

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Відділення дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до кваліфікаційної роботи (проєкту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн вебсайту інтернет-магазину вінілових платівок»

Виконала студентка групи №1Д-21
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Владислава БІЛОГОЛОВА

Керівник кваліфікаційної роботи
Ольга ВАКУЛЕНКО

Робота захищена _____ з оцінкою _____
Протокол ДКК № _____ від _____

Засвідчую, що в цій роботі немає запозичень з
праць інших авторів без відповідних посилань
Студентка _____

Підпис

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ПЕРЕДПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ	5
РОЗДІЛ II АНАЛІЗ АНАЛОГІВ	8
РОЗДІЛ III ПРОЄКТНА ЧАСТИНА	15
ВИСНОВКИ	20
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	22
ДОДАТКИ	23
Додаток А	
Додаток Б	
Додаток В	

ВСТУП

У сучасному цифровому просторі вебсайт виконує роль візитівки бренду, сприяючи ефективній взаємодії з користувачами та демонструючи товари чи послуги в максимально доступній і візуально привабливій формі. Особливої актуальності це набуває в умовах стрімкого розвитку онлайн-торгівлі та постійного зростання кількості онлайн-користувачів. Для інтернет-магазину вінілових платівок важливим є не лише технічне виконання ресурсу, а й передання певної естетики – поєднання ностальгії за минулим і комфорту сучасності.

На тлі повернення ретро-естетики у сучасну культуру вінілові платівки знову набули популярності як символ автентичності, матеріальної взаємодії з музикою та глибокого емоційного досвіду. Це зростання інтересу до аналогових носіїв обумовлене не лише модою, а й втомою від цифрового надлишку та прагненням до відчутнішого, справжнього звучання. Платівки сьогодні — це не просто носій звуку, а елемент стилю, культурна цінність і частина індивідуального самовираження.

У такому контексті проєкт є особливо актуальним, адже створення вебсайту для продажу вінілових платівок вимагає не лише функціональності, а й чутливого дизайну, здатного передати унікальність продукту. Важливо не просто представити товар, а вибудувати атмосферу, яка викликатиме довіру та емоційне залучення. Сучасний користувач очікує інтуїтивної навігації, адаптивного інтерфейсу та візуальної гармонії — саме це забезпечується впровадженням продуманого UI-дизайну у поєднанні з ретро-естетикою. Такий підхід дозволяє створити цілісний візуальний простір, що водночас відповідає технологічним вимогам і культурному настрою цільової аудиторії.

Метою цього дослідження є створення візуальної концепції вебсайту інтернет-магазину вінілових платівок, яка відповідала б вимогам сучасного вебдизайну, потребам цільової аудиторії та сприяла ефективній комунікації з користувачем.

Для досягнення цієї мети були поставлені такі завдання:

- аналіз сучасного стану вебдизайну в музичному сегменті;
- пошук аналогів та їх візуальний і функціональний аналіз;
- вивчення особливостей сприйняття ретроестетики цільовою аудиторією;
- формування концепції дизайну вебсайту з урахуванням зручності, емоційної привабливості та комерційної ефективності.

Новизна роботи полягає у застосуванні сучасних принципів UX/UI-дизайну та адаптивного інтерфейсу в поєднанні з візуальною мовою, що передає ретро-естетику та емоційну складову взаємодії. У межах проекту було обрано нестандартний підхід до оформлення онлайн-магазину: замість використання типових шаблонів основна увага зосереджена на врахуванні естетичних уподобань нішевої аудиторії та створенні атмосфери, що викликає емоційний відгук. Це дозволяє поєднати функціональність з візуальною виразністю, орієнтуючись не лише на зручність, а й на унікальний користувацький досвід.

Практичне значення проекту полягає у його потенціалі бути основою для створення повноцінного інтернет-магазину. Запропоноване дизайнерське рішення спрямоване на забезпечення ефективної, зрозумілої та візуально привабливої комунікації з користувачем, що є актуальним у контексті сучасного онлайн-середовища.

Кваліфікаційна робота складається із записки на 22 сторінки, а саме: вступу, трьох розділів, висновку, використаних джерел, додатків А, Б та В; інтерактивної презентації, друкованих аркушів формату А1.

РОЗДІЛ І

ПЕРЕДПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій якісний UI-дизайн є важливою складовою успішних вебсайтів та застосунків. Він не тільки визначає зовнішній вигляд платформи, а й впливає на зручність користування, забезпечуючи комфортну взаємодію з контентом та функціоналом сайту.

Дослідження – рушій дизайнерського проєкту: воно допомагає обрати відповідний напрям і сфокусуватися, а також дуже впливає на якість результатів[2]. Перед початком розробки сайту необхідно визначити основну аудиторію, яка буде ним користуватися, дослідити її очікування та стиль сприйняття інформації. Перший крок у створенні проєкту – це визначення кінцевого користувача[2]. Зрозуміти людей, для яких ви розробляєте дизайн, – це ключова умова генерування доречних та інноваційних ідей[3].

Цільова аудиторія інтернет-магазинів, присвячених вініловим платівкам, – це, як правило, меломани, колекціонери, а також молодь, що цікавиться ретроестетикою. У дизайні для такої аудиторії важливо створити емоційне тло, водночас підтримуючи комфортну роботу користувача. Стиль будь-якого готового дизайну завжди має спиратися на визначення та розуміння аудиторії[2].

Аналіз конкурентів допомагає виявити сильні та слабкі сторони інших ресурсів, що дає змогу створити більш ефективний і унікальний продукт. Підготовлений дизайнер розуміє необхідність дослідження, знає техніки його проведення та можливості, які дає кожна техніка[2].

Створення дизайну вебсайту – це комплексний процес, який поєднує технічні аспекти, зручність користування і візуальну привабливість. Він включає продумування структури сайту, створення візуальних макетів, оформлення інтерфейсу та розміщення контенту. Графічний дизайн – це форма вирішення проблеми, а інструменти, необхідні для того, щоб знайти рішення, отримуються через проведення дослідження.

Одним із ключових етапів є розробка структури сайту. Вона повинна бути логічною та зрозумілою, щоб користувач міг швидко знаходити необхідну інформацію чи товари. Ще одним важливим аспектом є логічна структура та інтуїтивно зрозуміла навігація. Завдяки чіткій організації розділів користувач може швидко знаходити необхідну інформацію або товар, що суттєво впливає на його емоційне враження від сайту та рівень лояльності до бренду.

Важливо також пам'ятати про баланс між креативністю та функціональністю. Надмірне декоративне навантаження негативно впливає на зручність в користуванні, водночас надмірна простота погіршує емоційного залучення. Тому ефективний дизайн базується на розумінні психології користувача, логіки подачі інформації та особливостей візуального сприйняття.

Важливу роль відіграє й візуальний стиль. Правильно підібрана кольорова гама, шрифти та графічні елементи формують загальне враження від сайту, допомагають створити впізнаваний образ компанії та встановити емоційний зв'язок із користувачами. Часто про дизайн кажуть, що він має «тон». «Тон» визначається стилем, мовою й візуальним акцентом дизайну. Тут треба зробити зважений і усвідомлений вибір – яким буде дизайн: дотепним, серйозним чи характерним[3]?

Сайт інтернет-магазину повинен поєднувати у собі функціональність комерційної платформи та візуальну концепцію, що відповідає його специфіці. У випадку з вініловими платівками це може бути дизайн з ретроелементами, які нагадують про естетику 60–80-х років. При цьому важливо не впадати у стилізацію, що перешкоджає сучасній зручності використання. Використання тематичних зображень, характерної кольорової гами, стилізованих шрифтів та декоративних елементів здатне сформувати впізнаваний і привабливий образ сайту. Важливо зробити сторінку привабливою – «магнітом для читача»[1].

У наш час одним із пріоритетів у створенні будь-якого сайту є адаптивність. Коректне відображення ресурсу на різних пристроях є стандартом, без якого неможливо забезпечити повноцінну роботу онлайн-магазину. Це особливо важливо в умовах активного зростання кількості мобільних користувачів.

Загалом, добре продуманий вебдизайн не лише робить сайт привабливішим, а й підвищує довіру користувачів до бренду, покращує взаємодію та сприяє збільшенню продажів. У світі, де все більше людей обирають онлайн-сервіси, якісний вебдизайн стає важливим інструментом для залучення й утримання клієнтів. Починаючи процес генерування ідей, варто відразу розглянути способи взаємодії з аудиторією, що приведуть до відповідних результатів[3].

Таким чином, створення вебсайту інтернет-магазину вінілових платівок – це не просто технічне завдання. Це комплексний проєкт, який має враховувати психологію користувача, сучасні технології, естетику цільової аудиторії та комерційні завдання. Ретельний підхід до дослідження аналогів, планування структури, підбору кольорів та стилістики дозволить створити ресурс, що стане ефективним інструментом просування бренду та продажу товарів у цифровому середовищі. А естетичний вигляд сайту з використанням принципів дизайну максимально полегшує читання, тим самим заохочуючи читачів і підвищуючи ефективність сприйняття контенту.

РОЗДІЛ II

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

Дизайнерський аналіз аналогів є ключовим етапом у створенні унікального дизайну. Цей процес не лише допомагає дизайнеру краще орієнтуватися в поточних тенденціях, але й дає можливість вдосконалити свої навички, відкривати нові підходи та інтерпретувати ідеї у власній роботі.

