

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Циклова комісія дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до кваліфікаційної роботи (проєкту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн вебзастосунку календаря читача»

Виконав студент групи № 4Д-23
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Олексій СЕМЕРЕНКО

Керівник кваліфікаційної роботи (проєкту)
Ольга ВАКУЛЕНКО

Робота захищена _____ з оцінкою 65
Протокол ДКК № 1/2 від 23.06.2026

Засвідчую, що в цій роботі немає
запозичень з праць інших авторів без
відповідних посилань

Студент Сімер
Підпис

Черкаси-2026

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ПЕРЕДПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ	5
1.1 Теоретичні основи проектування вебзастосунків читачів	5
1.2. Загальний опис аналогів	6
1.3. Аналіз аналогів	7
РОЗДІЛ II ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО ПРОЄКТУ	13
2.1. Концепція розробленого проєкту	13
2.2. Опис структури вебзастосунку	13
2.3. Розробка користувальницького інтерфейсу	14
2.4. Опис функціональних можливостей	15
2.5. Дизайн застосунку	15
2.6. Процес створення дизайну	16
ВИСНОВКИ	18
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	19
ДОДАТКИ	20

ВСТУП

У сучасних умовах розвитку цифрових технологій люди проводять значну частину часу за використанням електронних пристроїв та інтернет-застосунків. У зв'язку з цим традиційне читання книг поступово замінюється використанням цифрових інших форм контенту, таких як аудіокниги, відеоматеріали та онлайн-платформи для читання. Незважаючи на це, інтерес до книг залишається актуальним, однак користувачі часто стикаються з труднощами у відстеженні прочитаних книг, організації власного читацького часу та збереження мотивації до регулярного читання.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи полягає у необхідності створення сучасного вебзастосунку, який дозволить об'єднати основні інструменти для читачів в одному цифровому застосунку. Важливість дослідження зумовлена зростанням популярності онлайн-сервісів для читання, розвитком цифрових комунікацій та потребою у створенні платформ для взаємодії читачів. Суспільне значення роботи полягає у популяризації читання та підвищенні зацікавленості користувачів у книгах, а наукове в дослідженні принципів проектування користувацького інтерфейсу та організації функціоналу веб-застосунків для читацьких спільнот.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка дизайну вебзастосунку «Календар читача», який забезпечить можливість збереження списку прочитаних книг, відстеження часу читання, спілкування між користувачами та підтримання до читання за допомогою системи нагород.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:

- провести аналіз існуючих вебзастосунків та сервісів для читачів;
- визначити потреби аудиторії;
- передбачити можливість комунікації між користувачами;
- розробити структуру та логіку роботи застосунку;
- створити дизайн користувацького інтерфейсу;

- реалізувати функцію збереження та відстеження прочитаних книг;
- розробити систему обліку часу читання та отримання нагород.

Об'єктом дослідження цього проекту виступає процес проектування цифрових сервісів для організації читацької діяльності користувачів, зокрема способи представлення інформації, побудови взаємодії та формування користувацького досвіду у вебзастосунках для читачів. Він охоплює взаємодію читачів, способи збереження інформації про книги користувача, ведення статистики та планування діяльності.

Предметом же дослідження виступають методи та засоби проектування вебзастосунку «Календар читача». Його функціональна структура, дизайн користувацького інтерфейсу, кольорова гама та типографія.

Новизна отриманих результатів полягає у створенні концепції вебзастосунку, який поєднує функції читацького календаря, соціальної взаємодії та системи мотивації користувачів. На відміну від існуючих аналогів, запропонований дизайн дозволяє комплексно організувати процес читання, об'єднати користувачів у спільноту та стимулювати регулярну читацьку діяльність, він доступним і зрозумілим.

Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості використання розробленого дизайну для подальшої реалізації повноцінного вебзастосунку. Отриманні результати можуть бути використані під час створення цифрових платформ для читачів, освітніх сервісів та онлайн-спільнот, а також слугувати основою для подальших досліджень у сфері вебдизайну та проектуванні користувацьких інтерфейсів.

Кваліфікаційна робота складається із записки на 24 сторінках, а саме: вступу, двох розділів, висновку, використаних джерел, додатку А і Б; інтерактивної презентації, 5 друкованих аркушів формату А1.

РОЗДІЛ І

АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ІСНУЮЧИХ АНАЛОГІВ

Перед початком проектування вебзастосунку «Календар читача» було проведено дослідження існуючих інтернет-платформ і мобільних застосунків, призначених для організації часу читання, збереження книжкових колекцій та взаємодії між читачами. Аналіз аналогів дозволив визначити сучасні тенденції у сфері цифрових сервісів для читачів, виявити переваги та недоліки існуючих рішень, а також сформулювати вимоги до розробленого продукту.

Під час дослідження було проаналізовано функціональні можливості, особливості користувацького інтерфейсу, ергономічність, візуальне оформлення, рівень популярності та відгуки користувачів щодо різних платформ. Особлива увага приділялася таким критеріям, як зручність навігації, організація бібліотеки книг, можливість відстеження читацької активності, використання елементів гейміфікації та соціальної взаємодії.

