНДАРІВ	
2.1. Підбір та обробка фотоматеріалів	21
2.2. Вибір кольорової гами, шрифтів та композиційних рішень	22
2.3. Розробка ескізів календарної продукції	23
РОЗДІЛ ІІІ. ПРОЄКТУВАННЯ СЕРІЇ КАЛЕНДАРІВ «МОЄ МІСТО ЧЕРКАСИ»	
3.1. Розробка настінного перекидного календаря	24
3.2. Розробка односторінкового настінного календаря	26
3.3. Розробка настільного календаря	27
ВИСНОВК	29
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	31
ДОДАТКИ	32

ВСТУП

Сучасний графічний дизайн охоплює велику кількість напрямів, серед яких важливе місце займає поліграфічна продукція. Одним із найбільш поширених її видів є календарі. Вони виконують не лише практичну функцію, допомагаючи орієнтуватися в датах та планувати свій час, а й можуть слугувати елементом декору, реклами або сувенірною продукцією. Завдяки вдалому поєднанню фотографій, шрифтових елементів та композиційних рішень календар здатний привертати увагу та створювати певний емоційний настрій.

У сучасних умовах особливої популярності набувають календарі, створені на основі авторських фотографій. Такі видання дозволяють не лише представити якісні фотоматеріали, а й популяризувати культурну спадщину, архітектурні пам'ятки та визначні місця окремих міст. Саме тому використання фотографій міста Черкаси в календарній продукції є актуальним напрямом дизайнерської діяльності.

Черкаси є одним із важливих культурних та історичних центрів України. Місто має цікаву архітектуру, яка поєднує історичні споруди та сучасні будівлі. Архітектурні об'єкти міста можуть стати основою для створення привабливої серії календарів, що поєднуюватиме інформаційну та естетичну складові. Використання власних фотографій у проєкті дозволяє створити унікальний продукт, який відображає особливості міського середовища та авторський погляд на архітектурні об'єкти.

Актуальність теми полягає у зростанні попиту на оригінальну поліграфічну продукцію, створену на основі якісного візуального контенту. Серія календарів із фотографіями архітектури міста Черкаси може використовуватися як сувенірна продукція, подарункове видання або елемент популяризації міста серед його мешканців та гостей.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка дизайну серії календарів на основі авторських фотографій архітектури міста Черкаси.

Для досягнення поставленої мети необхідно було виконати завдання: дослідити особливості календарної продукції як об'єкта графічного дизайну; проаналізувати сучасні тенденції в оформленні календарів; розглянути приклади аналогічної продукції; сформулювати творчу концепцію серії календарів; здійснити відбір авторських фотографій архітектури міста Черкаси; розробити композиційне та стилістичне рішення календарів; виконати дизайн настінного перекидного календаря та односторінкового настінного календаря; підготувати макети до друку.

Об'єктом дослідження є календарна продукція як засіб графічної комунікації та особливості розробки дизайну серії календарів на основі фотографій архітектурних об'єктів міста Черкаси.

У процесі роботи були використані такі методи дослідження: аналіз літературних та інтернет – джерел, вивчення аналогів календарної продукції, порівняння дизайнерських рішень, фотографування архітектурних об'єктів, композиційний аналіз та комп'ютерне проектування.

Практичне значення роботи полягає у створенні готової серії календарів, яка може бути використана як сувенірна продукція для популяризації міста Черкаси. Розроблені макети можуть бути надруковані та використані в рекламних, культурних або туристичних цілях.

Для створення календарів було використано програму Adobe Illustrator, яка надала можливість виконати професійне макетування, опрацювати композицію, шрифтове оформлення та підготувати матеріали до друку.

У результаті виконання кваліфікаційної роботи розроблено серію календарів на основі авторських фотографій міста Черкаси, яка поєднує функціональність, естетичність та сучасні принципи графічного дизайну.

РОЗДІЛ I

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АНАЛІЗ АНАЛОГІВ КАЛЕНДАРІВ

1.1. Історія розвитку календарів

Календар є одним із найдавніших видів друкованої продукції, який використовується людством для обліку часу, планування діяльності та передачі інформації. Його історія бере початок ще з часів давніх цивілізацій, коли люди спостерігали за змінами пір року, рухом Сонця і Місяця та створювали перші системи літочислення.

Перші календарі виникли в Давньому Єгипті, Вавилоні та Китаї. Вони базувалися на астрономічних спостереженнях і допомагали визначати періоди сільськогосподарських робіт. З розвитком науки та культури календарі поступово вдосконалювалися, набуваючи більш точних форм. Значний внесок у розвиток сучасного календаря зробили римляни. У 46 році до нашої ери було запроваджено юліанський календар, який став основою для подальших систем літочислення. Пізніше його було реформовано, внаслідок чого з'явився григоріанський календар, який використовується більшістю країн світу і сьогодні.

Сонячний календар наших предків, уособлення циклічності природи та вічного космічного колообігу, де головними орієнтирами виступають чотири найбільші астрономічні події року. В основі цього календаря лежать дві точки сонцестояння та дві точки рівнодення, які ділять рік на чотири чверті. Кожна чверть символізує певну пору року, етап життя Сонця (від народження до старості й відродження) та відповідний стан природи. Свароже коло не просто фіксувало рух світила, а регламентувало весь життєвий устрій, духовні практики та аграрно-ритуальний комплекс давніх слов'ян, пов'язуючи земне буття з космічними ритмами. Ключовими вузлами Кола Сварога є чотири великі сонячні свята. Цикл розпочинається із Коляди (Зимового сонцестояння), що знаменує народження нового, молодого Сонця та поворот на літо. Йому на зміну приходить Великдень – Комоїдиця (Весняне

рівнодення) свято весняного пробудження природи, коли день перемагає ніч, а сонячний лік набуває ярої сили. Кульмінацією сонячної активності є Купало (Літнє сонцестояння) – zenit природних сил, триумф світла, вогню та води. Замикає це коло Овсень – Радогощ (Осіннє рівнодення), яке символізує зрілість, час збору врожаю, подяки Богам за земні плоди та поступове згасання сонячної сили, яка знову відродиться під час наступного сонцестояння.

