

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний фаховий бізнес-коледж
Відділення дизайну

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної роботи (проєкту)
фахового молодшого бакалавра
на тему: «Дизайн серії календарів на основі фото»

Виконала студентка групи №2Д-21
за спеціальністю 022 «Дизайн»
Софія ХАНДІЙ

Керівник кваліфікаційної роботи
Валентина МУЗИЧЕНКО

Робота захищена _____ з оцінкою _____
Протокол ДКК № _____ від _____

Засвідчую, що в цій роботі немає запозичень з
праць інших авторів без відповідних посилань
Студентка _____
Підпис

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I КАЛЕНДАР ЯК ОКРЕМИЙ ВИД ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИДАННЯ	5
1.1. Історія виникнення календаря	5
1.2. Поява першого друкованого календаря	6
1.3. Поява та розвиток друкованих календарів в Україні	7
1.4. Сучасні тренди створення календарів	9
РОЗДІЛ II ПІДГОТОВКА ДО РОЗРОБКИ КАЛЕНДАРЯ	11
2.1. Аналіз аналогів	11
2.2. Опис концепту	16
2.3. Опис технологічної частини	17
ВИСНОВКИ	19
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	20
ДОДАТКИ	22

ВСТУП

Календар – це той елемент, який використовують практично повсюдно, щоб відзначити важливий день, запланувати зустріч або зорієнтуватися в даті. Незважаючи на велику кількість цифрових пристроїв із вбудованими календарями, друковані настінні та настільні календарі не втрачають актуальності сьогодні.

Темою кваліфікаційної роботи є дизайн серії календарів на основі фото. Це не просто зручний спосіб організувати день, а справжній інструмент управління часом, який суттєво впливає на ефективність та продуктивність у всіх сферах життя. Календар допомагає планувати події, відслідковувати важливі дати, створювати списки справ і контролювати виконання завдань.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка макету та поліграфічне виконання календаря на 2026 р. Дослідити та реалізувати календар, в основі якого візуальний елемент спеціальної підібраної фотографії, а дизайн об'єднує графічні елементи (сітка дат, логотип, шрифтова композиція) з фото. Підбір фотографії, яка добре відображає ідею календаря є особливою увагою. У даному календарі були використані знімки з танцювальних заходів та різних танцювальних стилів для реклами студії. Цілісність фотографій створює візуальну розповідь, яка буде акомпанувати споживача протягом року та ознайомлює з танцювальним мистецтвом.

Об'єктом дослідження є календар, як поліграфічний виріб і носій візуальної інформації. Предмет дослідження – створення календаря на основі фотографій, розробка наступних складових: дизайн календаря, його графічне оформлення, композиція, формат та колір, функціональність, зручність у використанні. У роботі розглядаються види календарів (настінні, настільні, цифрові, перекидні, кишенькові), аналізуються тенденції у оформленні, а також фото як ключовий елемент дизайну.

Актуальність роботи є важлива роль календаря у житті споживачів. Поліграфічний продукт такий як календар є багатофункціональним об'єктом у

якому поєднується рекламний потенціал, інформативність і естетичну привабливість.

Наукова новизна роботи є розглядом календаря як повноцінного об'єкта графічного дизайну. Підходом розробки календаря як продукту, згідним сучасним стандартам і запитам аудиторії. Дизайн календар демонструє можливість поширення графічного мистецтва з практичним застосуванням, що відкриває нові можливості у створенні поліграфічної продукції для особистого і комерційного використання.

Крім практичної частини до кваліфікаційної роботи входить пояснювальна записка, яка містить аналіз теми, аналіз аналогів, опис творчого процесу та обґрунтування дизайнерських рішень. Такий підхід дає змогу створити якісний продукт, забезпечити концептуальну неподільність і функціональну доцільність.

РОЗДІЛ I

КАЛЕНДАР ЯК ОКРЕМИЙ ВИД ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИДАННЯ

Сучасні календарі представляють собою яскраві багатокольорові видання різноманітних конструкцій, форматів, видів. Для ілюстрацій використовують фотографії, малюнки, а роль другорядного елемента грає орнамент – шрифтовий та зображальний. За останні роки відбулася революція в світі виробництва календарів. Рекламна поліграфія з кожним роком набуває все нових змін. Календарі також удосконалюються і змінюються в кожному новому сезоні.