Також перед початком розробки дизайну застосунку було проведено дослідження сфери цифрових сервісів для читачів та визначення основних потреб користувачів. У ході дослідження було встановлено що хоч більшість сучасних платформ мають зразу декілька функцій, но вони або зосереджені на книжках розміщених на самій платформі або на друкованих варіантах. Саме це породило ідею застосунку що дозволить відстежувати ваш прогрес на всіх платформах де ви читаєте.

1.1 Теоретичні основи проектування вебзастосунків читачів

Перед розробкою дизайну вебзастосунку було досліджено основні принципи проектування цифрових сервісів та користувацьких інтерфейсів. Теоретичний аналіз показав, що ефективний застосунок повинен не лише функціональні завдання, а й забезпечувати зручну взаємодію користувача з

системою. Важливими складовими якісного інтерфейсу є зрозуміла структура навігації, логічне розташування елементів, послідовність дій користувача та комфортне подання інформації.

Окрему увагу було приділено принципам UX/UI- дизайну, які визначають способи взаємодії з цифровим продуктом. Було встановлено, що для сервісів, пов'язаних з читанням, важливими є простота використання, швидкий доступ до основних функцій, зручна організація вашої бібліотеки та можливість персоналізації контенту. Візуальна складова таких застосунків повинна сприяти концентрації уваги на інформації та створювати позитивний досвід користування.

Також була досліджена роль гейміфікації в подібних застосунках. Система досягнень, нагород та відстеження прогресу дозволяє додатково мотивувати користувача продовжувати читацьку діяльність, що призводить до появи привычки регулярного читання, що крайні позитивно впливає на людину.

Таким чином в результаті теоретичних досліджень були визначені головні вимоги для майбутнього вебзастосунку, що лягли в основу при подальшій розробці проекту.

1.2. Загальний опис аналогів

У процесі аналізу було розглянуто значну кількість вебресурсів та мобільних застосунків, орієнтованих на читачів. Дослідження охоплювало оцінку функціональності сервісів, ефективності реалізації основних завдань, особливостей дизайну інтерфейсу та рівня залучення користувачів.

Такий підхід до дослідження дозволив визначити ефективність існуючих дизайнерських рішень, оцінити потреби майбутніх користувачів та сформулювати вимоги до нового застосунку [3].

За результатами аналізу було відібрано найбільш успішні рішення, які відповідають таким критеріям:

- значна кількість активних користувачів;

- широкий функціонал для ведення читацької діяльності;
- інтуїтивно зрозумілий інтерфейс;
- продумана структура навігації;
- гармонійна кольорова гама;
- ефективне розташування елементів інтерфейсу;
- наявність мотиваційних механізмів для підтримки читацької активності.

Обрані аналоги стали основою для подальшого формування концепції вебзастосунку «Календар читача» та визначення напрямків його вдосконалення.

1.3. Аналіз аналогів

1.3.1. Інтернет-платформа «Author Today». Першим проаналізованим аналогом стала інтернет-платформа «Author Today» (Додаток А, Рис. 1), яка є популярним сервісом для публікації та читання літературних творів. Платформа надає користувачам широкі можливості для організації власної електронної бібліотеки та взаємодії з авторами.

Основною перевагою сервісу є добре структурована система керування книжковою колекцією. Користувач може розподіляти книги за категоріями: «читаю», «прочитано», «відкладено» та «улюблене», що значно спрощує навігацію та контроль читання.

Особливий інтерес до даного проєкту становить система гейміфікації. Платформа використовує нагороди та досягнення за різні види активності користувачів. Читачі отримують відзнаки за кількість прочитаних книг, час проведений за читанням, та активність на платформі. Для авторів передбачені окремі нагороди за кількість опублікованих творів та рівень популярності.

Візуальний стиль сервісу побудований на поєднанні синіх та білих кольорів із використанням темних текстових елементів. Мінімалістичний підхід до оформлення дозволяє зосередити увагу користувача на контенті та забезпечує

комфортне сприйняття інформації. Навігація реалізована зрозуміло та є логічною, що позитивно впливає на загальний користувацький досвід.

У результаті функціонального та ергономічного аналізу було визначено, що доцільним для проєктованого вебзастосунку є використання структурованої системи категоризації книг та елементів гейміфікації, які мотивують користувачів до регулярного читання.

1.3.2. Мобільний застосунок «Rork». Другим аналогом було обрано український мобільний застосунок «Rork» (Додаток А, Рис. 2), призначений для ведення читацького щоденника, відстеження прогресу читання та формування звички регулярного читання.

Концепція продукту базується на ідеї перетворення читання на щоденну звичку через візуалізацію прогресу та використання елементів гейміфікації. На відміну від багатьох книжкових сервісів, основний акцент зроблений не на каталогах книг, а на особистих досягненнях користувача.

Дизайн застосунку виконаний у мінімалістичному стилі з великою кількістю вільного простору та стриманою кольоровою гамою. Такий підхід забезпечує зручне сприйняття інформації та дозволяє користувачам зосередитися на процесі читання.

До переваг такого візуального рішення належать:

- простота та лаконічність оформлення;
- відсутність надлишкових елементів;
- чітка структура інформаційних блоків.