Поява друкарства у XV столітті стала важливим етапом у розвитку календарної продукції. Завдяки винаходу друкарського верстата календарі почали виготовляти масово, що зробило їх доступними для широкого кола користувачів. Окрім інформації про дати та свята, вони містили корисні відомості, поради, історичні факти та ілюстрації.

У XIX–XX століттях календарі почали виконувати не лише практичну, а й рекламну функцію. Підприємства та організації використовували їх як засіб популяризації власної діяльності. Саме в цей період активно розвивається художнє оформлення календарів, удосконалюються поліграфічні технології, з'являються нові формати та види календарної продукції.

На сучасному етапі календарі є важливим елементом візуальної комунікації. Вони поєднують інформаційну, естетичну та рекламну функції. Завдяки використанню цифрової фотографії, комп'ютерної графіки та сучасних програм для дизайну створюються оригінальні календарні видання з високим рівнем художнього оформлення.

Особливе місце серед сучасної календарної продукції займають фотокалендарі. Вони дозволяють презентувати природні, архітектурні та культурні об'єкти певного регіону. Використання авторських фотографій у дизайні календарів сприяє популяризації міста Черкаси, формуванню його позитивного іміджу та приверненню уваги до місцевих пам'яток. Саме тому створення серії календарів на основі фоторобіт міста Черкаси є актуальним напрямом дизайнерської діяльності, який поєднує функціональність календаря з художньою цінністю фотографії.

1.2. Особливості дизайну сучасних календарів

Сучасний календар є не лише засобом відображення календарної сітки та обліку часу, а й повноцінним дизайнерським продуктом, який виконує інформаційну, естетичну та рекламну функції. Завдяки розвитку комп'ютерних технологій і поліграфії дизайн календарів став більш різноманітним, що дозволяє створювати оригінальні та візуально привабливі видання.

Однією з головних особливостей сучасного дизайну календарів є поєднання функціональності та естетики. Календар повинен бути зручним у користуванні, містити чітку та легко читабельну календарну сітку, а також мати привабливе художнє оформлення. Важливу роль у створенні такого продукту відіграють композиція, кольорова гама, типографіка та якість ілюстративного матеріалу.

Особливе значення у сучасному календарному дизайні має використання фотографій. Фотозображення допомагають створити емоційний зв'язок із користувачем, привертають увагу та формують загальне враження від виробу. Саме тому фотокалендарі набули великої популярності серед різних видів календарної продукції. Для їх створення використовуються авторські фотографії природи, архітектури, міських пейзажів, культурних пам'яток та інших об'єктів.

Важливим елементом дизайну календаря є шрифтове оформлення. Шрифти повинні забезпечувати легке сприйняття інформації та відповідати загальній стилістиці видання. У сучасному дизайні найчастіше використовуються прості та лаконічні шрифтові гарнітури, які не перевантажують композицію та добре поєднуються з фотографічними зображеннями.

Не менш важливим є вибір кольорової гами. Кольори впливають на емоційне сприйняття календаря та допомагають створити необхідний настрій. При розробці календарної продукції дизайнери часто використовують кольори, що гармонійно поєднуються із фотографіями та підкреслюють їхню

виразність. У сучасному дизайні переважають стримані кольорові рішення, які забезпечують комфортне сприйняття інформації.

Серед популярних видів календарної продукції сьогодні можна виділити настінні перекидні календарі, квартальні календарі, настільні календарі та односторінкові календарі-плакати. Кожен із цих видів має свої особливості композиційної побудови та оформлення. Настінні перекидні календарі дозволяють розміщувати окремі тематичні зображення для кожного місяця, тоді як односторінкові календарі акцентують увагу на одному головному зображенні та загальній композиції аркуша.

Під час створення серії календарів на основі фоторобіт міста Черкаси особлива увага приділяється якості фотографічного матеріалу, композиційній єдності всіх аркушів, гармонійному поєднанню текстових та графічних елементів. Використання авторських фотографій архітектурних об'єктів і міських пейзажів дозволяє створити унікальний дизайн, який не лише виконує практичну функцію календаря, а й популяризує культурну та архітектурну спадщину міста.

Отже, особливістю сучасного дизайну календарів є комплексний підхід до поєднання інформаційної складової та художнього оформлення. Саме якісний дизайн забезпечує зручність використання календаря, його естетичну привабливість і здатність ефективно виконувати комунікативну функцію.

1.3. Аналіз аналогів календарів на основі фотографій

Для розробки власної серії календарів було проведено аналіз сучасних аналогів календарної продукції, створеної на основі фотографічних зображень. Одним із вдалих прикладів є настінний перекидний календар «Digital Landscapes» авторства Martina Stipan.



Рис. 1. Digital Landscapes Martina Stipan

Календар (Рис. 1) виконаний у вертикальному форматі та складається з окремих аркушів для кожного місяця року. Основним композиційним елементом кожної сторінки є велике фотографічне зображення, яке займає більшу частину площини аркуша. Календарна сітка розташована в нижній частині сторінки, що забезпечує зручність сприйняття інформації та не відволікає увагу від основного зображення.

Особливістю цього календаря є використання високоякісних художніх фотографій цифрових пейзажів. Для кожного місяця підібрано окрему тематичну ілюстрацію, що створює емоційний настрій та підтримує інтерес користувача протягом усього року. Фотографії відзначаються насиченою кольоровою гамою, виразним освітленням та детальним опрацюванням композиції.

Шрифтове оформлення календаря виконано у сучасному стилі. Назви місяців подані декоративним рукописним шрифтом, який гармонійно поєднується з художнім характером фотографій. Для календарної сітки використано простий та легко читабельний шрифт без зарубок, що забезпечує комфортне сприйняття дат і днів тижня.

Колірне рішення календаря побудоване на гармонійному поєднанні кольорів фотографій із нейтральним білим фоном календарної частини. Завдяки цьому основний акцент залишається на візуальному контенті, а календарна інформація залишається зрозумілою та доступною для користувача.

Композиційна структура календаря є лаконічною та збалансованою. Верхню частину займає фотографія, нижню – календарна сітка. Такий підхід дозволяє ефективно поєднати декоративну та функціональну складові виробу. Крім того, усі сторінки виконані в єдиному стилі, що забезпечує цілісність серії.

