

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Відділення дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до кваліфікаційної роботи (проєкту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн серії плакатів до свят»

Виконала студентка групи №1Д-21
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Анастасія КЕДИК

Керівник кваліфікаційної роботи
Валентина МУЗИЧЕНКО

Робота захищена _____ з оцінкою _____
Протокол ДКК № _____ від _____

Засвідчую, що в цій роботі немає запозичень з
праць інших авторів без відповідних посилань
Студентка _____

Підпис

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛАКАТІВ	4
1.1. Історія та місія плакатів	4
1.2. Методи дослідження та підходи до створення серії плакатів.	6
РОЗДІЛ II ІСТОИЧНИЙ ТА КУЛЬТУРНИЙ КОНТЕКСТ СВЯТА	8
1.2. Походження та традиції свята	8
2.2. Основні символи	8
2.3. Еволюція святкової естетики від традицій до сучасних візуальних рішень	9
РОЗДІЛ III АНАЛІЗ АНАЛОГІВ	11
РОЗДІЛ IV ОПИС ПРОЄКТНОЇ ЧАСТИНИ	21
ВИСНОВКИ	22
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	24
ДОДАТОКИ	26

ВСТУП

Темою кваліфікаційної роботи обрано «Створення серії плакатів до свят», а саме до свята Івана Купала. Проєкт є актуальним, адже сучасні графічні рішення здатні привернути увагу нових поколінь, викликати інтерес до українських традицій та забезпечити їхню культурну адаптацію. У суспільному контексті цей проєкт сприяє збереженню нематеріальної культурної спадщини, популяризації українських традицій та формуванню національної ідентичності через мистецтво. Наукова цінність дослідження полягає у вивченні впливу графічного дизайну на культурне сприйняття, аналізі стилістичних тенденцій та символічної глибини візуальних образів свята.

Мета дослідження – розробити серію святкових плакатів, які гармонійно поєднують традиційні та сучасні дизайнерські елементи, привертають увагу глядача і сприяють популяризації культурних обрядів.

Завдання проєкту полягає у створенні стилістично цілісної серії плакатів, що поєднує традиційні символи української культури зі сучасними графічними підходами.

Актуальність проєкту полягає не лише у мистецькому аспекті, але й у соціальному та інформаційному просторі. Його реалізація дозволяє створити впізнаваний візуальний образ, що сприяє популяризації свята Івана Купала у соціумі.

Об'єктом дослідження виступають плакати до різних свят.

Предметом дослідження є створення серії плакатів до свята Івана Купала, візуальна комунікація традиційних мотивів через сучасний дизайн, їх художнє, культурне та комунікативне значення.

Кваліфікаційна робота складається з проєктної частини – серія з 5 плакатів та пояснювальної записки.

РОЗДІЛ I

ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛАКАТІВ

1.1. Історія та місія плакатів

Історія виникнення плакатів є захоплюючою та багатогранною. Плакати мають давню історію, яка починається ще з античних часів. Ось кілька ключових моментів:

1. Перші зразки плакатів з'явилися ще в Давньому Єгипті, вони виглядали як оголошення про розшук рабів. У Давній Греції та Римі плакати використовувалися для оголошення вистав та торгових пропозицій.

2. У середньовіччі плакати почали використовуватися для релігійних та політичних оголошень. Вони були рукописними та часто прикрашалися ілюстраціями.

3. Офіційно початком сучасних плакатів можна вважати 1482 рік, коли торговець книгами Батдольд використав плакат для реклами нового видання «Геометрії Евкліда».

4. Проривом у розвитку плакатів став винахід літографії німцем Алоїзом Зенефельдером у 1796 році. Це дозволило масово друкувати плакати. У 1866 році француз Жюль Шере заснував літографію в Парижі, що лягло в основу сучасного плакатного мистецтва.

5. Під час Першої та Другої світових воєн плакати використовувалися як агітаційний інструмент для заклику до армії та підтримки морального духу населення. У цей період плакати стали важливим засобом пропаганди.

6. Сьогодні плакати використовуються в різних сферах, від реклами до мистецтва та соціальних кампаній. Вони продовжують розвиватися разом із новими технологіями друку та дизайну.

Плакати пройшли довгий шлях від простих оголошень до складних творів мистецтва, що відображають культурні та соціальні тенденції свого часу. З

появою цифрових технологій та інтернету плакат трансформувався у формат соціальних медіа, електронних банерів та інфографіки.

Плакати мають значне значення та необхідність у сучасному світі завдяки своїм унікальним властивостям та функціям. Давайте розглянемо це детальніше:

Значення плакатів

1. Інформування: Плакати використовуються для повідомлень важливої інформації про події, продукти, послуги або соціальні кампанії. Вони можуть привертати увагу та забезпечувати швидке передавання повідомлення.

2. Реклама: Плакати це ефективний рекламний засіб для просування товарів, послуг та заходів, що використовує зображення, текст і графіку для залучення аудиторії.

3. Освіта та пропаганда: Плакати часто використовуються для освітніх цілей або соціальної пропаганди. Вони можуть популяризувати важливі теми, такі як здоров'я, екологія, права людини тощо.