Разом з тим окремі екрани можуть здаватися надто простими, а функціональні елементи недостатньо вираженими і зрозумілими з точки зору візуальної ієрархії.

Структура застосунку побудована за принципом швидкого доступу до основних функцій і містить такі розділи:

- головна сторінка;
- поточні книжки;

- статистика;
- нотатки;
- колекція;
- спільнота;
- профіль користувача.

Такий підхід можна описати як м'яку гейміфікацію, яка стимулює користувача без надмірної конкуренції чи нав'язливих механік.

1.3.3. Аналіз інтернет-платформи «Фікбук». Третім аналогом для аналізу був обраний вебсайт «Фікбук» (Додаток А, Рис.3), який є одним з найбільших платформ для публікації та читання різноманітних літературних творів, в тому числі і на основі існуючих історій (фанфіків). Сервіс об'єднує значну кількість авторів і читачів, забезпечуючи доступ до великої бібліотеки різноманітних книжкових творів різноманітних жанрів і тематик.

Основна ідея платформи полягає у створенні єдиного сайту для пошуку, читання, публікації та обговорення літературних творів. Інтерфейс орієнтований насамперед на забезпечення швидкого доступу до великої колекції книжок та ефективної взаємодії між автором і читачем.

Інформаційна побудова сайту створена навколо великої бібліотеки різноманітних книжок. Основними розділами є:

- фандоми;
- популярні твори;
- роботи;
- автори;
- збірки;
- пошук;
- персональний кабінет користувача.

Навігація є логічною та передбачуваною для досвідчених користувачів. Однак значна кількість вбудованих сторінок і параметрів пошуку можуть

ускладнювати роботу нових користувачів та збільшувати час опанування функціоналу вже зареєстрованими користувачами.

Окремої уваги заслуговує система тегів, яка фактично виконує функцію навігації по творам. Її перевагою є можливість детального опису та швидкого пошуку необхідних книжок. Водночас надмірна кількість тегів створює інформаційне перенавантаження та ускладнюють розуміння твору при подальшому виборі книги.

Візуальне оформлення сайту виконане у стриманій кольоровій гамі з акцентом на текст. Використання контрастних кольорів забезпечує комфортне читання та хорошу читабельність тексту.

Перевагами дизайну є:

- мінімальна кількість декоративних елементів;
- концентрація уваги читача на змісті твору;
- зрозуміла структура сторінок;
- висока читабельність тексту.

Разом з тим візуальний стиль сайту має ознаки застарілих дизайнерських рішень. Деякі сторінки містять значну кількість елементів інтерфейсу, що негативно впливає на сприйняття інформації та створює відчуття перевантаженості. Також окремі компоненти не відповідають сучасним тенденціям вебдизайну.

1.3.4. Аналіз платформи «StoryGraph». Одним з найбільших сучасних сервісів для організації читацької діяльності є сайт «StoryGraph» (Додатак А, Рис. 4). Платформа призначена для відстеження прочитаних книг, аналізу читацьких звичок та отримання персоналізованих рекомендацій. На відміну від багатьох інших книжкових сайтів, основний акцент зроблено не на соціальній взаємодії читачів, а на індивідуальному досвіді читання.

Інформаційна архітектура сайту побудована навколо основних сценаріїв користувача та містить такі розділи:

- головна сторінка;

- статистика читання;
- список книжок;
- книжки, що читаються;
- виклики читача;
- рекомендації;
- спільнота.

Навігація є простою та логічною, а функції розташовані відповідно до свого призначення. Більшість необхідних дій доступна в межах декількох переходів, що забезпечує позитивний досвід користування.

Разом з тим значна кількість статистичних показників та аналітичних панелей може ускладнювати сприйняття інформації новими користувачами. Тому для повного освоєння всього функціоналу потрібен певний час.

Візуальне оформлення сайту виконане у сучасному мінімалістичному стилі. Інтерфейс характеризується використанням великої кількості вільного простору, округлих елементів та стриманої кольорової палітри.

Перевагами дизайну є:

- сучасний зовнішній вигляд;
- висока читабельність;
- логічне розташування елементів.

Інтерфейс створює враження цифрового читацького щоденника, що допомагає формуванню позитивного досвіду користування. Водночас велика кількість статичних блоків призводить до складного сприйняття інформації.

1.3.5. Аналіз сайту «ARC Library». Останнім аналогом для дослідження було обрано сайт «ARC Library» (Додаток А, Рис. 5) який орієнтований на книжкових блогерів, рецензентів та користувачів, що працюють з великою кількістю літературних матеріалів. Основне призначення платформи полягає в організації процесу читання, плануванні роботи над рецензіями та управлінні читацькими проектами.

Інформаційна побудова створена за модульним принципом і складається з таких основних розділів:

- бібліотека;
- рецензії;
- прогрес читання;
- дедлайни;
- соціальні мережі;
- аналітика;
- профіль користувача.

Функції логічно згруповані відповідно до робочих сценаріїв користування. Найважливіші інструменти доступні без необхідності переходу між великою кількістю сторінок.

Недоліком є висока складність системи для нових користувачів. Значна кількість функцій вимагає тривалого часу освоєння.