Але змінам піддалися не тільки зображення на лицьовій стороні календарів, змінилися і зручності використання: застосування зручних пружин і скріплень, різних конструкцій, що дозволяють встановлювати календарі на столах та функціональні елементи декору. Дизайнер працюючи над проектом враховує цілу низку питань. Саме дизайнер відповідає за зручність та експлуатацію предмета, естетику й оригінальність зовнішнього вигляду, споживацьку зацікавленість. Дизайн поліпшує якість життя людей та став одним з символів сучасної цивілізації.

За кожною роботою дизайнера стоїть проникливість та конкретна ціль. Графічний дизайн не лише засіб оформлення але й засіб спілкування. Вдалий дизайн розширює можливості фарби та паперу, а дії хорошого дизайнера залишаються зовнішньо непомітні [1].

1.1. Історія виникнення календаря

Історія створення календаря – це історія розвитку спроб організувати час та об'єднати природні цикли з природними, релігійними, соціальними та господарськими подіями. Календар виник ще у давнину при спостереганні за сонцем, місяцем, зорями і змінами в природі.

Перші календарі з'явилися у китайців, індійців, майя, єгиптян, та інших народів. У Стародавньому Єгипті за 3000 років до н.е. користувалися сонячним

календарем із 365 днями, який був зв'язаний із розливом Нілу – подією сільськогосподарського року.

У Вавилоні використовували місячно-сонячний календар, цикли у якому тривали 29-30 днів, поєднувалися з окремими днями для вирівнювання року. Цивілізація майя мали складну структуру з кількох паралельних систем, найвідомішою є цолькін (260 днів) і хааб (365 днів).

У 1582 році папа Григорій XIII вклав нову поправку до календарної системи. Якщо рік закінчується двома нулями, то рік вважається високосним, але тільки якщо цифра сотень була кратна чотирьом: 1600, 2000, 2400 роки. Якщо цифра сотень не була кратна чотирьом, то рік трактувався звичайним, наприклад: 1700, 2300 роки. У цьому і полягала вся різниця між юліанським та григоріанським календарями. Зауважуючи, що ця єдина правка допомогла «позбутися» трьох зайвих днів, які накопичувалися за 400 років. Уся Європа згодом стала користуватися саме григоріанським календарем.

1.2. Поява першого друкованого календаря

Гутенберг у своїй друкарні у 1448 р. опублікував перший «Астрономічний календар». Жерці також вирішували, коли потрібні вставні місяці, тому вони мали повний контроль практично над усіма аспектами громадського та приватного життя через календар. Однак у них не було офіційних правил, які б підказували їм, коли потрібна вставка, і в будь-якому випадку вони були досить недбалими, тому на той час, коли Юлій Цезар став Великим Понтифіком, календар зсунувся майже на три місяці відносно пір року. Щоб повернути календар у відповідність до пір року, Цезар наказав додати три вставні місяці в кінці року, який ми знаємо як 46 р. до н. е. Він також впорядкував тривалість місяців, надавши кожному місяцю його нинішню тривалість. Але найважливішою реформою Цезаря була повна відмова від місячного місяця та прийняття сонячного року, середня тривалість якого становила 365,25 днів. Він запровадив чотирирічний цикл високосних років, який ми використовуємо й

сьогодні. Додатковий день було додано в кінці римського року, після останнього дня лютого.

Знову ж таки, перемогла недбалість. Священики застосовували інтеркаляцію кожні три роки, а не чотири. Можливо, це виникло через забобони: 4 – парне число, а отже, нещасливе. Якою б не була причина, результатом було те, що 8 рік до нашої ери розпочався на три дні пізніше. Август Цезар виправив помилку, пропустивши високосні роки до 8 року нашої ери, і юліанський календар дотримувався без подальших змін до великої реформи Папи Григорія XIII у 1582 році [2].

Він був дуже спрощений, але набув великої популярності. У 1522 р. Франциск Скорина – східнослов'янський першодрукар, філософ-гуманіст, письменник, вчений-медик, підприємець і громадський діяч – створив кирилицею старослов'янською мовою «Соборник», який мав перші відомості календаря. В ньому були знаки зодіаку, розрахунок Великодня на найближчі 20 років, прогнози сонячних та місячних затемнень.

У 1909 р. Джозефу Селмону виникла ідея друкувати на зворотній стороні календаря зображення. Вони друкувалися на листівках та прив'язували стрічки зверху. Саме він вважається винахідником сучасного настінного календаря.