Під час аналізу даного аналога було визначено низку переваг: якісне використання фотографічного матеріалу, вдала композиція сторінки, гармонійне шрифтове оформлення та чітка структура календарної сітки. До умовних недоліків можна віднести відсутність прив'язки до конкретної місцевості або культурної тематики, оскільки зображення мають переважно художній та фантазійний характер.

Проведений аналіз підтвердив доцільність використання великоформатних фотографій як основного елемента дизайну календаря. Отримані результати були враховані під час розробки власної серії календарів на основі авторських фотографій міста Черкаси. Зокрема, було запозичено принцип домінування фотографічного зображення в композиції, лаконічність оформлення та розміщення календарної сітки в нижній частині аркуша.



Рис. 2. Happy New Robi

Аналог настінного календаря на основі фотографічних зображень. На рисунку (Рис. 2) представлено аналог настінного календаря, виконаного у сучасному мінімалістичному стилі з використанням фотографічного контенту. Основою композиції є великоформатне фотографічне зображення, яке займає основну частину аркуша та виконує не лише інформаційну, а й естетичну функцію.

Особливістю даного аналога є єдина стилістична концепція оформлення всіх сторінок календаря. Для кожного місяця використовується окрема фотографія, що створює відчуття цілісності серії та забезпечує візуальне різноманіття. Нижня частина макета відведена під календарну сітку, яка має просту структуру та достатній рівень читабельності.

У композиції використано плавний хвилеподібний графічний елемент, який виконує функцію переходу між фотографією та календарною частиною. Завдяки цьому дизайн виглядає більш динамічним і сучасним. Також застосовано обмежену кольорову гаму – переважають білий, помаранчевий та чорний кольори, що дозволяє акцентувати увагу саме на фотографічних роботах. Коли на сторінці чи екрані абсолютно все намагається привернути увагу глядача криком, у результаті не чути нікого. Справжня майстерність

дизайну полягає в тому, щоб змусити говорити лише один елемент, залишаючи іншим роль підтримки[1.]

Перевагою даного аналога є гармонійне поєднання декоративності та функціональності, зручне розташування календарної інформації та єдиний стиль усієї серії. Разом із тим можна відзначити, що велика кількість декоративних елементів і насичений колір акцентів можуть частково відволікати увагу від самих фотографій.

Під час розробки власної серії календарів на основі фотографій міста Черкаси доцільно врахувати принцип композиційної цілісності, використання єдиного стилю оформлення та раціональне співвідношення між фотографічною частиною й календарною сіткою.



Рис. 3. Japanese bird remix from Ohara Koson

Календар є настінним перекидним календарем (Рис. 3), виконаним у мінімалістичному художньому стилі. Основною особливістю дизайну є використання ілюстрацій птахів, які оформлені у спокійній природній кольоровій гамі з переважанням сірих, білих, чорних та пастельних відтінків.

Кожен місяць супроводжується окремою ілюстрацією, що створює цілісну тематичну серію.

Композиція календаря побудована за принципом гармонійного поєднання зображення та календарної сітки. Календарна частина має компактний розмір і розташована в нижній частині сторінки, не перевантажуючи основну композицію.

Для написання назв місяців використано декоративний рукописний шрифт, що додає виробу елегантності, а цифрові позначення виконані простим і читабельним шрифтом.

Кольорове рішення стримане та збалансоване, що дозволяє акцентувати увагу на художніх ілюстраціях. Загальна стилістика нагадує традиційний японський живопис, завдяки чому календар має естетичний і преміальний вигляд. Перевагами даного аналога є єдина художня концепція, лаконічне оформлення, гармонійне поєднання текстових та графічних елементів, а також висока декоративна цінність. Недоліком можна вважати невеликий розмір календарної сітки, що зменшує її практичність для повсякденного використання.

Аналіз цього аналога може бути використаний як приклад сучасного дизайнерського рішення при створенні власної серії календарів, де головний акцент робиться на візуальній привабливості та художній цілісності композиції.



Рис. 4. Churrasqueiro profissional Julião Grill

Представлений аналог (Рис. 4) є настільним перекидним календарем, який поєднує функціональність із сучасним графічним дизайном.

Композиція побудована за принципом асиметричного розподілу елементів: ліва частина сторінки містить фотографію та фірмову інформацію, а права відведена під календарну сітку. Таке рішення забезпечує зручність сприйняття інформації та створює візуальний баланс.

Дизайн виконаний у мінімалістичному стилі з використанням чорно-білої кольорової гами, доповненої яскравими блакитними акцентами.

Контрастне поєднання кольорів привертає увагу до ключових елементів композиції, а також надає календарю сучасного та стильного вигляду.

Основним графічним акцентом є велика кругла фотографія, яка вдало інтегрована в макет і створює динамічність композиції. Календарна сітка має чітку структуру, достатній розмір шрифту та добре читається. Дні тижня виділені кольором, що полегшує орієнтацію користувача.

Типографіка вирізняється простотою та лаконічністю. Для заголовків використано сучасний рубаний шрифт, який добре поєднується із загальною стилістикою макета. Додатково внизу сторінки розміщені контактні дані та інформація про організацію, що робить календар не лише засобом планування часу, а й ефективним рекламним носієм.

Перевагами цього аналога є сучасне композиційне рішення, гармонійне використання кольору, висока читабельність календарної сітки та вдале поєднання інформаційної й рекламної функцій.

До недоліків можна віднести обмежений простір для великої фотографії, що зменшує її деталізацію.

Даний аналог демонструє ефективний приклад оформлення настільного календаря у корпоративному стилі та може слугувати джерелом натхнення при розробці власного дизайнерського проєкту, особливо щодо композиції, кольорового рішення та поєднання фотографічних матеріалів із календарною сіткою.



Рис. 5. Taehyung V Etsy

Отже, даний аналог (Рис. 5) є настільним перекидним календарем, виконаним у сучасному мінімалістичному стилі.

Основною особливістю дизайну є поєднання великих фотографій із простою календарною сіткою та стриманою кольоровою палітрою. Таке оформлення відповідає сучасним тенденціям графічного дизайну та створює стильний і лаконічний вигляд виробу.

Композиція кожної сторінки побудована за принципом поділу на дві функціональні частини. В одній частині розташована фотографія, яка займає значну площу сторінки та є головним візуальним акцентом, а в іншій – календарна сітка з назвою місяця. Завдяки такому розташуванню інформація легко сприймається, а дизайн виглядає збалансованим.