4. Мистецтво та креативність: Плакати є важливим елементом мистецтва та графічного дизайну. Вони дозволяють дизайнерам втілювати свої творчі ідеї, експериментувати з кольорами, формами та типографікою.

5. Культурний вплив: Плакати можуть відображати культурні та соціальні тенденції певного часу. Вони можуть бути важливими історичними документами, що зберігають інформацію про події та настрої епохи.

6. Мотивація та натхнення: Плакати можуть мати мотиваційний характер, надихаючи людей до дій або зміни поведінки. Вони можуть містити мотивуючі цитати, зображення успішних людей або важливі життєві принципи.

Необхідність плакатів

1. Залучення уваги: Завдяки яскравим кольорам, великим шрифтам та візуальним елементам плакати можуть миттєво привернути увагу аудиторії до важливої інформації або події.

2. Ефективна комунікація: Плакати дозволяють швидко та чітко передавати ключове повідомлення. Вони можуть бути використані для поширення інформації про заходи, продукти, послуги чи соціальні кампанії.

3. Доступність: Плакати можна розміщувати в різних місцях з великою кількістю людей, таких як вулиці, метро, школи, офіси тощо. Це дозволяє охопити широку аудиторію.

4. Візуальне навчання: Плакати можуть використовуватися для освітніх цілей, наприклад, пояснення складних концепцій або надання інструкцій у візуально доступній формі.

5. Мотивація та вплив: Мотиваційні плакати можуть надихати людей на досягнення цілей, зміну поведінки або прийняття важливих рішень. Вони можуть містити надихаючі цитати або образи успішних людей.

6. Культурний та естетичний вплив: Плакати можуть відображати культурні цінності та тенденції. Вони можуть бути частиною мистецьких проєктів, виставок або декоративних елементів.

Плакати є потужним інструментом комунікації, що дозволяє швидко та ефективно передавати інформацію, привертати увагу. Вони мають універсальне застосування в різних сферах життя.

1.2. Методи дослідження та підходи до створення серії плакатів

При створенні серії плакатів було застосовано комплексний підхід, що поєднує якісні та візуально-аналітичні методи дослідження. Зокрема, проводився аналіз зразків як історичних, так і сучасних плакатів, які стосуються народних свят, з метою вивчення стилістичних напрямків, композиційних варіацій та колірних рішень, а також ознайомлення із сучасними методами візуалізації, модними трендами, шрифтами і прийомами цифрової графіки.

Аналіз змістового наповнення плакатів: які знаки, повідомлення та візуальні елементи застосовуються для вираження певної ідеї. Під час роботи було здійснено підбір відповідних матеріалів – як цифрових інструментів для редагування зображень, так і стилістичних ресурсів (віджетів, малюнків, графічних елементів).

Адаптація традиційних українських мотивів, наприклад, квіткових вінків, вишиванок та язичницької символіки, також відіграла важливу роль. Це дало можливість відповідати вимогам сучасного графічного дизайну. Також аналізували основну ідею кожного плаката, розставляли акценти та формували гармонійні композиції. Баланс елементів забезпечувався шляхом поєднання символічних форм, класичних образів і сучасних естетичних підходів.

РОЗДІЛ II

ІСТОИЧНИЙ ТАКУЛЬТУРНИЙ КОНТЕКСТ СВЯТА

1.2. Походження та традиції свята

Свято Івана Купала – одне з найдавніших календарно-обрядових дійств, що має дохристиянські корені та пов'язане з літнім сонцестоянням. У традиційній культурі слов'ян воно символізувало середину літа, найкоротшу ніч і найсильнішу енергію сонця, води, вогню та рослин.

Назва «Купала» походить, від старослов'янського слова «купати», що означає очищення водою, або ж від імені язичницького божества родючості та літньої сили – Купайла. Після хрещення Київської Русі свято було присвячене до дня народження святого Іоанна Хрестителя (Івана), який, згідно з біблійною традицією, хрестив людей у воді. У наслідок злиття обрядів їх об'єднання з язичницькими віруваннями та християнськими традиціями.

Святкування Івана Купала припадає на ніч із 6 на 7 липня (за григоріанським календарем). У цю ніч, згідно з народними уявленнями, розкриваються таємниці природи, можна знайти квітку папороті, що приносить щастя, а також очиститися від усього злого.

Сьогодні свято залишається популярним святом, яке відзначають фестивалями, тематичними заходами та театралізованими виставами. Його традиції активно використовуються в мистецтві та дизайні, зокрема у графічних плакатах, що передають атмосферу та символізм цього особливого дня.

2.2. Основні символи

Свято Івана Купала наповнене символами, кожен з яких має глибоке обрядове та культурне значення. Ось найважливіші:

1. Вогонь символізує: очищення, енергію, силу життя. Стрибки через вогонь – ритуал, що очищає душу та зміцнює силу духу. Купальське вогнище – центр святкування, навколо якого відбуваються танці та магичні обряди.

2. Вода символізує: оновлення, чистоту, зв'язок з потойбічним світом. Купання на Івана Купала – традиція, що обіцяє здоров'я та благополуччя. Спускання вінків на воду – дівочі ворожіння на майбутнє.

3. Квітка папороті символізує: містичне знання, удачу, щастя. Легенда каже, що у купальську ніч папороть розквітає на мить, відкриваючи людині таємниці Всесвіту.