Перші сучасні календарі на стіни з'явилися у 1940 р. після винаходу спіральних та «дротяних» з'єднань – пружин.

Винахід календаря з відривною сторінкою захищує Полу Хенсону з Workman. Перші були випущені 1979 року [3].

1.3. Поява та розвиток друкованих календарів в Україні

Новий візантійський календар Київська Русь ухвалила разом із християнством, запроваджений Юлієм Цезарем. Поширеними стали православні календарі – збірки, які містили перелік інформацію про християнські свята. Іван Федоров був першим українським друкарем, який теж мав важливу роль. У виданні «Псалтир з журналом» (1569 р.) він точно описує схему перерахунку днів

на рік за допомогою пальців, цифр та літер. Наші пращури перераховували кількість днів у році саме за цим методом, який запропонував грецький богослов Іоанн Дамаскін. (VIII-VIII ст. н.е.).

Перший календар в Україні з'явився 5 травня 1581 р. в Острозькій друкарні Івана Федорова. Календар мав вигляд невеличкої листівки, з внутрішньої сторони були надруковані назви 12 місяців кирилицею. Останні виглядали так: «врєсень», «паздерник», «грудень», «просинець», «стичень», «лютий», «марець», «кветень», «ма́й», «чирвець», «липець», «серпень». Науковці припускають, що назви були з тогочасного українського середовища. Автор розташував між назвами місяців невеличкі дворядкові вірші староукраїнською мовою з біблійними подіями, що траплялися у цей місяць.

У 1583-1584 р. у Львові архієпископ Соліківський заборонив здійснювати православним здійснювати релігійні свята за старим календарем тих часів. Незважаючи на звинувачення православних «у недовірі та відступництві», продовжили зберігати вірність особистим звичаям. На Західній Україні свою особливу популярність мали польські календарі, видавалися які у Львові та Замості між XVI та XVIII століттями. XVI та XVIII століттями. Видання містили як календарі та іншу важливу інформацію як альманахів. Вони використовувалися як книжки для читання.

У XVIII столітті почали випускати календарі і у інших містах України. Львівська друкарня почала видавати календарі з 1700 р. У січні 1718 р. надрукували «Мінолог, тобто місяцьослів загального наслідування». Титульний аркуш був зазначений, що календар надрукований «при хресті Константинопольського патріарха, у Лаврі, Києво-Печерській», згідно давніми традиціями. Владу це обурило та вони призвели до заборони друку українською мовою. Примірники були конфісковані.

На початку XX століття в Україні календарі друкувалися в різних регіонах країни. У Києві розпочала видавничу діяльність фірма «Просвіта» (1906-1910), серед 34 видань особливу популярність набули календарі на 1907 та 1908 роки. Київське видавництво «Час» почали випускати «відривні календарі». Друкувався календар у Харкові з назвою «Хлібороб південно-російський

сільськогосподарський» (1911, 1912). У Полтаві друкувалися календарі 1907 року в газетній редакції «Рідний край», у Житомирі – у видавництві «Струмок».

1.4. Сучасні тренди створення календарів

У графічному дизайні штучний інтелект (ШІ) використовується переважно для пришвидшення процесів і, як дехто сказав би, підвищення креативності, пропонуючи дизайнерам різні рішення для певного завдання. Перевага ШІ порівняно з людиною полягає в його здатності аналізувати величезні обсяги різноманітних даних і прогнозувати або навіть створювати результат – найбільш підходящий дизайн для конкретного застосування. Це робиться головним чином за допомогою машинного навчання, процесу, який імітує спосіб отримання знань людьми. Алгоритми використовують різні методи для вилучення інформації та створення вихідних даних з вхідних даних, поступово покращуючи продуктивність зі збільшенням кількості зразків, на яких вони навчаються. Деякі завдання, де ШІ використовується в графічному дизайні, включають редагування зображень, вибір шрифтів і кольорів, створення різних макетів і композицій, дослідження та персоналізацію користувачів, а також автоматизацію [4].

Текстуру можна вважати важливим інструментом як форму вираження мистецтва та дизайну. Вона використовувалася в мистецтві та дизайні в усі епохи, але можна сказати, що вперше її свідомо почали використовувати у 20 столітті. Коли сприймається справжня текстура таких матеріалів, як пісок чи папір, текстура стає фізичною частиною мистецтва та дизайну. На ранніх етапах використання не вважалося, що текстура може додати зовсім інший естетичний внесок до форм. Цікаво, що саме художники відкрили та використали текстуру, а не архітектори, які працювали з реальними матеріалами. Візуальна текстура – це текстура, яка присутня у зовнішньому вигляді об'єкта чи середовища [5].