Як аналіз подібних проєктів допомагає дизайнеру:

1. Аналіз поточних тенденцій: Дослідження актуальних трендів дозволяє дизайнеру зануритися в сучасний контекст дизайну, вивчити методи вирішення складних завдань, таких як упорядкування контенту чи створення зручних користувацьких інтерфейсів. Це допомагає оцінити ефективність різних підходів і визначити, яких краще уникати.

2. Вивчення чужих помилок: Порівнюючи виконані проєкти, дизайнер отримує можливість ідентифікувати недоліки в дизайні і запобігти помилкам у власній роботі, що позитивно впливає на якість кінцевого результату.

3. Джерело натхнення для нових ідей: Ознайомлення із чужими роботами сприяє пошуку цікавих концепцій та незвичайних підходів, які мотивують на створення унікальних рішень, здатних виділити проєкт на фоні інших.

4. Оптимізація часу: Аналіз схожих проєктів дає змогу швидше знайти ефективні рішення, спрощуючи робочий процес. Використовуючи вже апробовані методи, дизайнер може сфокусуватись на їх поліпшенні та адаптації до конкретного завдання.

Під час розробки дипломного проєкту було проаналізовано вебсайти магазинів вінілових платівок та інтернет-магазини, що спеціалізуються на продажу музичних товарів.

Першим аналогом є вебсайт The Sound of Vinyl (Додаток А Рис. А.1)[4]. Він пропонує зручну та інтуїтивно зрозумілу навігацію. Функціонально сайт добре організований: категорії товарів дозволяють швидко знаходити необхідні вінілові платівки за жанром, артистами чи форматом. Візуально він використовує

високоякісні зображення продукції, що допомагає створити чітке уявлення про товар. Сайт є адаптивним, але процес покупки міг би бути трохи спрощений для більш зручного досвіду користувача. З естетичної точки зору, дизайн сайту витриманий у лаконічному стилі, що допомагає створити атмосферу простоти та зручності, дозволяючи користувачам швидко орієнтуватися в структурі сайту без зайвих відволікань. Такий підхід підсилює фокус на самих продуктах, надаючи можливість легко досліджувати асортимент вінілових платівок і сприяючи комфортному користуванню сайтом. Варто відзначити, що сайт має дуже стилістично та функціонально вдалий дропдаун, тобто випадаюче меню. Для покращення можна вдосконалити функцію пошуку.

Наступний аналог це проєкт з сайту Біхенс під назвою Spinlab (Додаток А Рис. А.2) [5]. Він вирізняється вінтажним дизайном, що підкреслює ностальгію за класичною епохою вінілових платівок. Використання елементів і текстур у сайті відображає атмосферу музичних магазинів минулого, в той час як сучасні технології забезпечують зручність навігації та інтерактивність. Завдяки цій комбінації, сайт стає не лише платформою для покупки, а й естетичним досвідом, який дозволяє користувачам зануритися в ретро-настрій. Бежевий фон не лише надає теплоту і легкість, але й створює ефект спокою, який контрастує з чорними елементами, що додають елегантності та чіткості. Оранжевий колір вносить динамічні акценти і робить цей сайт ще більш візуально привабливим. Використання вінтажних шрифтів у цьому сайті надає дизайну класичний вигляд та робить його більш приємним. Це підвищує емоційну цінність сайту для користувачів.

Проте цьому сайту бракує спеціалізованого розділу, який би детально презентував асортимент вінілових платівок. Наявність окремої категорії для платівок з можливістю фільтрації за жанрами, виконавцями чи роками випуску значно покращила б користувацький досвід.

Іншим аналогом є український вебсайт інтернет магазину платівок Vinyla (Додаток А Рис. А.3)[6]. Він відрізняється від попередніх аналогів тим, що пропонує широкий асортимент платівок, програвачів та акустичних систем. Сайт має чистий та функціональний дизайн з акцентом на зручність користувача.

Чітка навігація, сучасні фільтри пошуку та візуальні елементи допомагають швидко знаходити необхідні товари.

Варто зазначити, що вебсайт має приємні анімації при наведенні та при натисканні.

Однак, хоча дизайн та контент ефективні, сайт міг би виграти від більш кольоро-стилізованого оформлення, що характерно для продуктів вінілового формату.

Ще один аналог – проєкт під назвою Vinyl.Shop (Додаток А Рис. А.4). Це стильний бренд, що позиціонує себе як: «Від класики до реггі, від джазу до панк-металу...» [7]. Тобто даний вебсайт пропонує широкий вибір музики на будь-який смак, охоплюючи різноманітні жанри та виконавців. Це важливо для покупця, оскільки дозволяє знайти саме ту музику, яку він шукає, незалежно від уподобань чи музичних вподобань. Великий асортимент дає змогу задовольнити потреби кожного, надаючи доступ до класичних записів та новинок. Така різноманітність робить покупку більш привабливою та зручнішою для користувача, що шукає унікальні вінілові платівки для своєї колекції або слухання.

Основні кольори цього вебсайту – білий, червоний та чорний. Це виділяє його серед конкурентів, створюючи контраст і візуальну привабливість. Німецька стилістика подачі шрифтів робить цей сайт сучасним та вдалим для розташування магазину в Берліні. Якісні фото та обкладинки платівок викликають довіру клієнта.

Даний сайт є легким у навігації завдяки інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу, чітким категоріям і простому пошуку. Користувач може швидко знайти потрібний продукт, переглянути деталі платівки чи здійснити покупку, не витрачаючи часу на складні маніпуляції. Завдяки продуманій організації контенту та привабливому дизайну сайт забезпечує зручність користувача, що є важливим для залучення та утримання клієнтів. Це сприяє позитивному досвіду відвідувачів і підвищує ймовірність повторних покупок.

Також, для аналізу було обрано сайт Vinyl Records, який вирізняється зручністю у використанні та продуманою структурою (Додаток А Рис. А.5) [8].

Особливо вдалим елементом є сторінка вибору конкретної одиниці товару, що дозволяє користувачам швидко ознайомитися з основною інформацією. Тут чітко представлена характеристика товару, включно з його описом, зображеннями та технічними параметрами. Додатковою перевагою є функція швидкого замовлення, яка мінімізує кількість кроків до покупки, дозволяючи оформити замовлення буквально «в один клік». Це значно покращує користувацький досвід, роблячи процес покупки інтуїтивно зрозумілим і зручним.

Проте, хочеться зазначити, що цей сайт має не дуже привабливий UI, що може впливати на загальне враження від користування. Дизайн виглядає застарілим, бракує гармонійного поєднання кольорів і сучасних візуальних рішень. Деякі елементи інтерфейсу виглядають перевантаженими або нелогічно розміщеними, що може ускладнювати навігацію. Покращення графічного оформлення, оптимізація розташування елементів і використання більш привабливих шрифтів зробили б сайт значно зручнішим і естетично привабливішим для відвідувачів.

Наступним аналогом є український сайт Play Vinyl (Додаток А Рис. А.6)[9]. Він має чудову сучасну стилістику, приємний візуал та легку навігацію по сайту. Мінімалістичний підхід до дизайну забезпечує комфортне користування, а добре продумана структура дозволяє швидко знаходити потрібну інформацію. Чітка типографія й зручні, стильні піктограми роблять інтерфейс зрозумілим і привабливим. Інтерактивні елементи додають динамічності, а адаптивна верстка гарантує зручність перегляду на будь-якому пристрої. Завдяки цьому сайт не лише естетично привабливий, а й функціональний, що підвищує загальний користувацький досвід.

Ще одним з аналогів є вебсайт Just Punk Vinyl (Додаток А Рис. А.7)[10]. Цей український сайт інтернет-магазину вінілових платівок має дуже стильну космічну тематику. Поєднання чорного кольору, який символізує глибину космосу, та яскравого жовтого, що додає енергії й акцентів, робить візуальний стиль сайту впізнаваним і привабливим. Це допомагає виділитись з-поміж конкурентів.

Окрім естетики, сайт вирізняється зручною навігацією та продуманою структурою, що дозволяє користувачам легко знаходити потрібні платівки, переглядати каталоги та здійснювати покупки. Дизайн у поєднанні з інтуїтивним інтерфейсом створює комфортний досвід взаємодії, а тематичні ілюстрації та анімаційні ефекти додають сайту динамічності та унікальності.

Крім візуальної привабливості, сайт також відзначається якісною типографією – використані шрифти підкреслюють його сучасний стиль і забезпечують зручність читання. Інтерактивні елементи, такі як анімовані кнопки, ефекти наведення та плавні переходи між сторінками, роблять процес перегляду каталогу приємним і захоплюючим.

Окремої уваги заслуговує система фільтрації та сортування товарів, яка дозволяє легко знайти потрібну платівку за жанром, виконавцем або роком випуску. Інформація про кожен товар добре структурована: є опис, характеристики, візуалізація обкладинки та опції для покупки в один клік.

Космічна тематика сайту не лише додає йому унікальності, а й створює певний настрій – відвідувачі можуть відчувати себе частиною подорожі у світ якісного звуку та глибоких мелодій. Загалом, цей сайт поєднує стильний дизайн, функціональність і зручність, що робить його конкурентоспроможним на ринку онлайн-продажу вінілових платівок.

Vinyl.com.ua – це перша в Україні безкоштовна дошка оголошень по купівлі і продажу вінілових платівок, створена з метою об'єднати всіх любителів вінілу, колекціонерів і музикантів (Додаток А Рис. А.8)[11]. Платформа надає можливість користувачам розміщувати оголошення про продаж чи купівлю вінілових платівок, а також обмінюватися інформацією щодо нових релізів, рідкісних колекційних видань та унікальних екземплярів.