Візуальне оформлення сайту виконане у стилі сучасних систем управління інформацією. Інтерфейс створений на основі використання карткових елементів, інформаційних панелей та модульної структури.

До переваг дизайну належить:

- чітке структурування інформації;
- професійний зовнішній вигляд;
- зручне групування блоків;
- ефективне використання панелей користування.

Разом з тим інтерфейс має високу інформаційну щільність, що може створювати додаткове навантаження. На відміну від більшості читацьких сервісів, цей дизайн в першу чергу орієнтований продуктивність користувача, а не на створення емоційного зв'язку з процесом читання.

РОЗДІЛ II

ОПИС РОЗРОБЛЕНОГО ПРОЕКТУ

2.1. Опис концепції розробленого проекту

На основі проведених досліджень було розроблено ідею вебзастосунку «Календаря читача». Основною метою проекту є створення зручної платформи для зберігання вашої цифрової бібліотеки, сортування книжок за категоріями, відстеження прогресу та спілкування між читачами.

Концепція застосунку базується на створення єдиної бібліотеки книг з різних інтернет платформ. На відміну від більшості існуючих аналогів, запропонований вебзастосунок дозволяє відстежувати всю вашу колекцію творів в одному додатку, відстежувати ваш загальний час читання та має вкладку друзі де можна зберігати контакти інших читачів.

Основна ідея проекту полягає в створенні застосунку, який може мотивувати читачів шляхом отримання нагород, відстеженням персонального прогресу та спілкування з іншими користувачами.

При створенні концепції враховувалося, що дизайн не лише виконує функцію оформлення, а й впливає на сприйняття користувачем, формує емоційний зв'язок та формулює характер взаємодії з застосунком [1].

2.2. Опис структури вебзастосунку

Під час проєктування були розроблені: логотип з назвою вебресурсу, схема застосунку, шлях користувача User Flow (Додаток Б, Рис. 6-8) та структура вебзастосунку, яка містить мінімум зайвої інформації, зосередившись тільки на головних функціях даного продукту.

За основу були взяті принципи інтуїтивної навігації та мінімізації дій користувача, що описані в книзі С. Круга [8] та побудови користувацьких сценаріїв, що описані в книжці Джефа Петтона та Пітера Ікономі [4].

Вебзастосунок містить такі сторінки як:

- персональний кабінет;
- рекомендації;
- відгуки про книжку;
- бібліотека вебзастосунку з розділами «читаю», «відкладено», «прочитано» та «сподобалося»;
- друзі;
- календар;
- досягнення.

Структура побудована таким чином, що такі сторінки як кабінет і бібліотека мають власні під-сторінки. При цьому всі сторінки знаходяться в межах двох – трьох переходів.

2.3. Розробка користувацького інтерфейсу

Під час розробки інтерфейсу було враховано принципи зручності використання та зрозумілої взаємодії з системою, що описані Д. Норманом [9].

Такий підхід використовується для:

- для простоти інтерфейсу;
- зрозумілої навігації;
- логічного розташування елементів.

За основу графічної композиції були взяті принципи описані в роботі Еллен Лаптон і Дженніфер Коул Філліпс [6]. Це дозволило організувати контент в інтерфейсі таким чином, щоб користувач міг швидко сприймати необхідну інформацію, та легко орієнтуватися в структурі застосунка.

Інтерфейс був виконаний у стриманому та мінімалістичному стилі. Для оформлення були використані складні кольори відтінків дерева з чорними, білими та яскравими елементами тексту та виділення важливих елементів. Що

запобігає відволіканню від основної інформації та забезпечує комфортне сприйняття контенту.

Основними принципами проєктування інтерфейсу стали:

- зрозуміла навігація;
- логічне групування елементів;
- мінімізація візуального навантаження;
- швидкий доступ до основних функцій.

2.4. Опис функціональних можливостей

Основними функціями вебзастосунку є зберігання власної бібліотеки, ведення календаря та отримання нагород за прогрес читання.

Користувач має можливість:

- додавати книги до власної бібліотеки;
- змінювати у застосунку статус книги («читаю», «прочитано», «відкладено» та «сподобалося»);
- фіксувати дні читання та час проведений за цим кожного дня;
- отримувати нагороди за досягнення;
- писати та залишати відгуки;
- писати особисті записи про книжку;
- спілкуватися з іншими читачами.

2.5. Опис дизайну застосунку

Дизайн застосунку виконаний у мінімалістичному стилі з акцентом на затишок та асоціацією з традиційною книгою. Основою візуальної концепції є поєднання простих форм з великою кількістю вільного простора та теплою палітрою кольорів. За основу при створенні концепції було використано принципи

дизайну описані в «Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова.» за авторством Гевін Емброуз і Найджел Оно-Біллсон [2].

Основними кольорами інтерфейсу є темно-коричневий та світло-бежевий відтінки. Темно-коричневий використовується для навігаційних панелей, кнопок і декоративних елементів, що створює асоціації деревом та палітурками книжок. Світло-бежевий же створює асоціації з папером старих книг, та забезпечує комфортне читання.

