

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Відділення дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної роботи(проекту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн серії плакатів і листівок до свят»

Виконала студентка групи №1Д-21
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Дарья ЧУБЕНКО

Керівник кваліфікаційної роботи
Оксана СІРА

Робота захищена _____ з оцінкою _____
Протокол ДКК № _____ від _____

Засвідчую, що в цій роботі немає
запозичень з праць інших авторів без
відповідних посилань

Студентка _____
Підпис

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛАКАТІВ ТА ЛИСТІВОК	4
1.1. Значення плакатів та листівок	4
1.2. Історії та традиції Великодня	6
РОЗДІЛ II АНАЛІЗ АНАЛОГІВ	8
РОЗДІЛ III СЕРІЯ ПЛАКАТІВ І ЛИСТІВОК ДО ВЕЛИКОДНЯ	18
3.1. Історія першої листівки	19
3.2. Історія першого плаката	20
3.3. Кваліфікаційна робота	21
3.4. Історія та традиції Вербної неділі	24
3.5. Цікаві факти до Великодня	26
ВИСНОВКИ	29
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	30
ДОДАТКИ	32

ВСТУП

Тема кваліфікаційної роботи: створення серії плакатів і листівок до свята Великодня.

Нинішній плакат – це частіше поліграфічна робота художнього твору. Основні вимоги плакату: плакат повинен сприйматися з великої відстані, бути помітним на фоні іншої інформації. Плакат - мальовниче рекламне видання великого формату. Листівка – видання на папері відповідати формату, одна сторона якого є текстом а друга може містити зображення.

Культура українського народу розвивається на протязі багатьох століть, формуючись під впливом історичних, політичних, духовних факторів.

На разі український народ – хазяїн недооціненого скарбу, який наповнений величезною кількістю пісень, звичаїв, обрядів, свят. За весною визначається найбільше християнське свято в якого є три етапи розвитку, його назви: Великдень, Пасха, Воскресіння Христове.

Свято Великодня відзначалося до розташовується Сонця - під час рівнодення, коли день був довшим за ніч. Період святкування охоплював цілий цикл свят; але різних за проведенням обрядів, значенням та змістом.

Метою кваліфікаційної роботи на тему плакати та листівки до Великодня є донесення важливості теми наших свят, адже в теперішній складний час потрібно пам'ятати, що історія Великодня - це велика подорож крізь тисячоліття. Читаючи сторінки, можна дізнаватися про щось для себе нове, бо історія Пасхи – це сплетіння християнських та язичницьких вірувань і традицій, які передаються з покоління в покоління.

Завданням кваліфікаційної роботи є: створення серії авторських плакатів та листівок, а також популяризації свята і збереження традицій українського народу.

РОЗДІЛ I

ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛАКАТІВ ТА ЛИСТІВОК

1.1 Значення плакатів та листівок

Плакати та листівки відіграють важливу роль у комунікації, рекламі, агітації та поширенні інформації. Вони використовуються для:

1. Інформування – донесення важливої інформації до широкої аудиторії (наприклад, соціальна реклама, правила безпеки, новини).
2. Пропаганди та агітації – впливу на громадську думку, мобілізації населення.
3. Реклами – просування товарів, послуг, заходів, брендів.
4. Освіти – використання в навчальних закладах для візуалізації матеріалів, плакати з історії, географії, хімії тощо.
5. Художнього вираження – оформлення виставок, інтер'єрів, створення мистецьких композицій.

Завдяки яскравому дизайну та стислому тексту плакати та листівки швидко привертають увагу й ефективно передають інформацію.

Яка необхідність плакатів та листівок?

Необхідність плакатів та листівок визначає їхню ефективність у швидкому та масовому донесенні інформації. Вони виконують кілька важливих функцій:

1. Оперативне інформування – коротко й зрозуміло передають важливі повідомлення широкій аудиторії.
2. Привернення уваги – яскравий дизайн і стислий текст змушують людей звернути увагу на зміст.
3. Мотивація та заклик до дії – можуть спонукати до певних вчинків (голосування, благодійність, дотримання правил безпеки тощо).
4. Легке розповсюдження – листівки можна швидко роздати в людних місцях, а плакати розмістити у видимих місцях.

5. Рекламна та комерційна користь – ефективний спосіб просування товарів, послуг або заходів.

6. Соціальна значущість – сприяють формуванню суспільної свідомості, наприклад, через соціальну рекламу чи освітні матеріали.

Завдяки своїй доступності та простоті, плакати та листівки залишаються одним із найефективніших засобів комунікації.

Неможливо уявити собі життя без плакатів. Насправді це не щось, що за межами світу реклами і графічного дизайну. Вони основний інструмент. Майже кожна серйозна рекламна кампанія буде виділяти принаймні невелику частину бюджету для друку плакатів. Події та політичні кампанії, схоже, не можуть обійтися без них, навіть якщо у вас не бракує альтернатив.

Якщо ви користувалися будь-якою формою візуальних засобів масової інформації, створеною за останні 100 років, дисципліна дизайну плаката безсумнівно сформувала б її творіння. Все візуальне, що нам подобається, від кінематографії до веб-сайтів до обкладинки альбомів, було сформовано роботою людей, які намагаються з'ясувати найбільш привабливі способи організації тексту і зображень в межах паперового прямокутника.

Плакати – це інструмент, який може працювати тільки в тому випадку, якщо їх можна побачити з відстані. Багато які з популярних стилізованих шрифтів і шрифтів 18-го і початку 19-го століть зазвичай погано підходили для цієї мети, навіть якщо вони були гарні для книг та інших документів.

Необхідність відображення тексту і зображень на відстані привела до розробки сучасних принципів друкарні і графічного дизайну. Багато з виявлених принципів настільки міцні, що класичні плакати з 1880-х і 1890-х років все ще здаються дуже свіжими в порівнянні з багатьма сучасними проектами.

1.2 Історії та традиції до Великодня

Для нас українців Великдень – це не тільки розмалюванні писанки та смачна паска. Це незвичайне свято, коли треба слідувати традиціям та вірити в дива. Існує безліч повір'їв і застережень. Дотримання їх, усе бажане збувається. Воскресіння Христове. У ніч на неділю, після опівночі, лунає дзвін про початок Великодньої служби. Богослужіння проводяться урочисто й тривають до самого ранку. Вершиною служби стає обряд освячення пасок, яєць, вина. Частину інших страв залишають у церкві для знедолених. Святкують тиждень який називається світлим Великоднем, а кожен із днів носить назву світлого понеділка, вівторка та інші. Це найсуворіший і найсумніший день тижня. Люди моляться, відвідують церковні служби і утримуються від їжі.

Не можна брати у руки гострі і ріжучі предмети. Заборонено протикати землю залізом, тобто працювати на дачі – до біди. Згідно з повір'ям, білизна, випрана у цей день, покривається кров'ю. У п'ятницю дозволено лише пекти паски і хліб.

У цей день людина повинна повністю очистити себе і оселю: зробити прибирання у будинку, скупатися до сходу сонця у відкритій водоймі або прийняти контрастний душ. Тим, хто постує, дозволені хліб і червоне вино. Згідно великодньої традиції, у цей день потрібно ставити тісто для пасок і фарбувати яйця. Заборонено шуміти, співати, веселитися, гадати і скандалити.

– «Христос воскрес!»

– «Воістину воскрес!», триразово цілуються і обмінюються писанками.

За повір'ями, це свято почали так називати, бо коли народився Христос, сонце на небі світило яскраво, а дні були такими довгими, що один день, як сім теперішніх. Як зійде сонце в неділю вранці, так і зайде в суботу ввечері. Коли ж Христа розп'яли, то дні стали коротше. Зараз тільки брами у церкві стоять навстіж сім днів, ось чому цей день звать Великим.