Мінімалістичний дизайн означає зведення дизайну до його найважливіших елементів. Мінімалізм сягає корінням в архітектуру та став помітним у 1920-х роках. Німецько-американський архітектор Людвіг Міс Ван дер Рое був одним із перших, хто застосував принципи, що пізніше стали прикладом мінімалістичного

дизайну в його роботах. Вандер Рое започаткував неофіційний мінімалістичний вираз «Менше – це більше». Мінімалістичний підхід швидко поширився на інші сфери, такі як промисловий та інтер'єрний дизайн, мода, музика та живопис. Природно, мінімалістичний дизайн увійшов у цифровий світ, де візуальні та веб-дизайнери почали застосовувати принципи дизайну мінімалізму до власної роботи [6].

Останніми роками було докладено багато зусиль для кращої інтеграції та використання властивостей людського зорового сприйняття у дизайні візуалізації. Були розроблені методи ілюстративного візуалізації, які відображають сцену на різних рівнях абстракції та деталізації або в різних стилях візуалізації, із застосуванням від візуалізації інформації до повномасштабного об'ємного візуалізації. У цих підходах рівні абстракції найчастіше контролюються параметром важливості, що залежить від завдання або об'єкта. Інша стратегія, мотивована сприйняттям, полягає в тому, щоб спрямувати увагу глядача на важливі особливості. Колір може відігравати важливу роль у цих конкретних зусиллях. Однак досі не існує системи ілюстративного візуалізації, яка б безпосередньо включала правила з колірною дизайну в механізм візуалізації. Проте робочий сценарій графічних дизайнерів досить схожий на ілюстративний візуалізацію. Як і в графічному дизайні, попередньо класифіковані або сегментовані об'єкти зазвичай складають робочий набір. Таким чином, видається корисним вивчити добре розроблені правила, що використовуються графічними дизайнерами, що працюють у високоприбуткових сферах, таких як реклама, та адаптувати й модифікувати ці правила для особливих потреб ілюстративної візуалізації даних [7].

РОЗДІЛ II

ПІДГОТОВКА ДО РОЗРОБКИ КАЛЕНДАРЯ

2.1. Аналіз аналогів

Перший аналог [8].

Першим аналогом є дизайн календаря з яскравим прикладом сучасного графічного дизайну з футуристичним і космічним настроєм (Додаток А Рис. А.1.). Загальна стилістика темних кольорів створює драматичну атмосферу і контраст, який підкреслює яскраві візуальні елементи, а акценти червоного й оранжевого кольорів привертають увагу і створюють відчуття енергії та руху. Назва місяця виділена великим жирним шрифтом. Сітка календаря мінімалістична – без зайвих рамок чи ліній, що робить її сучасною та легкою для сприйняття. Виділення вихідних червоним кольором – логічне і зручне. Шрифт не змагається за увагу з візуальним контентом, а навпаки – доповнює його. Ідеально підходить для подарункового або арт-календаря, а не лише як практичний предмет. Цей календар є прикладом високоякісного концептуального дизайну, де графіка і функціональність перебувають у гармонії. Він одночасно є декором, арт-об'єктом і засобом організації часу (Додаток А Рис. А.1).

Другий аналог [9].

Другим аналогом є календар з гармонійним поєднанням мистецтва фотографії й мінімалістичного графічного дизайну. Кожен місяць представлений у вигляді окремої сторінки з великою фотографією, яка займає весь фон. Верхні частини сторінки відведена для календарної сітки. Це забезпечує зручність перегляду дат без втрати фокусу на візуальній естетиці. Весь календар має природні та атмосферні кольори, що змінюються відповідно до сезону (зимові – холодні, літні – теплі і яскраві). У календарі написи зроблено у верхньому регістрі, що додає строгості й візуальної рівноваги. Всі фото є високоякісними атмосферними зображеннями природи, міста, води, людей. Вони максимально

передають глядачу настрій кожного відповідного місяця. Календарна сітка не має перевантажень, лише дні і дати, без додаткових елементів (свята, позначки). Це дає змогу не відволікати увагу від фону і зберігати візуальну легкість. Календар – приклад вдалого дизайну, де функціональність не заважає естетиці, мінімалізм працює на користь сприйняттю, фотографії є не лише декором, а повноцінним емоційним фоном кожного місяця (Додаток А Рис. А.2).