Для оформлення використано обмежену кольорову гаму, що складається із темно – зелених, чорних, коричневих та білих відтінків. Контраст між фоном і світлим текстом забезпечує хорошу читабельність календарної інформації. Назви місяців виконані великим напівжирним шрифтом без зарубок, що підкреслює сучасний характер композиції.

Календарна сітка має просту структуру без зайвих декоративних елементів, завдяки чому користувач може швидко знаходити потрібні дати. Декоративні графічні елементи використані мінімально, що підтримує загальну концепцію мінімалізму та не перевантажує макет.

Перевагами цього аналога є сучасний дизайн, гармонійне поєднання фотографії та календарної частини, якісна типографіка та вдало пібрана кольорова палітра. Крім того, використання великих фотографій робить календар не лише функціональним, а й декоративним елементом інтер'єру.

Недоліком можна вважати відсутність місця для записів і порівняно невеликий розмір календарної сітки, що може знижувати практичність виробу для щоденного планування.

Даний аналог є вдалим прикладом сучасного настільного календаря, у якому основний акцент зроблено на естетичному оформленні та простоті композиції. Його дизайнерські рішення можуть бути використані як орієнтир під час розробки власної серії календарів на основі фотографій.

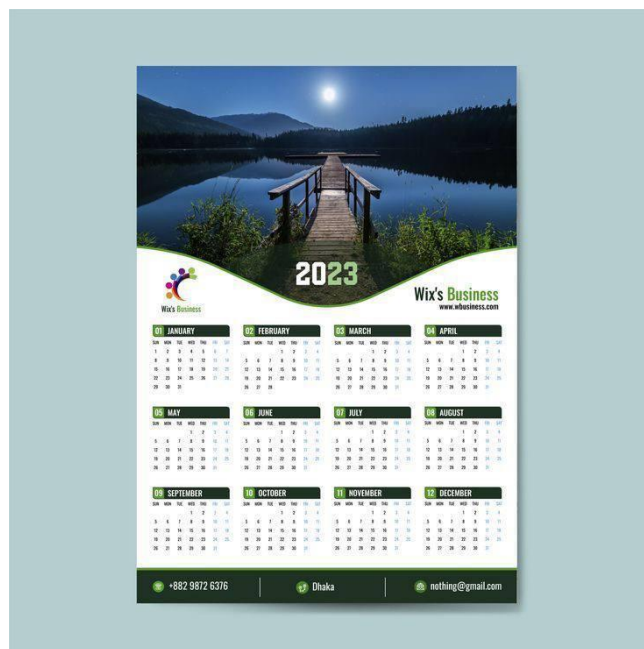


Рис. 6. Wix's Business Arif Rayhan

Опис аналога (Рис. 6) календаря-плаката, який поєднує інформаційну та рекламну функції. Композиція побудована за вертикальним принципом та складається з трьох основних частин: великого тематичного зображення у верхній частині, календарної сітки в центральній зоні та контактної інформації внизу макета.

У верхній частині розміщено фотографію природного пейзажу з озером і дерев'яним містком, що створює спокійний та привабливий візуальний образ.

Центральна частина містить календарну сітку на 12 місяців, яка структурована у вигляді окремих блоків та забезпечує зручність користування. Назви місяців виділені кольором, що покращує навігацію та сприйняття інформації.

Колірна гама макета побудована на поєднанні білого, зеленого та темно-синього кольорів. Білий фон забезпечує хорошу читабельність, зелений колір асоціюється з природою та гармонійно поєднується із фотографією, а темні відтінки додають контрастності. Для оформлення використано прості геометричні форми та плавні хвилясті лінії, які розділяють функціональні зони календаря.

Шрифтове оформлення виконано сучасним беззрубковим шрифтом, що забезпечує легкість читання текстової інформації. У макеті також передбачено місце для логотипа, назви компанії та контактних даних, що підсилює рекламну складову виробу.

Загалом даний аналог характеризується лаконічністю, функціональністю та збалансованою композицією. Його перевагами є зручне розташування календарної сітки, чітка ієрархія інформації та гармонійне поєднання фотографічних і графічних елементів, що робить дизайн привабливим для широкої аудиторії.



Рис. 7. By Pass Behance

Настільний перекидний календар (Рис. 7), виконаним у сучасному стилі з використанням яскравих фотографічних зображень та мінімалістичних графічних елементів.

Конструкція календаря передбачає розміщення окремого аркуша для кожного місяця, що забезпечує зручність користування та можливість демонстрації різноманітного візуального контенту протягом року. Композиція кожної сторінки побудована за єдиним принципом: у лівій частині розміщено фотографію природного пейзажу, а праворуч – календарну сітку місяця. Таке рішення дозволяє збалансувати декоративну та інформаційну складові макета. Для оформлення використано округлі графічні елементи та плавні лінії, які додають дизайну легкості та сучасного вигляду.

Колірна палітра базується на поєднанні коралового, бірюзового, білого та темно-зеленого кольорів. Яскраві акцентні відтінки привертають увагу користувача, а білий фон забезпечує високу читабельність календарної інформації. Використані кольори гармонійно поєднуються з природними фотографіями та створюють позитивне емоційне враження.

Шрифтове оформлення виконано сучасними беззрубковими шрифтами. Номер місяця виділений великим кеглем і контрастним кольором, що формує чітку візуальну ієрархію. Календарна сітка має лаконічний вигляд та забезпечує швидке сприйняття дат і днів тижня.

Особливістю даного аналога є ефективне поєднання фотографій високої якості з мінімалістичним дизайном та продуманою структурою сторінки. Завдяки цьому календар виконує не лише практичну функцію планування часу, а й декоративну функцію, прикрашаючи робочий простір користувача.

Загалом аналог характеризується сучасним дизайном, функціональністю, гармонійною кольоровою гамою та вдало організованою композицією. Використані дизайнерські рішення можуть бути враховані під час розробки власного проєкту календаря, зокрема щодо структурування інформації, поєднання фотографічного контенту та створення привабливого візуального образу.