На Поділлі ходить легенда, що коли Христос воскрес, то сказав воякам, які його гріб охороняли, щоб розповіли усьому світу про воскресіння, а щоб їм повірили, Спаситель дав зі свого гробу крашанку. Відтоді пішов звичай робити на

Великдень крашанки – зварені, зафарбовані в один колір яйця, якими грають у великодні забави.

Кожна нація, кожен народ, навіть кожна соціальна група мають свої звичаї, що вироблені протягом багатьох століть і освячені віками.

Звичаї – це неписані закони, які люди дотримуються в щоденних та найбільших загальнонаціональних справах. У кожного народу свої традиції. Їх історія йде у глибину віків, поєднує уявлення про світ, ставлення до релігії, ознак побуту.

В останні роки ми часто звертаємося до традицій, бо усвідомлюємо себе частиною великого народу з багатючими надбаннями культури.

Той, хто не знає своєї культури і цурається своєї мови, не може з пошаною ставитися і до культури інших народів.

Ми, українці, дуже давня нація та свою духовну культуру наші пращури почали творити давно до християнського періоду. В наші життя ввійшли староукраїнські традиції і тепер ми не уявляємо Великодня без писанки та паски.

Після церкви люди повертаються додому, сідають до столу. Сніданок починається з освячених продуктів, важливо кожному з'їсти по яйцю та скуштувати принесені з церкви страви. Зі Світлим Воскресінням Великий піст закінчується, святковий стіл повинен бути багатим, з різноманіттям страв. Головними на Великодньому столі є яйця-крашанки та паски.

Яйце – символ життя та чудесного воскресіння.

Святкова паска – символ присутності Бога в житті усіх людей.

РОЗДІЛ II АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

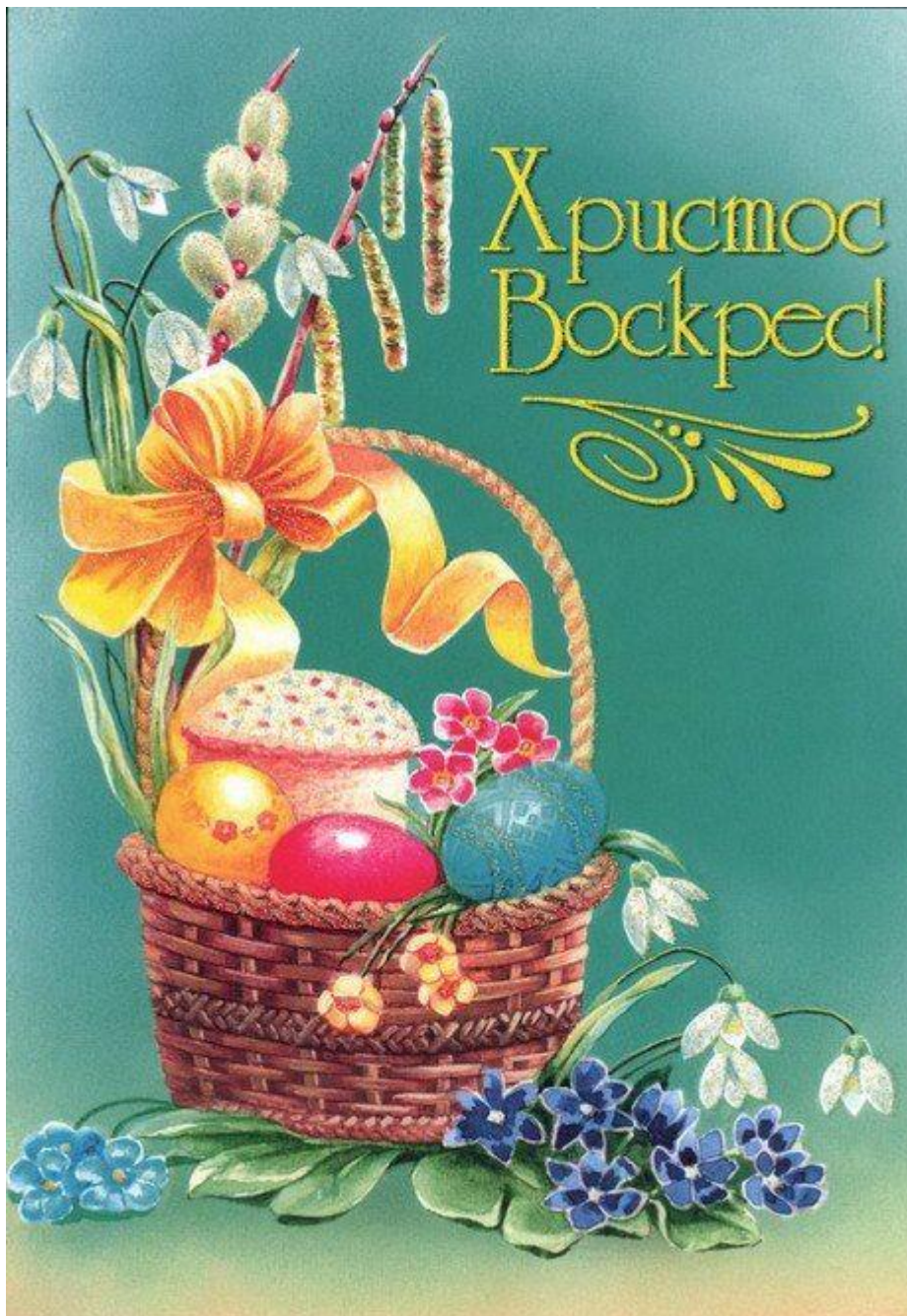


Рис. 2.1. Плакат до Великодня [1]

До вашої уваги представлений плакат до свята Великодня(ис.2.1). На ньому показано святкову кольорову палітру та охайність композиційної частини. Він передає гармонію та значущість свята.