Третій аналог [10].

Календар є яскравим прикладом сучасного та модного графічного дизайну з акцентом на портретну естетику, кольорову гармонію та типографію. Кожна сторінка присвячена одному місяцю і побудована навколо портретного фото – чітко стилізованого, з акцентом на виразність персонажа. Календар створює візуальний діалог між модою, індивідуальністю та часом. Назви місяців виконані великим, жирним, рубленим шрифтом, що візуально домінує на сторінці. Дні тижня та дати – дрібніші, чіткі, лаконічно вирівняні, зазвичай у нижній частині сторінки. Вони не відволікають увагу від головного – образу. Англійську мову для днів тижня та місяців додає інтернаціонального відтінку. Колір фону обраний таким чином, щоб доповнювати колір на портреті або одязі моделі. Це створює стильний, збалансований і сучасний вигляд. Фото займає значну частину композиції, має чіткі межі, що створює ефект плакатності. Усі знімки дуже естетичні, професійні, індивідуальні, що надає кожному місяцю свого характеру. Кожна сторінка витримана у геометричній структурі: розташування тексту, фото та календарної сітки логічне, рівноважне. Цей календар – візуальна історія про стиль, виразність і сучасність. Дизайн підкреслює індивідуальність моделей та переносить увагу з дати на естетику моменту, роблячи час частиною модного нарративу (Додаток А Рис. А.3).

Четвертий аналог [11].

З графічної точки зору, цей календар є чудовим прикладом сучасного вінтажного стилю з виразним використанням ретро-естетики та мінімалістичних елементів. Використовуються приглушені, землясті тони. Плавні колірні переходи та текстури надають ефекту «потертого паперу», створюючи вінтажний настрій. Щомісяця оформлено у вигляді окремого плаката з

унікальною архітектурною чи природною сценою, намальованою у стилі ретро-графіки. Ілюстрації нагадують туристичні постери середини ХХ століття, підкреслюючи ностальгійний настрій. Назви місяців та цифри великих розмірів із чітким шрифтом, схожим на індустріальний чи плакатний. Сітка календаря мінімалістична та суворо організована, що підкреслює баланс між естетикою та функціональністю. ця серія представлена в ізометричній або трохи нахиленій перспективі, що надає глибину зображенню. Календарні блоки не перевантажені текстом – все лаконічно та візуально врівноважено. Цей дизайн можна охарактеризувати як функціональне мистецтво: він одночасно інформативний та декоративний, підійде як для настінного оформлення, так і елемент брендованої продукції (Додаток А Рис. А.4).

П'ятий аналог [12].

Фото з висоти пташиного польоту міста при заході сонця або світанку задає потужний візуальний акцент. Помаранчеві сонячні промені пронизують міський пейзаж, створюючи драматичне освітлення та підкреслюючи рельєф міської архітектури. Зображення створює відчуття динаміки, енергії та прогресу – це робить календар особливо придатним для корпоративного чи ділового використання. Розміщений у нижній частині, поверх затемненої ділянки фотографії, що забезпечує високу читаність тексту. Сітка акуратна, строга, виконана в моноширинному шрифті - це створює порядок і легкість сприйняття. В нижній частині передбачено місце під фірмовий стиль: логотип, контактна інформація, адреса сайту і зайвого декоративізму – все спрямоване на ясність та структуру. Календар розрахований на компанії, офіси, бізнес-партнерів - це ясно з використаного дизайну, структури та акценту на контактні дані. Можливо частиною рекламної продукції (брендований подарунок клієнтам). Цей приклад ілюструє грамотне поєднання візуального враження та функціонального дизайну – ідеальне рішення для корпоративних календарів (Додаток А Рис. А.5).

Шостий аналог [13].