4. Вінок символізує: кохання, долю, зв'язок з природою. Дівчата плетуть вінки з польових квітів та пускають їх по воді, загадуючи бажання.

5. Купальська ніч символізує: містичну силу, відкриття таємниць, час для ворожби. Вважається, що саме у цю ніч можна зустріти долю або знайти шлях до істини.

Кожен із цих символів створює атмосферу магії та загадковості, яка робить свято Івана Купала особливим.

2.3. Еволюція святкової естетики від традицій до сучасних візуальних рішень

Свято Івана Купала, глибоко вкорінене в українській історії, демонструє живу еволюцію нашої культури. Від стародавніх обрядів до сучасного мистецтва, воно постійно знаходить нові форми самовираження.

Символіка свята – вінки, вогонь, вода та міфічна квітка папороті – відображаються в народній творчості: орнаментах, вишивках, декоративних елементах та ілюстраціях.

З поширенням друку та інтересу до фольклору, образи Івана Купала почали з'являтися на плакатах. У ХХ столітті художники, натхненні народним мистецтвом, використовували яскраві кольори, стилізацію та динаміку. Радянські

плакати часто зображували масові гуляння, ідеалізуючи традиції та спрощуючи фольклорні мотиви.

Сьогодні візуальний стиль Івана Купала в плакатному мистецтві розвивається різноманітно: від мінімалізму до постмодернізму, від цифрової акварелі до неофольклору. Естетика свята постійно трансформується, зберігаючи при цьому свою символічну впізнаваність.

РОЗДІЛ ІІІ

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

Дизайнерський аналіз аналогів плакатів допомагає зрозуміти сучасні тенденції, стилі та техніки, які використовуються в цій сфері. Ось кілька ключових аспектів, на які варто звернути увагу під час аналізу:

1. Концепція та ідея: Вивчення основної ідеї та концепції плакатів. Які повідомлення та емоції вони передають? Які теми та мотиви використовуються?
2. Візуальний стиль: Аналіз візуального стилю плакатів. Які кольори, шрифти та графічні елементи використовуються? Як створюється композиція та візуальний баланс?
3. Цільова аудиторія: Визначення цільової аудиторії плакатів. Кому вони призначені та як саме привертають увагу цієї аудиторії?
4. Техніки та інструменти: Огляд технік та інструментів, які використовувалися для створення плакатів. Чи це традиційні методи, такі як малюнок та живопис, чи цифрові технології, такі як фотошоп та ілюстратор?
5. Інновації та тренди: Вивчення нових тенденцій та інновацій у дизайні плакатів. Як дизайнери використовують сучасні технології та нові підходи для створення ефективних та вражаючих плакатів?
6. Естетичні рішення: Аналіз естетичних рішень, таких як використання негативного простору, текстур, візуальних ефектів та інших елементів, які допомагають створити унікальний та привабливий дизайн.

До вашої уваги представлені плакати до Різдва з різними дизайнами та тематиками, виконані у святковому стилі (Рис. 3.1.).

Ці плакати демонструють різні художні інтерпретації та дизайни, підкреслюючи креативність і різноманітність у святкових декораціях та привітаннях. Вони передають святковий настрій та радість Різдва.



Рис. 3.1. Плакати до Різдва [18]

До вашої уваги представлені три різні зразки плакатів до Дня матері (Рис. 3.2.).

Кожен з цих плакатів підкреслює важливість та значущість матерів, використовуючи ніжні кольорові гами та елементи природи. Вони передають теплоту, любов та вдячність, які асоціюються з Днем матері.



Рис. 3.2. Плакати до Дня матері [17]

Це зображення демонструє добірку з 16 новорічних та різдвяних плакатів, оформлених як елегантні святкові візитки. Кожен плакат містить інформацію про майбутні вечірки, таку як дата, час і місце проведення. Святковий настрій підкреслюється використанням чорно-золотої та білої колірної палітри, а також зображеннями шампанського, келихів, подарунків, різдвяних прикрас та розсипаного конфетті. (Рис. 3.3.).



Рис. 3.3. Плакати до Нового Року [16]

Зображення містить чотири вертикальних плакати, призначених для рекламних акцій до Великодня. Кожен плакат виконаний у пастельних кольорах,

з використанням рожевих та білих тонів, і має текст, який рекламує знижки до Великодня, до 50% (Рис. 3.4.).

Ці плакати підкреслюють святковий настрій Великодня та акцентують увагу на спеціальних пропозиціях та знижках.



Рис. 3.4. Плакати до Великодня [15]

Плакати (Рис. 1.5.) використовують пастельні та яскраві відтінки, що асоціюються з весняною атмосферою Великодня. Поєднання зеленого, рожевого, фіолетового та жовтого створює теплий і радісний настрій. Кожен плакат має головний акцент – великодні яйця, кролика або квіти. Шрифт ігровий, декоративний, що підкреслює святковість. Графічні елементи гармонійно розташовані, що забезпечує легке сприйняття.