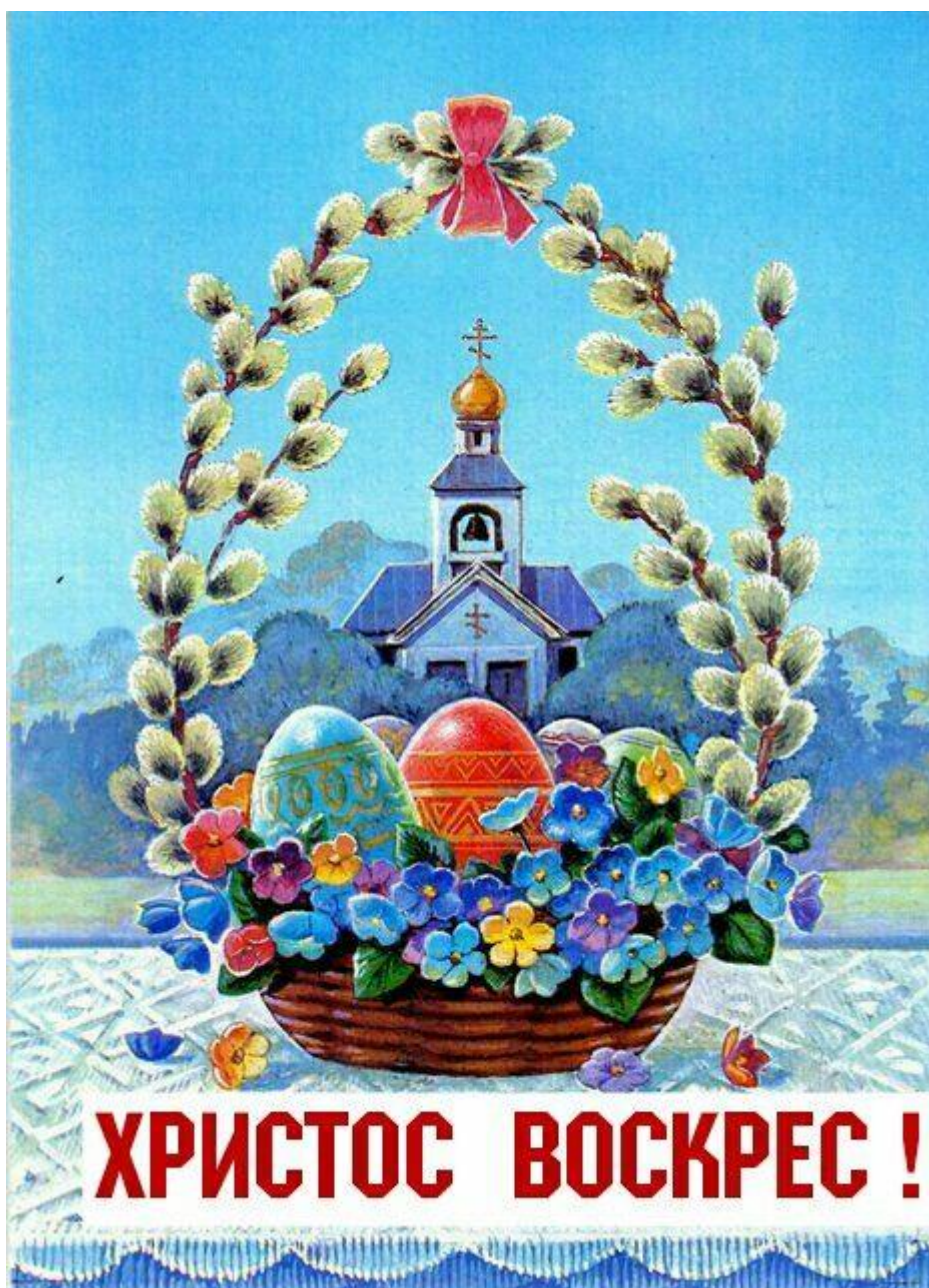


Рис. 2.2. Плакат до Великодня [2]

Зображено символи та церкву, що є вдалим прикладом для компоновання в плакаті. Також передають атмосферу Великодня. Текст читабельний, виразний у композиції(Рис.2.2)



Рис. 2.3. Серія плакатів до Великодня [3]

Використовуються нестандартні кольори які можуть дивитися не зовсім гарно на плакатах. Але в більшості поєднання чорного та золотого виглядають непогано. Шрифт стандартний, підкреслює мінімалістичний стиль(Рис.2.3)



Рис. 2.4. Плакати до Великодня [4]

На даному зразку використовуються пастельні кольори та їх відтінки, що асоціюються трішки з весняною атмосферою. Поєднання яскравих та ніжних кольорів створює нестандартний настрій(Рис.2.4).

Шрифт вдало розташований, деякі слова не читабельні, тому складніше для сприйняття.



Рис. 2.5. Серія листівок до Великодня [5]

В кожній листівці присутні святкові елементи, вдале поєднання кольорової гами, що створюється радісний настрій. В шрифті є поєднано декоративний та звичайний що дає зрозуміти значимість ідеї(Рис.2.5).



Рис. 2.6. Серія листівок до Великодня [6]

У серії використано пастельні кольори та відтінки, асоціюються з весняною атмосферою. Ніжні кольори створюють теплий та гарний настрій. Шрифт підходить до листівок та графічних елементів (Рис.2.6).



Рис. 2.7. Серія листівок до Великодня [7]

На зображенні показано серію з чотирьох листівок, створених для Великоднього свята. Кожні листівки по своєму цікаві та оригінальні. Текст на них малий, але читабельний(Рис.2.7).

Серія з чотирьох великодніх листівок вирізняється вишуканою кольоровою гамою.



Рис. 2.8. Серія листівок до Великодня [8]

Дана серія складається з шести листівок до Великодня. Кожен з них включає святкові елементи, такі як кошик, паски, писанки, гілочки верби. Текст малий, нечитабельний. Листівки дуже стримані та стильні, виконані у бірюзово-білих кольорах з додаванням зеленого(Рис.2.8).



Рис. 2.9. Листівки до Великодня [9]

На даних листівках зображений мінімалістичний кролик, який у лапках тримає писанки. Ідея для листівок цікава але замилюють очі яскраві кольори. Пастельні кольори з яскравими поєднуються. Шрифт стандартний, але дуже тонкий у деяких моментах(Рис.2.9).



Рис. 2.10. Серія плакатів до Великодня [10]

Серія представлена з чотирьох плакатів до Великодня. Використовуються пастельні кольори, що асоціюються з весняною атмосферою(Рис.2.10). Поєднання кольорів холодні але приваблюють себе графічним малюнком. Шрифт нестандартний, незрозумілий, важко прочитати . Графічних елементів занадто багато та вони дуже малі.

РОЗДІЛ III

СЕРІЯ ПЛАКАТІВ І ЛИСТІВОК ДО ВЕЛИКОДНЯ

В наш час плакати та листівки відіграють важливу роль в житті людей.

Всі ми знаємо що плакат – це графічне зображення, яке призначене для привернення уваги людей. Він може бути виконаний на папері, картоні, тканині та іншими матеріалами. Розміщений також може бути де завгодно від стін та стовпців як великих веб банерів, щоб привернути увагу якомога більшій кількості людей. Плакати зазвичай використовуються для рекламних товарів, заходів, освітніх програм тощо. Залежно від мети може містити різні елементи, форма, колір, текст, зображення та графіку.

Дизайн плакату це передача певної ідеї через графіку. Вдалий дизайн, як правило має бути простим, але ефективним, щоб швидко та точно передати бажану інформацію для розуміння, привернути увагу чи зацікавити глядачів. Має містити мінімум тексту та зображення, щоб викликати у глядачів емоції.

Листівка - це один з найпопулярніших засобів інформації про новини, акції, привітання. Повинні бути цікавими для глядачів в оформленні. Також вона є прекрасною ілюстрацією для свят. Унікальність листівки полягає у тому, що їх застосування велика і охоплює найрізноманітніші сфери людських відносин від особистих до професійних.

Листівка – оригінальний спосіб прорекламувати свою продукцію, нагадати про себе споживачам, привітати конкретну людину з важливою подією та створити дизайнерський шедевр мистецтва. Довіртеся професіоналам якщо вам потрібні швидкі та якісні листівки.

Щоб якість листівок була максимальною, не забудьте про технічні параметри та врахуйте це під час розробки макету.

3.1 Історія першої листівки

Перша листівка з'явилася в туманному Альбїонї в 1794 році.

Найбільшими популярними були листівки до Великодня та Рїздва, прийнято обмінюватися листівками з близькими людьми. Навіщо дарувати листівки до свят?

Їх дарують діловим партнерам з метою реклами своєї компанії, в родичів та друзів за традиціями. Нині привітати родичів чи друзів досить просто. У мережі безліч листівок з вітаннями до будь-яких свят. Кілька разів клацнув мишкою і привітання з побажаннями полетїло до адресата. Все чудово, але нема в тих листівках якоїсь душевності, індивідуальності. Однак, листівки — це чудовий спосіб передати гарний настрій, душевне тепло, радісні емоції.

На території сучасної України почали виготовляти перші листівки у 1898 році. Спочатку це були презентаційні зображення пейзажів краєвидів та архітектури. Найбільша потреба була вітальних листівок до Рїздва та Великодня. Німецькі пасхальні поштївки мали незвичні для нашого ока сюжети зайців які везуть гігантські яйця на автомобїлях, курчата у фартухах які готуються поласувати паскою та інші кумедні картки.

Для прикладу, німецький художник ХХ столїття вирішив зібрати два головних символи європейської Пасхи зайця символ родючості та яйце символ достатку.

Великодня листівка тоді була не просто гарною ілюстрацією, а шедевром тодішніх поліграфічних можливостей.

Як правило, знайомі нам можливості православного Великодня – гілочки верби, крашанки та писанки, пейзажі. Ці листівки не просто додаток до вітань, а диво актуального мистецтва.