Основними особливостями сайту є:

- Інтуїтивний інтерфейс: лаконічний та зрозумілий дизайн із продуманою навігацією, що дозволяє швидко знайти необхідну інформацію без зайвих відволікаючих елементів;

– Адаптивний дизайн: платформа оптимізована для роботи як на мобільних пристроях, так і на комп'ютерах, забезпечуючи зручний доступ незалежно від формату;

– Персоналізовані рекомендації: з урахуванням інтересів користувача система пропонує відповідні платівки чи оголошення, автоматично адаптуючись до уподобань кожного;

– Зручна система фільтрації: ефективний пошук із фільтрами за жанром, ціновим діапазоном чи роком випуску для швидкого доступу до потрібних записів;

– Інтерактивні елементи: анімаційні ефекти на кнопках і елементах інтерфейсу, що підвищують якість взаємодії з користувачем;

– Привабливий візуальний стиль: логотип, що підкреслює естетику вінілу, та товарні картки з великими зображеннями обкладинок, які одразу привертають увагу.

Проте даний сайт не відображає сучасного візуального стилю, що зменшує його естетичну привабливість для цільової аудиторії. Кольорова палітра виглядає недостатньо теплою та насиченою, без відтінків, які асоціюються з атмосферою вінілу. Відсутність темних фонів, що могли б надати глибини й створити особливу атмосферу, є очевидним недоліком. Шрифти також не передають ані ретро-естетику, ані характерний стиль вінілу, що позбавляє сайт можливості формувати впізнавану візуальну ідентичність. Основні елементи інтерфейсу, такі як заголовки та кнопки, залишаються нейтральними й позбавленими характерного стилістичного змісту. Поточний стан дизайну демонструє значний невикористаний потенціал бренду. Завдяки оновленню стилістичних рішень, що відповідали б тематиці вінілу, можна було б суттєво підвищити впізнаваність бренду та зміцнити емоційний зв'язок із аудиторією.

Наступним аналогом є проєкт WholeLottaVinyl (Додаток А Рис. А.9)[12]. Переглядаючи сайт, відразу помічаєш, що темний фон створює спокійну та затишну атмосферу, де всі елементи виглядають елегантно й не навантажують очі. Чорний або темно-сірий фон завжди підкреслює контент, зокрема зображення товарів, і дає можливість акцентувати увагу на важливих деталях,

таких як обкладинки чи інші елементи. Легкі акценти на зображеннях платівок додають глибини й тепла цьому вебсайту.

Шрифти на сайті виглядають дуже сучасно та органічно у цьому контексті, вони надають сайту виразного характеру. Легко читабельні заголовки та добре структуровані блоки інформації допомагають швидко орієнтуватися в контенті.

Функціональність сайту на високому рівні: навігація інтуїтивно зрозуміла. Велику увагу також приділено якості зображень обкладинок платівок, вони чітко видимі, що дозволяє користувачеві детально ознайомитися з товаром перед покупкою.

Сайт виконано в мінімалістичному стилі, де не перевантажують інформацією, а кожен елемент має своє місце. Вся структура зрозуміла, і це створює враження елегантності й професіоналізму. У результаті сайт виглядає стильним, сучасним та функціональним, і кожен користувач може без зусиль знайти саме те, що шукає.

Однак у візуальній структурі сайту відсутні чітко окреслені інтерактивні елементи, особливо кнопки, що значно ускладнює навігацію для користувачів. Недостатній рівень контрасту і слабо виражені функціональні блоки уповільнюють орієнтацію в інтерфейсі і можуть негативно впливати на ефективність взаємодії з ресурсом.

Останнім аналогом можна виділити вікно оформлення замовлення з українського проєкту Vinyl Club (Додаток А Рис. А.10)[13]. Це вікно пропонує зручний та інтуїтивно зрозумілий процес для користувачів, які бажають придбати вініли. Воно оснащено чітким оформленням, де кожен етап покупки логічно розбитий на кроки, що допомагає покупцю не заблукати в процесі. На кожному етапі присутні підказки та інструкції, що робить процес оформлення простим і зрозумілим навіть для тих, хто вперше користується онлайн-магазинами. Крім того, дизайн вікна оформлення замовлення гармонійно поєднується з іншими елементами сайту, зберігаючи єдину стильову лінію і не відволікаючи від основної мети – покупки.

РОЗДІЛ III

ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

Основним етапом розробки вебсайту було створення концепту, в якому ми зосереджувались на формуванні загальної ідеї, що б відповідала потребам цільової аудиторії та враховувала характер і особливості продукту – вінілових платівок. В процесі розробки концепту було досліджено різні аспекти, від того, як представити платівки на сайті, до того, як передати атмосферу музичної культури через візуальний стиль і функціональність сайту.

Особливу увагу було приділено тому, як поєднати естетичні та функціональні вимоги, створюючи сайт, який виглядатиме престижно і приваблюватиме поціновувачів музики. Важливою частиною концепту стало також врахування екологічних аспектів бренду, адже більшість користувачів платівок цінують не лише звучання, а й екологічність упаковки. Також було обрано інтерфейс та стиль дизайну, які мали б підкреслити преміальність продукту та створити зручну навігацію для покупців.

Об'єктом розробки став інтерфейс онлайн-магазину вінілових платівок під назвою «FEEL VINYL». Сайт призначений для поціновувачів вінілових платівок, меломанів, колекціонерів, а також для новачків, які лише відкривають для себе світ аналогового звуку. У проєкті поєднано естетику минулого з функціональністю сучасного UX/UI-дизайну. Він може бути адаптований як для локального бізнесу, так і для ширших платформ у сфері музики та ретрокультури.

Проєкт реалізовано як результат спостережень за тим, як з кожним днем все більше й більше людей виявляють інтерес до аналогових носіїв у цифрову епоху. Одним із завдань було створити інтерфейс сайту, який був би не просто онлайн-магазином, а справжнім простором із власною історією – де відчувається ностальгія, глибокі емоції і культура повільного споживання, яка проявляється через дотики, картинки та особливу атмосферу.

Робота над проектом розпочалася зі створення візуальної ідеї бренду – поєднанням теплоти спогадів та образів, які викликають відчуття затишку, ностальгії й особливої атмосфери. Назва «FEELVINYL» постає як емоційно-семантичний образ: вона поєднує слова «feel» – з англ. відчувати та «vinyl» – з англ. вінілова платівка, спонукаючи відчувати музику фізично – не лише як звук, а як об'єкт у руках.

Початковим етапом стала розробка логотипу – як візуального ядра проекту. Процес почався з ескізування базових варіантів шрифтового логотипу. Ключовим завданням було досягти мінімалізму без втрати виразності. У фінальній версії використано рублений гротеск зі строгою геометрією, що асоціюється зі старою естетикою платівок і додає дизайну нотку ностальгії та автентичності. Логотип «FEELVINYL» вирізняється мінімалістичним виконанням: прості форми, монохромна палітра, темно-коричневий колір, що підкреслює універсальність і лаконічність, а також чітка композиція, яка створює враження впевненості, відкритості та чесності. Завдяки продуманій формі логотип легко адаптується до різних форматів, зберігаючи свою читабельність і виразність у будь-якому масштабі, що підтверджено тестуванням на різних фонах і розмірах (Додаток Б Рис. Б.1).

FEELVINYL – це про темп. Про повільне гортання каталогу. Про бажання не просто купити, а побути всередині музичного простору. Весь візуал розрахований на створення цього ефекту.

Розроблена кольорова палітра виступає одним із центральних візуальних компонентів айдентики, формуючи емоційне тло сприйняття бренду. До її складу входять чотири ключові відтінки, кожен із яких виконує не лише естетичну, а й символічну функцію. Бежевий колір (#FFFCD9) асоціюється з теплом та фактурністю старих паперових конвертів, викликаючи відчуття затишку й автентичності. Теракотовий (#F96A32) несе у собі атмосферу 1970-х років – наче світло вечірнього сонця. Темно-коричневий (#352525) відсилає до природної глибини деревини, з якої традиційно виготовляли корпуси аудіотехніки, додаючи відчуття стабільності та якості. Блакитний (#8DC8FF) врівноважує кольорову гаму палітри, вносячи холодну гармонію й баланс. Сукупно ці

кольори функціонують як інструмент психологічного впливу: вони формують довіру, заспокоюють та стимулюють бажання до взаємодії з брендом, працюючи не лише на свідомому, а й на підсвідомому рівні (Додаток Б Рис. Б.2).

Шрифтові рішення на сайті – контрастні: заголовки великі, важкі, статичні; основний текст – легкий, делікатний. Така гра мас створює враження руху навіть у нерухомому середовищі.

Другим етапом у процесі створення сайту стала побудова його логічної структури. Для цього було розроблено чорно-білий прототип, який допоміг візуалізувати й уточнити основні блоки, визначити їхню послідовність та функціональне навантаження (Додаток Б Рис. Б.3).

У першому блоці на першому плані опинився головний банер – він слугує своєрідною візуальною заявкою бренду: великий образ платівки, лаконічне повідомлення – слоган, емоційне запрошення до взаємодії. Саме цей блок створює перше враження, формуючи настрій і закладаючи атмосферу всього сайту (Додаток Б Рис. Б.4).

Одразу після банеру розміщується блок із категоріями товару, що веде користувача у каталог платівок. Тут закладено механізм фільтрації за жанрами, типом, ціною та наявністю, що дозволяє гнучко орієнтуватися у великій кількості музичного контенту. Візуально категорії оформлені у форматі карток, які поєднують зображення з назвою та ціною, а ознайомлення з ними реалізовано як вертикальний скрол, зручний для користувачів (Додаток Б Рис. Б.5).