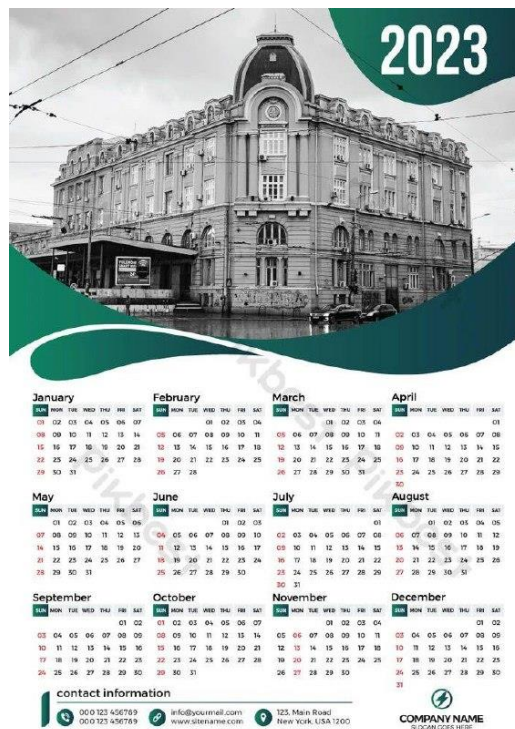


Рис. 8. Корпоративний шаблон Pikbest

Аналог є односторінковим календарем (Рис. 8), виконаним у сучасному корпоративному стилі. Композиція побудована на поєднанні великої фотографії архітектурного об'єкта та календарної сітки, що забезпечує зручність сприйняття інформації та водночас виконує рекламно-іміджеву функцію.

У верхній частині макета розміщено чорно – біле фото будівлі, яке є головним візуальним акцентом композиції. Фотографія обрамлена плавними хвилястими елементами зеленого та синього кольорів, що додають дизайну динаміки та сучасного вигляду. У правому верхньому куті розташовано великий напис із зазначенням року, який привертає увагу та допомагає швидко ідентифікувати календар.

Календарна сітка займає центральну частину макета та структурована за місяцями. Усі місяці розташовані рівномірно, що забезпечує зручність користування. Для виділення вихідних днів використано червоний колір, тоді як будні позначені чорним, що покращує читабельність інформації. Назви місяців виконані напівжирним шрифтом, завдяки чому легко знаходяться серед загального масиву даних.

Кольорова гама побудована на поєднанні зелених, бірюзових та білих відтінків. Таке рішення створює відчуття надійності, стабільності та професійності, що характерно для корпоративної продукції. Контраст між кольоровими графічними елементами та чорно-білою фотографією дозволяє досягти візуальної рівноваги та підсилює композиційну виразність.

У нижній частині розміщено контактну інформацію та логотип компанії, що підкреслює рекламне призначення календаря. Загалом дизайн аналогу характеризується лаконічністю, функціональністю та гармонійним поєднанням фотографічних і графічних елементів. Таке рішення є вдалим прикладом корпоративного календаря, який одночасно виконує інформаційну та іміджеву функції.

РОЗДІЛ II

РОЗРОБКА ДИЗАЙН – КОНЦЕПЦІЇ СЕРІЇ КАЛЕНДАРІВ

2.1. Підбір та обробка фотоматеріалів

Для реалізації дизайн-концепції серії календарів «Моє місто Черкаси» було проведено комплексний підбір та обробку авторських фотоматеріалів, які складають візуальну основу проєкту.

Відбір локацій базувався на принципах історичної та культурної репрезентативності міста, тому до серії увійшли знакові архітектурні пам'ятки, храм та панорамні краєвиди нашої набережної. Оскільки календарі охоплюють повний річний цикл, зйомка об'єктів проводилася з урахуванням сезонної специфіки: зимові сюжети було підібрано для грудня та січня, весняні – для квітня й травня, а літні – для липня та серпня, що забезпечило емоційну відповідність кожної сторінки календарному часу.

Процес обробки світлин здійснювався в графічному редакторі Adobe Photoshop і передбачав кілька ключових етапів: спочатку виконувалося кадрування з дотриманням правил композиції для акцентування головних об'єктів, після чого проводилася корекція експозиції та колірна корекція для вирівнювання динамічного діапазону та надання серії єдиного художнього стилю. Важливою частиною роботи стало технічне ретушування, під час якого за допомогою методів клонування та інтелектуального заповнення було видалено випадкові елементи, що перешкоджали сприйняттю архітектурних форм.

Завершальним етапом підготовки стало конвертування зображень у колірний простір СМУК із роздільною здатністю 300 dpi, що є необхідною умовою для забезпечення якісного відтворення кольорів та високої чіткості при друці, завдяки чому фотоматеріали гармонійно поєднуються з графічними елементами верстки в цілісний і стилістично завершений продукт.

2.2. Вибір кольорової гами, шрифтів та композиційних рішень

Вибір кольорової гами, шрифтових гарнітур та композиційних рішень був спрямований на створення цілісного, естетично привабливого та функціонального візуального продукту.

Основна палітра проєкту формувалася на основі домінуючих кольорів кожної фотографії, що дозволило гармонійно інтегрувати зображення з графічним блоком календаря та уникнути візуального дисонансу між порами року; зокрема, для весняних місяців було обрано ніжні відтінки зеленого та жовтого, для літніх – яскраві та насичені кольори, для осені – теплі теракотові тони, а для зимових сторінок – холодні сині та блакитні відтінки, що підсилюють атмосферність світлин.

Як основний шрифтовий засіб було обрано гарнітуру без засічок, що вирізняється високою читабельністю, мінімалістичністю та сучасним виглядом, дозволяючи гармонійно вписувати текстові блоки (назви місяців, дні тижня) у загальну структуру аркуша без перевантаження композиції.

Композиційне рішення побудоване на принципі контрасту між великим панорамним зображенням та структурованою сіткою календаря: фотографія займає верхню або центральну частину сторінки, виступаючи основним візуальним акцентом, тоді як календарна сітка розміщена в нижньому полі, що забезпечує зручність користування, чітку ієрархію елементів та вільний простір для візуального «дихання».

Порожній простір є такою ж важливою складовою частиною друкованої сторінки, як і надруковані знаки. Тільки завдяки взаємодії між задрукованою площиною та незадрукованим простором виникає жива типографічна форма[2.]