Цей календар на 2021 рік – вишуканий приклад графічного дизайну, натхненого класичним східноазіатським мистецтвом, зокрема японською гравюрою та акварельним живописом. Птахи як центральний мотив – від

журавлів та качок до півня та сокола, що може символізувати природні цикли, пори року чи культурні альянзи. Домінують спокійні сірі, бежеві та пастельні тони, що створює відчуття тиші, спокою та гармонії. Акценти у вигляді червоних, помаранчевих та чорних деталей (наприклад, гребінь півня або дзьоба птахів) додають візуальну енергію. Назви місяців написані каліграфічним шрифтом, стилізованим під ручний напис, що підкреслює традиційний і витончений характер дизайну. Дні тижня виконані у червоному стилі, що відсилає до японської традиції виділення воскресень та свят. Кожна сторінка оформлена як окремий витвір мистецтва, де календарний блок лише ненав'язливий елемент внизу. Сітка днів мінімалістична та не відволікає від зображення, підкреслюючи візуальну домінанту ілюстрації. Цей календар – приклад того, як мистецтво може бути інтегроване у повсякденні предмети, надаючи їм естетичної цінності та культурної глибини (Додаток А Рис. А.6).

Сьомий аналог [14].

Цей календар – приклад добре продуманого графічного дизайну, який поєднує функціональність із сучасною естетикою. Верхня частина займає близько половини простору й містить 3D-ілюстрацію, тоді як нижня частина – це класичне сіткове календарне оформлення. Візуальний центр привертає увагу до фігурки в стилі ізометричного 3D, що стоїть на платформі з елементами цифрових сервісів – акцент на темі онлайн-банкінгу. Завдяки гармонійному розташуванню елементів, сторінка виглядає врівноважено – графічні блоки не перевантажують композицію. Типографія чітка, добре читабельна гарнітура без зарубок. Цей дизайн календаря дуже вдалий з точки зору графічного дизайну: він чіткий, професійний і тематично відповідний. Поєднання інфографіки, 3D-елементів і класичного календарного блоку створює візуально привабливий та функціональний продукт (Додаток А Рис. А.7).

Восьмий аналог [15].

Ці календарі – візуально дуже виразні приклади креативного ілюстративного дизайну з акцентом на паперову стилізацію та сезонну тематику. Паперова скульптура як основний художній прийом. Всі елементи виглядають як вирізані з кольорового картону, що додає ручної, теплоти та об'ємності.

Об'єкти мають ручну текстуру, м'які тіні та мініатюрну деталізацію. Головний акцент – цифра місяця представлена як об'ємна скульптура, в центрі кадру, навколо якої побудована вся сцена. Усі елементи ретельно впорядковані – створено тривимірний простір, який одночасно інформативний і декоративний. Добре витримано візуальний баланс: елементи не переобтяжують композицію, а доповнюють головний символ. Кожна сторінка – візуальний нарратив, що розповідає історію місяця через культурні та сезонні символи. Створюється емоційний зв'язок: це не просто календар, а маленький арт-об'єкт. Цей дизайн – яскравий приклад емоційно орієнтованого графічного дизайну, де головна мета – створити настрій. Паперові елементи в поєднанні з чистою типографікою створюють атмосферний, естетично досконалий календар. Підійде для брендів або продуктів, які хочуть передати креативність, теплоту та унікальність (Додаток А Рис. А.8).

Дев'ятий аналог [16].

Цей календар – яскравий приклад артистичного, ілюстративного підходу в графічному дизайні з елементами редакторського стилю. Він водночас функціональний і глибоко естетичний, з фокусом на художню виразність. Кожен місяць представлений унікальною ілюстрацією, стилістично незалежною. Тут відчутна авторська манера – ручна або діджитал-ілюстрація, з живописними текстурами, фактурністю, тонкими кольоровими переходами. Стиль варіюється: від мінімалізму (наприклад, квітка в січні) до казково-фантастичних образів (наприклад, привид у жовтні чи абстрактна морська істота в серпні). Сітка побудована вертикально: зверху – велика ілюстрація, знизу – компактний календар на місяць. Єдина композиційна система для всіх місяців – створює цілісність, попри візуальну різноманітність. На початку – вступна сторінка з великим заголовком року, текстовим блоком та обкладинковою ілюстрацією. Цей календар – не просто практичний інструмент, а арт-проект у форматі календаря. Він підійде для дизайнерських студій, творчих людей, брендів у сфері мистецтва чи моди. Основний фокус тут – на візуальному нарративі й емоційному впливі, тоді як функціональність (дати) подано у легкому, ненав'язливому вигляді (Додаток А Рис. А.9).

Десятий аналог [17].