Рис. 3.5. Плакати до Великодня [14]

Колекція святкових плакатів (Рис. 3.6.) поєднує сучасний дизайн, графіку та текст, використовуючи різноманітні шрифти для створення динаміки. Новорічні мотиви підкреслюються яскравими червоними, зеленими, синіми та золотими кольорами. Мінімалізм досягається чистим фоном. Абстрактні форми та святкові орнаменти додають атмосферності. Текст та ілюстрації збалансовано доповнюють один одного.



Рис. 3.6. Плакати до Нового року [13]

Плакат (Рис. 3.7.) занурює в містичну атмосферу свята Івана Купала. Центральним елементом є жінка в білому одязі, що сидить на березі озера, в оточенні лілій та запалених свічок. Ця сцена викликає спокій та відчуття чаклунства. Колірна палітра побудована на м'яких зелених та синіх відтінках, що асоціюються з вечірньою природою. Вода, лілеї та свічки створюють рамку, підкреслюючи гармонійність композиції. Використання стилізованих українських шрифтів додає роботі національного колориту.



Рис. 3.7. Плакат до Івана Купала [12]

Плакат (Рис. 3.8.) є чудовим візуальним втіленням атмосфери Різдвяного ярмарку. Домінуючий червоний колір, традиційно пов'язаний зі святковим теплом та зимовими мотивами, слугує ідеальним фоном для білих ілюстрацій та

текстових елементів. Цей контраст робить плакат привабливим та забезпечує легкість сприйняття. Розташування ілюстрацій створює гармонійний баланс з текстом. Вибір шрифтів, з їх елегантністю та чіткістю, сприяє створенню вишуканого та святкового настрою. Акцент зроблено на великому заголовку, який підкреслює важливість події, а решта інформації подана лаконічно та впорядковано.

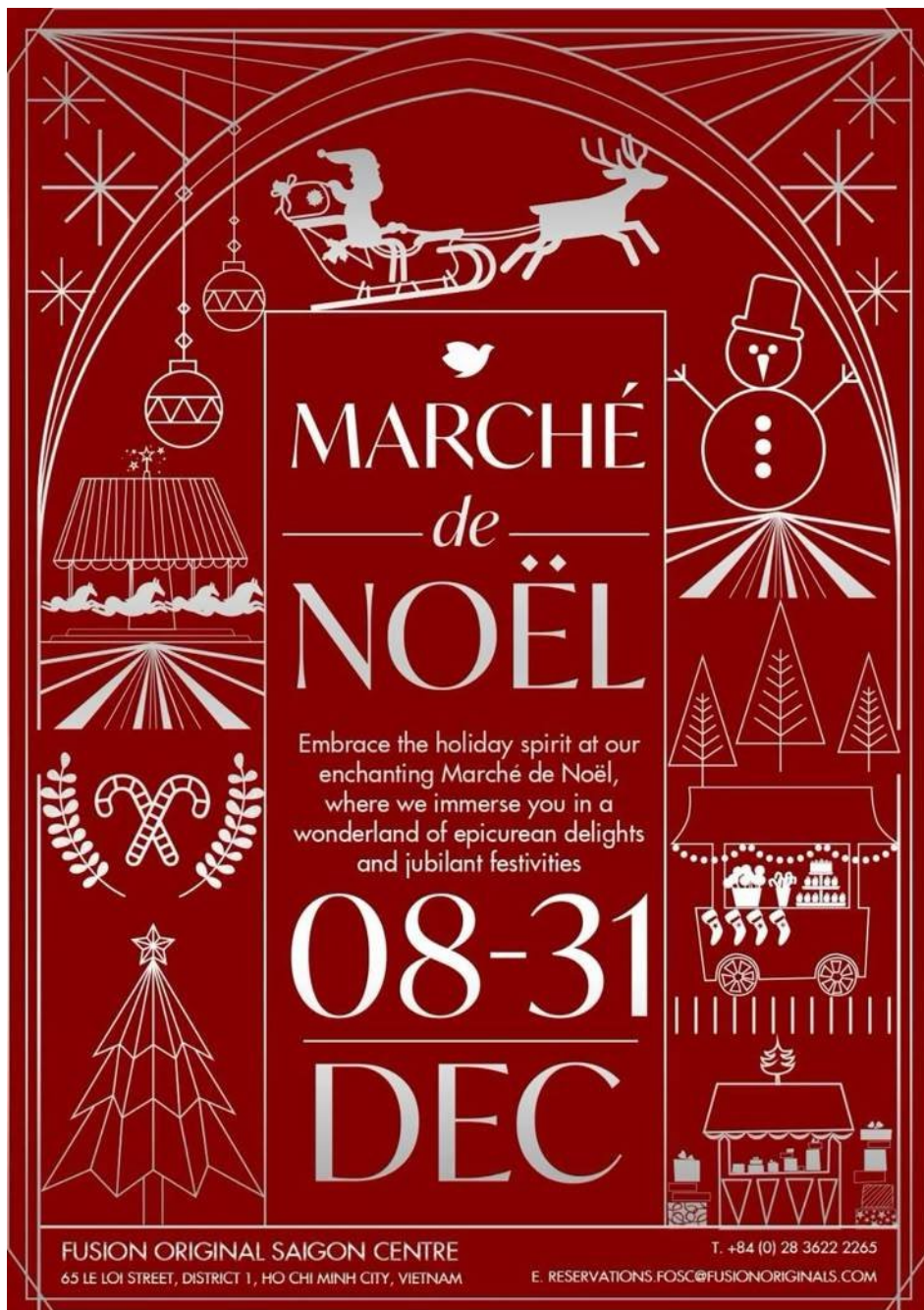


Рис. 3.8. Плакат до Різдва [11]