А ще, ці різновиди поштївок крім естетичного задоволення важливі для етнографії, адже відображають кольорові деталі народних порядків того часу, фотокартки були тоді чорно-білими.

3.2 Історія першого плаката

Один з перших прикладів відомого плакату з'явився у 1477 році – це був невеликий темний блок тексту, який рекламує молитовник для священиків у Солсбері, на південному заході Англії. Рекламне оголошення було надруковано Вільямом Кекстоном, котрий представив друкарський станок у Британії та вперше став людиною яка заробляла на життя друкуванням, продажою книг. У 1476 році відкрив магазин недалеко від Вестміністерського абатства. До 19 століття зразків стало більше, але віддалено нагадували плакату сучасному розумінні. Також були непрезентабельного виду які згодом стали поштовхом розвитку графіки як мистецтва. Пріорву у сфері друку плакатів надав Жюль Шере – талановитий художник та інженер.

У 1860-х роках він поліпшив процес літографії, цим дозволило друкувати плакати всіма кольорами. В результаті друк став дешевшим, постери доступнішими, що безперечно підвищило їхню популярність простого та вкладистого способу подачі інформації.

Новий погляд на мистецтво плаката Шере послужило мотивацією для інших художників.

В епоху глобальної мережі інтернету зображення та фрагменти тексту, швидко копіюються та розповсюджуються користувачами. Плакати більше не домінують в медіа середовищі, вони продовжують залишатися міцним засобом комунікації та впливом громадської думки.

Плакати залишаються найбільш популярними елементами декору, тому що знайти постер на власний смак не є проблемою.

3.3 Кваліфікаційна робота

Темою кваліфікаційної роботи є розробка авторської серії плакатів і листівок до Великодня.

Ціллю даної роботи було донести до молодого покоління важливість і значимість свята в їхньому житті. Любити та поважати християнські цінності, звичаї та народну творчість. Великодній день святий день. Складним етапом у створенні серії плакатів і листівок до Великодня було зачепитися за стиль у якому буде дана серія. Знайти баланс між традиційними християнськими мотивами та сучасним мінімалістичним стилем. Гармонізація традиційно релігійної символіки з світовим сприйняттям свята. Простіше кажучи - потрібно було відтворити задуманий дизайн, щоб він був зрозумілим та схваленим для віруючих так й для молодого покоління.

Просте у етапі було підібрати насичені та гарні кольорові палітри, щоб глядачеві було гарно дивитися на дані плакати та листівки.

В кінці кінців, остаточне рішення стало застосувати класичну кольорову палітру з акцентом на лавандовий та рожевий колір, з додаванням темних відтінків фіолетового та коралового.

У цей день воскрес божий син – Ісус Христос, своїм життям заплатив за гріхи людського народу.

До Великодня готується заздалегідь. Неділя що йде попереду Великодньому тижневі називається Вербною, цей день Ісус востаннє увійшов до Божого Храму, яку стелили пальмовими гілками. Але ж в Україні пальми не ростуть, тому люди ставлять у своїх оселях вербові гілочки.

Ми знаємо що традиційне святкування Великодня розпочинається в неділю. В цей день люди йдуть до церкви. Несуть з собою кошики із писанками, пасками та іншими продуктами, щоб освятити їх. Поглиблення знань святкування Великодніх свят відроджувати звичаї та обряди. Минають часи з'являються десятиліття і віки, українські традиції обряди не змінюються. Їх бережуть, тому що наш народ шанує свою віру, поважає обряд де пращурів та любить свою землю.

А ви задумувались чому на Великдень фарбують яйця?

Ось вам цікава історія про це. Колись давно на Великдень до Римського імператора Тиберія прийшла Марія Магдалина зі звісткою: «Христос воскрес!» - сказавши піднесла в подарунок імператорові куряче яйце, імператор розсміявся та сказав що швидше за яйце стане червоним ніж він повірить у це. Та на очах здивованої публіки біле яйце в руках Марії стало червоним! Коли тебе тій це побачив він був вражений та відповів «Воістину Воскрес!». З тих пір червоне яйце стало символом нового народження та вічного життя.

Я надихнулася звичаями та обрядами нашого народу, тому в своїх роботах, а саме в плакатах та листівках намалювала основні символи цього свята.

Моя родина святкує Великдень за старими традиціями, тому так розпочалася ідея на створення плакатів та листівок.

Розширивши знання про святкування Великодніх свят, розкрити їх зміст: Вербна неділя, Чистий четвер, Великдень.

Відроджувати звичаї та обряди нашого народу, примножувати його традиції, виховувати у молодого покоління почуття любові до свого народу.

Символи які намальовані на плакатах і листівках, кольори в яких вони зображені передають весняний настрій і дають поштовх до нових звершень.

Традиція фарбувати яйця на Великдень — одна з найдавніших та найприємніших. Адже зробити своїми руками таку красу як писанки і крашанки — це просто не може не подобатись. Якщо ви ще не вибрали, якими узорами прикрасити великодні яйця попросіть ваших родичів показати вам гарні приклади.

Для українців писанки та крашанки посідали завжди особливе місце святкових ритуалах, адже наші предки вкладали в це всю душу. Традиційні орнаменти-візерунки та краса писанок відомі на весь світ. Звісно, не факт, що ти схочеш перетворювати великодній кошик на витвір мистецтва, але додати святу краси завжди приємно. До того ж, до виготовлення писанок можна залучити всю родину і весело провести час.

Писанка, крашанка, дряпанка це різні поняття. Для великодніх яєць в українській мові існує безліч назв.

Крашанка – пофарбоване яйце. Основним кольором якого є червоний та усі його відтінки.

Писанка – традиційно український вид великодніх яєць, розмальований вручну.

Дряпанка – вид крашанки, на якій є візерунок видряпаний тонким лезом чи голочкою після фарбування в один колір.

Шкрябанка – дуже схожа на дряпанку тільки різниця у площі малюнку. Крапанка найпростіший різновид писанок. Для виготовлення такого яйця просто нахилили воскову свічку над шкарлупою у довільному порядку ставили крапки. Потім занурювали в барвник по чергово від найсвітлішого до найтемнішого. Переваги цієї техніки очевидні: вся натуральне екологічне. Крашанки виходять не лише гарними але й їстівними.

Великодні рушники вишивали спеціально до свята. Майстрині розпочинали роботу з молитви та у гарному настрої. Роботу починали в четвер та після пост, все це важливо для правильної енергетики вибору. Для рушників опиралися найкращі матеріали – від вибіленого полотна до шовкових шерстяних ниток. Голки для вишивки теж ретельно берегли. Раніше майстриня самі вигадували схеми для вишивки. Символи також мають бути великодніми. Такими є як паски, гілки верби, хрести, ангели, крашанки тощо. Вишивали й квіти. Обов'язково зворотня сторона мала бути такою ж охайною, як лицьова важлива техніка виконання.

Сама нитка є символом нескінченності життя. Тож переплетені любов'ю та турботою, вони були потужним оберегом. Тому раніше полотно для рушника ніколи не різали, щоб не обірвати цю нескінченність. Його обережно розривали руками. Краї прикрашали бахромою, мереживом, китицями, тощо.

Кольори та символи великоднього рушника. Здебільшого використовували хрестик та червоні, чорні кольори. Частіше використовують яскраві барвисті нитки(жовті, сині, зелені).

Жовтий колір символізує небесний вогонь, він означає Божественну мудрість. Зелений - весну та молодість життя. Синій - душевну рівновагу та очищення.

Здебільшого паску випікали у Чистий четвер, рідко – у Велику суботу. Забороняють роботи фізичну працю у Страсний тиждень. Паски випікали солодкими або солоними, верх паски могли прикрасити «шишками» з тіста, яким приписували надприродну силу та згодом давали з'їсти худобі. Пізніше почали покривати верх паски глазур'ю.