Далі розташовано блок «Топ продажу» – він акцентує увагу на популярних позиціях та актуальних релізах. Його візуальна структура вирізняється яскравим фоном та горизонтальним скролом, що дозволяє зручно переглядати позиції без перевантаження екрана та зберігати акцент на кожному товарі. Блок виконує комерційно-маркетингову функцію: він стимулює до швидкого прийняття рішення через популярність (Додаток Б Рис. Б.6).

Блок «Чому саме ми» спрямований на формування довіри до бренду, підкреслюючи його унікальні риси. У ньому виділено ключові тези, які акцентують увагу на таких аспектах, як ручне виробництво на всіх етапах, емоційний підхід до створення музики, пріоритет аналогового звучання та

багаторічний досвід, якому віддають перевагу професійні музиканти. Хоча текст переважно має інформативний характер, його оформлення підкреслюється використанням акцентних іконок, які додають легкості візуальному сприйняттю. Центральним елементом композиції виступає стилізоване зображення дерев'яної фактури у формі платівки, що змінює свою текстуру і символізує натуральність, глибину звучання і цілісність концепції бренду (Додаток Б Рис. Б.7).

Далі користувач переходить до блоку, присвяченого фізичному простору бренду – «Вініл + Кава». Це не просто додаткова інформація, а продовження загальної філософії сайту. Тут ідеться про мультисенсорний досвід: смак кави, звук вінілу, спілкування наживо. Візуально блок оформлено як комбінація фотографій простору, невеликого опису й деталізованих акцентів, що запрошують «зазирнути» у цей світ (Додаток Б Рис. Б.8).

Контактна інформація представлена в окремому блоці з інтерактивною картою та інформацією для зворотнього зв'язку. Тут важливою є структура – інформація подана компактно, але чітко, з акцентами на дієвість і простоту доступу.

Футер виконує роль логічного завершення сторінки. У ньому розміщено навігацію по сайту, посилання на соціальні мережі та іншу важливу інформацію, таку як: оплата, доставка та повернення. Він є своєрідним повторним утвердження бренду – спокійний, але водночас практичний (Додаток Б Рис. Б.9).

Окрему увагу приділено сторінці окремого товару. Вона містить велику візуалізацію обкладинки платівки, детальний опис, технічні характеристики та можливість додавання до кошика. Сторінка побудована за принципом поступового розкриття інформації – від загального враження до конкретних деталей. Усе оформлення спрямоване на створення естетичного, емоційного досвіду, який супроводжує процес купівлі (Додаток Б Рис. Б.10).

Завдяки створенню чорно-білого прототипу вдалося не лише визначити ключові блоки сайту, а й вибудувати чітку логіку переходів між ними, заклавши основу для зручної, емоційно й функціонально ефективної взаємодії. Саме на цьому етапі було реалізовано принцип «мінімального кліку», де основні дії – як от додавання до кошика – виконуються за один дотик. Цей підхід дозволив

уникнути перевантаження інтерфейсу та забезпечити інтуїтивність користування навіть на ранньому етапі проектування.

Порожні простори на сайті використано свідомо: вони створюють дихання, простір для ока, місце для сприйняття. FEELVINYL іде шляхом чистоти, графічності і композиційного спокою. Саме тиша між блоками створює простір для музики.

Окрему увагу було приділено анімаціям. Вони виконують допоміжну функцію – не відволікають, а навпаки: керують увагою користувача, послідовно ведучи його від одного змістового блоку до іншого. Завдяки цьому інтерфейс здається «живим», але не перевантаженим.

У процесі реалізації проекту особливу увагу було приділено кольоровій психології, композиційній побудові першого екрану, поведінковим моделям користувачів в онлайн-магазинах. Новим у розробці став підхід до емоційного брендингу через UI: кожен блок сайту націлено не лише на функціональну дію, а й на формування емоційної довіри до бренду.

ВИСНОВКИ

У результаті виконання проєктної частини було створено цілісну айдентику та розроблено функціональний дизайн цифрового продукту. Усі елементи гармонійно поєднують візуальну естетику з практичністю, забезпечуючи зручність користування та ефективну комунікацію бренду з аудиторією.

У процесі виконання проєкту було розроблено інтерфейс онлайн-магазину вінілових платівок під назвою «FEELVINYL», який поєднує в собі сучасні тенденції UX/UI-дизайну та естетику аналогової культури минулого. Проєкт показав, що атмосферу аналогового світу можна успішно передати у цифровому форматі, зберігаючи її глибину та характер. Усі завдання – від створення візуального стилю бренду до розробки інтерфейсу та користувацького досвіду – виконані повністю.

На основі аналізу сучасних тенденцій у сфері музичного вебдизайну вдалося виокремити найбільш ефективні дизайнерські прийоми, актуальні інтерфейсні рішення та засоби візуальної комунікації. Вони стали відправною точкою для створення власного підходу, що враховує специфіку музичного контенту та очікування аудиторії.

Особливу увагу було приділено елементам ретроестетики, які не лише підсилюють емоційне залучення користувача, а й формують унікальний візуальний стиль, здатний вирізнити проєкт серед конкурентів. Дослідження вподобань цільової аудиторії в контексті сприйняття ностальгійної стилістики підтвердило релевантність обраного напрямку.

Проєкт не лише демонструє дизайн-рішення, а й ставить питання: чи можемо ми відчувати цифрову реальність так само глибоко, як аналогову – і якщо так, то якими візуальними засобами це досягається? Розроблений проєкт демонструє, як у цифрову епоху можливо не лише передати атмосферу аналогового світу, а й створити унікальний простір, де сучасні технології гармонійно поєднуються з емоційною естетикою минулого.

Вивчення аналогічних проєктів дозволило проаналізувати як візуальні, так і функціональні аспекти конкурентних сайтів. Це дало змогу оцінити сильні та слабкі сторони існуючих рішень, а також уникнути типових помилок при розробці власного продукту.

Поєднання продуманої візуальної складової з ергономічним та інтуїтивно зрозумілим функціоналом дозволило досягти балансу між емоційністю бренду та практичністю його використання. Дизайнерські рішення спрямовані на те, щоб кожен елемент інтерфейсу посилював загальну атмосферу проєкту, водночас залишаючись зручним та доступним для різних категорій користувачів – як для новачків, так і для досвідчених меломанів та колекціонерів.

Унікальність проєкту – у поєднанні візуального нарративу з комерційною платформою. FEELVINYL розповідає історію не лише через слова, а через візуальний ритм, паузи та кольори. Створення подібних платформ дозволяє не лише комерціалізувати інтерес до аналогових носіїв, а й формувати нові культурні та емоційні практики взаємодії з музикою.

Отриманий результат демонструє актуальність подібних рішень у сучасній культурі, де помітно зростає інтерес до поєднання ностальгійних мотивів із новітніми технологіями. Таким чином, проєкт FEELVINYL не лише відповідає на запити сучасної аудиторії, а й відкриває нові можливості для розвитку подібних сервісів у сфері музичної індустрії та ретрокультури.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вайт Алекс. В. Основи графічного дизайну: Третє видання. Простір, єдність, архітектура сторінки та шрифт / Алекс В. Вайт. Пер. з англ. Леся Куцюк, Олексій Пелипенко. Київ : ArtHuss, 2023. 240 с.
2. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження / Ніл Леонард, Гевін Емброуз; пер. з англ. Мельник М., Пугач В. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с. (Серія «Креативна кар'єра»)
3. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей / Ніл Леонард, Гевін Емброуз; пер. з англ. Мельник М., Пугач В. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с. (Серія «Креативна кар'єра»)
4. The Sound of Vinyl. URL: <https://thesoundofvinyl.us/>
5. Spinlab. URL: https://www.behance.net/gallery/218816815/Spinlab-Music-Vinyl-Company-Landing-Page-Website?tracking_source=search_projects|vinyl+website&l=1
6. Vinyla. URL: <https://vinyla.com/>
7. Vinyl.Shop. URL: https://www.behance.net/gallery/216181563/Vinyl-Shop?tracking_source=search_projects%7Cvinyl+website&l=0
8. Vinyl Records. URL: <https://vinylrecords.com.ua/>
9. Play Vinyl. URL: <https://playvinyl.com.ua/>
10. Just Punk Vinyl. URL: <https://jpv.com.ua/>
11. Vinyl.com.ua. URL: <https://vinyl.com.ua/>
12. WholeLottaVinyl. URL: https://www.behance.net/gallery/204293381/WholeLottaVinyl-A-concept-of-a-vinyl-records-webstore?tracking_source=search_projects|vinyl+website&l=10
13. Vinyl Club. URL: https://www.behance.net/gallery/164501321/E-commerce-Vinyl-Club?tracking_source=search_projects|vinyl+website&l=13

ДОДАТКИ

Додаток А

THE SOUND OF VINYL

Artists ▾ Categories ▾ Best Sellers Record Guide Rewards

🔍 👤 🛒

Зберігти

A REVOLUTION OF LOVE AND PEACE
1945
BOB MARLEY

BEST SELLERS

Pre-Order

Slow Traffic To The Right (Verve By Request)
\$29.99

ADD TO CART

Pre-Order

Love In Us All (Verve By Request)
\$29.99

ADD TO CART

FEATURED NEW RELEASES

[Shop All](#)

Looking for something new?

Add to your growing collection.