Календар – приклад концептуального мінімалізму з глибоким символізмом, побудований на поєднанні чорно-білої графіки та кольорових геометричних форм. Назва «12 гріхів» уже задає тематичну глибину – кожен місяць асоційований із певним «гріхом» або недоліком. Основний акцент зроблено на кольорові круги, які створюють візуальний контраст із чорно-білою графікою. Кожен місяць має один домінуючий колір, який задає настрій: Червоний – тривожний (наприклад, маніпуляції або залежність). Жовтий – іронічний. Синій – холодний, стриманий. Кольорові плями не перекривають графіку – вони інтегруються в композицію, підкреслюючи сюжет. Єдиний макет для всіх сторінок: верхня частина – ілюстрація з кругом, нижня – календарна сітка. Імена місяців і теми написані простими sans-serif шрифтами, що не конкурують з графікою. Цей календар – візуально-філософський проєкт, який поєднує ілюстративне мистецтво, інфографіку та графічний символізм. Це більше, ніж просто календар – це візуальна розповідь про людські риси, оформлена в сучасному, креативному дизайні. Ідеально підійде для: психологічних або соціальних проєктів, дизайнерських студій, які цінують концептуальний підхід. Ідеальний баланс між візуальною вагою і порожнім простором (Додаток А Рис. А.10).

2.2. Опис концепту

Розробка календаря почалася з пошуку ідеї, яка б відповідала настрою року та викликала емоційну реакцію у споживача. Метою створення календаря було не простим засобом фіксації днів, а чимось більше - предмет, який можна застосувати у комерційному порядку, особистому використанні та як подарунковий товар. Розглянувши кілька можливих тем - від сезонної природи до сучасного урбанізму. У результаті вибраною темою є рекламний календар двох танцювальних студій Max Dance та Explosion School, яка візуально яскрава з фото, гнучка в інтерпретації і дозволяє гарно поєднувати зображення і текст. Основною ідеєю є максимально передати настрій танцювального мистецтва

через календар та створити його простим для використання. Було обрано мінімалістичну стилістику, щоб акценти були на фотографіях. Перевагою у кольорових тонах було підібрати відтінок до кожного зображення під його настрої. Шрифт легко читається та був підібраний відповідно до вже існуючого фірмового стилю танцювальної студії.

2.3. Опис технологічної частини

Першою частиною розробки було створено календарну сітку, яка буде простою у використанні. Вихідні виділяються окремим кольором для чіткого розуміння розташування днів тижня (Додаток Б Рис. Б.1).

Далі були підібрані композиційні комбінації, що гармонійно підходили б до дизайну та концепції роботи. Важливо було обрати чіткий та жирний шрифт, який буде легким у прочитанні для споживача та сучасним дизайном календаря. Тож було обрано «Gill Sans Bold» для назв кожного місяця та календарної сітки. Композиція вимагає від себе чіткого сприйняття для користувача, тож було розроблено декілька варіантів ескізів майбутнього дизайну календаря (Додаток Б Рис. Б.2-3). До кожного аркуша календаря було використано вже існуючий логотип танцювальної студії. Зображення має важливу та головну роль у цьому календарі, тож було обрано фотографії з різних фестивалів організованих від самої танцювальної студії. Основною метою залишалася зробити календар зручним інструментом планування, стильним носієм бренду, який надихає, привертає увагу та мотивує займатися танцювальним мистецтвом. Фото передають атмосферу кожного руху, ритм, динаміку. Таким чином календар став не просто візуальним, а тематичним посилом: танець присутній у кожному місяці, як частина життя.

Протягом розробки кваліфікаційної роботи були набуті нові навички та покращенні вже набуті до цього. Було досліджено особливості розробки дизайну календаря для танцювальної студії. Зокрема було вивчено великий обсяг друкованих та Інтернет джерел, як українських так і зарубіжних робіт. Ці

джерела межували з темою кваліфікаційної роботи, і надали необхідну інформацію для вивчення теми.

Поглиблений аналіз матеріалу пов'язаний з темою кваліфікаційного проекту, було описано вже існуючі аналоги, що дало можливість поглибити знання і навички, допомогло зробити висновки та визначити практики у створенні дизайну серії календарів по фото.

Передпроектна частина включає опис використання календаря, їх цільової аудиторії та важливості існування продукту у житті споживача. Це допомогло зрозуміти специфіку календаря і визначити особливості повинен мати календар для привертання уваги користувачів. Виконано проектну частину, описано результати, а також візуалізовано графічну форму серії календарів. Це дозволить показати календар, як він візуально виглядає. В кінці була створена успішна серія календарів. Кваліфікаційна робота надає можливість майбутнім спеціалістам створити дієві проекти та використати навички набутті за час навчання в коледжі.