Паску освячують разом з іншими великодніми стравами. Вона традиційно є першою стравою великоднього столу. Із цим пов'язували також багато вірувань.

3.4 Історія та традиції Вербної неділі

Верба — жіночий символ Світового Дерева, втілення таємничої сили жінки, плодючості й материнства. Це дерево пов'язане з водою, отже, символізує здоров'я і життя. Вербу вважали прадеревом життя.

Вербна неділя або Вхід Господній в Єрусалим. Щороку Вербна неділя припадає на різні числа та святкується за тиждень до Пасхи. В цей день у храмах освячуються гілочки верби.

Вербна неділя щорічно відзначається православними та католиками. Свято відноситься до тих в яких немає чіткої дати та відзначаються кожного року в різні дні, число відрізняється але це завжди сьомий день тижня останньої неділі перед Великоднем. Великдень у 2025му році відзначається 20 квітня, а Вербна неділя припадає на 13 квітня.

У цей день Великий піст послаблюється: ті люди які постять, можуть вживати рослинну олію, морепродукти, та можуть дозволити один келих вина. Це не все що треба знати про це свято.

Історія свята триває вже 21 століття та описане у Святому Письмі. У цей день Ісус Христос воскресив померлого Лазаря у Віфанії, це є унікальним випадком який став відомий завдяки очевидцям, які гучно рознесли цю чудову вістку. Коли Ісус завітав до Єрусалиму - люди були вражені та радісними. Вони зустрічали його з почеснями: співали пісні у його честь, кидали під ноги різні квіти та гілки, навіть власний одяг, аби доторкнутися до чуда, яке було в обличчі Ісуса Христа. Визначний день відкладався в пам'яті та увійшов у історію що святкується до цих пір.

Наскільки люди вірили у цілющу силу верби, що садили її біля своїх криниць аби очистити воду. Освяченою гілочкою верби розмахували у бік хмар, якщо хотіли відігнати грозу та очистити небо від гримучих хмар. Після освячення у церкві, вербу приносили не тільки до оселі а й до своїх вуликів, повіток курятників - аби вся живність була здорова а господарство багатіло.

Гілочки верби після свята не викидали, їх зберігали до наступного року. Засушеною вербою розмальовували піч у якій випікали паски до Великодня. Та

в цілому, освячені гілочки ставили у кутках будинку та залишали до тих пір, поки вони самі не висохнуть.

Вірили що вода, у якій були замочені вербові гілочки має зцілювальну силу, нею вмивались, промовляючи: «Не я б'ю, верба б'є. На здоров'я, на красу, на захист». Можна було бити як себе так і рідних, яким бажаєш здоров'я. Маленьких діточок для здоров'я купали у відварі вербових гілочок. Дійсно в Україні існує велика кількість подібних традицій, які мають свої відмінності у різних куточках країни.

День вважається священним, та працювати у Вербну неділю категорично не можна. Це стосується не лише роботи та важкої домашньої праці. Не слід розчісувати волосся та виконувати якісь повсякденні завдання. Їжу слід готувати з вечора суботи. Відбувається випікання святкових хлібців якими пригощають у неділю худобу та святкової вечері, яка визначає ослаблення посту. Люди вірили, що найменша праця в цей день могла накликати біду.

3.5 Цікаві факти до Великодня

Ідея великого кролика, що дає яйця та цукерки, бере свій початок у Німеччині

Перший письмовий документ традиція з'явився у 16 столітті. 18-х років голландський мігранти принесли ідеї кроликів до Сполучених Штатів, поселилися в Пенсільванії.

Пасхальний кролик оживає із легенд.

В деяких культурах кролики сприймаються як символ нового життя. Ця німецька легенда про пасхального кролика розповідає історію жінки, яка садить по всьому місту заховані прикрашені гарні яйця під час голоду.

У польському фольклорі Діва Марія пропонувала стражникам Христа на хресті яйця.

Коли Марія просила пощади, її сльози, текли залишаючи плями на яйцях.

Традиція готувати кроликів на Великдень зародилися у протестантських громадах Європи.

Хоча почалося ще у 17 столітті, але стало звичайним явищем лише у 19 столітті. Європейці кажуть, що великодній кролик відкладає, прикрашає та ховає писанки.

У Середньовіччі була традиція кидання яйця у церкві.

Звичай починався з того, що священник кидав зварене круте яйце хлопцеві з хору. А той хто зловить, кидає його наступному і так далі. Коли годинник проб'є 12, той, хто тримає яйце, перемиг та забирає його собі.

У деяких європейських країнах люди запалюють великодні багаття.

Вважається що традиція втілює родючість.

Кренделі використовувалися для святкування Великодня.

Їхня форма викликала асоціацію з Великоднем через схожість рук схрещених у молитві.

Мармелад вперше був представлений у 1930-х роках як пасхальні частування. На зараз споживання мармеладу у американців під час свята сягає 16 мільйонів штук.

2011 рік Італія розробила найвищий шоколадне пасхальне яйце

Висотою воно було 10 м а важило 7200 кг.

Серед святкових яєць було одне під назвою «Справжнє пасхальне яйце»

Це було сказано у конкретному церковному творі, якому пояснювалися християнське значення свята. У 2012 році церквам продано було 90.000 справжніх яєць.

У Європі кролика називають великоднім зайцем

Окрім полювання на великодні яйця, інші великодні звичаї європейців включають виготовлення великодніх кошиків насіння пасхальних уборів.

Забарвлення курчат до великоднього свята стало суперечкою серед святкуючих.

Деякі інкубатори у США припинили це робити. Інші стверджують, що це не шкодить їхньому здоров'ю, фарба втрачається разом з їх пухом, коли вони починають заростати пір'ям.

«Великодній убор» з'явився у США з балади «Великодній парад».

Композитор Ірвінг Берлін заснував американську поп-культуру в 1933 році. Це пісня до сих пір залишається однією з популярних великодніх мелодій.

Квітка Великодня - це біла лілія.

«Великі лілії» символізують витонченість та чистоту. Під час Великодня люди прикрашають цими квітами свої оселі та церкви.

Перше використання прикрашених писанок було у 13 столітті.

Воскресіння Ісуса з гробниці було пов'язане з появою нового життя з яєчної шкарлупи. Писанки стали головним символом Воскресіння.

Найбільша в світі пасха є 2,8 тонни та висотою 2,7 метра, яку спекли у 2013 році в донецькій області.

Найбільше пасхальне яйце знаходиться у Канаді воно важить 2 тони, а його довжина 8 метрів.

ВИСНОВКИ

Великдень – це релігійне свято, яке святкуємо з давніх часів. Воно вважається найважливішим за своїми традиціями. Щоб не порушувати значимість цього свята ми готуємося до нього старанно, печемо паски, розмальовуємо писанки, розстеляємо білі рушники та завчасно святимо гілочки верби.

Сучасність цього свята це коли старі традиції повертаються і молоде покоління сьогодні починає дотримуватись традицій, відвідувати церкву, святити паску, святити вербу, розмальовувати крашанки, грати на вбитки, вітатися як це заведено в ці дні.

В цей день родина збирається вдома за великим столом на якому багато смаколиків. Відбувається спілкування старого та молодого покоління. Згадуються різні приємні для всіх ситуації, смішні історії.

На сьогоднішній день сучасні технології стрімко поширюються і плакати використовуються не тільки для реклами та декору, що приваблює до себе увагу. А ще, несе в собі великий та стрімкий потік інформації для людей різного віку. Інформація з плакатів допомагає людям змінювати своє життя в кращу сторону.