AMY WINEHOUSE AT THE BBC

HEINZ BAKED BEANS

Back On My Feet

Katy Lied
\$29.99

ADD TO CART

IT SERVE YOU RIGHT TO SUFFER
JOHN LEE HOOKER
(Acoustic Sounds Vinyl Series)
\$38.98

ADD TO CART

Рис. А.1 Дизайн вебсайту The Sound of Vinyl [4]



Рис. А.2 Ретро-стиль вебсайту Spinlab [5]

Нові релізи



'Nuff Said
Ike & Tina Turner

1 939 грн



Цвяхи На Ніч
(Мольфар)

Цвях

1 900 грн



Head Rush
Channel Tres

1 801 грн



Home (Anniversary
Edition)

Simply Red

1 489 грн



Razorblade Romance
Him

1 385 грн



Speak Now (Taylor's
version - Violet
Marbled)

Taylor Swift

2 217 грн

Вакансії

ПЕРЕГЛЯНУТИ ВСЕ →



Менеджер з онлайн-продажу

Переглянути вакансію



Працівник складу

Переглянути вакансію



Рис. А.3 Дизайн сайту Vinyla [6]

VINYL.SHOP

- 01 / Exclusive editions
- 02 / Limited edition albums
- 03 / The best performers of all time
- 04 / Delivered anywhere in the world



A VINYL RECORD STORE IN BERLIN

TO THE CATALOG

/ Facts

WE HAVE A WIDE VARIETY OF STYLES OF MUSIC FROM ALL YEARS — FROM CLASSICAL TO REGGAE, FROM JAZZ TO PUNK METAL, FROM ROCK TO COUNTRY MUSIC



20+

Years in business

2000+

Records in stock

1000+

Performers

/ New

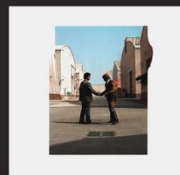
NEW ARRIVALS: DISCOVER THE LATEST VINYL RECORDS IN STOCK



LA-LA-LAND
(Motion Picture Soundtrack), 2017
€ 55 MAKE AN ORDER



QUEEN
(Limited Golden Yellow Vinyl), 2021
€ 74 MAKE AN ORDER



PINK FLOYD
1975
€ 59 MAKE AN ORDER



BILLIE EILISH
(Limited Golden Yellow Vinyl), 2021
€ 120 MAKE AN ORDER



IMAGINE DRAGONS
(Coke Bottle Green Vinyl), 2024
€ 68 MAKE AN ORDER



WHITNEY HOUSTON
1990
€ 39 MAKE AN ORDER



PAUL MCCARTNEY
(Vintage), 1973
€ 48 MAKE AN ORDER



GORILLAZ — GORILLAZ
2001
€ 68 MAKE AN ORDER

Рис. А.4 Дизайн сайта Vinyl.Shop [7]


Час роботи ▼ Мова ▼ Особистий кабінет

Vinyl Records Пошук 🔍 093-838-34-30 [Замовити квиток](#) 0.00грн. [Зробити замовлення](#)

Список категорій

Диски CD (Вінілові) > Rock

Вінілова платівка Gorillaz - Gorillaz 2lp



★★★★★ Відгуки: 0

Виробник: [EMI](#)
 Артикул: 0724353113810
 Наявність: **Є в наявності**

1 890.00грн.

Купити в один клік
Введіть номер телефону і ми передозвонимо

Основні характеристики [Всі характеристики](#)

Бренд: _____ EMI
 Виконавець: _____ Gorillaz
 Жанр: _____ Pop
 Тип носія: _____ Vinyl
 Спів виконавці: _____ Новий

Кількість:

Огляд товару [Характеристики](#) [Відгуків \(0\)](#) [Питання \(0\)](#) [Схожі товари](#)

A1. Re Hash
 A2. S14
 A3. Tomorrow Comes Today
 A4. New Genius (Brother)

Рис. А.5 Сторінка вибору товару на сайті Vinyl Records [8]



- Icon: Turntable | Text: Програвачі
- Icon: Vinyl record | Text: Платівки
- Icon: Two speakers | Text: Акустика
- Icon: Headphones | Text: Навушники
- Icon: DJ mixer and turntable | Text: Діджей та студія
- Icon: Amplifier | Text: Підсилювачі

ТОП ПРОДАЖУ



Crosley STAVE RECORD PLAYER

Код товару: 00-00048754

16 940 грн.

Передзамовлення



Marshall Louder Speaker Stanmore III Bluetooth

Код товару: 00-00031607

Портативна акустика

17 999 грн.



Crosley C62 Walnut

Код товару: 00-00001077

18 990 грн. ~~21 838,5 грн.~~



ELAC Debut ConneX DCB41

Код товару: 00-00027317

Активна акустика

16 499 грн. ~~20 000 грн.~~

Рис. А.6 Дизайн сайту Playvinyl [9]

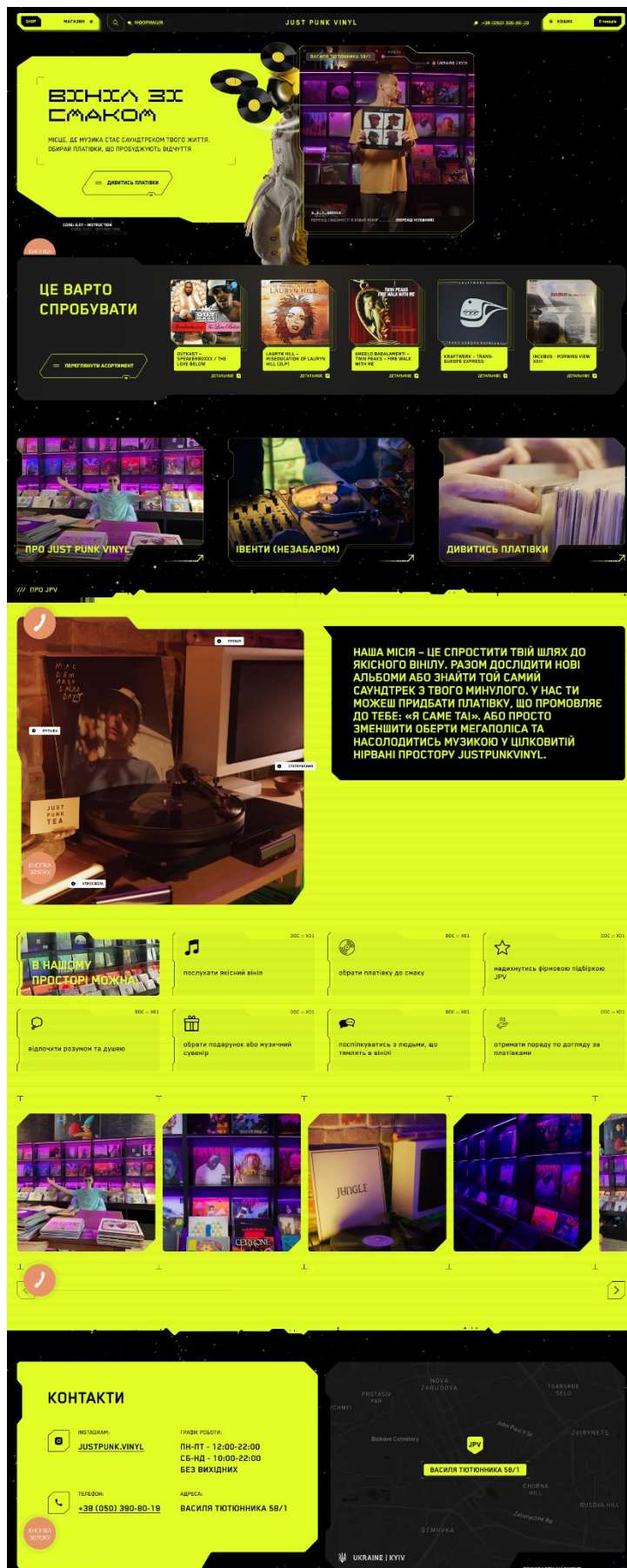











Рис. А.7 Стилiстика сайту Just Punk Vinyl [10]

СЕРВІС БЕЗКОШТОВНИХ ОГОЛОШЕНЬ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛІВ МУЗИКИ

- 
Вінілові платівки 116375
- 
Компакт-диски 67720
- 
Аудіокасети 12423
- 
Бобіни 403
- 
Відео 2337
- 
Все для вінілу 504
- 
Одяг 1264
- 
Поліграфія 1454
- 
Сувеніри 190

Останні оголошення




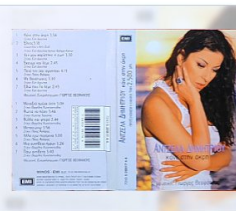


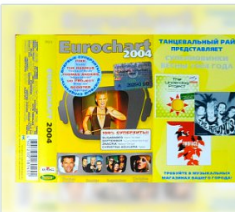
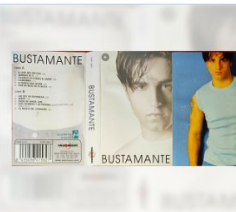
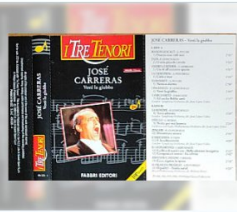