При виборі кольорової палітри були використані принципи описані в «1000 ідей поєднання кольорів: Барвистий путівник по взаємодії відтінків» за авторством Дженніфер Отт [5] та «Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва», автором якого є Йоганнес Іттен [7].

В свою чергу графічний стиль побудований навколо книжкової тематики. Шрифтовий логотип і ілюстрація книги з пером формулюють основний візуальний образ застосунку. Разом з використанням лінійної графіки та простих контурних елементів підтримує легкий та сучасний вигляд інтерфейсу.

Композиція екранів несе чітку структуру, верхню частину займає панель навігації та логотип, в той час як основна інформація розділена на окремі і блоки, розташована в центральній частині, нижня же частина завершує композицію додатковими панелями. Основою для такої побудови стали принципи описані в «Композиція: Тотальний контроль» Наталії Синєпупової [10]. Такий підхід забезпечує зрозумілу структуру користувацького інтерфейсу та логічне сприйняття інформації.

2.6. Процес створення дизайну.

Першим пунктом створення дизайну майбутнього застосунку, було створення назви та шрифтового логотипа на її основі (Додаток Б, Рис. 6). Логотип представляє з себе назву застосунку, що була оформлена в оригінальний шрифт, оснований на книжковій тематиці. Сам шрифт був розроблений в

програмі «Adobe Illustrator» шляхом викривлення простих геометричних фігур та їх подальшого об'єднання.

Наступним кроком розробки стало визначення функцій вебзастосунку на основі проаналізованих аналогів та їх подальше структурування в схемі та визначення шляху користувача (Додаток Б, Рис. 7-8). Після створення структури майбутнього застосунку, було розроблено прототип, де вирішувалося розмірів користувацького інтерфейсу, розташування елементів керування та їх розміри.

Третім кроком розробки було створення інтерактивних елементів, налаштуванням їх функцій та взаємодії. Також на цьому етапі були розроблені спливаючі вікна до різноманітних кнопок та можливість перегортати календар.

Останнім кроком розробки проєкту був вибір кольорової палітри, а саме для таких елементів як:

- головний фон;
- головна панель навігації і футер;
- другорядна панель навігації;
- вікна інформації та інтерактивні елементи.

Після створення палітри та її використання також були додані зображення для розміщених книг та різноманітний текст, що був оформлений за допомогою двох гарнітур шрифтів, для кнопок, опису книжок, записів користувача та пояснювального тексту (Додаток Б, Рис. 9).

ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було досліджено особливості проектування вебзастосунків для організації читацької діяльності користувачів у цифровому середовищі. Аналіз теоретичних аспектів показав, що сучасні цифрові сервіси для читачів відіграють важливу роль у збереженні інформації про книжки, контролю читацького прогресу та мотивації до регулярного читання. Дослідження існуючих підходів до створення подібних сайтів дозволило визначити головні принципи розробки дизайну користувацьких інтерфейсів.

У ході теоретичних досліджень було проведено аналіз існуючих аналогів вебзастосунків та сайтів для читачів. Порівняння використаних рішень дозволило визначити їхні переваги та недоліки, а також встановити, що більшість існуючих сервісів зосереджені лише на окремих функціях. Отримані результати лягли в основу формування візуальної і структурної концепції вебзастосунку календаря читача.

Результатом практичної частини стало створення дизайну для вебзастосунку календаря читача, який поєднує функції бібліотеки, соціальної взаємодії та обліку читацької активності. Основними показниками якості розробки є зрозуміла навігація, логічне розташування елементів, єдиний візуальний стиль та зручність користування. Кількісним показником результату є створення 8 основних розділів застосунку та забезпечення доступу до основного функціоналу в межах двох-трьох переходів користувача.

Таким чином, поставлену мету кваліфікаційної роботи було досягнуто: розроблено дизайн вебзастосунку календаря читача, який об'єднував основні інструменти для організації читацької діяльності в одному цифровому середовищі та має практичну цінність для подальшого використання у сфері вебпроектування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамс Шон. Як дизайн спонукає нас думати. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 256 с.
2. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Джеф Петтон, Пітер Ікономі. Мапа історій користувача. Відкрий правдиву історію, створи саме той продукт. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 336 с.
5. Дженніфер Отт. 1000 ідей поєднування кольорів: Барвистий путівник по взаємодії відтінків. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 288 с.
6. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 262 с.
7. Йоганнес Іттен. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. К.: Видавництво: ArtHuss, 2022. 96 с.
8. Круг С. Не змушуйте мене думати! Веб-юзабіліті та здоровий глузд. Київ: Видавництво: ArtHuss, 2021. 224 с.
9. Норман Д. Дизайн Звичних речей. Харків: Видавництво: Клуб сімейного дозвілля, 2019. 320 с.
10. Наталія Синєпупова. Композиція: Тотальний контроль. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 240 с.