Серія плакатів і листівок до Великодня виконана з додаванням витонченості та зацікавленості людей, розуміння розвитку традицій та звичаїв нашого народу. Сама серія плакатів і листівок показує глядачеві гармонію символіки свята, та можливості передачі давніх традицій наступним поколінням. В цій роботі закладено також і відношення дизайнера до цього свята, і розуміння його важливості. Плакати можуть бути використані для візуального відображення заданої тематики. На початку розробленого проєкту було створено ескізні пропозиції за допомогою графічних програм і редакторів. В них започатковано те, як буде виглядати далі фінальна частина. Кожна лінія зображена на тому етапі, може бути видозмінена в процесі проєктування. Але на готових роботах зберігається обрана стилістика, яка тісно пов'язана з темою свята. Великодня.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Пасха Юридична енциклопедія: [у 6 т.] / ред. кол. Ю.С.Шемшученко (відп. ред.) [та ін.] — К. Українська енциклопедія ім. М.П.Бажана, 2002.— Т. 4: Н — П.— 720 с. — ISBN 966-7492-04-4.
[<https://i.pinimg.com/736x/d0/05/f2/d005f2b2f20b3673d410fa8b8d1d1fde.jpg>] .
2. Мільошин Ю. Пасха (Великдень) // Енциклопедичний словник символів культури України / За заг. ред. В. П. Коцура, О. І. Потапенка, В. В. Куйбіди. — 5-е вид. — Корсунь-Шевченківський: ФОП Гавришенко В. М., 2015. — С. 602. — 912 с. ISBN 978-966-2464-48-1 [<https://pin.it/5dnsvvaZH>]
3. Бурій В. М. Народно-православний календар / Валерій Бурій. — Черкаси: Вертикаль, 2009. — С. 31–32.
[<https://i.pinimg.com/736x/0f/46/0b/0f460ba5b56bfc2b530d11988fbc09f6.jpg>]
Біблія. Книги священного писання Старого та Нового завіту/ Видання Київської патріархії УПЦ КП — 2009 рік. ISBN 978-966-472-052-3
4. Українська мова: Зб. текстів для переказів із творч. завданнями/Л. В. Скуратівський, Г. Т. Шелехова, В. І. Новосьолова, Л. І. Піскорська, Л. В. Плетньова. — 1-ше вид. — Х.: Прапор, 2006.-192 с. ISBN 966-8690-33-8.
[<https://i.pinimg.com/736x/90/ca/38/90ca383df7a2fbb5975662aac69718b2.jpj>]
5. 874 Усі шкільні твори: Поради. Плани. Зразки. - Х.: Веста: Видавництво «Ранок», 2006. — 752 с. ISBN 966-314-868-3.
[<https://i.pinimg.com/736x/ab/7c/f8/ab7cf812e77bbf3d4a188e2cfcfcbbec.jpg>]
6. Манько В. Українська народна писанка. - Одеса «Свічадо», 2006. - 80 с.
[<https://i.pinimg.com/736x/53/e4/45/53e4453e76014c6bc584c1e423e9a5cd.jpj>]
7. Бонк-Галамай Г. Естетична насолода і символічно-обрядове значення писанки / Г. Бонк-Галамай // Жін. світ. — Торонто, 1992. — Ч. 4. — С. 8.
[<https://i.pinimg.com/736x/00/e9/1c/00e91c81fe970aa70c665f97f4659993.jpg>]

8. Виставка писанок у Бібліотеці Манітобського університету // Жін. світ. – Вінніпег, 1971. – Ч. 4. – С. 4.

[<https://i.pinimg.com/736x/9f/c4/b9/9fc4b90c3b1818a079a777dd3929ef2c.jpg>]

9. З курсу писання писанок Відділу ОУК в Едмонтоні // Жін. світ. – Вінніпег, 1960. – Ч.4. – С. 3–4. Шифр: жВЗУ ІК

[<https://i.pinimg.com/736x/e5/19/31/e5193151ec1d8a8221ef13292e9afe85.jpg>]

10. Кошиць Т. Писанка та її орнамент / Т. Кошиць // Жін. світ. – Торонто, 1986. – Ч. 5. – С. 2–3.

[<https://i.pinimg.com/736x/59/f6/8f/59f68f90fea82a0a4feddc12537eb87f.jpg>]