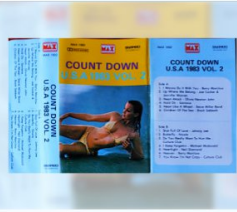

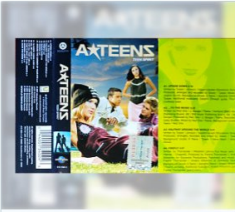

 <p>Bon Jovi – Have A Nice Day</p> <p>255 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Limp Bizkit – Significant Other</p> <p>425 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Зарубежный Хит</p> <p>165 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Angela Dimitriou* – Kane Stin Akri</p> <p>275 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>
 <p>Gipsy Kings – Greatest Hits</p> <p>265 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Faith No More – King For A Day Fool For A Lifetime</p> <p>175 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Eurochart 2004</p> <p>135 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Bustamante</p> <p>365 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>
 <p>José Carreras – Vesti La Giubba</p> <p>205 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Plácido Domingo – La Donna È Mobile</p> <p>205 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Linkin Park – Hybrid Theory</p> <p>385 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Cradle Of Filth – The Principle Of Evil Made Flesh</p> <p>235 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>
 <p>Count Down U.S.A. 1983 vol.2</p> <p>235 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Super Disco Hits 1984 Vol.3</p> <p>205 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>A*Teens – Teen Spirit</p> <p>385 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>	 <p>Enigma – A Posteriori</p> <p>375 грн. Студійні касети 📍 доставка з м. Херсон</p>

Рис. А.8 Дизайн сайту Vinyl.com.ua [11]

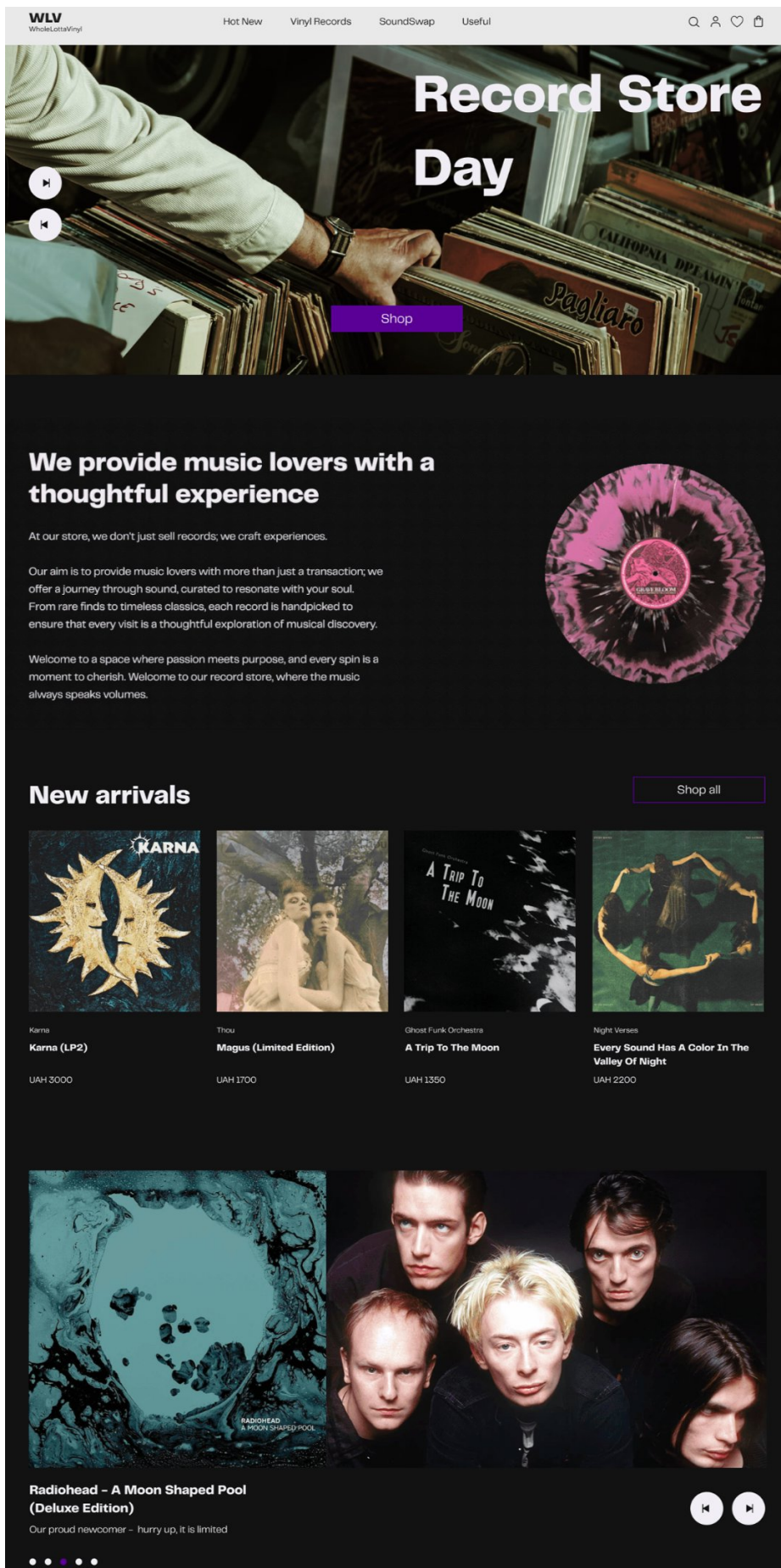




Рис. А.9 Дизайн сайта WholeLottaVinyl [12]

YOUR CART ✕

	<p>Vinyl record ✕</p> <p>The Weeknd / Dawn FM</p> <p>Product code: 0897456</p> <p style="text-align: center;">- 1 +</p> <p style="text-align: right;">\$ 75</p>
	<p>Vinyl record ✕</p> <p>Alice In Chains / Dirt (MPO Pressing)</p> <p>Product code: 6785490</p> <p style="text-align: center;">- 1 +</p> <p style="text-align: right;">\$ 71 \$ 60</p>

Promocode:

➤

\$ 0

Delivery:

USA
▼

\$ 30


Subtotal:

\$ 165

[Continue shopping](#)

GO TO ORDERING

YOU MAY ALSO LIKE




Nduzuzo Makhathini
In The Spirit Of Ntu
2022

\$ 39 ~~\$ 45~~

♥
🛒
🔊

BUY




AM Record
Cleaner Box Set

\$ 73 ~~\$ 81~~

♥
🛒

BUY



Crosley Scout
Turntable Walnut

\$ 736 ~~\$ 894~~

♥
🛒

BUY

Рис. А.10 Вікно оформлення замовлення з сайту VinylClub [13]

FEELVINYL

FEELVINYL

FEELVINYL

Рис. Б.1 Логотип «FEELVINYL»



Рис. Б.2 Палітра кольорів

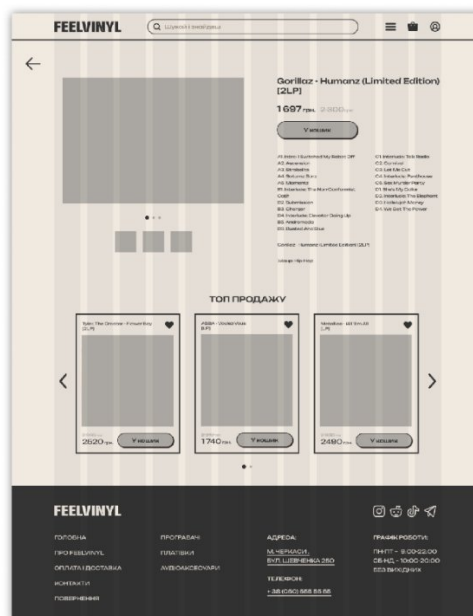
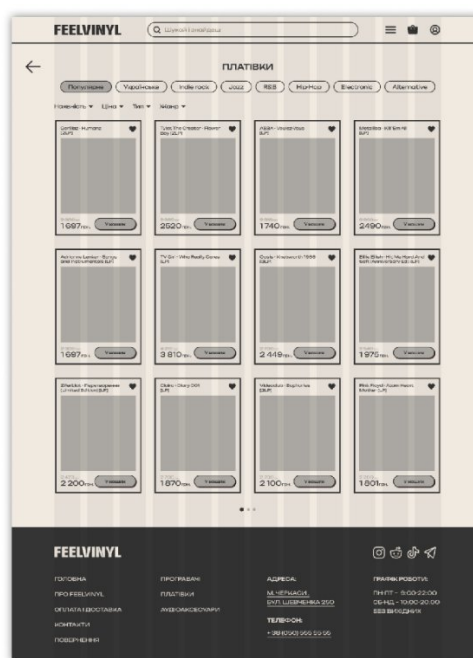
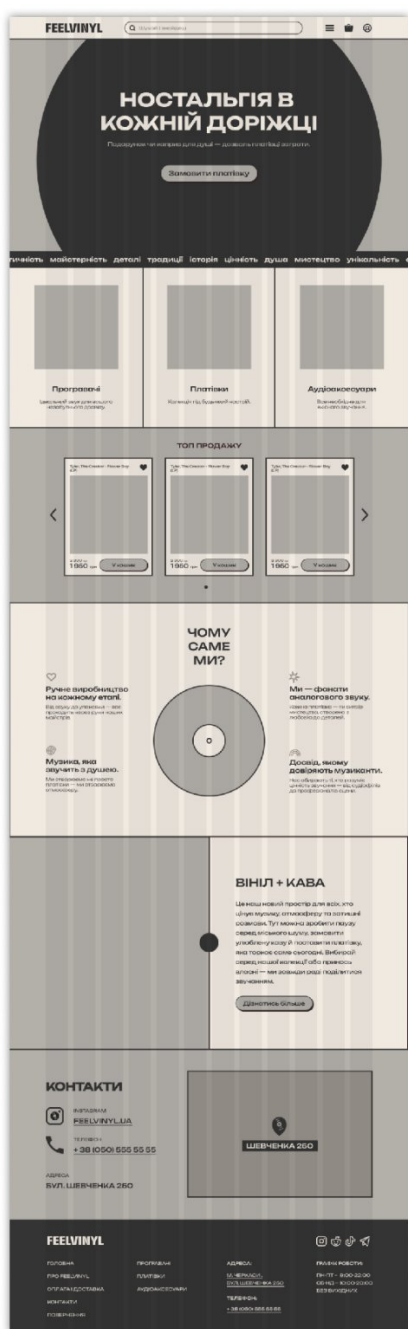