Електронні джерела:

11. Сайт Awwwards. URL: <http://www.awwwards.com/websites/minimal/>

ДОДАТКИ

Додаток А

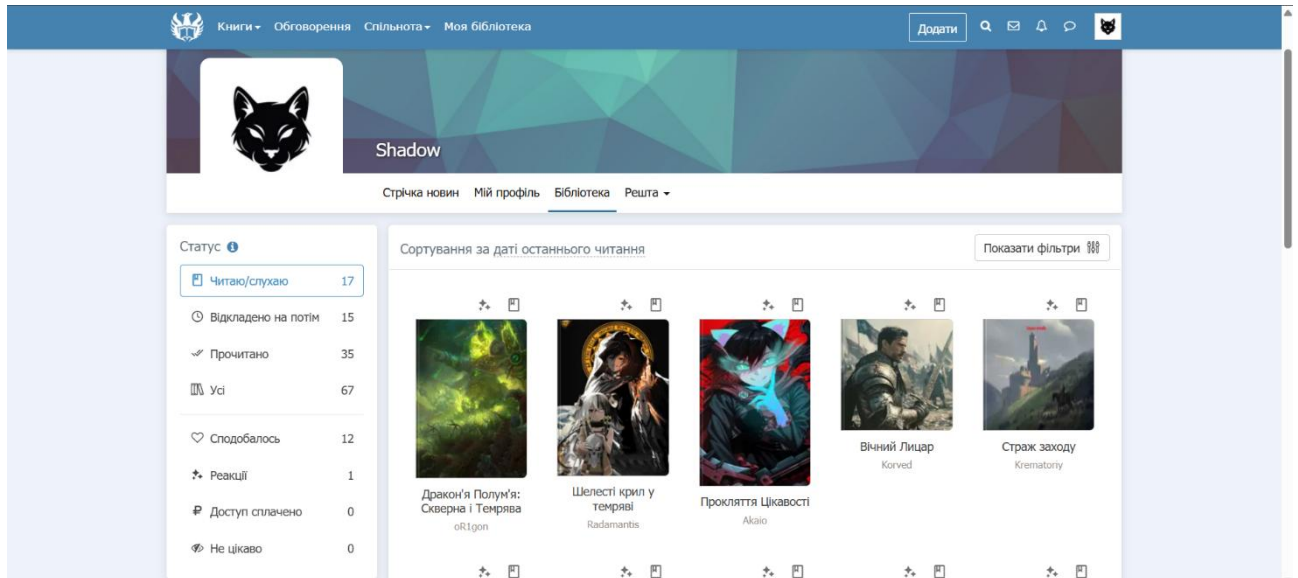


Рис. 1. Вебсайт «Author Today».

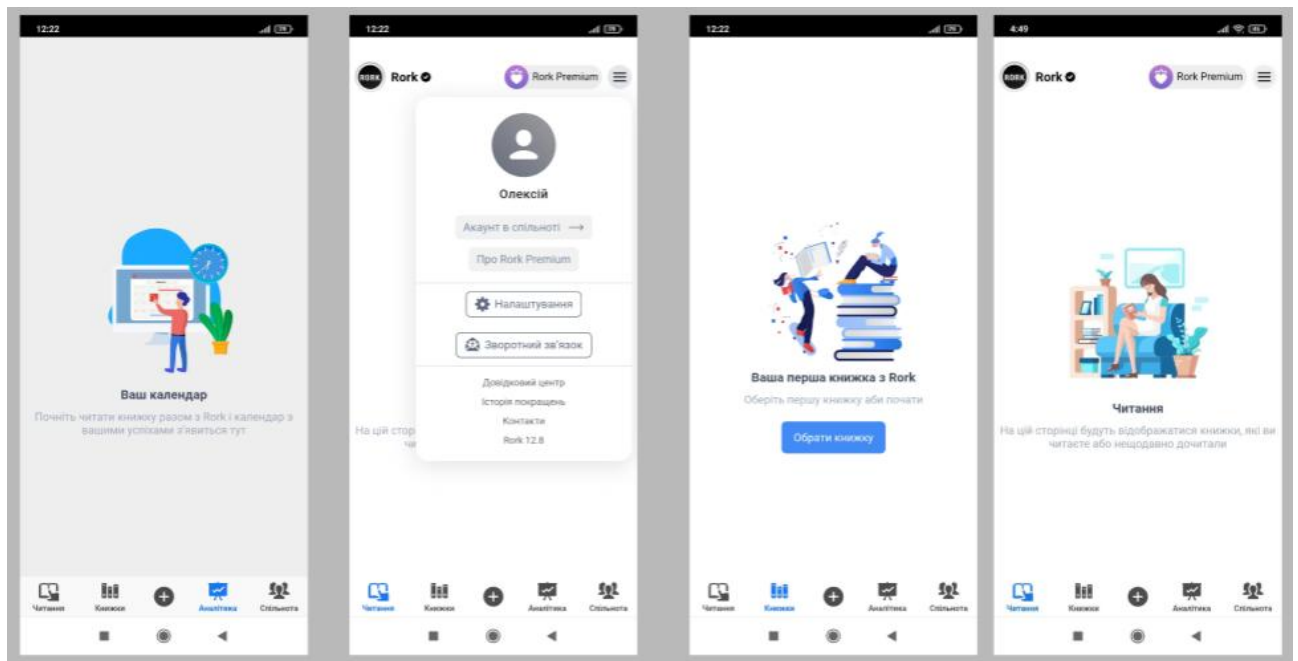


Рис. 2. Застосунок «Rork»