Плакат (Рис. 3.9.) передає теплу й душевну атмосферу, присвячену матерям. Візуально композиція балансує ніжність і яскравість: жінка ніжно тримає дитину, що спить, оточена квітами та метеликами. Символіка плаката глибоко пов'язана з природною гармонією та любов'ю, що асоціюється з материнством. Шрифтове оформлення гармонійно вписується у загальну композицію, підтримуючи відчуття святковості й сердечності.



Рис. 3.9. Плакат до Дня матері [10]

Плакат (Рис. 3.10.) передає традиційний обряд Івана Купала, зображаючи дітей у традиційному українському вбранні, які стоять на дерев'яному містку над водою. У їхніх руках – вінки, що символізують очищення, красу та магичні передбачення. Внизу, у воді, вже плавають вінки, підкреслюючи важливість цього старовинного звичаю. Нічне небо, всіяне зорями та серпом місяця, створює атмосферу таємничості та зв'язку з природними силами, що є ключовими темами свята. Текст на плакаті додає урочистості та радості. Загалом, колірна гамма плаката – спокійні сині та зелені тони, що гармонійно передають відчуття магичної ночі та природи.



Рис. 3.10. Плакат до Івана Купала [9]

РОЗДІЛ ІV

ОПИС ПРОЄКТНОЇ ЧАСТИНИ

Спочатку було створено простий начерк основних елементів: положення фігур, деталей вбрання, свічки, вогнища, квітки та вінка. Вибір кольорів припав на: білу сукню з червоними акцентами, яскравий вінок, тепле світло свічки, вогнища та темний фон.

Фон був зафарбований в першу чергу, це дало змогу легко намалювати деталі на головній фігурі. Додавання текстури волосся, складок на тканині, реалістичного блиску свічки, вогнища та світлотіні на обличчі, надало зображенням привабливого вигляду. Особливу увагу приділила вінку з квітами, щоб зобразити його багатобарвність.

На всіх плакатах зображені головні символи свята. Такі як:

1. Багаття – ритуал, що очищає душу та зміцнює силу духу. Купальське вогнище є одним із символів святкування бо навколо нього відбуваються танці та проводяться магичні обряди.
2. Квітка папороті символізує: містичне знання, удачу, щастя.
3. Вінок символізує: кохання, долю, зв'язок з природою.
4. Купальська ніч символізує: містичну силу, відкриття таємниць, час для ворожби.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження щодо створення плакатів для святкових заходів, можна сформулювати наступні висновки:

Плакати як інструмент візуальної комунікації: Вони ефективно привертають увагу, повідомляють про подію та створюють відповідну атмосферу. Їхня дієвість залежить від вдалої композиції, кольорової палітри та обраного стилю.

Візуальне мистецтво як спосіб збереження традицій: Святкові плакати відіграють важливу роль у популяризації культурних традицій та звичаїв, особливо через використання символіки, характерної для конкретного свята. Наприклад, плакати до Івана Купала часто містять зображення води, вогню, квітів, вінків та папороті.

Вплив художнього стилю на сприйняття: Стилiстичне оформлення плаката значно впливає на те, як його сприймає аудиторія. Використання народних мотивів зміцнює зв'язок із культурною спадщиною, а сучасний дизайн робить плакат актуальним і привабливим для молоді.

Колір і символіка як засоби емоційного впливу: Колірна гамма плаката формує емоційне сприйняття події. Наприклад, синій і зелений кольори асоціюються з природою та водою, а червоний і жовтий – з енергією та вогнем.

Еволюція плакатного мистецтва: Підходи до створення святкових плакатів постійно змінюються, від класичних ілюстрацій до мінімалістичних графічних рішень. Це відображає вплив технологій та зміни в естетичних смаках суспільства.

Соціальна та культурна роль плакатів: Плакати не тільки запрошують на святкові заходи, але й сприяють збереженню культурної спадщини, формуванню колективної пам'яті та відчуття спільності в громаді.

Дослідження плакатів до свята Івана Купала було встановлено їхню ключову роль у збереженні традицій, комунікації та художньому вираженні.

Плакати оформлені з використанням традиційних символів свята, таких як вода, вогонь, квітка папороті, вінки та нічний пейзаж. Ці візуальні елементи відіграють важливу роль у збереженні культурної ідентичності.