Усі графічні елементи, включно з логотипом, були вирівняні за модульною сіткою, що забезпечило системність оформлення серії та підкреслило професійний підхід до верстки, де кожен елемент виконує не лише декоративну, а й інформативну функцію.

2.3. Розробка ескізів календарної продукції

У межах кваліфікаційної роботи було розроблено художньо-конструкторське рішення серії календарної продукції на 2027 рік (настінний перекидний, настінний календар – плакат формати А3 та настільний календар – будиночок) на тему «Моє місто Черкаси».

Основою композиції кожного аркуша є фотороботи визначних місць та архітектурних пам'яток міста, які структуровано за принципом сезонності за допомогою колористичного кодування фірмових плашок. Для зимового блоку (грудень – лютий) обрано холодні блакитні та бузкові відтінки, для весняного (березень – травень) – свіжі зелені та рожеві, для літнього (червень – серпень) – сонячно-жовті та сині, а для осіннього (вересень – листопад) – теплі охристі й теракотові тони.

Стильна єдність серії підкреслюється наскрізними графічними елементами: радіусними плашками, текстовим маркером «МОЄ МІСТО ЧЕРКАСИ» та логотипом ЧДБК.

Шрифтове оформлення календарної сітки виконано лаконічним сучасним гротеском, що забезпечує високу чіткість сприйняття інформації, а вихідні й державні свята акцентовані кольором відповідно до сезону. Розроблені ескізи демонструють композиційну цілісність, функціональність та повністю готові до додрукарської підготовки й тиражування.

РОЗДІЛ III

ПРОЄКТУВАННЯ СЕРІЇ КАЛЕНДАРІВ «МОЄ МІСТО ЧЕРКАСИ»

3.1. Розробка настінного перекидного календаря

У межах виконання практичної частини кваліфікаційної роботи (проєкту) було реалізовано комплексне дизайнерське рішення щодо створення серії календарів на 2027 рік на основі авторських та архівних фоторобіт. Ключовим елементом лінійки став настінний перекидний календар «Моє місто Черкаси», концептуальна та конструктивна архітектура якого спрямована на популяризацію історико – архітектурної та природної спадщини регіону, забезпечення високої ергономічності та естетичної цінності поліграфічного продукту. Проєктне рішення базується на інтеграції краєзнавчої фотографії у сучасну модульну сітку календарного видання. Головне композиційне завдання полягало у досягненні гармонійного балансу між інформативною складовою (календарною сіткою) та візуальною домінантою – панорамними та деталізованими знімками міста Черкаси.

Кожен аркуш перекидного календаря відповідає одному місяцю року та транслює унікальну атмосферу міста крізь призму сезонних змін. Візуальний ряд сформовано із впізнаваних архітектурних та природних локацій міста, серед яких: панорама Кременчуцького водосховища (Дніпра) та елементи міської набережної; історичні будівлі кінця XIX – початку XX століття (зокрема, колишній Громадський банк, нині Черкаський обласний краєзнавчий музей, та Музичне училище ім. С. С. Гула – Артемовського); сакральна архітектура (Свято-Михайлівський кафедральний собор); меморіальний комплекс «Пагорб Слави» з монументом «Батьківщина-мати» в різні пори року; сучасні урбаністичні пейзажі, площі та фонтани біля Черкаської обласної державної адміністрації.

Колористична концепція видання розроблена за принципом сезонної диференціації, де для кожного календарного блоку підібрано індивідуальну пастельну колірну гаму, яка логічно доповнює тональність головного

фотознімка. Зимові місяці (січень, лютий, грудень) виконані у відтінках крижаного блакитного та ніжного бузкового кольорів; весняні місяці (березень, квітень, травень) базуються на свіжих трав'янисто-зелених, соковитих рожевих та яскраво-салатових тонах; літні місяці (червень, липень, серпень) охоплюють насичені сонячно-жовті, охристі, теплі помаранчеві та глибокі аквамаринові відтінки; осінні місяці (вересень, жовтень, листопад) використовують приглушені гірчичні, золотаво-коричневі та глибокі теракотові кольори.

У типографіці використано сучасні гротескні гарнітури без засічок для забезпечення високого рівня читабельності. Назви місяців акцентовано індивідуальними плашками з округленими контурами. Цифрові позначення вихідних та святкових днів виділено контрастними кольорами відповідно до чинного законодавства України.

Конструкція настінного перекидного календаря передбачає використання класичної вертикальної або горизонтальної орієнтації формату А3 з перфорацією під металеву спіраль (пружину) Wire-O по верхньому краю та комплектацією металевим ригелем для зручного підвішування. Основними техніко-технологічними параметрами розробленого поліграфічного виробу є: формат А3 (297×420 мм); обсяг 14 аркушів з обкладинкою та підкладкою; офсетний спосіб повноколірного одностороннього друку (4+0); матеріал обкладинки – папір крейдований матовий щільністю 250–300 г/м²; матеріал внутрішнього блоку – папір крейдований глянцевиий щільністю 170–200 г/м²; матеріал підкладки – картон палітурний щільністю 300–350 г/м².

Дизайн календарної сітки базується на трикомпонентній структурі аркуша, що включає візуальне поле (60–65% площі) з високоякісним фотознімком; інформаційне поле (30–35% площі) з табличною сіткою поточного місяця, згрупованою від понеділка (Пн) до неділі (Нд); елементи ідентифікації у нижньому колонтитулі з текстовим маркером «МОЄ МІСТО ЧЕРКАСИ» та логотип «ЧЕ», яка підкреслює належність виробу до єдиної дизайн-серії.

Додатково в структуру календаря інтегровано інформаційний блок «Державні свята» на фінальних сторінках, де наведено перелік офіційних вихідних днів України. Завдяки ретельно проробленій архітектоніці, збалансованій палітрі кольорів та професійній додрукарській підготовці розроблений календар відповідає сучасним галузевим стандартам дизайну та технічним вимогам поліграфічного виробництва України.

3.2. Розробка односторінкового настінного календаря

Було розроблено плакатний односторінковий календар формату А3, який поєднує художню та інформаційну функції на одному аркуші. Візуальною домінантою виробу обрано широкоформатну панорамну фотографію із мостом та зеленими схилами Черкащини під хмарним небом, що виступає ключовим ідентифікаційним кодом міста.