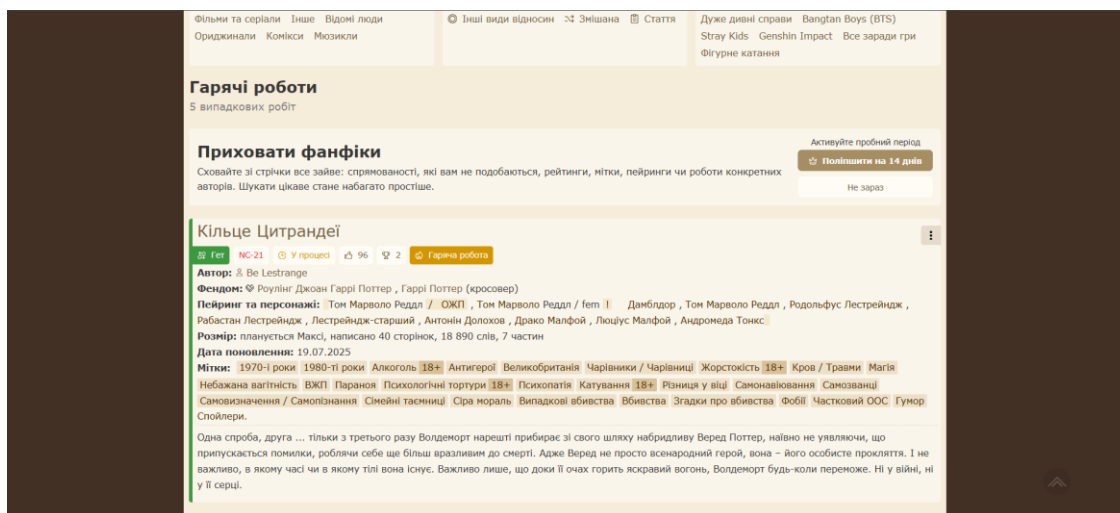


Рис. 3. Вебсайт «Фікбук».



Рис. 4. Вебсайт «StoryGraph»

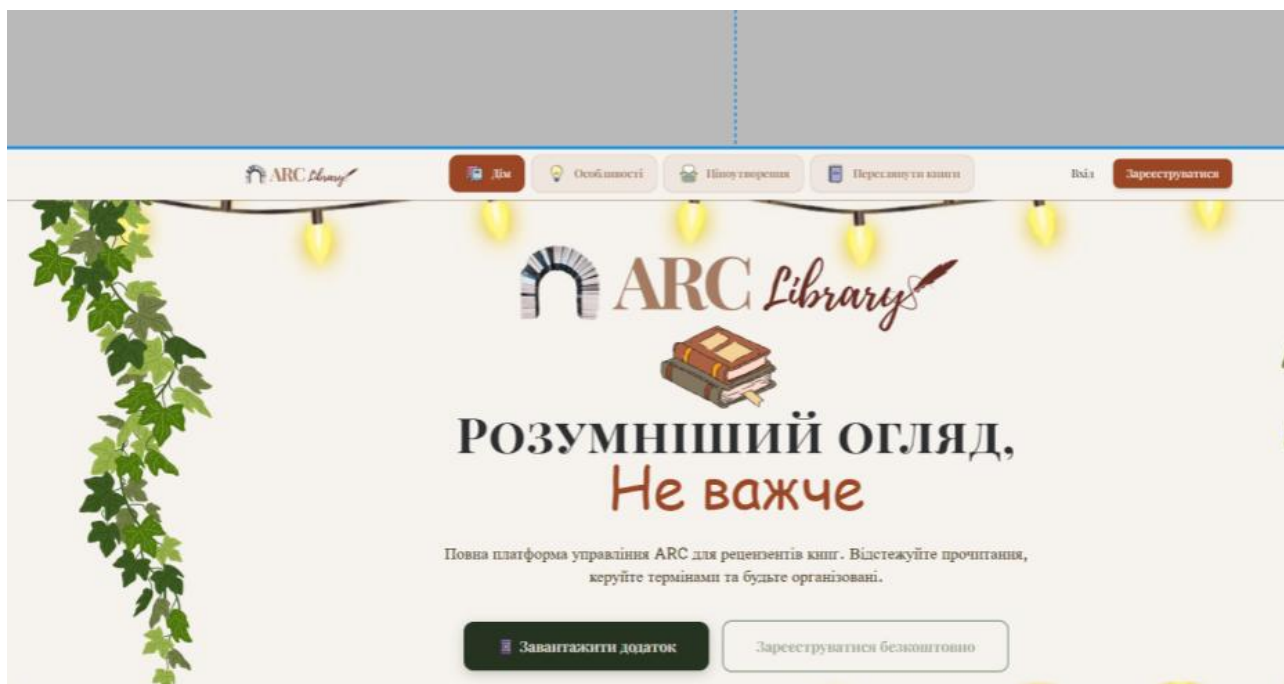


Рис. 5. Вебсайт «ARC Library»

ДОДАТКИ

Додаток Б



Рис. 6. Логотип застосунку «Дім читача»