Рис. Б.3 Прототип сайту

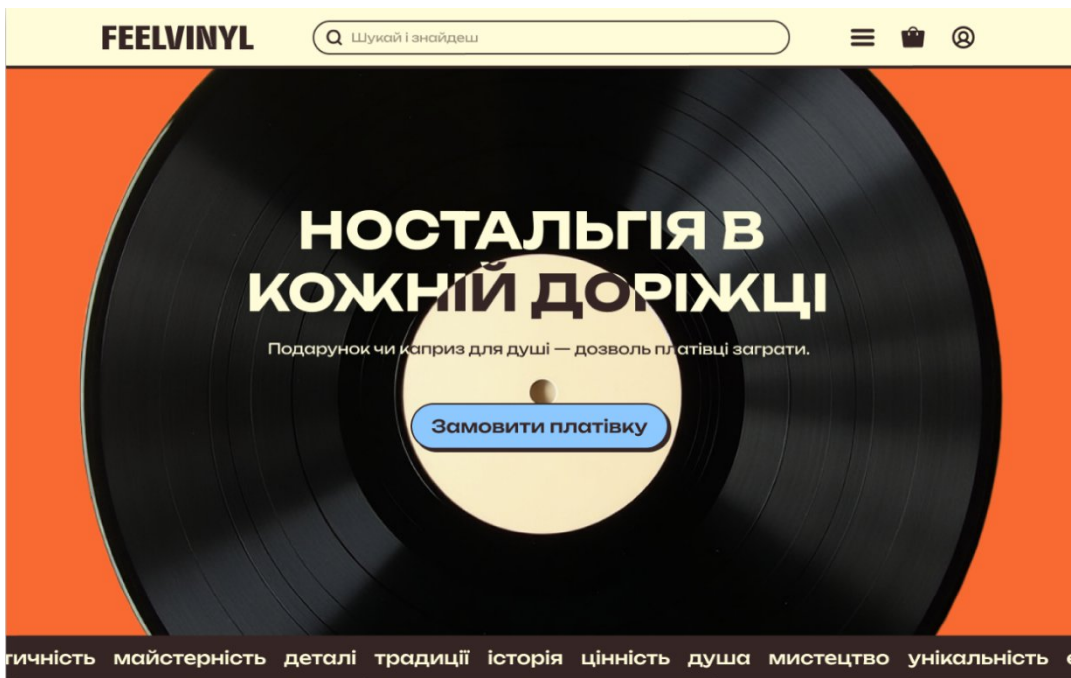


Рис. Б.4 Головний банер

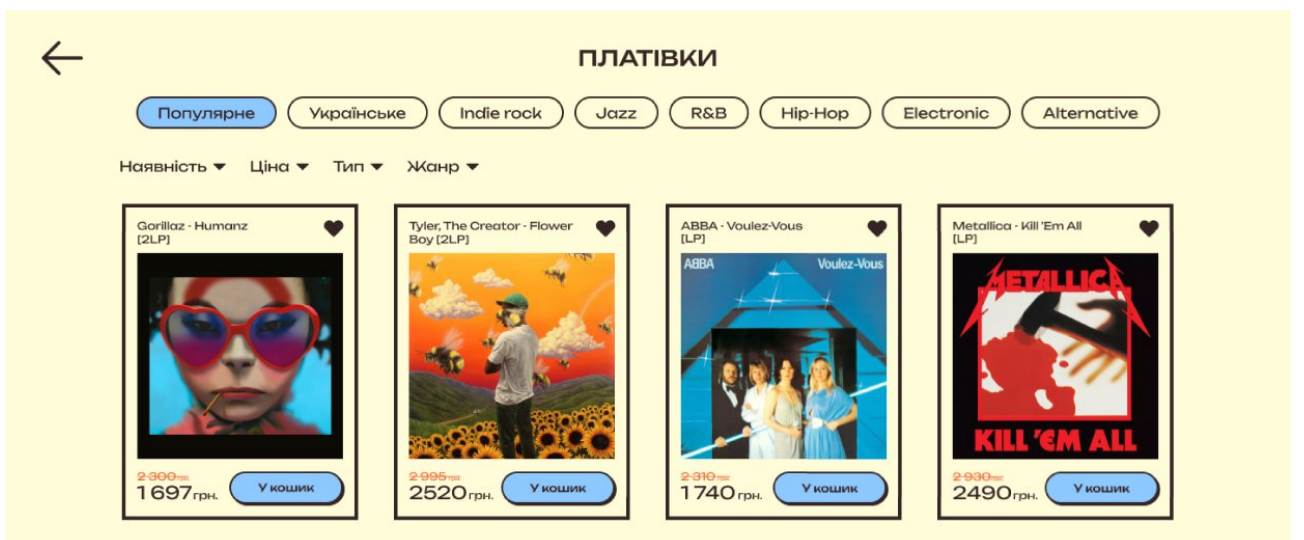
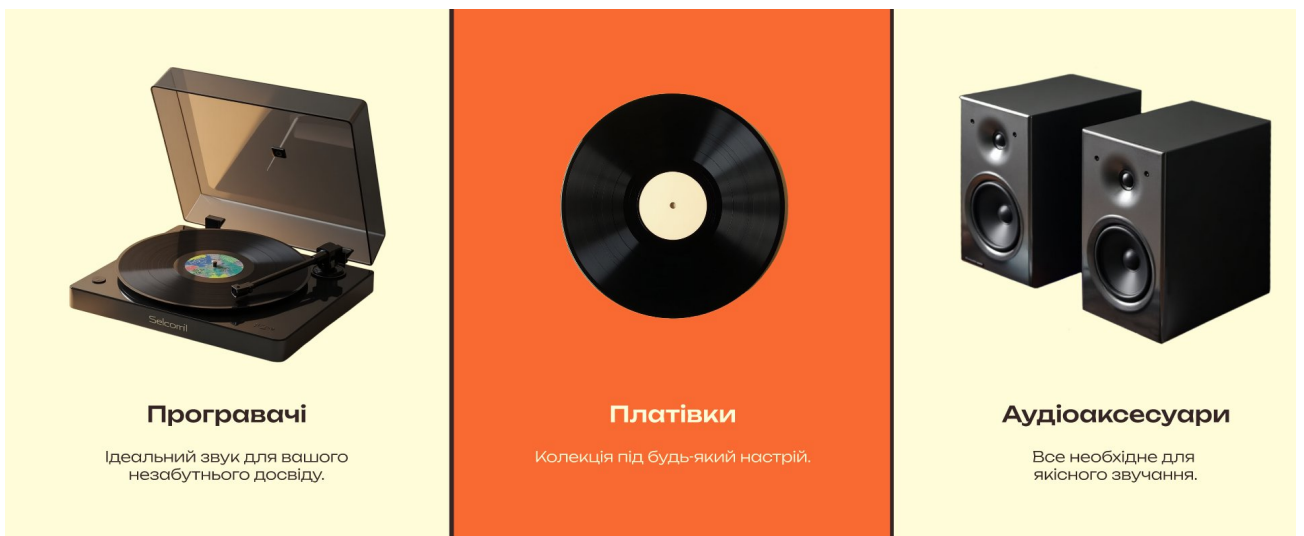


Рис. Б.5 Блок із категоріями товару та каталог платівок

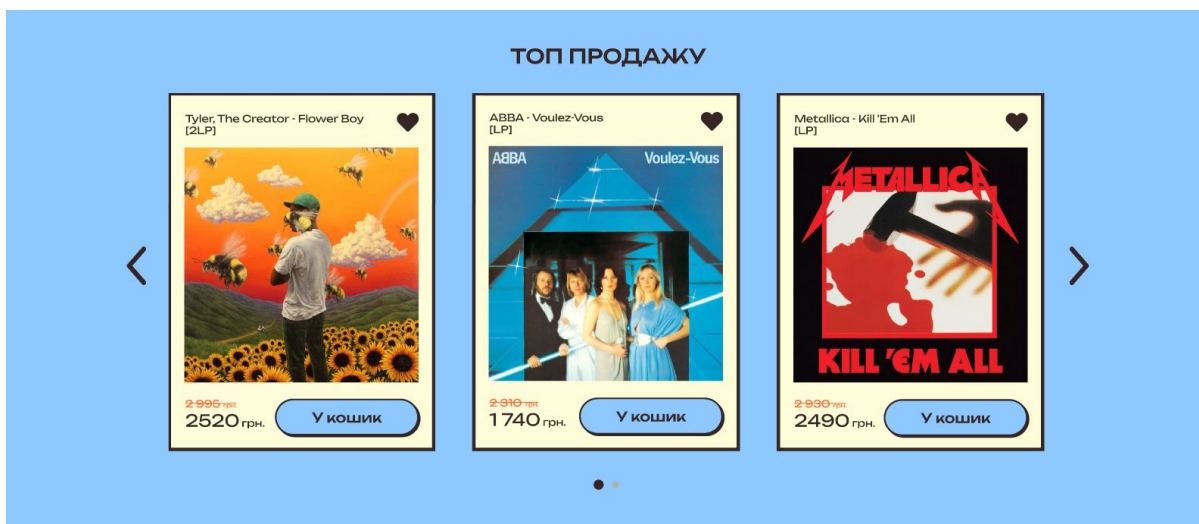


Рис. Б.6 Блок «Топ продажу»

ЧОМУ САМЕ МИ?