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А



Рис.1. Ескіз листівки до Великодня



Рис.2. Ескіз листівки до Великодня



Рис.3. Ескіз листівки до Великодня



Рис.4. Ескіз листівки до Великодня



Рис.5. Листівка у кольорі до Великодня



Рис.6. Листівка у кольорі до Великодня



Рис.7. Листівка у кольорі до Великодня



Рис.8. Листівка у кольорі до Великодня



Рис.9. Ескіз плакату до Великодня



Рис.10. Ескіз плакату до Великодня

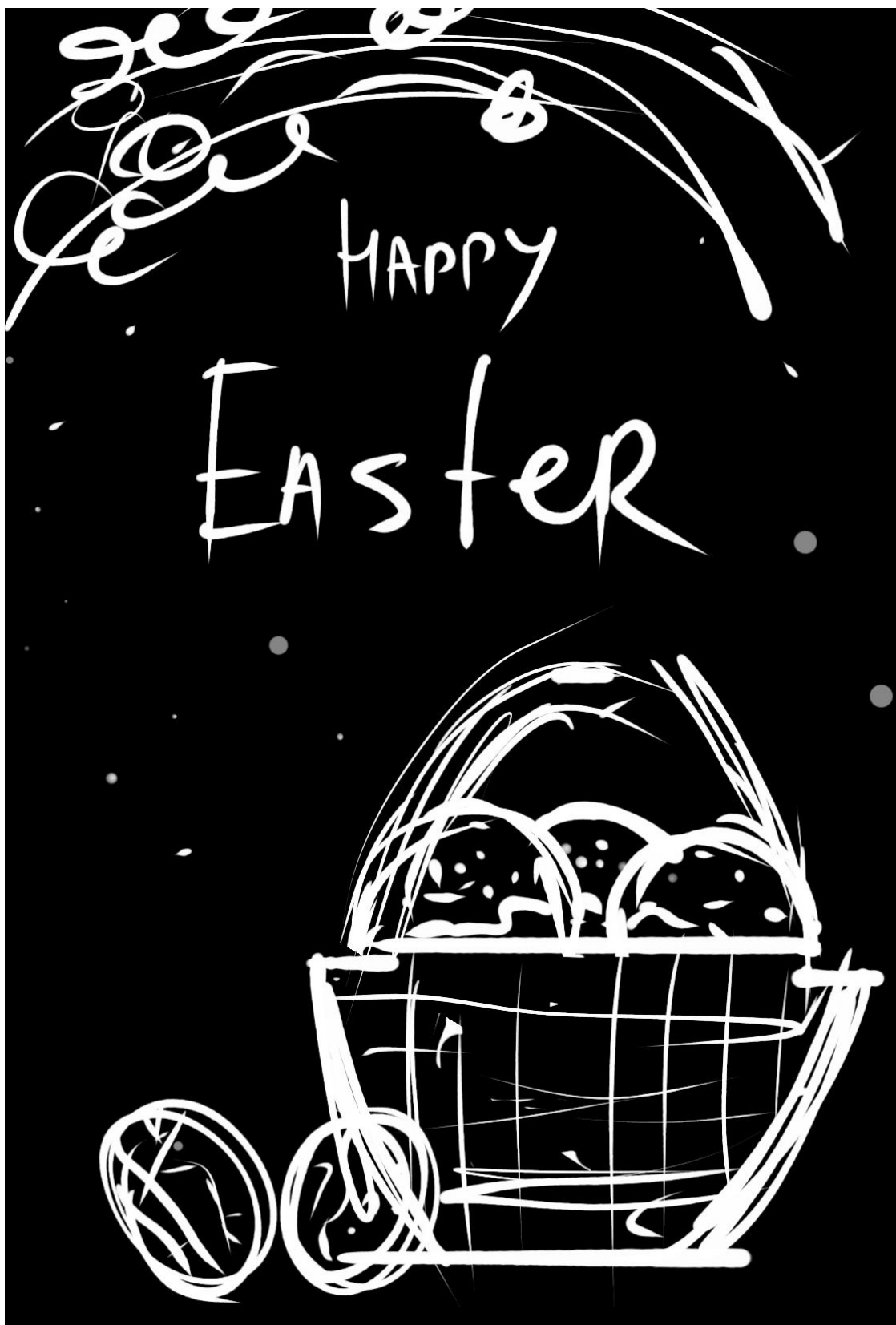


Рис.11. Ескіз плакату до Великодня



Рис.12. Ескіз плакату до Великодня

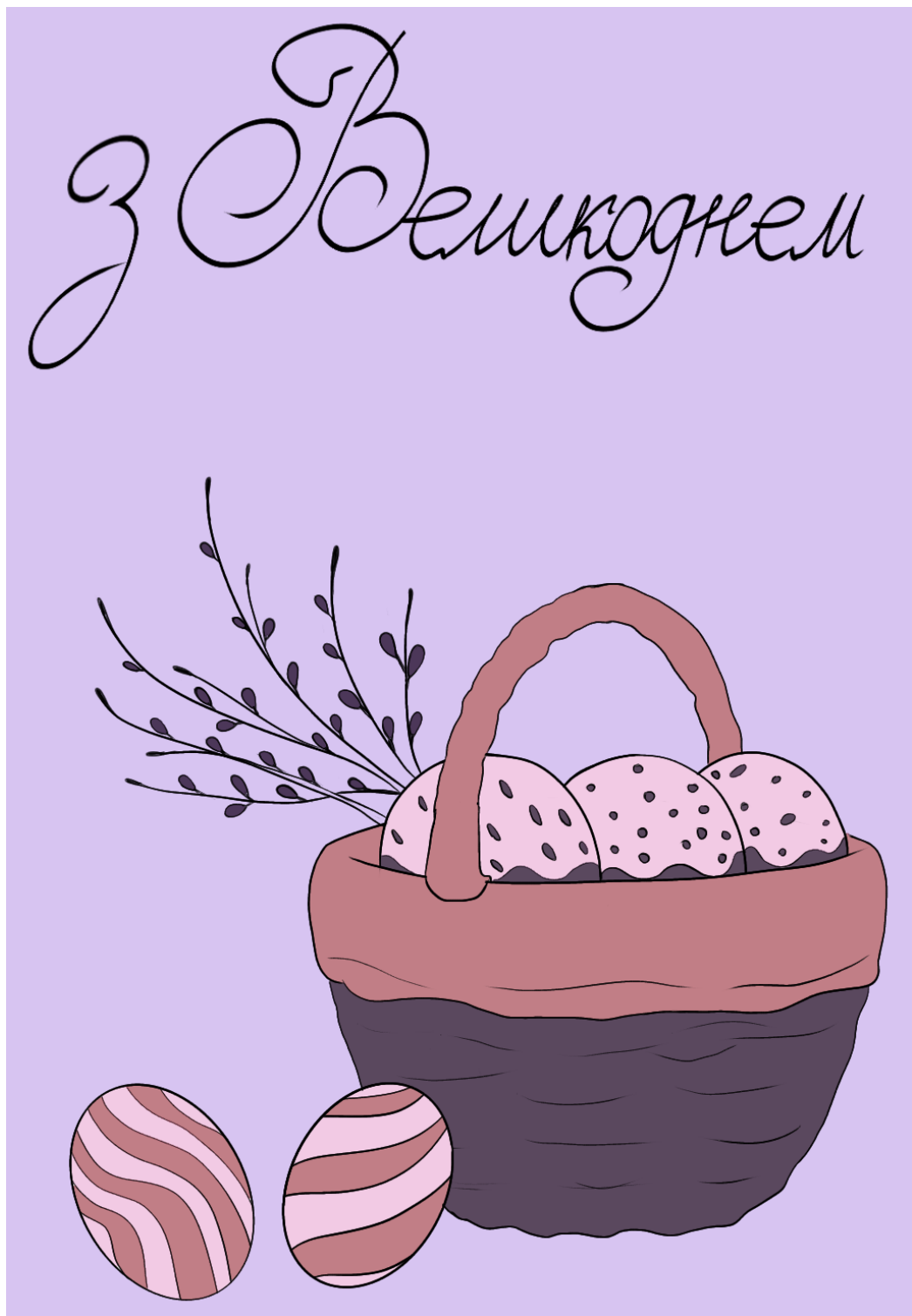


Рис.13. Плакат у кольорі до Великодня

Христос Воскрес
Восстину Воскрес

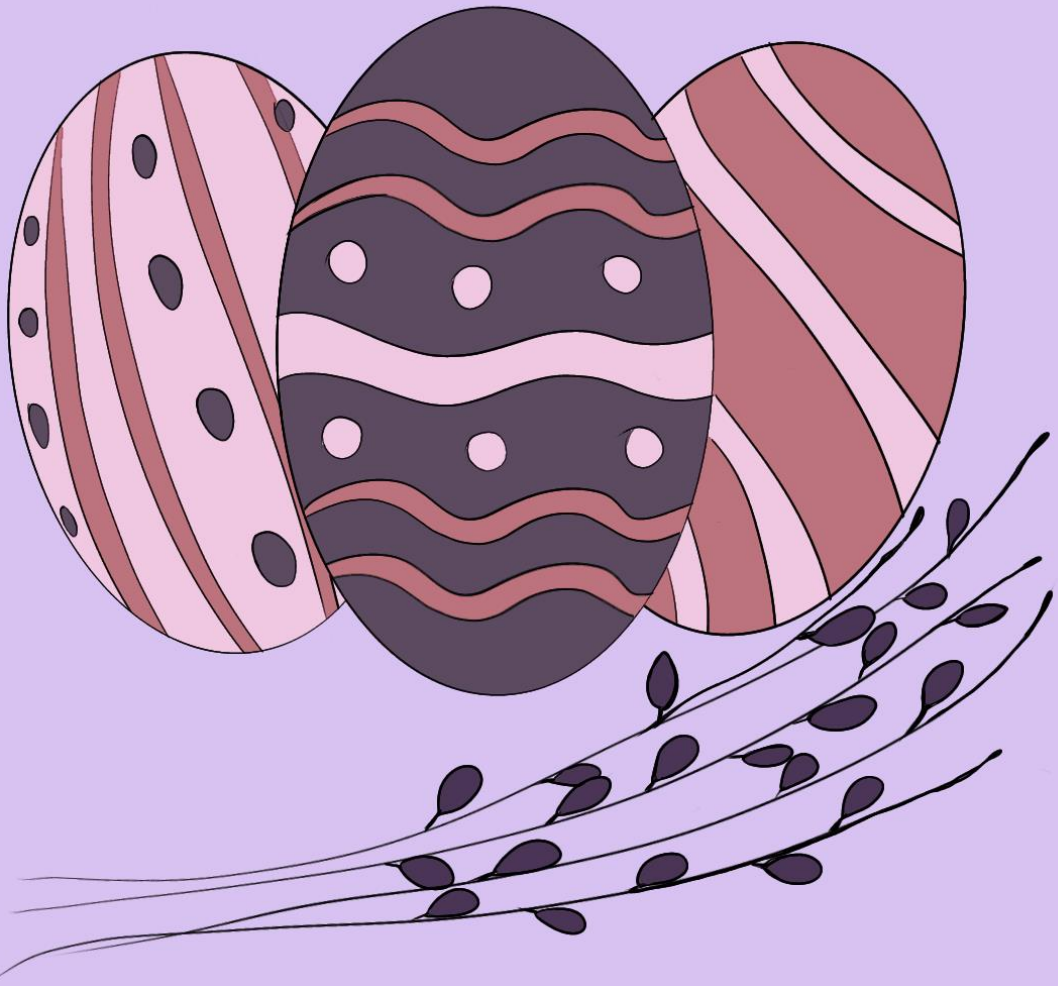


Рис.14. Плакат у кольорі до Великодня

з Великднем

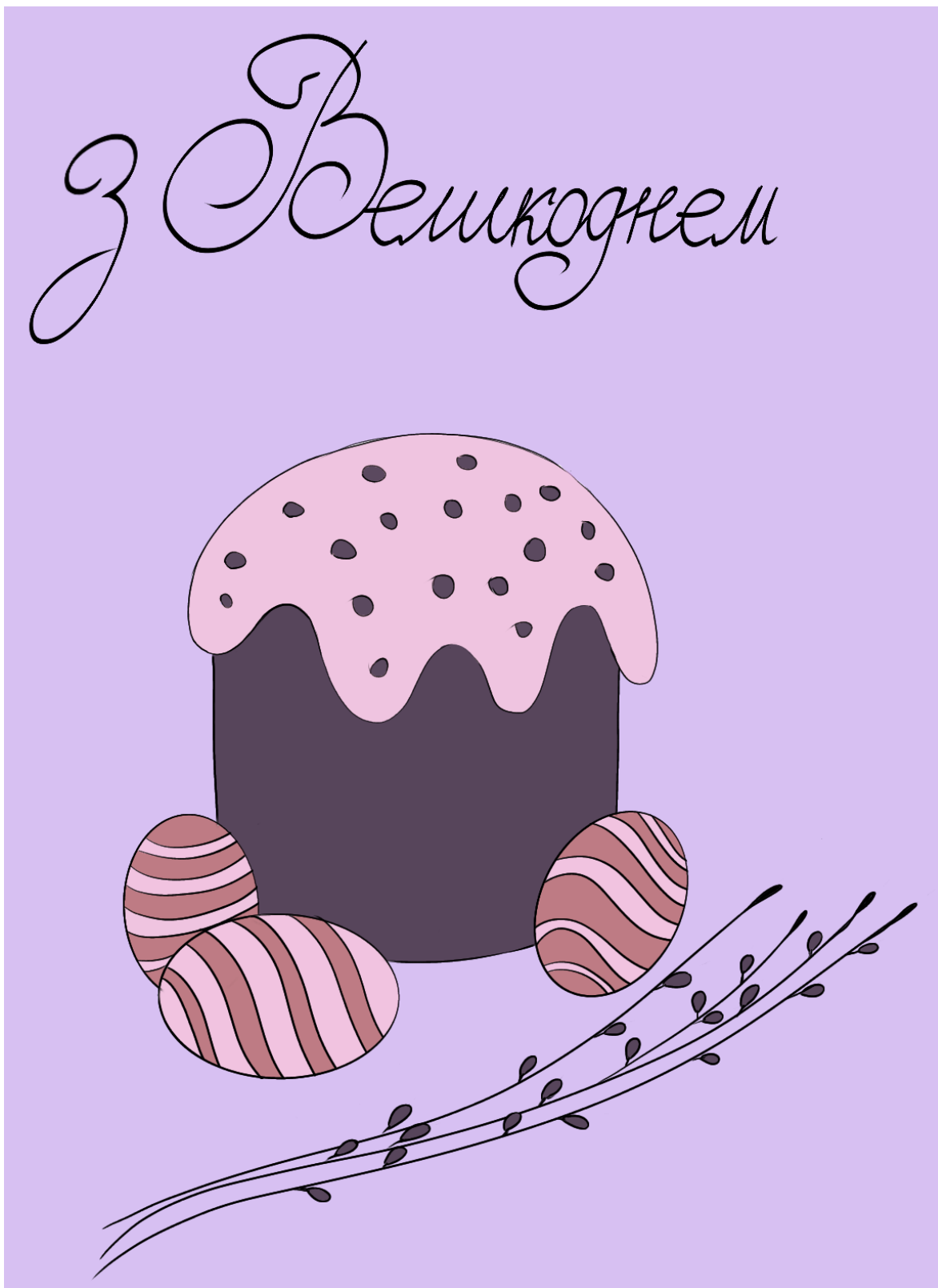


Рис.15. Плакат у кольорі до Великодня

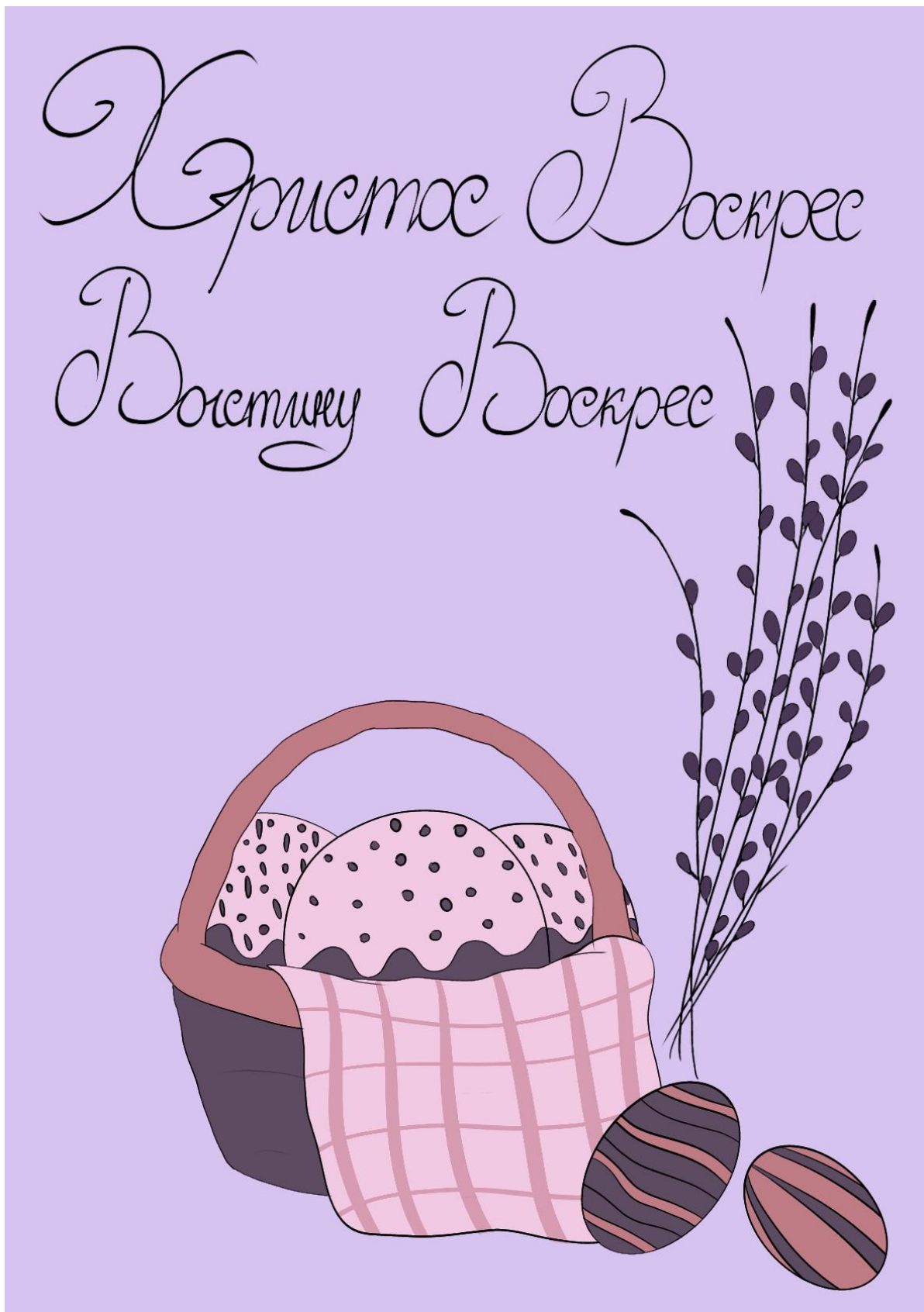


Рис.16. Плакат у кольорі до Великодня