Рис. 7. Схема застосунку

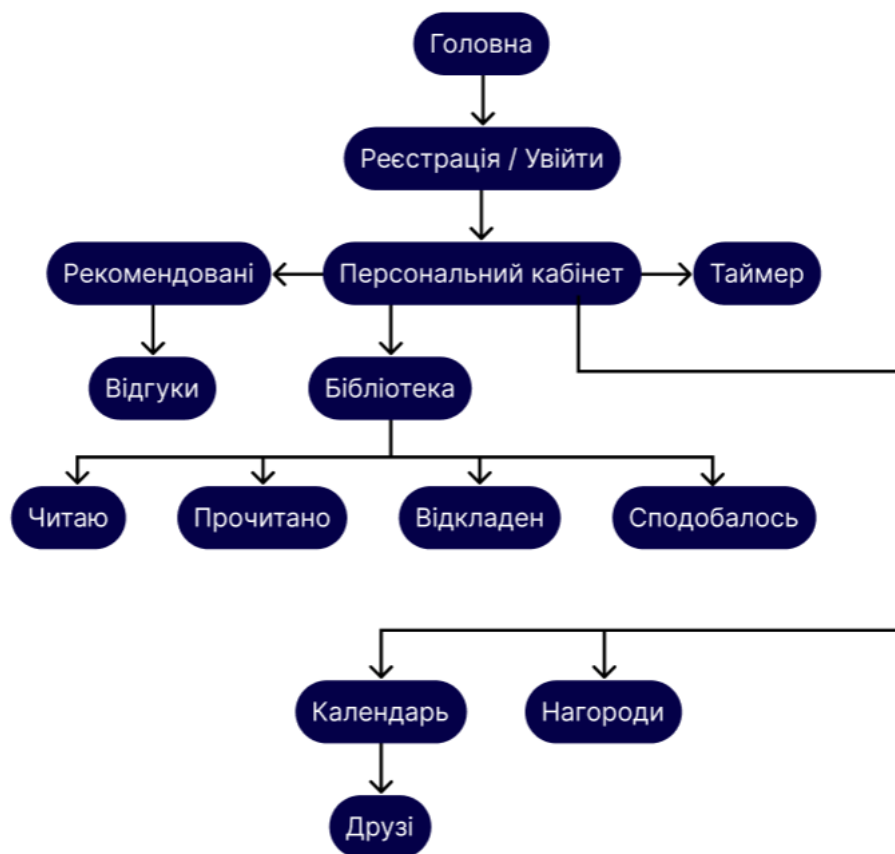


Рис. 8. Шлях користувача по застосунку.

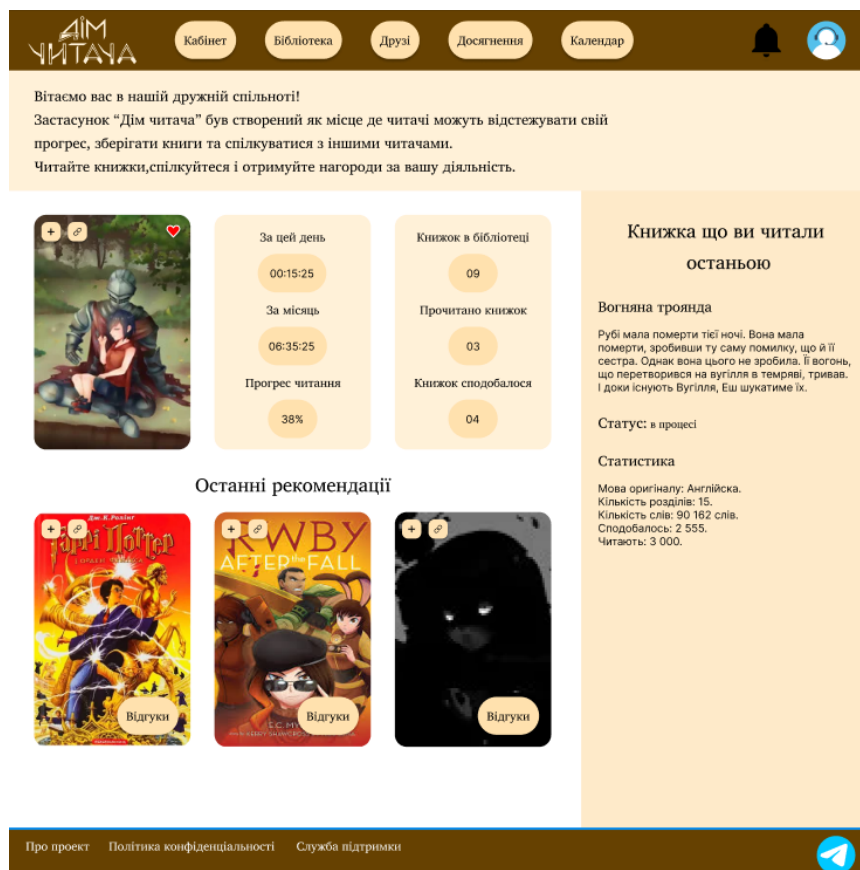


Рис. 8. Головна сторінка застосунку.