Для гармонійного розміщення текстових елементів поверх складного фону використано інтегровану суцільну напівпрозору плашку із заокругленими кутами, яка плавно затемнює нижню частину зображення, зберігаючи видимість лісового масиву. Центром композиції є великий акцентний напис «2027» та назва проєкту «Моє місто Черкаси», під якими розташовано річну календарну сітку. Сітка побудована за модульним принципом у вигляді симетричної матриці розміром три на чотири блоки (3 стовпці по 4 місяці). Сітка – це не тюрма для дизайнера, а каркас, який забезпечує єдність і структуру. Вона створює передбачуваність для користувача, але залишає простір для візуального акценту акценту через порушення сітки[3.]

Усі назви місяців, дні тижня й цифри набрані лаконічним рубленим шрифтом нижнього регістру та виконані контрастним білим кольором для забезпечення високої читабельності. У верхній третині макета по центру розміщено логотип «ЧЕ», яка пов'язує виріб із загальною корпоративною лінією серії. Техніко-технологічні параметри виробу передбачають повноколірний одnobічний друк (4+0) на крейдованому матовому папері

щільністю 200–250 г/м², що виключає появу бліків та гарантує точну передачу природних відтінків синього й смарагдового кольорів.

3.3. Розробка настільного календаря

Настільний календар є одним із ключових елементів фірмової поліграфічної продукції. Було розроблено настільний календар –будиночок на 2027 рік, об'єднаний спільною концепцією «Моє місто Черкаси».

Цей формат обрано завдяки його компактності, стійкості та зручності розміщення на робочому столі. Конструкція календаря є цілісною і не потребує використання металевої пружини чи перекидних аркушів, що суттєво оптимізує витрати на виробництво та спрощує процес збирання. Макет складається з двох основних робочих площин та основи.

Верхня частина розгортки (лицьова сторона) містить головне художнє зображення та назву проєкту, причому на самій розгортці вона розміщена у перевернутому на 180° вигляді – це необхідно для того, щоб після згинання картону по лініях біговки обидва боки календаря мали правильну вертикальну орієнтацію. Художньо – естетичне рішення виробу побудовано на поєднанні природнього пейзажу Черкащини з чіткою, функціональною модульною сіткою.

Колористична палітра базується на: насиченому зеленому кольорі пейзажної зелені, глибокому блакитно – синьому Дніпра та чистому білому кольорі елементів типографіки. Таке поєднання кольорів є психологічно комфортним для тривалого зорового сприйняття, що є критично важливим для офісної поліграфії.

На лицьовій стороні календаря фоном слугує панорамний знімок узбережжя, де у верхній частині по центру інтегровано плашку темно-зеленого кольору із заокругленими кутами, на якій розміщено напис «МОЄ МІСТО ЧЕРКАСИ» та акцентний рік «2027». Шрифт – чіткий, напівжирний гротеск білого кольору, що забезпечує відмінну читабельність, а у лівому нижньому кутку гармонійно розташовано круглий фірмовий логотип проєкту «ЧЕ».

Проектування зворотної сторони (календарного блоку) вимагало забезпечення високої читабельності цифрових даних на неоднорідному фотофоні води. Для цього було використано напівпрозору підкладку глибокого зеленого кольору, яка візуально відокремлює символічний масив, але зберігає цілісність загального пейзажу.

Календарна сітка структурована за класичним блочно-модульним принципом 4×3 (чотири стовпці по три місяці), де назви місяців подано капітеллю українською мовою. Дні тижня позначено стандартними дволітерними аббревіатурами (Пн, Вт, Ср, Чт, Пт, Сб, Нд), а верстка внутрішньомодульних стовпців реалізована з вирівнюванням по лівому краю, що створює строгі вертикальні осі, полегшує швидкісний пошук потрібної дати та надає календарю сучасного вигляду

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі на тему «Дизайн серії календарів на основі Фоторобіт було успішно вирішено актуальне композиційне та графічне завдання – розроблено цілісну серію календарної продукції на 2027 рік під назвою «Моє місто Черкаси».

Проект реалізовано на основі ретельного відбору та професійної обробки авторських фотоматеріалів, що відображають унікальну архітектурну спадщину, культурний простір та мальовничі краєвиди акваторії Дніпра. Це дозволило створити не просто функціональні інструменти обліку часу, а високоестетичний продукт, спрямований на популяризацію локальної айдентики та підвищення туристичної привабливості Черкаського регіону.

Під час виконання роботи було повністю досягнуто поставленої мети та реалізовано всі ключові завдання. Зокрема, проведено ґрунтовне дослідження історії розвитку календарної продукції як важливого засобу візуальної комунікації та проаналізовано сучасні тенденції в дизайні акцидентної поліграфії.

На основі аналізу вітчизняних та світових аналогів фотокалендарів було визначено найбільш ефективні принципи побудови модульних сіток, лаконічного шрифтового оформлення та раціонального співвідношення між художньою домінантою і символічним масивом інформації. У межах практичної частини роботи за допомогою засобів сучасного графічного пакету Adobe Creative Cloud (зокрема Photoshop та Illustrator) було розроблено три взаємодоповнюючі формати календарів, об'єднаних єдиною концепцією та наскрізними елементами ідентифікації (текстовим маркером і фірмовим логотипом «ЧЕ»): настінний перекидний календар формату А3, односторінковий календар-плакат та компактний настільний календар-будинок безпружинної конструкції. Для кожного виробу розроблено авторську колірну палітру, засновану на сезонному кодуванні, виконано професійну додрукарську підготовку світлин (колірну корекцію, ретуш, масштабування та

конвертацію в колірну модель СМУК із роздільною здатністю 300 dpi) та здизайновано високочитабельні цифрові матриці.

Усі макети розроблено з урахуванням суворих технологічних та економічних вимог сучасного поліграфічного виробництва України. Для кожного типу виробу чітко обґрунтовано вибір матеріалів (цупкий крейдований папір та картон щільністю 170–350 г/м²), визначено оптимальну колірність друку (повноколірний односторонній друк 4+0), а також процеси післядрукарської обробки, такі як матова ламінація для захисту поверхні, точне бігування, перфорація та висікання.