Вибір кольорів впливає на емоційне сприйняття: синьо-зелена гама викликає асоціації з природою та водою, червоно-жовта – з енергією та вогнем, а темні кольори створюють атмосферу таємничості, як у купальській ніч.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ковальчук М. «Візуальні образи народних свят у плакатному мистецтві»
URL:https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/23006/1/ARPKRSM_2023_mono.pdf
2. Державний архів мистецтв України. «Архів плакатного мистецтва»
URL:https://old.archives.gov.ua/Publicat/References/Ref_Arch-Ukr.pdf
3. Сучасні тенденції у плакатному мистецтві – Онлайн-журнал «Графіка і дизайн». URL: <http://graphicd10.blogspot.com/>
4. Терещенко «Мистецтво в нашому житті: діалог традицій» і новаторства. URL:<https://uahistory.co/pidruchniki/art-in-our-lives-dialogue-of-traditions-and-innovation-7-class-tereshenko-2020/1.php>
5. Суспільне Культура URL: <https://suspilne.media/culture/257303-ci-ismue-kvitka-paporoti-rozbiraemoso-v-istorii-svata-ivana-kupala/>
6. РБК Україна URL: <https://styler.rbc.ua/ukr/dosug/ivana-kupala-traditsii-obryady-obychai-1467365816.html>
7. Рекламні плакати: друк та розробка
URL:<https://stendua.com/plakaty/reklamni-plakati>
8. Йозеф Мюллер-Брокманн "Сіткові системи в графічному дизайні"
URL:https://www.arthuss.com.ua/shop/sitkovi-systemy-v-hrafichnomu-dyzayni?srs1tid=AfmBooAqvFGTJx-onw-HqXK7wuuctV3MaF_L9icwj94fyUkM7NgYh4x
9. Плакат до Івана Купала
URL:<https://i.pinimg.com/736x/69/a0/44/69a04417163ee616f960e21339f91755.jpg>
10. Плакат до Дня матері
URL:<https://i.pinimg.com/736x/48/eb/fa/48ebfafc081698ad531e161488de2059.jpg>
11. Плакат до Різдва
URL:<https://i.pinimg.com/736x/db/78/dc/db78dc0c9c169dcd9d3e0939bcf6b383.jpg>

12. Плакат до Івана Купала

URL:<https://i.pinimg.com/736x/8d/26/7e/8d267e0a225b9343189d2a5e1ce34c82.jpg>

13. Серія плакатів до Нового Року

URL:<https://i.pinimg.com/550x/07/ce/36/07ce36e4b50c33fed8b411eec0207a5b.jpg>

14. Серія плакатів до Великодня

URL:<https://i.pinimg.com/736x/2a/13/81/2a1381cdb2105212cf0146c1a0dae06b.jpg>

15. Серія плакатів до Великодня

URL:https://img.freepik.com/vectores-gratis/conjunto-de-historias-do-dia-de-pascoa-do-instagram_23-2148437230.jpg

16. Серія плакатів до Нового Року

URL:<https://i.pinimg.com/736x/3d/57/92/3d5792591bdb98b55e57c91529fc29d7.jpg>

17. Серія плакатів до Дня матері

URL:<https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRqJ4GvWI4X45VJIDbL1UG3REYOoVvciT Cbl4OLZ8260pk2h-oj>

18. Серія плакатів до Різдва

URL:<https://i.pinimg.com/736x/8a/ad/c2/8aad24d8b32d0dc58c3d423928e6a2c.jpg>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