ВИСНОВКИ

Під час роботи над кваліфікаційним проєктом були набуті нові навички та покращенні вже набуті до цього. Було досліджено особливості розробки дизайну календаря для танцювальної студії. Зокрема було вивчено великий обсяг друкованих та Інтернет джерел, як українських так і зарубіжних робіт. Ці джерела межували з темою кваліфікаційної роботи, і надали необхідну інформацію для вивчення теми. Поглиблений аналіз матеріалу пов'язаний з темою кваліфікаційного проєкту, було описано вже існуючі аналоги, що дало можливість поглибити знання і навички, допомогло зробити висновки та визначити практики у створенні дизайну серії календарів по фото. Передпроектна частина включає опис використання календаря, їх цільової аудиторії та важливості існування продукту у житті споживача. Це допомогло зрозуміти специфіку календаря і визначити особливості повинен мати календар для привертання уваги користувачів.

Виконано проєктну частину, описано результати, а також візуалізовано графічну форму серії календарів. Це дозволить показати календар, як він візуально виглядає. В кінці була створена успішна серія календарів.

Кваліфікаційна робота надає можливість майбутнім спеціалістам створити дієві проєкти та використати навички набуті за час навчання в колледжі.

Серія календарів, створена в межах кваліфікаційного проєкту, розробленим відповідно до актуальних комунікаційних і графічних тенденцій. Візуальна складова має не лише декорувати виріб, але й виконувати практичну роль носія ідеї, що є важливим у інформаційному середовищі, де увагу споживача потрібно захопити за секунди.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Шепеть Т.М. ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНИХ КАЛЕНДАРІВ В ДОРОБКУ УКРАЇНСЬКИХ ДИЗАЙНЕРІВ, кафедра КСГ, УАД. 267 с.
2. New Media: друкарня. URL: <https://newmedia.ua/interesting-know-uk/kalendar-istoriya-stvorenniya/>
3. Томич І., Юрич І, Дедієр С., Адамович С., Штучний інтелект у графічному дизайні. Університет Нові-Саду, Факультет технічних наук, Кафедра графічної інженерії та дизайну, Сербія. 2023. 86 с.
4. Арслан І. А., Використання текстур як візуального елемента дизайну у вирізаних ілюстраціях. 26 с.
5. Мейтофт Т., Порівняння поглядів мілленіалів на мінімалізм та максималізм у веб-дизайні. 92 с.
6. Ванг Л., Гізен Д., Макдонел К., Золлікер П., Кольоровий дизайн для ілюстративної візуалізації
7. Гарпер Д. Коротка історія календаря. 1998. 2 с.
8. Аналог календаря Рис. А1. URL: <https://www.behance.net/gallery/66413077/SINGULARITY-CONCEPT>
9. Аналог календаря Рис. А2. URL: <https://seinbox.blogspot.com/2014/01/2014-calendar-italy-missions.html?m=1>
10. Аналог календаря Рис. А3. URL: <https://www.behance.net/gallery/94143883/2020-CALENDAR-DESIGN>
11. Аналог календаря Рис. А4. URL: <https://www.behance.net/gallery/94892989/DALATS-CLASSIC-BEAUTY-CALENDAR-2021>
12. Аналог календаря Рис. А5. URL: <https://www.behance.net/gallery/150028805/Wall-Calendar-2023>
14. Аналог календаря Рис. А6. URL: <https://www.rawpixel.com/image/2814384/premium-illustration-psd-months-2021-2021-calendar>

14. Аналог календаря Рис. А7. URL:

<https://www.behance.net/gallery/76487391/Vietcombank-Calendar-2019>

15. Аналог календаря Рис. А8. URL:

<https://www.behance.net/gallery/32182367/2016-Paper-art-calender-project-Making-film>

16. Аналог календаря Рис. А9. URL:

<https://www.behance.net/gallery/160060365/Calendar-design>

17. Аналог календаря Рис. 10. URL:

<https://www.behance.net/gallery/28994257/Calendar-2015>

ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

Аркуш 1 - Титульна сторінка календаря, січень, лютий;

Аркуш 2 - Березень, квітень, травень, червень

Аркуш 3 - Липень, серпень, вересень, жовтень

Аркуш 4 - Листопад, грудень, остання сторінка, настільний календар