Практичне значення кваліфікаційної роботи полягає в тому, що створена серія повністю підготовлена до тиражування в умовах типографії та може бути безпосередньо впроваджена у виробництво як ефективний носій фірмового стилю і промо – матеріал для Черкаського краю.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Календар Digital Landscapes Martina Stipan. URL: <https://pin.it/42yYmmMv6>
2. Календар Happy New Robi. URL: <https://pin.it/1D8Qlt8sj>
3. Календар . Japanese bird remix from Ohara Koson. URL: <https://pin.it/2kczyRJqF>
4. Календар . Churrasqueiro profissional Julião Grill URL: <https://pin.it/55RVYqaKw>
5. Календар . Taehyung V Etsy. URL: <https://pin.it/bPSdh6olw>
6. Календар . Wix's Business Arif Rayhan. URL: <https://pin.it/2nAXoMUKR>
7. Календар By Pass Behance. URL: <https://pin.it/4f8CMC3tA>
8. Календар Корпоративний шаблон Pikbest. URL: <https://pin.it/7JIMvSeu8>
11. Еллен Луптон – «Дизайн: Граматика візуальної мови» Видавництво: ArtHuss, 2018. 264 с. [1.],[3.]
12. Еміль Рудер. Типографія: Посібник для графічних дизайнерів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 296 с.[2.]
13. Стівен Геллер та Сеймур Кваст. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. К: Видатництво: ArtHuss, 2019. 288-296 с.
14. Йозеф Мюллер-Брокманн. Сіткові системи в графічному дизайні: Посібник із візуальної комунікації для графічних дизайнерів, верстальників і 3D-дизайнерів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 176 с.
15. Амброуз Г. Гарріс П. «Основи графічного дизайну» Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. А.1. Дизайн останньої сторінки



Рис. А.2. Дизайн календаря будіночок



Рис. А.3. Дизайн обкладинки календаря

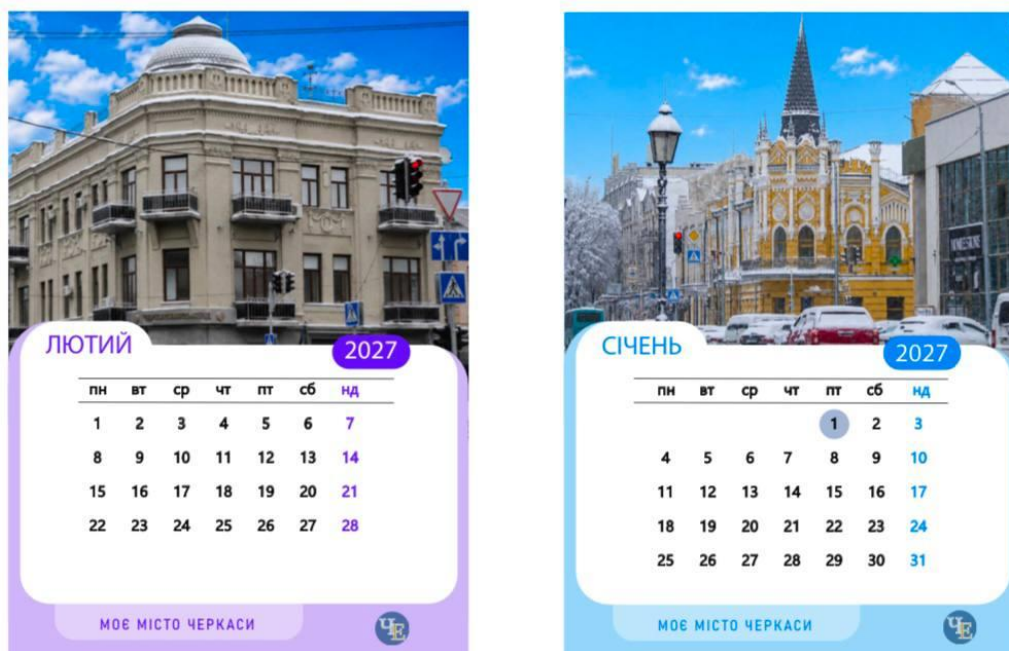


Рис. А4. Дизайн сторінок календаря

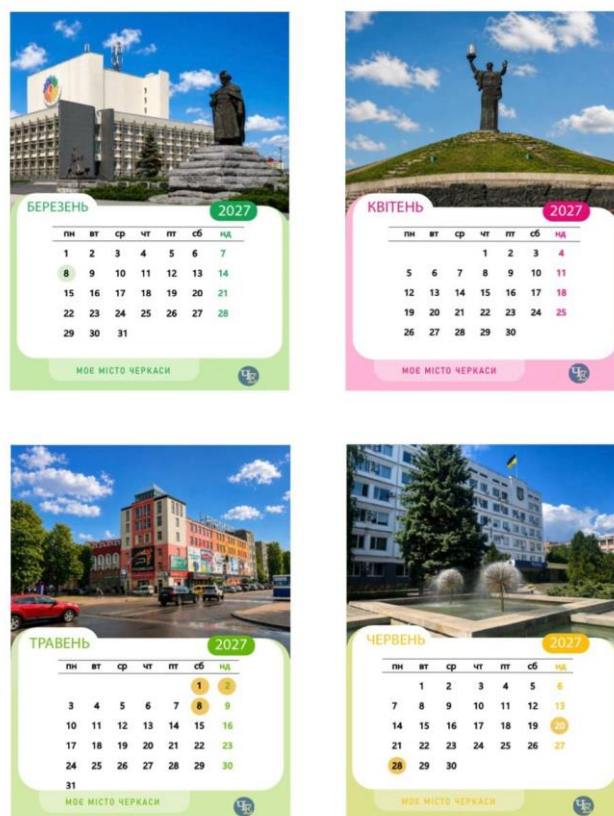


Рис. А.5. Дизайн сторінок календаря



Рис. А.6 Дизайн сторінок календаря



Рис. Б2. Дизайн сторінок календаря



Рис. А.6. Дизайн календар плакат 2027 року.

ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

Аркуш 1: Календар будиночок, обкладинка календаря перекидного, січень, лютий

Аркуш 2: Сторінки з місяцями: березень, квітень, травень, червень.

Аркуш 3: Сторінки з місяцями: липень, серпень, вересень, жовтень.

Аркуш 4: Сторінки з місяцями: листопад, грудень, остання сторінка