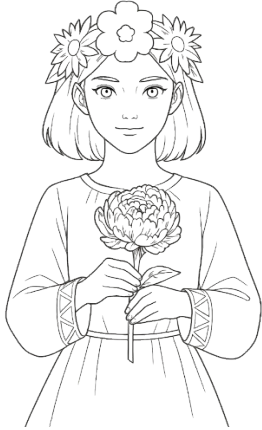


Рис.1. Ескіз плаката до Івана Купала



Рис.2. Ескіз плаката до Івана Купала



Рис.3. Ескіз плаката до Івана Купала



Рис.4. Ескіз плаката до Івана Купала



Рис.5. Ескіз плаката до Івана Купала



Рис.6. Плакат у кольорі до Івана Купала

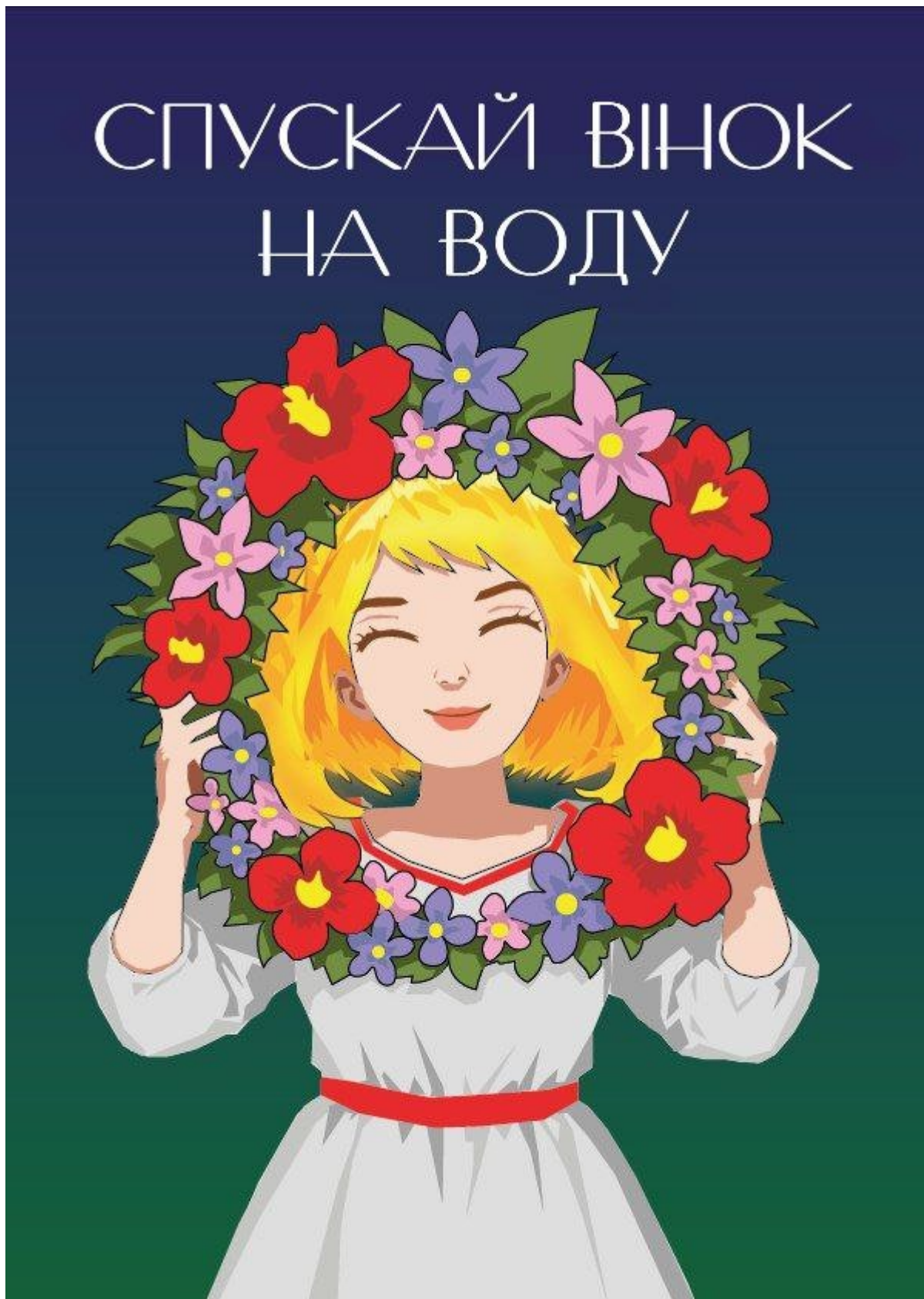


Рис.7. Плакат у кольорі до Івана Купала



Рис.8. Плакат у кольорі до Івана Купала

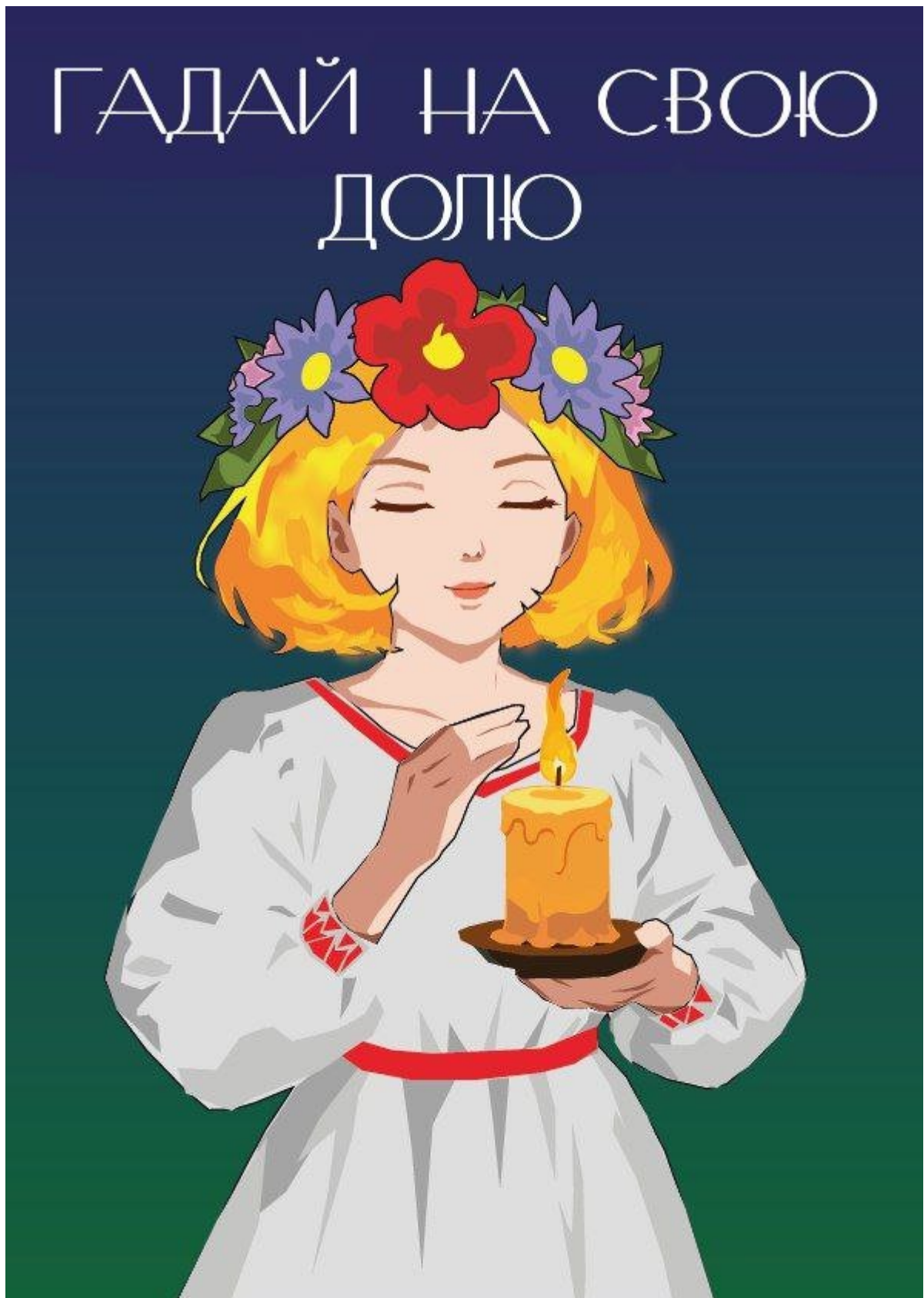


Рис.9. Плакат у кольорі до Івана Купала

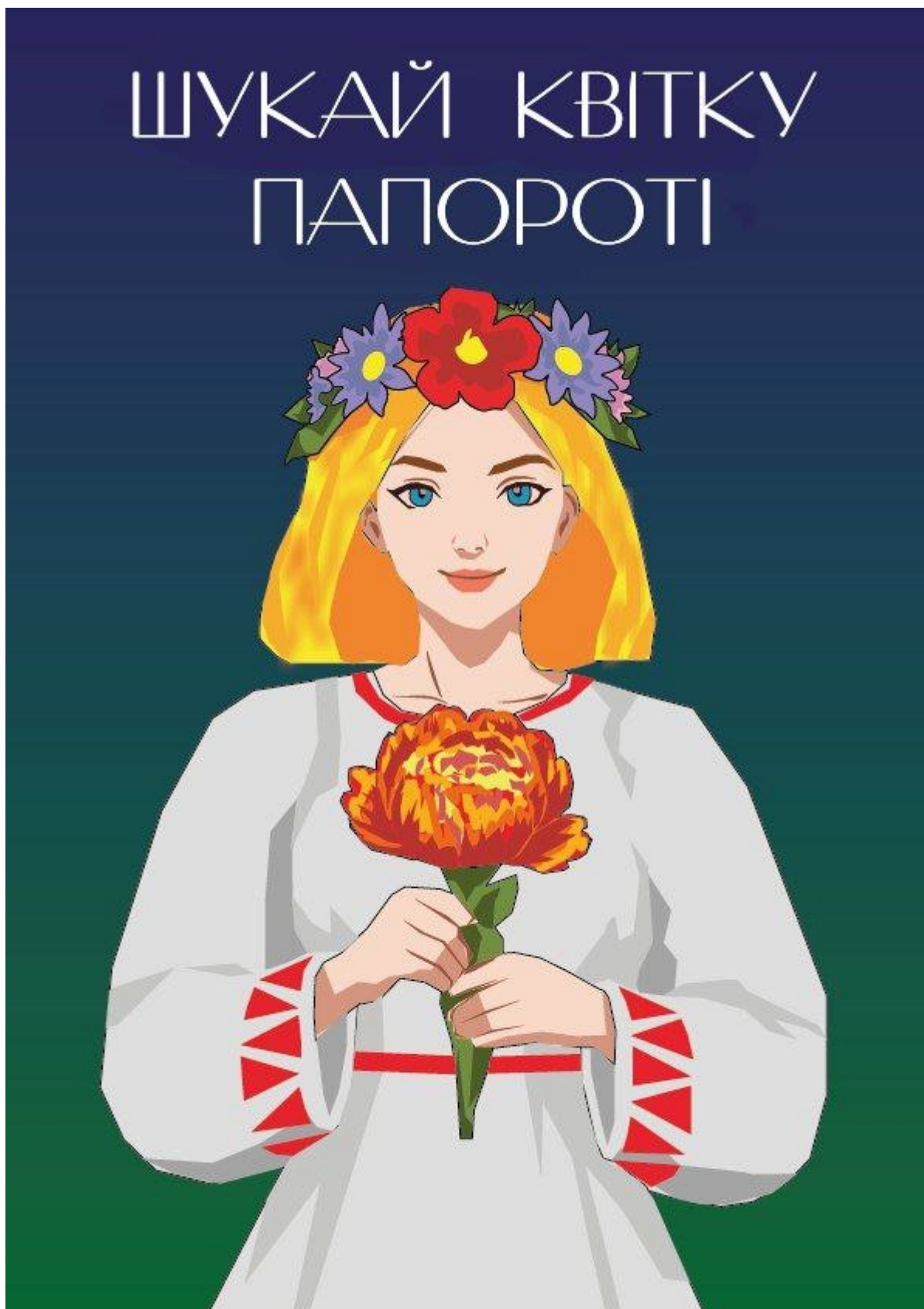


Рис.10. Плакат у кольорі до Івана Купала