 **Ручне виробництво на кожному етапі.**
Від звуку до упаковки — все проходить через руки наших майстрів.

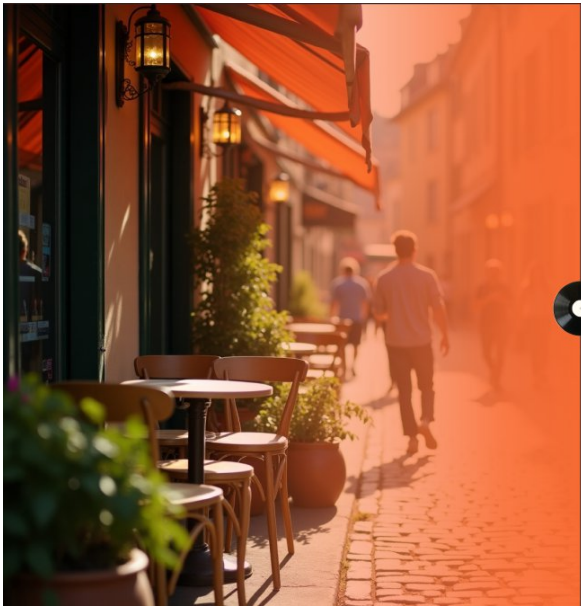
 **Музика, яка звучить з душею.**
Ми створюємо не просто платівки — ми створюємо атмосферу.



 **Ми — фанати аналогового звуку.**
Кожна платівка — як витвір мистецтва, створена з любов'ю до деталей.

 **Досвід, якому довіряють музиканти.**
Нас обирають ті, хто розуміє цінність звучання — від аудіофілів до професіоналів сцени.

Рис. Б.7 Блок «Чому саме ми?»



ВІНІЛ + КАВА

Це наш новий простір для всіх, хто цінує музику, атмосферу та затишні розмови. Тут можна зробити паузу серед міського шуму, замовити улюблену каву й поставити платівку, яка торкає саме сьогодні. Вибирай серед нашої колекції або принось власні — ми завжди раді поділитися звучанням.

[Дізнатись більше](#)

Рис. Б.8 Блок «Вініл + Кава»

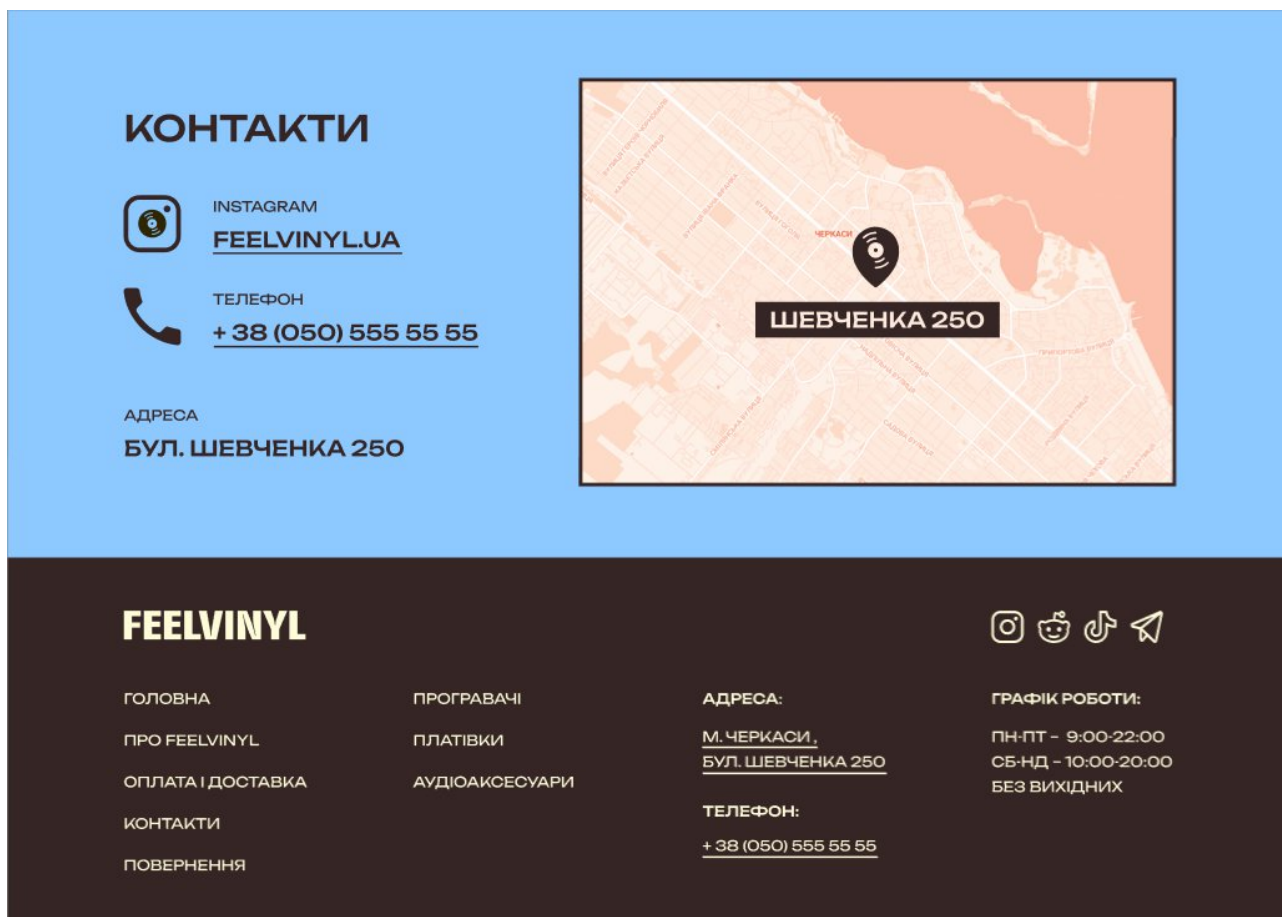


Рис. Б.9 Контакти та футер

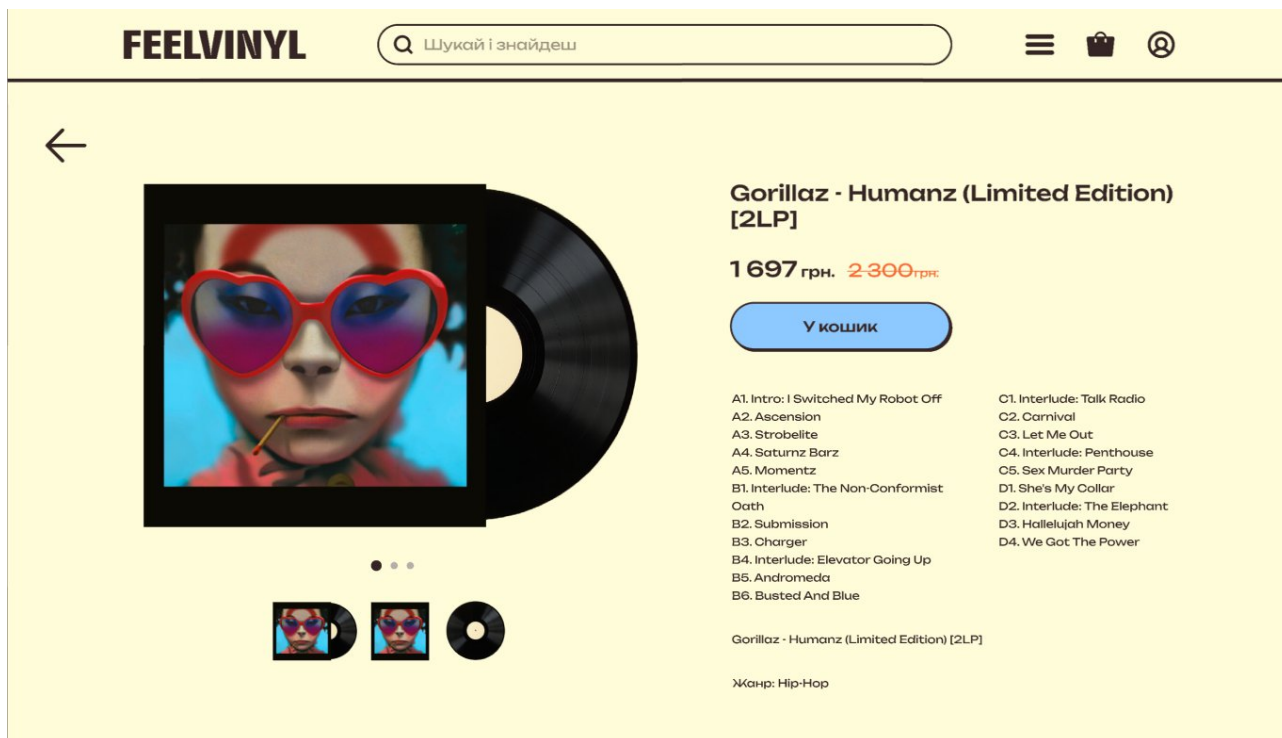


Рис. Б.10 Сторінка вибору окремого товару

Додаток В

Аркуш 1: логотип, шрифт, палітра, дизайн система.

Аркуш 2: схема сайту, дизайн-елементи.

Аркуш 3: прототип сайту.

Аркуш 4: дизайн сайту.

Аркуш 5: плакат.